

# \*ST 远洋:退市重压之下断臂求存

本报记者 任腾飞

2012年年底,中国远洋控股股份有限公司将“\*ST”一事曾传得沸沸扬扬,如今已尘埃落定。由于连续两年大幅度亏损,中国最大的航运企业中远远洋于3月29日起正式更名为“\*ST远洋”,成为A股市场中规模最大的ST股。

月有阴晴圆缺,水有潮涨潮落,这是自然界的客观规律。只不过,中国远洋自2007年A股上市后至2013年被“\*ST”期间遭遇的过山车之旅,这个波峰与波谷的距离似乎近了些。

## 保值是增值的前提 重点在于风险防控

由盈利近70亿元至遭遇巨亏成为中国远洋历史上规模最大的ST股,中国远洋只用了不到三年时间。公司股价也从2007年回归A股后最高时接近70元一路下跌至如今的不足4元。

中国远洋踏上股价暴跌以及戴上ST帽子之路,原因是多方面的。

中国企业研究院首席研究员李锦认为,中国远洋的巨额亏损,首先与所处行业的不景气有很大关系。通过分析中国远洋2012年年报发现,干散货业务作为其第一大板块亏损最为严重,毛利润为-27.9%。在其他业务均盈利或微利情况下,中国远洋的干散业务盈利能力持续下滑是巨亏的重要原因。

近几年来,全球航运业持续低迷,寒冬仍未过去,A股市场中的航运股像长航凤凰、宁波海运、中海海盛等纷纷预亏,说明这些上市公司都面临着行业性的难题。

李锦表示,不能将巨亏原因全部归结于外部市场环境因素。一个简单的事实是,对比同行业的其它企业,有的仍在盈利,即使出现了亏损也远没有这么让人惊心动魄。比如同处航运业的中外运航运截至去年12月底,营业额增加8.5%,达到474亿元人民币,盈利6.49亿元。

除了归因于险恶的经营环境外,恐怕更多的还是要反思自身的不足。值得注意的是,2011年国家审计署曾在其官网发布的一份“中国远洋运输(集团)总公司2009年度财务收支审计结果”,审计结果指出,中远集团存在部分经营决策不规范、内部管理不到位等问题。

“我们在主观上尽了一切努力,想方设法减亏,包括调控运力规模、加强联盟合作、严控成本支出等等。”中远集团董事长魏家福曾向媒体坦言自身的困境。

作为一个从事航运业45年的标



2000年12月11日,中远集团签订了中国第一艘30万吨级VLCC建造合同,标志着打造中国油运主力船队的战略方向已然确立。

杆人物,魏家福经历航运业多次起伏,却也深深感到“这次困难形势是最为严峻的”。毕竟,在多重因素作用下,这是一个大到无法依靠自身力量解决的麻烦,即便对深陷其中的全球航运业巨头中国远洋而言亦是如此。

## 政府救市引争议 自救才是硬道理

中国远洋连续两年亏损,已经戴上“\*ST”帽子,而2013年如果中国远洋继续亏损,或将面临退市危机。眼见2013年已经过去1/4,留给中国远洋扭转乾坤的时间已经不足9个月。

“今年确实没有退路,必须要背水一战。”3月28日,中国远洋年报媒体发布会上,公司干散货业务部负责人许遵武表情凝重。

在2012年第四季度,中国远洋并未等到大股东的资产注入和政府财政补贴。连续两年亏损的中国远洋难以避免地戴上“ST”的帽子,成为中国A股市场上规模最大的ST股。值得一提的是,尽管中国远洋多次在公开场合呼吁国家对航运企业展开救助,但并未获得实质性的援助。而这也曾被解读为“央企亏损就向国家要钱”,并且遭到铺天盖地的声讨。

2013年1月29日,中国远洋在京举办了一场小型媒体沟通会,董秘郭华伟表示,“‘调结构’将成为中国远洋未来减亏扭亏的重点”,而对于政府救助,郭华伟则表示,“从管理层面上,大家的心态是,从没想要依靠国家政策过上高枕无忧的生活。”

