

成本 + 疫病 桎梏中国式“家庭农场”

■ 本报记者 张博

看着刚到产蛋高峰的鸡被当做淘汰鸡处理,郝大爷心痛不已。

“这还算好的,目前我们乡还没有发现疫情,如果在疫区可能要全部杀掉了。”郝大爷是内蒙古包头市麻池镇的一位“家庭农场”主,他经营蛋鸡场已经近20年了。

像郝大爷这样的“家庭农场”在全国占到了七成以上,但是这种农业经营方式却始终摆脱不了资金少成本高、受价格及疫情影响大的困扰。

行业动荡,价格起伏 养殖户赔本经营

在2013年1月31日,正式公布的中央一号文件中,创新农业生产经营体制,提出鼓励专业大户、“家庭农场”以及农民专业合作社的发展等内容成为亮点。在中国,这种过去更多的出现在欧美电影中的“家庭农场”,有了新的含义:以家庭成员为主要劳动力,从事农业规模化、集约化、商品化生产经营,并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。

近期,记者采访了内蒙古包头市麻池镇的一位“家庭农场”主,郝大爷一家经营着一个在当地小有规模的蛋鸡场已经近20年了,最高时日产量能达到2000kg,已经拥有了比较稳定的客户群体。但是郝大爷对记者说的第一句话就是:“等淘汰了这两栏鸡,我就不干了。”

让郝大爷忧虑的是,最近几年,蛋价频频出现暴涨暴跌,这在他20年的养鸡生涯中还是少见的。同时,在近几年生产资料只涨不跌的情况下,越来越多的“家庭农场”式中小型养殖户被快速淘汰,与郝大爷同乡的养殖户有很多已经不干了。

回忆自己的养鸡生涯,郝大爷感慨颇多。2007年前,鸡蛋价格非常好,不少养殖户的养殖热情高涨,不断投栏。但是从2007年10月中旬开始,鸡蛋价格就出现了小幅下滑。进入2008年,由于2007年上半年补栏充足,造成2008年供大于求,价格难以上涨。接着,又出现三聚氰胺事件,造成一时间鸡蛋滞销,价格又一次跌入低谷。紧接着,受全球金融危机影响,农产品价格下行压力

增大,鸡蛋价格又一次受到影响,使很多新加入的养殖户无力承受连续的赔钱压力,低价淘汰蛋鸡,或退出养殖行业,很多老养殖户也减少存栏量来降低损失。但是祸不单行,2009年爆发的禽流感事件,再次对鸡蛋的销售造成重创。

郝大爷对记者说,虽然2011年蛋价曾经一度飙升至5元,但即使在那个时候也不能保证卖蛋就能挣到钱。当时的高价,折合之前长期的亏损,细算下来并没赚钱。郝大爷给记者算了一笔账,2011年前,养殖场雇一个工人,每月大约1500元的工资,2012年至至少要2000元,上涨了30%以上。此外饲料成本不断上涨,玉米、豆粕、配合饲料价格分别为每公斤2.41元、3.46元、2.94元,同比上涨20%左右,使每公斤鸡蛋养殖成本在8.5元左右。

