

# 中粮:构筑全产业链梦想

■ 本报记者 丁国明 蒋皓

在希望的田野上,播下一粒种子,洒下一个希望,收获一颗果实,实现一个梦想。近年来,中粮集团致力于打造“全产业链”粮油食品企业,在服务“三农”、服务国家宏观调控、保障国家粮食安全和群众食品安全、引领农业-粮油食品产业转型升级各方面成果喜人。

## 探索农业模式 带动农民增收

《中国企业报》记者了解到,2012年,中粮集团国内采购近3000万吨,采购金额723亿元,直接和间接带动农户近1200万户;其中,通过订单农业、合同养殖、合同采购等形式直接带动农户361.8万户,通过经纪人采购、市场采购等形式间接带动农户约800万户,带动农民增收共计16.3亿元,同比增长22%。

作为中国最大的农业产业化龙头企业,中粮依托旗下企业,积极探索订单农业模式。2012年订单农业面积达378万亩,有效推进农业的规模经营。推动农民合作社的发展,提升农业经营的集约化、组织化程度,是中粮带动农民增收的重要途径。以小麦为例,中粮在江苏、山东、河南、河

北、内蒙古等小麦主产区建立了订单农业基地,订单总面积达60万亩。

中粮逐渐探索出了“政府+企业+农户”和“合作社+企业+政府”的两种模式。充分借助政府的力量,提高种植效率和效益,并以农民专业合作社为载体,实现对农业资源“由零到整”的整合。

与此同时,中粮通过为农户提供信息、技术、农资等方面的服务,帮助农民提高种植、养殖水平,提升农产品品质,抵御农产品价格波动风险,提升农业经营的专业化程度。2012年,蒙牛投入约5亿元资金,帮扶684个牧场完成了转型及合并,集约化牧场建设使蒙牛从源头消除了质量安全隐患。2012年,“中国-丹麦乳品技术合作中心”成立,大幅提升了我国乳品行业从奶牛现代化养殖开始一直到整个乳品产业链各环节的技术水平、经营管理水平和质量安全水平。

中粮在湖北、天津、江苏等地建设了21个生猪绿色自养基地,形成了120万头生猪养殖规模;在山东、江苏建设了38个肉鸡自养基地,形成6300万只鸡苗产能、2400万只肉鸡自养规模。

在金融服务方面,中粮集团旗下龙江银行推出了“惠农链”品牌的农业供应链金融系列产品,近五年来累

计发放涉农贷款375亿元,惠及农户和就业人群650多万人。

## 服务宏观调控 保障粮食安全

今年以来,中粮共计进口农产品1564万吨,有效满足了国内需求,稳定了市场和价格。国内粮食贸易流通总量超过1800万吨,有效促进了粮油供需的区域平衡。

在粮油食品加工业务领域,中粮新增投资超过300亿元,已投入运营的产业园有10个,全部建成后将成为2068万吨/年的米、面、油、淀粉糖和饲料加工规模。目前,中粮已拥有终端销售网点230多万个,覆盖全国所有大中城市和十几个县乡村市场,具备了较强的保障市场供应、服务国家宏观调控的能力。

在有效发挥行业领军企业作用和“全产业链”模式示范作用的同时,中粮还引领行业内企业在农粮食品产业的各个环节上加强食品安全管控。今年以来,中粮投入超过10亿元,致力于打造加工应用技术、品牌食品开发、营养与代谢等六大研发平台,开发出了多项新产品、新技术,有效提升产品的营养健康水平,促进国民营养平衡和身体素质提高。因自身产品的安全、营养、健康,中粮被选为

中国奥委会、中国体育代表团2012—2019年合作伙伴。

## 加强创新 推动转型升级

到“十二五”末,发展为具有国际水准的全产业链粮油食品企业,中粮的目标定位是十分清楚的。

为实现这一目标,中粮将进一步完善“企业+合作社+政府”等发展订单农业模式,促进农业规模化经营,提升农业经营的集约化、专业化、组织化、社会化程度;继续通过龙江银行、农业产业基金、中粮信托等金融平台,加快发展农业金融业务,加大对“三农”的支持力度和服务水平;继续发展奶牛、生猪、肉鸡的规模化、科学化养殖业务,推动集约化牧场奶量供应占比达到100%,从源头保障食品安全;进一步完善粮油食品产业的战略布局,力争农产品综合加工能力达到8000万吨/年,成为执行国家宏观调控政策的主力军。全面建立起完全可控的“全产业链可追溯的质量安全管理体系”,加强研发创新,推动行业转型升级,为促进国民营养平衡和身体素质提高作出更大贡献。

在希望的田野上,中粮全产业链的梦想如此辉煌!