对此,交通部水运科学研究院副院长贾大山也指出,政府的救市措施应着眼于行业的长远发展,因此更多会从税收和融资着手。“国家的救市措施将会着眼于长远,而非解决眼前亏损的企业。”贾大山向媒体透露,预计救市方案会在三月份两会之后公

开。李锦认为,央企被“\*ST”,不必过于悲观而进行片面的解读。首先,这是市场经济的必然规律,也恰恰体现了央企也在接受市场的检验。对于中国远洋来说,既然亏损的原因是多方面的,摆脱困境的方式也应该是多措并举、多方努力。既要期待航运环境的改善、政府的政策帮助,更要通过自身的努力寻求解决办法。

“2013年航运市场依旧严峻。”有航运市场专家向《中国企业报》记者表示。对于中国远洋来说,单纯寄希望于航运业整体趋势好转显然不够,

而成本调控和资产出售则成为公司下一步自救的主要手段。然而,相比动辄近百亿元的亏损体量,成本和费用的调整无疑只是杯水车薪。由此来看,出售盈利资产将成为中国远洋自救的重要一步。

李锦告诉记者,摆在中远面前的,是长期发展和短期可能退市之间的矛盾;从长远来看,中远应规避航运业的周期性影响,做到风险控制,为扭亏为盈而剥离盈利资产并非明智之举,会削弱其核心竞争力。但在三年连续亏损可能退市的压力下,选择变卖盈利资产也是不得已而为之。

## 张智涛: 企业发展安全是“首” 质量是“本”

■ 崔东京 付冬梅

张智涛,石家庄铁道学院毕业,大学本科学历,高级工程师、国家一级注册建造师。现任中国铁建十六局集团北京工程有限公司副总经理、一分公司经理兼党委书记。他领导的项目部主要涉及房建工程,主要区域在内蒙古呼和浩特市这座青城。自2006年以来他先后被评为2006年北京市优秀总工程师,2008年全国优秀项目经理,2010年、2012年度,荣获中国铁建十六局集团有限公司优秀项目经理,中国铁建总公司优秀项目经理,全国工程建设优秀项目经理。

他视工程质量为企业发展的生命线。坚持“过程创优、一次成优、内外兼美、品质一流”的质量方针,把质量意识贯彻到每一位施工人员的心中,把技术的每一个细节落实到每一道工序之中。通过对质量的严格监管,使得项目管理人员和劳务队施工人员增强了质量意识,各工程项目的质量均受到了监理、甲方的认可。

他视人力资源管理为企业发展的基础。

坚持“人人是人才”理念,多次组织项目部内部培训,由有经验的老同志带动工作经验不多、工程经验不丰富的年轻同志。他多次让员工参加社会培训,如质检员培训、资料员培训、建造师考试培训等。

他视安全管理为企业发展的根基。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,把安全工作放在首位,坚持“把苗头当风险,把隐患当事故,把违章当违法”的安全生产理念,开展一系列的安全文明施工活动。

他视企业文化建设为企业发展的灵魂。坚持“以人为本、和谐发展”的企业文化,多次组织项目部内部培训,由有经验的老同志带动工作经验不多、工程经验不丰富的年轻同志。他多次让员工参加社会培训,如质检员培训、资料员培训、建造师考试培训等。

## 以超前意识创造优质工程

——记中铁港航局三公司副总经济师兼项目经理刘强

■ 朱玉鸿 耿栎

1994年7月参加工作以来,刘强从见习生到技术主管、副队长,参与了南昆铁路工程全线的前期的贯通测量、加桩技术工作,为保证“东阳沟特大桥”创优质样板工程打下了坚实的基础。