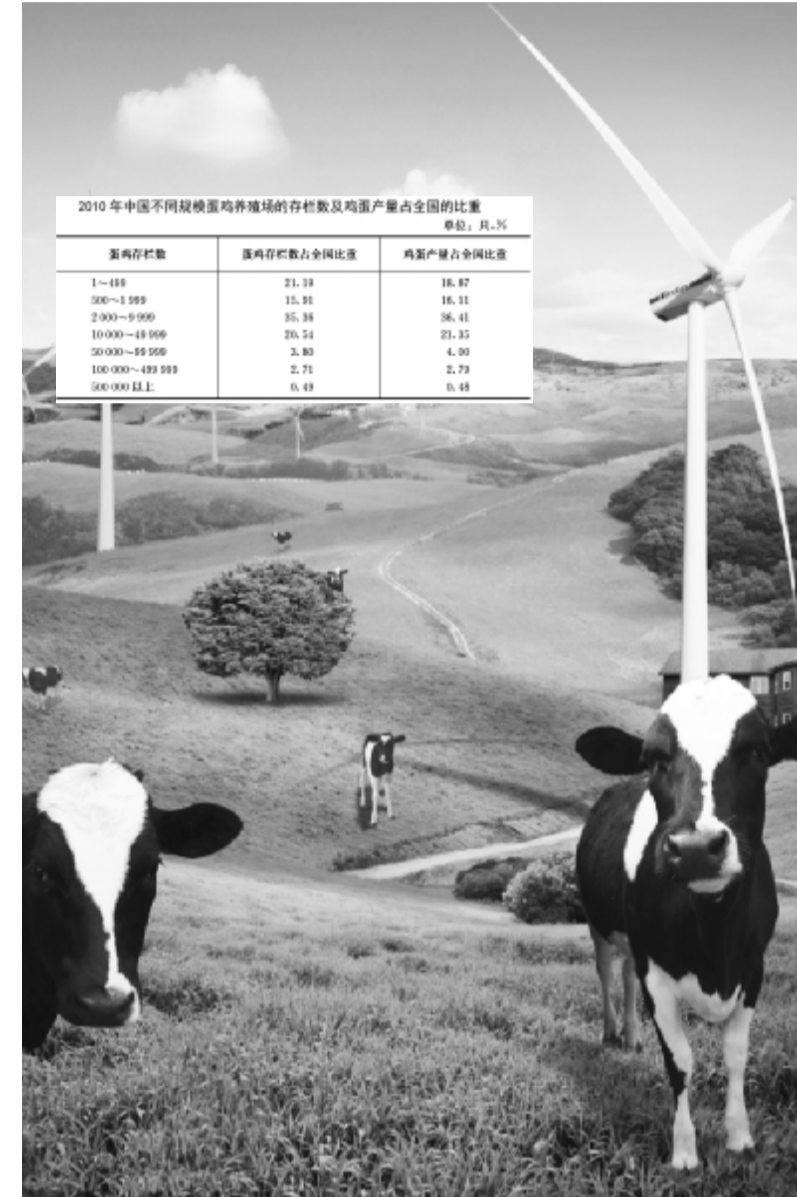
而在2012年末到2013年初的短短一两个月的时间里,鸡蛋价格降幅超过了30%,不少地方鸡蛋的价格一下子跌回到三年前,批发价才3块钱,加上人工等成本的上涨,卖得多赔得越多。“批发价格3.2元/斤左右才能保本,4元/斤就能赚得合理利润,很多养殖户都在赔本卖。”郝大爷告诉记者。

“价格要是持续这么下去,养殖户肯定承受不住,而且又没有政策补贴。饲料、人工、电费等等,每天都要花钱,如果不卖鸡蛋资金就没办法回笼,而且由于鸡蛋保质期问题,也不敢等太久。”

风险增加,成本上升 养殖户加速退出

通过国家自然科学基金项目“生鲜农产品消费者食品安全信心研究”对2011年《中国畜牧业年鉴》数据的分析整理指出,中国鸡蛋养殖产业仍然以小规模养殖为主。2010年,中国全国鸡蛋存栏量为2.7亿只,其中规模在1万只以下的小型养殖场的存栏数占全国总量的72.46%,鸡蛋产量占总产量的71.39%;与此形成鲜明对比的是,规模在10万只以上的大中型养殖场的存栏数仅占全国总量的3.20%,鸡蛋产量占总产量的3.27%。因此,中小规模养殖户的生存情况关系着中国鸡蛋市场的平稳运行。

然而,中国最大的蛋鸡生产企业,北京市华都峪口禽业有限责任公司的



的统计数据显示,2011年,全国父母代蛋鸡养殖场数量为941家,2012年,为852家,较上年减少了89家(约10.4%)。峪口禽业的统计结果显示,近两年,目前中国养殖户的平均饲养规模明显增加,这也意味着中小规模养殖快速退出养殖行业,且变化速度加快。

国家蛋鸡产业技术体系的调查表明,作为中国蛋鸡养殖业的主要力量,小规模分散养殖户天生存在投机性较强,不利于保证鸡蛋市场的稳定均衡供应的特性。同时,在日趋激烈的市场竞争中,传统小规模养殖户更有可能成为受害者,无法与大规模养殖抗衡。采访中,郝大爷不禁感叹,走了三聚氰胺,来了速生鸡,再加上隔三差五的禽流感,一波未平,一波又起。

专家指出,中小型养殖户的脆弱尤其表现在疫病的防控上,近年来,造成部分蛋鸡养殖户效益低水平运行的主要原因就是疫病风险和成本上升。而疫病则已经成为养鸡效益持续下降的主要原因。由于小规模养殖户疫病防控水平较低,容易遭受疫病袭击,一旦蛋鸡得病,该养殖周期的蛋鸡经营就会立刻从预期的微利变为现实亏损。郝大爷对记者说,每次禽流感,都要给所有的鸡注射疫苗,但是现在疫苗会产生一个严重的后遗症,那就是注射后鸡的产蛋量会急剧下降,很快就得淘汰,所以通常养殖户都会干脆在疫情刚开始时就吧所有的鸡都低价处理掉,但是到这种时候,往往是蛋和鸡都卖不出去了,价格也是节节回落。

破解业绩下滑难题 餐饮产业联动发展

■ 本报记者 肖一鹏

近日,湖南长沙一家新开业的海鲜自助餐厅因为其女服务员均穿着“比基尼”工作服而在网络上瞬间爆红,一时间全国范围内餐饮企业类似的“特色”营销策略层出不穷,引发社会热议。