# 中国移动:创新宣传理念 提升品牌形象

■ 本报记者 丁国明 张晨璐

《中国企业报》记者从中国移动获悉,截至2012年底,中国移动官方微博粉丝数超过330万,成为中央企业中粉丝数量最大的官方微博。

面对新形势下的新闻宣传工作新挑战,中国移动遵循敢于宣传、善于宣传和勤于宣传的创新思维,着力创新技术手段,加强队伍建设,把握舆论主导权,展现创新、责任、领先的中国移动,引导各方支持和理解中国移动改革发展,为企业持续健康发展营造良好舆论氛围。

## 传递企业发展好声音

事实上,中国移动作为中央企业的一员,伴随着移动通讯行业的快速发展,同时在社会关注度高、新媒体快速发展、行业竞争加剧、客户要求日趋多样等多种因素共同作用下,面临着十分复杂的新闻舆论环境。

近年来,中国移动以“新闻宣传也是生产力”为理念,在新闻宣传工作方面强化话题管理,紧密结合公司

自身发展目标,确立了“自主创新”、“为民服务创先争优”、“移动改变生活”、“企业社会责任”等重点选题。

事实证明,中国移动强化话题管理的办法对凝聚企业发展正能量、传递企业发展好声音起到了积极作用,形成了较好的舆论声势。

据《中国企业报》记者粗略统计,仅2012年全年,中国移动就组织新闻发布及媒体“走进中国移动活动”21次,策划开展了18项专项宣传,全年共主动撰写发布新闻稿件423篇,经网络转载达1.2万篇次,中央电视台播出中国移动正面新闻报道超70条,时长超过200分钟,刷新了历年来的纪录。

## 借助“自媒体”平台

为适应新形势的需要,中国移动积极探索以微博为主力的“自媒体”。

据记者在采访中得知,自2011年2月,中国移动相继在移动微博、新浪、搜狐、网易、腾讯五大平台开通了官方微博,在一年多的时间里,通过精心设置话题,开展线上线下互动

活动,以颇具特色的语言和形式,聚集了众多粉丝,成为公司与社会公众沟通的全新平台。

在运营方式上,中国移动在四个方面有所拓展。首先是注重亲和性,改变高高在上的形象;其次是注重议题设置。紧贴社会热点,吸引公众关注;紧接着是注重语言创新,大量采用“甄嬛体”、“大碗体”、“口诀”、“方言”等轻松幽默的微博语言;最后是注重互动性。积极开展线上线下活动,2012年共开展27次线上互动活动,2次线下沙龙活动,在推广TD终端“机不可失”、“鉴别虚假信息打击短信诈骗”微博征集令等活动中,平均每条活动微博的转评数达到一万以上,被中国发言人俱乐部和人民网联合授予优秀微博奖,在第三方组织的“2012年度通信行业官方微博综合影响力排行榜”中名列前茅,在“2012年新浪微博企业影响力年度排行榜”中位居前列。

## 建设一体化新闻宣传机制

值得一提的是,面向全国50余

万员工,中国移动创新性地创办彩信版内刊《移周刊》,架起企业与员工的沟通桥梁。

最为重要的是,该刊以适合员工阅读的视角、短小精悍的表达方式、新闻性与互动性为一体的独特风格,及时报道公司的大政方针和创新举措,讲述移动人自己的故事,成为企业与广大员工沟通交流的重要纽带。

数据显示,自创刊以来已累计发行80余期,4000余万份,已成为央企发行量最大的企业彩信内刊。

同时,中国移动在新闻宣传工作上注重团队建设与一体化宣传,总部新闻宣传责任部门横向与总部各个部门建立了信息披露与发布机制,工作的主动意识显著提升。

纵向上注重加强与下属全国各分公司、单位的联系与互动,建立一体化的新闻宣传工作团队,对地方的新闻宣传工作提供指导。地方单位一方面为总部提供了大量新闻素材,另一方面全年在地方媒体转发总部新闻稿超过2万篇次。

# 中船重工:用军工铸就央企责任

■ 本报记者 董秋彤

今年两会期间,“平安中国”的议题再度成为焦点,与此同时,国家安监局也将本应在2013年底前推广完成的矿山安全避险“六大系统”提前到6月底,预示着此前备受业界关注的煤矿安全生产装备将加速释放。其中,一家有着央企、军工背景和强大科技研发力量的移动矿山救生舱生产企业格外受人瞩目。

