

国家主席习近平在坦桑尼亚并不令人意外地谈到了中国人耳熟能详的坦赞铁路。迄今为止,坦赞铁路仍然是中国最大的援外成套项目之一。在中国企业更多的“走出去”今天的今天,40多年前在中国自己还很困难的情况下投入巨大人力和资金援助建设的坦赞铁路仍然是中国制造走出国门、走向世界的大国标志。

与此同时,60多位在援助坦赞铁路工程中献身的中国工程师和工人永远长眠在了那块土地。

## 坦赞铁路: 新中国海外建设的“原子弹”

■ 钱振文

1976年7月14日,中国援建的坦赞铁路全线正式通车,标志着新中国最大对外援助项目的全面完成。没有办法用简单的语言来描述坦赞铁路的修建在新中国的巨大影响,虽然现在的坦赞铁路设施破败不堪、运营举步维艰,但在当时却震动了国际政坛,影响深远。用当年坦桑尼亚总统尼雷尔的话说,这条铁路的建成“等于爆炸了一颗‘原子弹’”。

当年,坦赞铁路的修建成向国内外推广中国政治影响力的重要名片,“文革”时期,整个中国曲艺界万马齐喑,但1972年的《友谊颂》几乎是唯一通过审查的相声作品。而其内容正是表现中国工人前往非洲修建坦赞铁路的情形——“非洲儿女多壮志,定叫铁路跨河山”。

如今,坦赞铁路的修建已经成为中国人最重要的文化记忆和文化遗产,对中国人非洲印象的形成和中非关系具有重要的象征意义。

### 新中国走向国际舞台的巨大决心和收获

1970年,当第一批中国建设者乘坐“建华”号远洋客轮,从广州出发在大洋上颠簸14天抵达达累斯萨拉姆时,整个城市都沸腾了。但早在这之前的1965年2月18日,当尼雷尔总统与中国领导人刘少奇、周恩来、陈毅等会谈时得到中国答应帮助修建铁路的信息时,就曾经当场“兴奋地不能喘气了”。

1965年初,毛泽东主席拍板决定帮助刚刚独立不久的坦桑尼亚修建第一条铁路。在这之前,坦桑尼亚已经向美国、德国等西方国家求援修建铁路都遭到了拒绝。因此,在来中国求援的时候,他们带着惴惴不安的心情来小心试探的。但在国内经济还很薄弱的情况下决定投入巨资援建坦赞铁路,却也并不是一时的心血来潮,决定的作出很大程度上和新中国的外交战略有关。

虽然摆脱了帝国主义国家压榨和控制的非洲国家需要苏联、中国等



今天仍在坦赞铁路上运营的“东方红”机车在1980年能够行驶的话,就算中国人运气好。他们不了解黑人。‘工作’这个字对黑人而言是个陌生的字。这一点毛泽东也无法改变。”但坦赞铁路工地上事实证明,中国人把这个预言打破了,参加铁路建设的不只是中国人,还有更多的非洲人。中国人在实际工作的每个环节中训练与培养非洲人,和傲慢的美国人相比,客气有礼的中国人让非洲人即使工作繁重也依然兴致勃勃。