业内人士分析,餐饮业另类营销的泛滥与其不断下滑的业绩是分不开的。结合不少高价餐饮大举亲民化、大众化的表象下,隐藏的是中国餐饮“春寒料峭”的现状。

中高端餐企业绩下滑

据国家统计局日前发布数据显示,今年1月至2月,我国限额以上企业的餐饮收入为1278亿元,下降3.3%,出现中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。中国烹饪协会预计,一季度我国餐饮收入增速很可能在10%以下。据中国烹饪协会4月10日发布的数据显示,今年一季度中高端正餐消费下滑明显。今年1月至2月各地区餐饮业的表现不一,呈现一、二线城市增长乏力,三、四线城市后劲不足的态势。从企业来看,中高端正餐下滑明显,经营状况恶化。1月起中高端正餐显现出下滑趋

势,2月份经营状况进一步恶化。部分高端餐饮企业2月份营业收入下降幅度超过50%。

对此,中国烹饪协会相关负责人对记者感慨,2013年2月以及春节餐饮市场的表现,已让他们对一季度的餐饮业表现有了心理预期,但低于10%的增幅以及限额以上负增长的统计数据,依然让他们不敢面对,特别是对比进入新世纪以来的餐饮业的表现,的确让人猝不及防、意料之外。

“从去年我们就开始关注餐饮行业的下滑趋势,反对铺张浪费、遏制公款消费实际上是重推了一把。”中国烹饪协会相关负责人接受记者采访时表示,高端餐饮肯定存在泡沫,现在是一个挤泡沫的过程。这能促进高端餐饮转型升级,回归到真正的消费上来。

中高端餐饮的明显下滑,“不转型可能就会继续亏本”已经成为目前中国高端餐饮企业的共识。如何在盛宴过后的泡沫残局中生存,对于餐饮企业来说,或许不只是换个招牌,改变菜品价格就能让高端餐饮企业扭亏为盈的?这种做法似乎过于简单,形式的改变并不能让高端餐饮企业摆脱亏损,只有从品质、服务等方面做到全面提升才能让高端餐饮企业重回“春天”。

餐企亟待加速转型

专家指出,品牌食品企业尤其身处食品安全事件重灾区的餐饮品牌企业,目前最重要的是通过产业链联动建立采购原料的可追溯体系,从根本上保障食品安全,以赢得消费者的信任。实现食品原材料与终端餐饮的对接,确保产品质量、价格常年平稳,一直是困扰餐饮业的难题。

在这方面,目前已经有几家餐饮企业走在了前面,以北京御香苑畜牧有限公司为例,它就走出了一条“产业链联动”,多行业共同发展的新路。

北京御香苑作为一家国家级农业产业化龙头企业,已经建成配套的养牛示范场、肉牛屠宰加工厂、饲料加工厂及配送中心,形成了基地良种培育、技术推广、加工、运销、服务等一整套的产业化经营模式,企业在生产管理中严格执行HACCP的生产规范,并通过数码标识管理,实现产品质量安全可追溯。御香苑的牛从出生、培育、育肥、宰杀、分割到餐桌,都采用ERP全程监控,为御香苑从农场到餐桌的绿色、安全、健康、无公害的牛肉提供了保证。该项目不仅为肉食行业提供屠宰、分割等一系列加工环节的信息化服务同时涵盖了财

会、办公自动化、人事、物流等部门的产品,而御香苑也由此成为了行业领航的旗舰样板工厂。

北京御香苑的高质量不仅体现在产品品质上,更重要的是解决了我国食品行业全程冷链比率过低的问题。我们严格控制配送过程中各环节冷链,根据不同产品的性质和保鲜要求分别采用冷藏车、空运、铁路等不同运输方式,在运输过程中利用电子温度追踪仪对温度和湿度作全程监控,运到各销售大区根据牛、羊肉产品的种类和储存要求分别放入冰鲜库和冷冻库储存。北京为营销中心,在北方、华东、西北、华南、西南设立五个销售大区,以北京、上海、呼和浩特、山东、长春为中心向全国辐射。

高标准保障高品质,高品质也给了像御香苑这样的餐饮企业高点起步的气概。在采访中,御香苑表示将继续充分履行食品企业的责任,以食品安全为原点,以食品品质为核心,整合上下游资源,用“良心”做品牌,用“良心”做企业。

餐饮业正经历着转型期的“阵痛”,但在我国百姓生活水平不断提高的大背景下,餐饮业从业者如果能够做好“民”的文章和“吃”的文化,并突破传统的“微利与粗放”经营模式,中国餐饮业的前景将是一片光明。

