

# 蒋洁敏主持召开国有重点大型企业监事会主席座谈会

## 张毅强调要寓监督管理于服务之中

3月28日,国资委主任、党委副书记蒋洁敏主持召开监事会主席座谈会,并作重要讲话。国资委党委书记、副主任张毅等相关领导一同出席了座谈会。

蒋洁敏指出,国有企业外派监事会制度经过十五年的发展和完善,取得了积极成效,成为中国特色社会主义制度建设的组成部分,要按照党中央和国务院的要求,进一步坚持和完善。十五年来,100位稽查特派员、监事会主席坚决贯彻党中央、国务院的各项部署,切实推动中央企业执行和落实国家战略,充分维护了出资人权益,有效防止了国有资产流失,确保了国有资产保值增值,为国有企业改革发展作出了积极贡献,应予以充分肯定。近年来,中央企业妥善处理改革、发展、稳定的关系,规模不断扩大,经济效益、运营质量、管理水平明显提升,在经济社会发展中积极履行经济、政治和社会责任,实现了健康发展,监事会主席和监事会发挥了重要作用。贯彻落实党的十八大精神,就是要进一步坚持中国特色的社会主义道路、坚持“两个毫不动摇”、坚持社会主义基本经济制度。国资监管部门和中央企业必须认真学习、深刻理解、全面贯彻党的十八大和中央领

导同志的指示精神,始终与党中央保持高度一致,坚决服从和执行国家战略,实现国有资产保值增值,把发展成果惠及广大人民群众。要坚定不移地走中国特色社会主义国有经济发展道路,理直气壮地发展壮大国有经济,进一步深化企业管理体制和经营机制改革,加强顶层设计,切实提升中央企业的运营效率、管控能力和市场竞争力。

蒋洁敏强调,监事会由国务院派出,和国资委具有共同的目标、责任和使命,要加强工作的沟通协调以及业务的融合配合,共同把中央企业的事情办好。下一步监事会要围绕中央企业的地位和作用,认真梳理企业经营范围,厘清主营业务、多元业务,研究提出有关战略调整和发展建议;同时围绕出资人中心工作,切实促进中央企业实现“利润增长、税收稳定、基础进一步夯实”的要求,为国民经济持续稳定发展做出积极贡献。

张毅指出,外派监事会制度建立以来,监事会认真履行党中央、国务院赋予的职责,为提高国资监管水平、确保国有资产保值增值、促进中央企业科学发展做了大量工作,发挥了重要作用。中央企业的健康发展和逐步做强做优以及为国防建设、经济

理直气壮地发展壮大国有经济,进一步深化企业管理体制和经营机制改革,加强顶层设计,切实提升中央企业的运营效率、管控能力和市场竞争力。

——蒋洁敏

要充分利用监事会的工作成果,强化委内协同配合,切实形成对国资监管的整体合力,要切实为监事会做好各项服务,努力为监事会更好地开展工作创造条件。

——张毅

社会发展作出的巨大贡献,监事会功不可没。要充分发挥监事会的监督职能,深入企业,掌握真实情况,及时发现问

题、化解风险、报告重大情况;要充分利用监事会的工作成果,强化委内协同配合,切实形成对国资监管的整体合力;要切实为监事会做好各项服务,努力为监事会更好地开展工作创造条件。

张毅强调,监督的目的是为了把企业搞好,要寓监督管理于服务之中,既要加强监管,善于发现问题、防范风险,又要注意保护和调动经营管理者

的积极性,鼓励和支持他们抓经营、强管理、创效益;要保持清醒头脑,唱响主旋律,切实加强对国有企业的正面宣传和引导,努力为国有企业改革发展营造良好环境。

各位主席在座谈中表示,蒋洁敏主任和张毅书记上任伊始把监事会作为调研第一站,体现了对监事会工作的高度重视。各位主席围绕中央企业改革发展、完善国有资产监管体制和外派监事会制度以及加强监事会队伍建设等主题,提出了许多建设性的意见和建议。办公厅、法规局、监事会局、研究局、外事局、人事局、管理局主要负责同志列席了会议。

(郭宣)

### 访谈



北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐

## 国企改革首先应该是市场化而不是私有化

本报记者 王敏

《中国企业家报》:有学者认为,国企改革的方向是私有化,您认为呢?

王志乐:其实这个问题的实质是国企定位决定国企如何改革。如果我们认为国企是市场中一个重要的竞争主体,这个主体与其他市场竞争主体是平等的,那么发展国企的思路就会强调按照市场竞争规律来发展国企,最终形成国企、民企、外企相互竞争和相互促进这一新格局。

《中国企业家报》:那么,您认为国企改革下一步的方向应该是什么呢?

王志乐:我觉得下一步国企改革的方向首先应该是市场化,而不是私有化。目前国有企业发展存在的问题主要是违反市场化原则,要按照市场规律来发展企业。我说的市场化包括市场准入的自由化、国有企业股权多元化和管理人员的去行政化。

《中国企业家报》:市场准入这些年进步了不少吧?