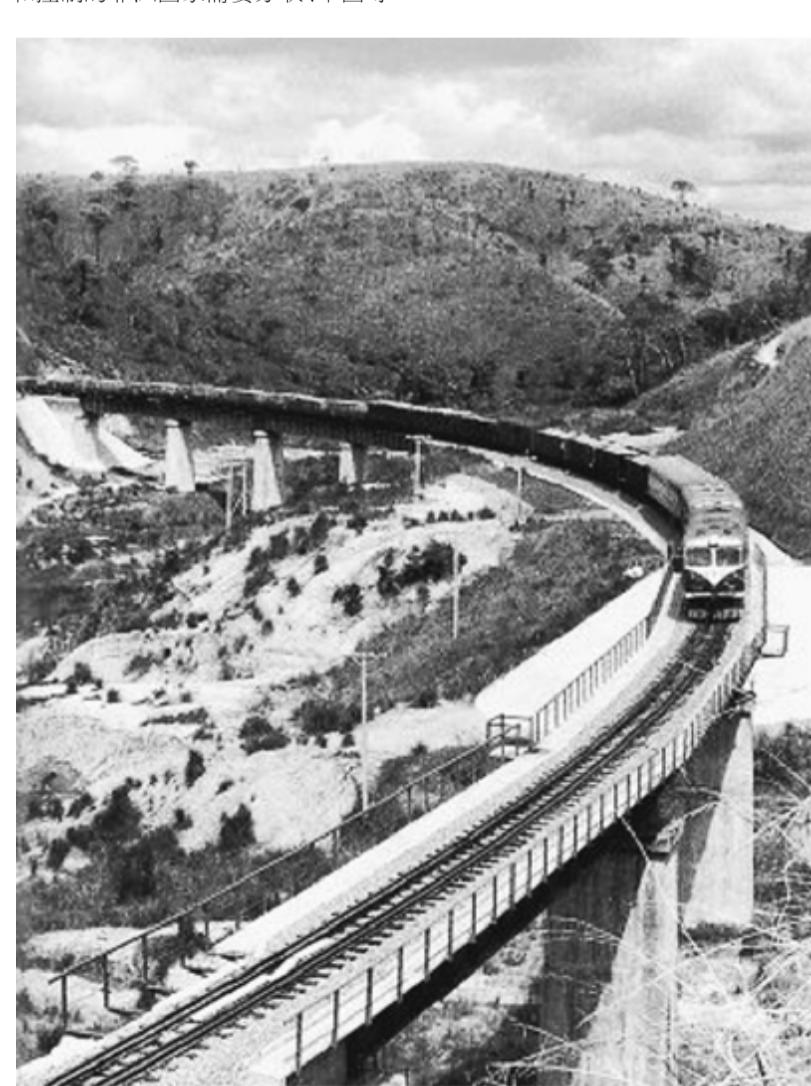
这条铁路有11500公里长,再加上一些支线共长1860公里。这个长度相当于从德国的汉堡到意大利的那不勒斯。铁路贯穿非洲未开垦的地区,大多还是人迹未至的区域。“为了减轻非洲朋友的负担”,中国人在他们所到之处生产了大部分他们所需要的粮食。当他们穿过荒野地区时,他们就开垦出新的菜园,养鸡和养猪,没有这些他们自己生产的粮食,坦桑尼亚可能根本无法养活这些庞大的外来人口。

中国人在工作之外日常生活的简单和对道德约束的严格,给外国人留下了很深的印象,尤其在与同样是援非的西方人进行比较时显得更是高尚。中国人住在帐篷里、木房子里或者简单土砖造的房子里。这些砖都是他们在当地自己制造的。一个房间里放四、六或者八个双层床。无论是铁道工人、机车司机或者组长也好,都住同一个房间里。

1968年6月21日周恩来总理接见坦桑尼亚总统尼雷尔时说:“我们的技术人员同当地专家、个人一起劳动,不能特殊化,这很重要。如果发现我们的工作人员有特殊要求或干涉你们内政,请你们立即告诉我们使馆把他调回。”

一位坦桑尼亚政府宣传部的官员对这位德国记者说:“如果美国人或者欧洲人来这里建一条公路,我们以后可以从那些混血小孩子的皮肤认定,那些外国人以前的营地在哪里。”但在中国人的营地,这位记者看到在墙壁上贴的是毛泽东像与语录,没有一张裸体女人的照片,甚至很少看到有关个人的照片。中国人的住处看不到有非洲人在那里当厨师或佣人,到了晚上,中国人不去附近的村庄寻花问柳,他们下中国象棋、打乒乓球篮球,偶尔看中国电影。好些中国人来非洲已经好几年了,回国休假最多每两年一次。从罗马尼亚到坦桑尼亚工作的工程师伊沙克说:

“除了工作、吃饭、睡觉之外,中国人不做别的,他们怎样能够这样生活,对我而言真是一个谜。”



在荒野中穿行在坦赞铁路上的列车

资讯



### 2013熙朵国际植发中心授牌仪式在京举行

3月17日,“熙朵国际植发中心”授牌仪式在北京举行。韩国毛发修复外科学会主席黄盛熙,中国毛发修复外科学会主席李建宁,北京熙朵医疗美容机构领导等出席授牌仪式。熙朵国际植发中心进驻中国,标志着中国毛发移植行业走向了国际舞台,必将促进中外毛发移植行业的技术进步。北京熙朵医疗美容机构领导表示,将大力加强中国毛发移植外科学术国际交流合作,充分发挥人才、学科、专业、医疗资源优势,努力为广大脱发患者服务。(许健)