食品企业 赈灾捐款献爱心

■ 本报记者 张博

4月20日上午8时02分,四川雅安地区发生7.0级地震,地震发生以后,企业界纷纷出钱出力,宣布捐款或捐物支援灾区。

在地震发生后不到3个小时,蒙牛乳业先后向雅安灾区捐赠的2000箱牛奶和2000箱酸酸乳以及1000万元现金捐助。同时,“蒙牛志愿者救援队”已经前往地震灾区,为灾区人民带去救急的10000箱牛奶;另外,蒙牛内部员工之间的捐助活动也在启动。

截至2013年4月20日上午12时,伊利集团通过四川雅安地震成都志愿者媒体平台捐赠的首批1000箱救灾物资,已经抵达雅安灾区。地震2小时后,伊利集团定向支援灾区的特别救援分队已经组织完毕。同时,伊利集团将在最短时间内分批组织5000箱左右的救灾物资运往灾区。

安利(中国)日用品有限公司在得知消息后立即启动救灾应急机制,并紧急决定通过安利公益基金会向中国扶贫基金会首批捐赠500万元人民币,设立“安利雅安专项救助基金”,主要用于资助雅安灾后校舍重建和儿童心理援助。同时,“安利雅安专项救助基金”通过安利公益基金会接受安利营销人员及员工的爱心捐赠。

记者从百胜集团获悉,百胜已携肯德基和必胜客通过中国青基会捐款500万元。20日当天,肯德基6万份面包和必胜客的牛奶、饮料由百胜物流送往灾区。工作人员表示,百胜同时向地震灾区捐款500万元,捐助款已通过中国青基会给到灾区。

雀巢公司及其合资公司银鹭、徐福记、豪吉、太太乐和大山在得知地震消息后,紧急调集了价值100万元的即食食品和特殊医用食品,并将按民政部门的要求,送往灾区。公司同时派出专业人士亲自指导保证专业食品的正确使用。其中,银鹭食品集团更是第一时间行动起来,逐一了解关心在川700余名员工的生命财产安全情况,当得知芦山一名员工房屋倒塌时,公司当即决定通过“银鹭爱心互助基金”帮助该员工解决实际困难。截至4月21日,公司捐赠的第一批救灾物资已经运往灾区,同时,为灾区的募捐活动也在银鹭食品集团上下紧锣密鼓地开展当中。

标准国际化: 蒙牛为产品上双保险

蒙牛签约新西兰食品安全认证机构

■ 本报记者 张博

4月10日,在中国和新西兰两国政府的支持和见证下,蒙牛与国际知名的食品质量安全认证机构——新西兰国有企业AsureQuality有限公司,协同中粮集团以及新西兰普华永道会计师事务所在京签署合作框架协议,共同探索成立食品质量安全第三方独立认证机构。此次合作可以有效地帮助蒙牛率先将具有国际先进水平的食品质量安全认证引入国内并覆盖到乳制品行业的全产业链,包括上游的牧场,进一步提升蒙牛对食品质量安全的掌控,有力推动中国乳业与国际标准的全面接轨。

AsureQuality公司由新西兰政府全资拥有,是南半球最大的食品质量安全认证企业,也是国际上认可度最高的食品质量安全认证机构之一。其专业的团队采用高新技术分析,为全球40多家知名企业在供应链条上提供食品质量安全认证,最大限度地检验企业产品与服务的安全,满足世界各地消费者对于食品质量安全的需求。

根据协议,该独立认证机构成立后将首先着眼于与乳业有关的食品质量安全和牧场保障项目,第一个项目将针对国内乳业备受关注的牧场,致力于提高牧场的食品质量安全保障体系。

“蒙牛的愿景是要做质量最好、最专业、最专注的乳制品企业,为国人提供放心优质的牛奶产品是我们最重要的责任。”蒙牛方面指出,“AsureQuality公司拥有世界领先的食品质量安全认证系统,用以检验贯穿从牧场到生产加工再到销售终端的所有环节标准,我们之间的合作将把世界级的食品质量安全模式、农业系统和技术引入中国,共同服务于国内的乳制品消费者。”

AsureQuality公司对此合作同样充满期待:“独立机构可以用国际领先的科学方法对企业进行全方位的食品质量安全认证,从而为消费者提供食品质量安全保护,希望我们的合作为蒙牛率先获得通行世界的食品质量安全证书,进一步促进中国乳业发展。”

此次合作是蒙牛自去年引入欧洲第一大乳企爱氏晨曦(Arla Foods)后,在国际合作方面的又一战略举措。去年,蒙牛与爱氏晨曦共同成立“中国-丹麦乳制品技术合作中心项目”,把丹麦乳业从农田到消费者整个产业链条的供应链知识、实践经验以及欧盟标准引入中国。分析人士指出,这一认证机构的成立,是蒙牛在中丹乳制品技术合作中心的“执行”系统之外,增加了独立的“监管”系统,为其在牧场管理、研发、生产、检测等全产业链各环节全面对接国际,上了“双保险”。