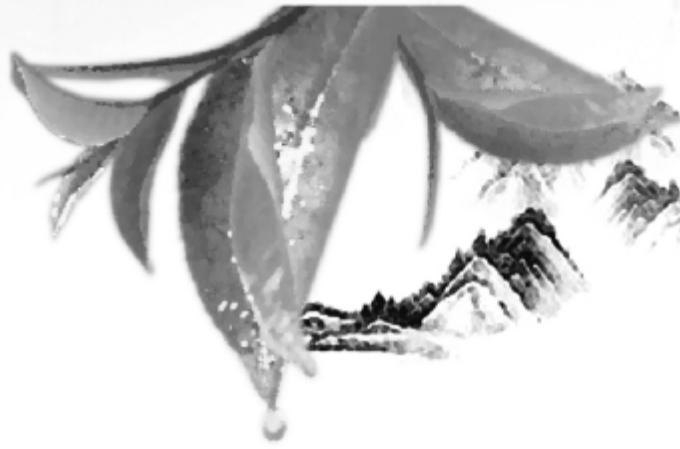


# 春茶的财富时光

“

最新价格监测数据显示,龙井村、梅家坞、杨梅岭、翁家山等11个村产出的一级西湖龙井收购价格平均为1200元每500克,较之前几天的3500元均价跌去65.72%。



本报记者 江雪

4月1日上午9点,北京百万庄西路吴裕泰茶庄店长李大姐一开门就迎来了老顾客、地产商富强。“中国商人讲究一年之计在于春,所以,每年我都花10万元购买第一批明前龙井茶送礼。而今年只用了7万元。看来报纸上说的是对的,政策起到了作用,让商品价格回归了理性。”富强说。

## 一杯茶中翻滚的是市场“风云”

“不堪的行情”是女茶商张颖颖对记者说的第一句话。她指给记者看了一份行业内简报,上写道:茶叶专家朱少琳表示,中央提出的严控“三公”消费,是新茶,特别是中高端新茶价格“跳水”的主要原因。

张颖颖告诉记者,去年这个时候,已有单位来订购几百斤的高档西湖龙井新茶,但今年再致电询问,对方直接表示暂时不需要。

不过,也有业内人士表示,高端礼品茶叶价格出现理性回归是一种正常的市场现象,业界应主动应对这种消费结构的变化,多走平民路线。

记者了解到,在中国,与吴裕泰这个百年茶叶公司抢生意的茶商足有几万家。如果说茶叶在他们眼中是黄金的话,那明前绿茶就是钻石。

多年来没有放弃经营“明前龙

井”的马连道一位茶商对记者说,“绝品,意味着财富。茶杯中翻滚的是茶,也是黄金、钻石。”

可以理解,在中国,大企业家或者富豪们眼睛盯着那一点绝品春茶,是因为可以显出身份的高贵。毕竟在传说中,只有皇帝才可以享受那一点点春茶。

所以,茶商常常叹息到:一杯茶中翻滚的是市场经济风云。这个事实已经被专家认同。

往年,一到3月末就开始在北京与杭州之间往返,给相关机构送高档明前茶的一位国有企业干部对记者说:今年我不去北京送礼了。

“事实上,西湖边上的很多茶商给亲人、朋友送礼,送的都是清明后半个月采下的茶,那才是最好的春茶。”西湖边上一家私人会所的老板电话里对记者道出了事实。

以各类有机绿茶为“杀手锏”的武汉茶商王几民接受《中国企业家》记者采访时表示:“十年来,中国茶商开始研究政策、经济风云、风俗文化历史、现实人情世故,怕是世界上少有的社会现象,违背茶文化本质,需要公众集体反思。”

消费者高兴的是,清明后第一天,杭州顶峰公司网上茶店开始销售“让百姓喝得起的真正的龙井”。明眼人发现,过去的各种高档包装已经换成了50克普通小包装。同一天,北京北洼路吴裕泰茶馆的“明前龙井”价格从28000元到8900元一斤。店员平静地对记者表示,“没有热购”。北京马连道一位从事

10年茶叶经销的老板告诉记者:“广东市场的红茶、普洱茶成为收藏市场的新宠儿,价格提升了30%。”

最新价格监测数据显示,龙井村、梅家坞、杨梅岭、翁家山等11个村产出的一级西湖龙井收购价格平均为1200元每500克,较之前几天的3500元均价跌去65.72%。”