### 腾讯全年网络广告收入33.823亿

腾讯公司公布的财报显示,2012年,腾讯全年总收入达到438.937亿元,比去年同期增长54.0%;期内盈利为127.849亿元,比去年同期增长25.0%。腾讯旗下众多业务均保持继续强势,其中网络媒体事业群业绩亦增长显著,成为各方关注的焦点。第四季度网络广告收入为9.473亿元,比去年同期增长58.3%,全年网络广告收入达到33.823亿元,比去年同期增长69.8%,实现收入增长率超过行业平均水平。依托全平台所带来的纵深效应,腾讯网络媒体业务在2012年网络广告营收再创新高,成为国内最大的在线营销平台。

### “三金片”公众健康网络调查

首届“三金片公众健康网络调查”由桂林三金联合39健康网、《健康时报》共同举办,调查数据源于三金片健康知识公众普及专项行动的“测测尿流指数”网络自测统计结果。本次活动是桂林三金继2009年发起中国首个公众健康调查后的又一次公益发力,旨在号召公众关注健康,提高健康意识。活动历时一个多月,吸引了3万余名网民参与,引起较大的社会关注。

### 云驾岭矿“双述管理”提升素质

冀中能源邯矿集团云驾岭矿开展“岗位描述、手指口述”活动,使职工明确自己所承担的岗位职责、安全责任、具体标准、必须遵守的各项制度等,让上岗职工增强责任感和提高操作技能。据了解,该矿每一个区队都确定了一名管理人员专职负责组织,并对当班演练情况进行讲评。该矿还推行了现场提问,由安全检查小分队在现场对当班职工进行提问,各区队也参照矿上的做法,每班由跟班区长进行现场提问,以确保“一岗双述”的贯彻落实。(程占国)

### 中铁五局二公司“执行力”活动见成效

去年以来,中国中铁五局二公司开展“执行力建设年”活动。通过“学习文件、领会精神、制订计划、营造氛围、对照检查问题;问题整改、监督检查;总结提炼、强化机制”五个阶段推进和落实。公司专题学习研讨4次,发放相关书籍200多本,撰写心得体会15篇。基层各单位在活动开展中共查找整改问题56项,撰写总结和心得体会50余篇。通过活动的开展,营造了令行禁止的氛围,确保了各项管理制度的落实,超额完成了局下达的各项经济指标,促进了公司管理效益的提升。(陈慧)

### 陶二矿“文明矿区”建设成效显著

近年来,冀中能源邯矿集团陶二矿始终坚持以党政、干群、人际、人与自然“四和谐”为标杆,以矿区、党群、主辅、企业(井)上下“五共创”文化创建活动为平台,以创建“五个文化园”和“理念一条街”为载体,不断拓展精神文明建设。该矿成立了由党委书记任组长,政工部、工会、团委等8部门负责人为成员的精神文明创建办公室。目前,陶二矿实现了“有文化娱乐广场、有矿域媒体网络、有板报橱窗宣教阵地、有文明监督岗员”。(柴顺利 王小平)

### 中国远洋蝉联《财富》责任榜冠军

近日,《财富》(中文版)3月刊发布了“中国企业社会责任100排行榜”。该榜单显示,索尼、英特尔、三星电子荣登在华外资企业前三甲,中国远洋控股、联想集团、中国石化分别为中国本土公司前三甲。作为第三次蝉联本排行榜中国榜单第一名的中国远洋,其系统、综合、详细的信息披露形式和殷实的数据披露使得其一直保持着中国企业中的领先地位。同时,在今年的榜单中,中国本土企业的得分比去年大幅提升,而外资企业的得分则略有下降。

### 北京海淀工商分局积极开展“3·15”消保维权系列活动 召开“3·15共铸网络诚信,共创繁荣发展”会议

对2012年度海淀区小额消费纠纷快速解决机制工作先进单位、消费争议快速解决绿色通道先进单位和先进个人及“诚信服务示范单位”进行表彰。消协走进政府行政办事大厅、中国科学院开展消费维权知识的普及宣传活动,引导消费者依法维权、理性消费、文明消费。各工商所来到大型超市和购物中心,举行了多场消费者权益保护宣传活动,发放《食品安全法》宣传手册,并向消费者现场宣传、解答了食品安全知识。还组织辖区内新浪、腾讯、国美网上商城等大型电子商务企业以及鼎好、海龙、亿世界等电子产品零售密集型企业开展了法律知识讲座活动。

北京海淀工商专刊