据了解,早在2010年7月27日,国务院就下发《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》(23号文件),明确要求2013年前,所有煤矿都要安装避险设施。逾期未完成的矿井,将责令其停产整顿。

时至今日,三年限期已进入倒计时,市场上的井下救生舱、避险硐室生产商如雨后春笋般涌现,但真正获得国家矿用安全标示(以下简称“安标”)的也只有30多家,而在这些30多家企业中,手握潜艇技术、多年来致力于民品开发的中船重工环境工程有限公司格外引人注目。

据悉,中船重工环境工程有限公司隶属于中船重工集团公司第

719研究所,是一家集工程技术研究、工程设计施工、产品生产于一体的研发生产、工程技术型国有企业。凭借多年从事军工生产的高新技术实力,先后研制开发出了民用地源热泵空调、空气及水质净化、污泥无害化治理、矿井可移动式救生舱和避难硐等受市场欢迎的新产品,在军工技术拥有民品产业化的道路上实现了快速发展,并逐步建立了一支科研生产实力强劲的人才队伍。目前公司拥有研究员8名,高级工程师31名,工程师56名,并拥有一支专业的施工、加工队伍,完全具备相关技术设计、开发和施工能力。

谈到当年为什么要研制开发矿井可移动式救生舱,中船重工集团第七一九研究所所长助理、总经理王建华表示,作为一家有着央企和军工背景的国有企业,我们对社会有着强烈的社会责任感,如何利用手中的技术为国家、为社会、为民众更好地服务,是我们一直在考虑的事情。在可移动式救生舱之前,我们所研制的也都是环保领域的产品,我们不仅希望产品能够上路,更希望能够利国利民,多做有益于社会事。

他说,中国是个矿难多发国,每年都有数以百计、千计的矿工兄弟离我们而去,这是个令全社会都痛心的事,因此当2010年国家安监总局下发文件要求所有矿井都要配备救生设备后,考虑到我们的潜艇技术很成熟、很高端,如果运用在矿难设备上,将能够拯救无数个可能遭遇矿难的矿工兄弟,因此经过慎重考虑,我们投入了大量的人力物力,经过两年的设计研发,打造出了这台高水准的可移动式救生舱。

2012年4月17日下午两点,具有标志性意义的106小时综合防护试验在总成重工环境工程有限公司研发生产车间进行。来自公司各部门的志愿者及项目组技术人员组成的8名试验人员,在项目负责人——中船重工环境工程有限公司常务副总经理刘海鑫的带领下,接受了国家安标中心工作人员的严格检查后,按照指令准时进入救生舱进行试验。2012年4月22日凌晨00点40分,随着检测人员一声“试验圆满完成,请你们出舱”的指令,8名志愿者在鲜花和掌声中有序地跨出舱门,标志着中船重工环境工程有

限公司自主研发的KJYF-96/8矿用可移动式救生舱106小时综合防护试验取得圆满成功。

试验取得圆满成功,总设计师刘海鑫在介绍试验感受时谈道:“参加试验人员均是公司研发项目团队成员,通过自愿报名招募而来,舱内工作和生活严格按照纪律有序开展,进舱试验的几天时间虽然不算很长,但也有它的艰辛之处,吃压缩饼干、喝矿泉水、睡地板,8名‘矿工’在狭小的空间中模拟煤矿发生矿难后进舱紧急避险,条件虽然艰苦,但每当想到能够提高我国煤矿安全水平尽点绵薄之力,大家都不觉得辛苦了,感觉到无比光荣和自豪,支撑着大家在平凡的试验岗位上坚守到底,同时试验也锻炼了我们的毅力和意志,增强了我们研发团队的凝聚力!”