## 品茶“依旧是茶客的赏心乐事”

商业与文化的融合,才有中国健康的茶经济。由此,举办了四届“全国采茶节”的四川成都蒲县领导认为,茶属于市场的,就要还给市场;属于文化的,就要回归文化。

4月6日,记者在北京北大附近的茶文化研究中心,看到了标签为“明前西湖龙井”、“西湖龙井黄品质茗”的2011年、2013年珍藏版,上写茶语:“茶乃国饮,源远流长”;

“茶与我,韵悠悠,乐无穷”。

一位拿着“尚者,融天下”武夷金骏眉2011年款的湖南茶商对记者说,今年,不在以“极品明前龙井”送礼,价格在600元一斤的优质有机春茶将成为首选。

文化中心负责人告诉记者,茶博物馆的客大多像这个老板一样,经营茶,传播茶文化,把品茶当成一年生活中最幸福的事。

一个企业家在清明前的微博上写道:玻璃杯中的绿茶在水中宛如舞蹈般苏醒、起伏、释放,依旧是茶客的赏心乐事。在好茶之人心中,饮上一杯今年的新茶,可能才是这一年真正的开始:简单、清明、淡雅。当抢明前春茶成为财富达人的标志和象征时,茶,已经丢失了原有的味道。

也许,只有当天价茶叶得到理性市场修正后,其商品的文化价值才可以真正显现。



纪念日



(4月9日—4月15日)

2008年4月10日

## 人民币对美元汇率中间价首度“破7”

2008年4月10日,人民币对美元汇率首度“破7”,为6.9920元人民币兑换1美元。人民币对美元汇率中间价创出新高。

中国2005年7月21日启动的人民币汇率形成机制改革,给经济发展带来深远的影响。人民币汇率改革后,中国不断完善汇率形成机制,出台了一系列配套措施,并逐步增强汇率弹性。总体上看,人民币对美元汇率近年来持续呈现小幅上涨态势。2006年5月15日,人民币对美元汇率中间价首度“破8”。以2005年汇率改革前的人民币对美金比价8.2765:1计算,届时,人民币

对美元累计升值超过18%。即同样兑换1美元,可以少花1.2845元人民币。

当前,世界经济形势不确定因素增多,美元持续贬值,人民币汇率走势格外引人关注。此前,来自国际上要求人民币加大升值幅度的呼声一直存在。虽然从长期看,人民币加速升值有利于国际收支平衡。但由于美国次贷危机影响等带来的复杂背景,这更需要一个相对稳定的汇率政策。人民币加速升值的方式虽可抑制通货膨胀,但中国作为一个大国,抑制通胀更主要的还是靠国内综合措施。

## 一周史记

4月9日:

1984年4月9日,日本建成世界第一座“无人工厂”。

4月10日:

2008年4月10日,银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价首度“破7”,为6.9920元人民币兑1美元。

4月11日:

1910年4月11日,津浦铁路(京沪铁路前身)首次开通旅客列车。

1919年4月11日,国际劳工组织成立。

4月12日:

1996年4月12日,日本马自达公司被美国福特汽车公司兼并。

4月13日:

1988年4月13日,《中华人民共和国中外合作经营企业法》正式施行,2000年10月31日新修订的该法正式施行。

4月14日:

1984年4月14日,辽宁出现中国第一个租赁企业集团。

1995年4月14日,中国工商银行与上海航空公司合作,在上海发行中国第一张联名信用卡——牡丹航空联名卡。

4月15日:

1957年4月15日,第一届中国出口商品交易会在广州举行。

1994年4月15日,世界贸易组织(WTO)成立。

1998年4月15日,美国国民银行与美洲银行合并。

## 资讯



### 雀巢携手Project WET 倡导生态环境保护

近日,在雀巢公司的帮助下,以针对小学生开展的水教育全球项目——Project WET于“世界水日”当天在上海徐汇区徐家汇街道社区学校举办,百名上海小学生参加了此次活动。这是雀巢水部门连续第四年在全球31个运营的国家同时开展与“世界水日”相关的活动,共有超过15000名儿童和500名雀巢员工参与其中。2013“世界水日”的主题是“水合作”。中国纪念2013年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“节约保护水资源,大力建设生态文明”。

### 中国服装成长型品牌在京发布

日前,由中国纺织工业联合会流通分会联合中国服装协会共同主办2013年度中国服装成长型品牌发布活动。322家服装品牌从数十万个品牌企业中脱颖而出获得“中国服装成长型品牌”称号,114家优秀渠道商获得“中国服装优秀渠道品牌”称号,30个服装专业市场被授予“中国服装品牌孵化基地”。据悉,此活动旨在关注中国服装品牌成长力与成长环境建设推动中小微服装企业快速成长,共同培育和造就中国服装品牌生态中的成长力量。