1997年,参加了西康铁路菩萨庙隧道的施工建设,负责隧道施工。所辖工程质量均得到了监理单位好评,菩萨庙隧道被评为样板工程。2003年,任中铁五局三公司北京地铁十号线劲松站项目副经理,工程在七部委联合检查及业主履约检查中获得好评,最终获2007年度北京市市政基础设施结构长城杯工程金质奖,为企业塑造了良好形象,扩大了公司在北京地铁市场的影响力。富广高速公路01标项目,获评为云南富广高速公路工程建设指挥部优质工程,刘强也被评为富广高速公路优秀项目经理。安康至毛坝高速公路14合同段高坝特大桥于2011年分别获评为铁道工程建设行业协会火车头优质工程、中国中铁股

份有限公司优质工程。

2011年8月任中铁港航局三公司汕尾市华润电力海丰电厂围填海项目的项目经理,该工程也是三公司第一次施工的水工项目,刘强提出了“坚定信心,科学管理,乘风破浪,勇往直前”的项目管理理念。他首先带领项目部员工认真熟读,并邀请专家来给员工授课,全面了解水工施工特点、水工的整个施工工艺,并组织相关人员到兄弟单位参观学习,对水工的整个施工工艺有了深刻的认识;并结合项目的特点多次讨论施工方案,使方案达到更优化、更合理。从进场到开工,认真组织,科学管理,大胆创新,只用了一个多月就办好了水上水下爆破相关手续及爆破前的各项准备工作。从2011年10月23日正式开工到11月21日开山第一炮和2012年元月8日水下第一炮炸响后,使三公司真正在水工项目打开了局面。施工中由于在安全、质量、进度等方面得到有关领导和业主的好评,因此在参与的华润投资的水下铺排插板投标工作拿下820万元合同价。并



近二十年来,刘强一直奋斗在施工一线,积累了较为成熟、丰富的技术理论和项目管理的经验,具有处理重大复杂问题的能力,有较强的项目管理能力和施工组织协调能力,思想意识超前,并在项目管理上有独到之处,尤其是他勤政务实、认真负责、吃苦耐劳的工作作风在单位里是有口皆碑的,并先后荣获公司和地方先进个人、优秀共产党员、优秀项目经理以及中国中铁股份公司优秀项目经理等荣誉称号。

于4月23日拿到水下铺排插板中标通知书后以最快速度组织人员进场,5月7日开始水下铺排插板工程的施工,6月16日提前15天完成水下铺排插板工程。在8月份和10月份又

## 奇瑞获得首个中国自主品牌日内瓦车展最佳设计大奖

■ 本报记者 吴明 张晓梅

3月21日,记者在奇瑞汽车了解到,在3月初举办的第83届日内瓦车展上,“奇瑞TX”概念车以其先进的设计理念和完美的造型征服了各位世界级评委挑剔、严苛的眼光,战胜众多欧美日系概念车一举获得“2012年度最佳概念车奖”,成为中国汽车品牌产品首次获得日内瓦车展的这项大奖,这也标志着“Design in China”正式登上世界舞台并获得认可。

据奇瑞汽车公司董事长尹同跃介绍,作为一款以市场化为目标的概念车,“奇瑞TX”概念车严格“以目标客户为导向”,按照国际化的产品设计开发流程开发产品。除了产品设计流程与国际接轨外,作为与国际标准和水平接轨的一部分,奇瑞还致力于引进国际顶尖设计人才,从2012年起,奇瑞相继引进了James Hope和Hakan Saracoglu等国际著名汽车设计师正式加入奇瑞设计团队,他们的加盟,将把先进的设计理念带入奇瑞整车产品的外形设计中,以使奇瑞的产品设计更加适应世界潮流,同时对于提升奇瑞汽车品牌的全球影响力有着很大帮助。

在奇瑞公司,记者近距离观赏了这辆获得大奖的概念车。参与“奇瑞TX”设计的相关人员介绍说,它的设计灵感来源于“水”,流线型车身,在视觉上给人以一种物体滑过水面时所产生的韵律感,呈现高雅、灵动、和谐的气质。这款概念车获得美学标准严苛的欧洲设计界认可,也标志着继“中国制造”后,“中国设计”越来越多地获得世界的认可和好评。