王志乐:有一定进步,但政府部门要改变传统的国企是执政的基础的观念,应该把包括民企、外资企业在内的中国企业都视为执政的基础,这样就会开放市场准入打破垄断了。

所谓垄断,是排斥和窒息竞争,并不是企业大就必然垄断,垄断和规模大是两回事,规模大有可能垄断,比如说微软,通过自己的市场竞争,产品份额很大,可能占到80%以上,这是人家公平竞争的结



王志乐

“

目前国有企业发展存在的问题主要是违反市场化原则,要按照市场规律来发展企业。政府不应该视国企为自己的唯一基础,进行特别照顾,而是应该反垄断,谁妨碍竞争就去打破阻力。

果,但为什么又有人说它垄断呢?如果它利用自己的市场地位,排斥竞争的话就是垄断,比如它自己搞了一个浏览器,谁买浏览器,就要买它另一个东西,进行捆绑销售,就是垄断。

国企也是同样的道理,做的大并不一定就是垄断,但如果它排斥竞争,就是垄断。政府不应该视国企为自己的唯一基础,进行特别照顾,而是应该反垄断,谁妨碍竞争就去打破阻力。只有这样,国企才能步入良性发展轨道。因为越是不能竞争,国企越会失去活力。

金融领域、资源行业等不应该由少数国有企业控制,比如说历史形成的三大油,我个人认为,真要保证能源安全,不应该光靠国企就能保证。市场化应该向外资、民企开

放,但现在的局面是开放也没有用,因为三大油已经掌控了整个局面。那怎么办呢?可以从进口权方面做起,对民企外资开放,市场准入应该加大。

《中国企业家报》:上市、股权多元化、简政放权等都是近几年主推的几项改革。

王志乐:股权多元化是完善公司治理机制的必然要求,有助于国企适应全球市场竞争的管理结构。股权多元化有助于民企和外企进入过去垄断的行业。

我们应该总结国企产权多元化过程中出现的问题,而不要因为出现的问题而停止这一改革过程。产权多元化过程中一定按照透明、公平、公正的原则进行。反对少数人借此机会中饱私囊。开始时,国有股份可以占绝对多数,随着市场经济改革的发展,国有股份可以相对控股。管理者去行政化。我们谈论较多的“淡马锡”和法国电力,都是市场化经营的典型,董事会里可能有政府的代表,但是企业经理人是市场化招聘的,而不是我们现在按照行政级别任命的。与行政挂钩和交叉任职势必导致国企与政府管理部门形成特殊利益关系,进而导致市场规律的失灵。

今后,政府可以任命国企所有权的代表,这些人离开企业后可以回到政府部门任职。但是国企的职业经理人不应该赋予行政级别。如果政府部门需要企业管理经验的干部担任政府职务,这个机会对全社会包括外企和民企管理者开放。

## 央企加速非洲投资项目

本报记者 李文新

在日前召开的“中国企业在非洲”论坛上,记者了解到,中国企业对非实际投资由2003年的7500万美元迅速增长到2012年的29亿美元;截至去年年底,中国企业对非投资达到192亿美元。超过2000家中国企业已遍布在非洲51个国家和地区。

### 助刚果人实现“百年理想”

在非洲的中国企业,一向以质量为先,这是他们受青睐的原因。中国建筑股份有限公司员工充分发扬吃苦耐劳精神,用三年半时间完成了穿越马永贝山区密林的刚果(布)国家1号公路,同时也是当地最现代化的道路。刚果(布)总统萨苏说,“很多人都不相信我们能在

这里修路,我今天亲自来,就是要证明我们能修,而且能修出一条优质的路。”刚果(布)社会各界无不对该公司“征服马永贝”的壮举表示赞叹,称中国公司帮刚果人实现了“百年理想”。2007年,河南国际合作集团承建纳米比亚北部地区柏油公路项目,该项目是纳米比亚独立以来最大的公路项目。2010年8月,项目提前9个月完工并顺利通过验收。纳米比亚总统波汉巴出席通车典礼,他说:“纳米比亚独立后修建了很多公路,这是最好的一条!”他还在接受国家电视台采访时说,希望下一段公路的公司能像中国公司一样,项目做得又好又快,“否则我会第一个站出来批评他们!”

### 拨专款培训当地员工

中国企业在非投资不仅使自己开拓了海外市场,更有效推动了整个非洲的经济发展。中国自2009年以来一直保持非洲最大贸易伙伴地位,中非贸易额从2000年的100亿美元左右发展到2012年的近2000亿美元。

以一汽为例,在纳尔逊·曼德拉湾市库哈工业园区的生产基地项目总投资1亿美元,仅一期工程投产后,便可为当地创造500个长期岗位,带动了当地建筑、服务、物流业发展,促进当地就业。据统计,中钢在南非雇佣当地员工达4000多名,而中方管理人员仅12人;建行纽堡分行本地员工人数占总人数2/3;中国铁建股份有限公司目前在尼日利亚9000余名员工中近90%为当地人员,为尼创造了大量就业机会。中国企业注重培养当地人才,拨付专款对员工进行技能训练,包括中国路桥、华为、中信建设、中石化等企业对部分素质较好、具有潜质的业务骨干,由公司出资在当地甚至派到中国院校进行培训。

### 提升当地居民生活质量

威海国际经济合作股份有限公司在非洲项目施工前要率先进行环境影响评估,制定严格的管理制度和技术方案,做到粉尘不出工地、噪音不扰民、垃圾定点倾倒,在项目设计中,始终坚持并推广节能和清洁能源理念,将太阳能路灯、节能灯、沼气技术、节水龙头成功引入市场,引导当地居民采取更环保的生产生活方式。

中国路桥进入刚果(布)市场10年来,坚持帮助当地居民打井、铺设水管、修便道、建造渡船提供免费摆渡;向当地医院捐赠药品、改建医院排水管道,向学校赠送文体用品、修建校舍、出资设立奖学金、开展电脑培训;每周为当地居民播放电影,资助当地足球赛、马拉松赛、省运动会及篮球队、手球队等。

海信每年将1%的利润用于当地的社会公益事业,2012年获得南非专业家电连锁零售集团颁发的最佳质量和服务奖,并被南非主流媒体《星报》评为南非人最喜欢的十大品牌之一。