### 清华大学与瑞德医疗合作签约

日前,清华大学体育与健康研究中心与瑞德医疗合作签约暨SDS非手术脊柱减压疗法专项研究专家委员会成立仪式在京举行。双方将共同在脊骨神经医学检测、诊断、治疗和亚健康风险评估、疾病信息预警、运动干预指导等领域开展研究工作。双方充分利用各自跨学科技术研发的优势以及研发能力和创新能力,开展相互结合的技术合作,同时成立SDS非手术脊柱减压疗法专项研究。(董巍)

### 华泰汽车备战公务车采购新政

近日,华泰汽车全新紧凑型轿车路盛E70于鄂尔多斯正式上市。路盛E70是华泰汽车继B11之后推出的一款全新紧凑型轿车。对于国内车企来说,近期政府公务车采购向自主品牌倾斜犹如一阵春风扑面而来。华泰汽车集团认为,华泰中高级轿车B11、豪华商用SUV宝利格以及刚刚上市的中级轿车路盛E70,是一般公务车的上乘之选。有着高效动力和更省油、更环保优势的1.8T涡轮增压发动机的B11和宝利格车型,以其9—13万的亲民价格,更加符合公务用车对于经济性的特殊要求。

### 真田开启PM2.5时代饮料

近日,由中国农业产业化国家重点龙头企业福建闽中有机食品有限公司打造的PM2.5时代饮料、枇杷润肺饮料第一品牌——真田新品发布会暨华少代言真田签约仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。《中国好声音》主持人华少、饮料业顶级专家及新闻媒体共同见证了这一盛举。据介绍,真田新品的上市,在满足市场需求的同时,更倡导了一种关爱肺健康的全新消费理念,这也是真田的品牌文化。真田利用了最核心的技术和人才资源,保证生产的百分百安全,精选中国枇杷之乡莆田原产的新鲜枇杷,保证原料的绿色健康。(于文)

### 小母牛联益峰会在京举行

近日,小母牛联益峰会暨小母牛联益慈善之夜在北京举行。本次活动以“授人以渔,牛转命运”为主题,共同探讨如何通过慈善搭建一个融通企业利益与社会责任的共享价值平台,在更为广泛的范围内建立一个更为有效、诚信的沟通合作机制。中诚信集团董事长、小母牛中国顾问委员会主席毛振华,国际小母牛中国办主任陈太勇,北京联益慈善基金会会长林凤等倾情助力慈善事业。国际小母牛组织是国际上颇具影响力的非牟利机构之一,旨在减少饥饿和贫困,保护地球环境。这次活动所有收益将投入小母牛在国内的扶贫项目,秉承“小母牛”特有的“礼品传递”模式,即受助农户实现自力更生后,在未来两至三年内将最初接受的农畜后代或等额资助,以及所学知识、技能和经验一并传递给其他贫困农民,通过不断地传递,令更多的家庭受惠,从而逐步实现受益人群的最大化。(李威)

### 灵宝市在京举办城市规划评审会

3月31日,灵宝市在北京举行城市发展规划评审会。经过紧张评审,由北京大学首都发展研究院等单位共同设计的《河南省灵宝市综合发展战略规划研究》顺利通过评审验收。灵宝市委书记乔长青表示:改革开放以来,灵宝取得过很大的成就,但随着资源日益枯竭,如何走出一条符合科学发展观要求、符合灵宝实际、具有自身特色的转型路子,我们需要一个高层次的策划、高定位的顶层设计,正是在这样一个背景下,我们邀请北京大学首都发展研究院等单位的专家来为我们做好城市综合发展规划。(钟启之)

### 海淀工商开展清明节市场专项检查

清明期间,为引导广大群众健康文明祭祀,规范节日市场行为,海淀区加大对清明节市场监管力度。一是加强宣传,正面引导。以环保、安全和文明为主题,加大宣传教育力度,引导经营者文明经商,不兜售封建迷信祭祀用品。教育广大群众转变观念,崇尚科学、文明祭奠,抵制封建迷信活动。二是突出重点,强化监管。将殡葬、祭祀用品经营活动纳入日常化、规范化管理之中,严厉打击经营违禁、迷信用品,无照经营烟花爆竹等违法行为。同时,加强食品监管,重点加强对清明节期间用于消费和祭祀的糕点、酒类等食品的清查,确保消费安全。三是畅通投诉渠道,确保消费维权。加强节日期间值班工作,及时受理和处置消费者的申诉举报,切实维护消费者和经营者的合法权益,确保消费安全和市场经营秩序。

北京海淀工商专刊