“搏一零六,奉献七一。展现勇士志,创业身感受。”是8名志愿者在舱内工作闲暇之余集体创作的一首小诗,不仅体现了中船重工员工心怀大志的奉献精神,也是参加试验的志愿者内心感受的真实写照。

## 声音

全国人大代表、山西铝厂晋铝建安公司高级技师常俊民

# 传递基层职工心声 建言铝业振兴

■ 本报记者 丁国明 蒋皓

山西铝厂晋铝建安公司高级技师常俊民光荣当选为今年的全国人大代表,作为一名来自基层的产业工人代表,他格外珍惜这次建言献策的机会。“我要多听取产业工人的意见,多为他们说话”。他对《中国企业报》记者说。

平生第一次到人民大会堂,近距离聆听和审议温总理作的政府工作报告,常俊民很激动。“总理的报告很真切,充满了殷殷真情。”他说,温总理的报告点亮了全国人民心中的“中国梦”,也点亮了自己心中萦绕已久的“铝业梦”。

当温总理鼓励大家“为全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴而奋斗”时,全场响起了雷鸣般的掌声,常俊民鼓掌鼓得手都红了。

他坦言,职工们都十分关心如何缩小收入差距问题。对于一些亏损企业和效益不好的企业,政府该如何保障职工切身利益?如何让职工分享国家增长的红利?报告中多次提到的收入分配改革方案,让他放了心。

他的提案主要有两项。一是关于有效治理电解铝违法违规项目,切实削减过剩产能的建议。二是关于国家继续加大对高技能人才的奖励力度,制定高技能人才激励政策的建议。

这些建议基于他所了解到的整个行业的严峻形势。近几年来国内铝产能严重过剩,造成全行业亏损,基层员工十分担忧焦虑。对于铝产能的快速扩张,国家曾实施几次调控,仍然不能遏制。以电解铝为例,产能已由2002年底的540万吨增长到近2700万吨,在建、拟建的还有1000多万吨,已远远超过国家“十二五”规划的2400万吨的目标。

他建议,要按中央经济工作会议提出的“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”的思路,从根本上解决铝行业产能严重过剩问题。他大声疾呼,目前的铝行业人才流失严重,建设一支高素质的产业工人队伍是当务之急,而岗位技能津贴制度可激励工人刻苦钻研技术。令他感到振奋的是,“人才强国战略”正逐步实施。

全国人大代表不仅是荣誉,更是责任。常俊民表示,在做好本职工作的同时,平时要多搜集职工和群众的好建议,进行整理思考,以便更好地为产业工人代言。

全国人大代表,中国电信湖南公司总经理、党组书记廖仁斌

# 又快又好 建设智慧城市

■ 本报记者 丁国明 鲁扬

以信息手段为支撑的智慧城市成为时下城市管理者的破解城市难题的突破口。据权威部门统计,迄今为止,全国开展智慧城市建设的城市总数已超过150个,投资规模超过1.1万亿元。对此,中国电信湖南公司总经理、党组书记廖仁斌建议,要建立顶层设计,把智慧城市建得快又好。

廖仁斌分析认为,盲目跟风,把智慧城市建作为政绩工程和形象工程,贪大求全;智慧城市仅仅定位在工程建设上,没有明确主要的工作任务和实施路线,是目前各地普遍存在的问题。

廖仁斌建议,要建立国家层面的顶层设计和宏观指导,制定智慧城市发展总体规划和标准体系。紧紧围绕服务民生、服务政府、服务产业发展做好顶层设计,以市场应用为导向,以服务应用为切入点,制定适合中国国情的智慧城市发展总体规划和标准体系。要结合我国城镇化实际进展情况,研究制定智慧城市发展战略、中长期规划,加强统筹协调,研究制定有关政策法规与标准规范,营造智慧城市发展的良好环境。智慧城市作为一个大的系统工程,不能随意拼凑,也不能指望一朝成功,各地必须按照整体规划、分步实施,先立基础、后上应用,由易到难、稳步推进的原则,以标准统一化、系统平台化、建设集约化、资源共享化、运营市场化为主线,在统一思路的指导下,有计划、有步骤地根据客观环境和实际需求来分阶段逐步完成。

廖仁斌认为,要重点关注老百姓急需的智慧民生领域,如智慧交通、智慧医疗、智慧社保、智慧警务、智慧防灾、智慧社区、智慧校园等工程,其它的如智慧政务、智慧企业等领域要同步推进。

从技术的角度分析,廖仁斌认为,要扩大物联网、云计算等技术在智慧城市中的应用,要形成以应用促产业的发展态势。应该构建宽带、融合、安全的信息基础设施体系。离开了信息技术和信息设施,智慧城市就是“空中楼阁”,智慧不起来。要有计划地加大国家对智慧城市发展所急需的关键技术研究,各类公共服务平台及智能化软硬件产品的集中开发与商品化、应用示范及推广等工作。

此外,廖仁斌提出,建立和谐健康的智慧城市,加快电子商务立法,保护消费者权益已经迫在眉睫。