业内人士表示,作为奇瑞旗下的中国汽车品牌,观致汽车首次参加全球性车展就获得欧洲媒体和公众的好评,并为观致汽车未来在欧洲成功上市奠定了初步的品牌知名度,而“奇瑞TX”概念车又获得车展“年度最佳概念车设计大奖”,这无疑让奇瑞汽车成为本次日内瓦车展的最大赢家。同时,在日内瓦车展所取得的成就也是奇瑞汽车2010年以来所实施的战略转型,与国际接轨进行全面的体系和流程建设所取得成果的初步体现,也证明了奇瑞所选择的发展战略和道路是正确的,只要持之以恒,奇瑞必将迎来新一轮高速增长时期,也必将为中国汽车品牌展现出一个崭新的面貌。

## 资讯

### 中铁四局一公司关爱贫困地区留守儿童

近期,中铁四局一公司积极参加了共青团安徽省委、省扶贫办等单位联合组织的“百企助百镇”关爱留守儿童公益活动。走进了安徽省潜山县潘铺中心小学,为当地留守儿童送去了价值万余元的爱心物品和慰问金。

自2012年9月,共青团安徽省委、省扶贫办等单位联合组织的安徽“百企助百镇”青年微商携手基层促发展公益活动启动以来,中铁四局一公司作为安徽省内的国有大型企业,坚持以“发展自我、造福社会”为企业使命,认真履行企业的社会责任,积极参与到此项活动中,与安徽省潜山县潘铺中心小学结成帮扶对象。潘铺中心小学地处潜山县梅城镇,该校下辖6个村完小,两个教学点,服务人口25266人,现有46个教学班,学生900余人,有不少是留守儿童。通过与学校的前期沟通和认真调查,中铁四局一公司为10名特困学生送去了每人500元的助学金,为50名困难学生送去了书包、围巾、手套、兴趣读物等物品。

(何斌 弯轩)

### 陶二矿从煤泥中提取精煤效益高

冀中能源邯矿集团陶二矿大力实施“精煤战略”对矿井生产出的原煤努力做到干干净净,实现全部入选。去年以来,引进煤泥浮选技术,使浮选精煤灰分始终控制在14%—15%,回收率达到35%—40%,共浮选精煤9.15万吨,全年增效1700万元。由于传统洗选工艺弊端所致,该矿洗选副产品“煤泥”的产出率为20%。借鉴兄弟单位从煤泥中浮选精煤的经验,历经4个多月的紧张施工、学习调试,把煤泥分成了精煤和高灰煤泥,煤泥变成了精煤,找到了事半功倍的提质增效之道。

(柴顺利 宋金方)

### 云驾岭矿把主题教育融入安全生产

进入2012年,冀中能源邯矿集团云驾岭矿结合实际、融入管理,充分发挥主题教育先锋作用,有力地促进了安全生产。该矿积极发挥党组织战斗堡垒作用,以“唯标必达、唯旗必夺、唯旗必拿、争先进位”理念为标准,自一季度以来在开展夺旗争星活动中,及时组织党支部书记认真学习三级职业会精神、安全知识,提高党员自身素质。同时,围绕安全生产经营工作中的重点、难点深入探讨,积极开展课题攻关。

(程占国)

### 凯迪拉克全新XTS登陆北京

日前,备受市场关注和期待的凯迪拉克全新豪华轿车XTS在北京隆重上市发布,售价34.99万元—56.99万元,现已全面接受预定。凯迪拉克XTS拥有2.0T、3.6L两种动力五款车型,共五种车身颜色和两种内饰颜色可供选择。作为一款瞄准中级豪华轿车市场的全新车型,凯迪拉克XTS创新引入多项前瞻技术。上市发布会现场,上海通用汽车凯迪拉克事业部销售总监冯旦表示:“在充满传奇色彩的110余年历史中,凯迪拉克品牌始终恪守传承与创新,成就了众多经典和荣耀。作为对品牌百余年创新精神的全新演绎,凯迪拉克XTS融汇了引领时代的设计与科技,专为推动时代前进的‘创新中坚人士’打造,辉映他们的个人风范和创新精神。”

(李逸)