## 30位社会各界人士受邀成为中石化社会监督员

# 傅成玉:用更宽容的心态接受社会监督

本报记者 丁国明 李文新

3月14日,中国石化社会监督员座谈会在北京总部召开。来自社会各界人士,包括高校学者、研究机构专家、媒体精英、意见领袖、证券分析师、消费者代表,畅所欲言,座谈持续近5个小时,就理性监督中石化企业形象,共谋企业发展,各抒己见。

据悉,2011年5月中国石化首次邀请13位社会人士担任社会监督员,在央企中开了先河。此次,中国石化社会监督员扩充至30位。中国石化集团董事长傅成玉走到每一位监督员面前,亲手把鲜红的证书递交到他们手上。

随后,社会监督员畅所欲言,从公开相关信息、加强与社会公众沟通、适应新媒体发展趋势、拓展传播方式、解答公众关心的问题、加强内部管理、推进内部改革、提升市场竞争能力等方面提出了很多有价值的意见和建议。

傅成玉在认真听取了社会监督员的发言后认为,中国石化尊重社会监督员的批评意见和独立人格,聘请社会监督员不是为了听大家说好话,更希望听到善意、尖锐的批评和建议。中国石化是人民的企业,人民群众有权利监督我们,有权利对我们提出建议和要求,有权利对我们做得不好的地方提出批评。监督是社会进步的表现,中国石化真诚地欢迎社会各界的监督,并将这种监督的压力转化为强化公司管理的动力,更好地改进自身工作,改进我们的企业管理,改良我们的企业文化。中国石化要提升国际竞争力,需要各级管理者不但精于投资、技术、管理,而且能切实转变观念,加强学习,善于面对新媒体时代新的企业经营环境。要开门办企业,开放办企业。有条件的单位也可以聘请自己的社会监督员。要用更宽容的心态面对公众和媒体的监督、质疑和批评。要定期举办"企业开放日",主动邀请公众、媒体和利益相关者走进企业、了解企业。

### 强化社会沟通 完成品牌形象转变

国务院国资委新闻中心副主任胡钰认为,我们部门的职责就是负责中央企业的引导,需要所有的中央企业一起努力。当前国有企业的发展特别是中央企业的发展面对一个很大的问题就是软实力和硬实力严重不匹配,社会评价和业内评价严重不匹配,原因很多,有意识形态问题、利益分割问题,还有社会情绪的问题,但是根子还是社会沟通。我们大型企业和社会沟通有问题,所以我觉得中石化聘任社会监督员是极具开放性,探索性和开放性工作。央企品牌建设至关重要,所以中石化和其他国有企业注重品牌建设,我们需要完成品牌形象转变,完善体系,走出去让大家了解。

### 形成企业 与社会共同信任的机制

国务院发展研究中心研究员张永伟建议:能否考虑设立一个中石化社会监督管理委员会,加大监督力度。社会监督管理委员会设置监理,监理人员由外国人组成,设置一些机构组织处,来履行社会监督权,做出社会报道,提高监督权。希望地方行使社会监督权的网络每年能提供相对独立的深入研究,通过这些研究一方面公司的领导可以做参考,另一方面也可以做社会沟通,比如社会的环保问题。企业聘请社会监督员,这些社会监督员不要冲在一线,以免引起公众的误会,希望形成企业与社会共同信任的机制。

### 发挥正能量 夺得话语权

《中华工商时报》首席记者周勇刚说,我是传媒人,拥有百度的原始数据库,我能看到正能量的发挥,傅成玉在央广的对话,网民的反映不一,你的意见领袖你的话语权是谁我们要搞清,有的放矢地去宣传,把正能量发挥出来。话题的传播是要夺得话语权,不要以为在时代广场做个大广告效果会好,现在应有往类似FACEBOOK这样的新媒体方面去多考虑。

我们应做学习并创新,在走出去之后我们如何做防御体系,微博话题应该去利用。比如说春节回家所有人都在关注运输问题,我们加油站给那些骑摩托车回家的人一些温暖,然后我们产生话题等等。

### 要学会和媒体打交道 应对舆情

中国社科院国际问题专家、教授张国庆建议,如何和媒体打交道,客观地说,中国目前所在的大环境和100年前的美国是极为相似的。当时的美国掀起了一股反垄断的风潮,舆论出现了很多批评,像中石化作为国企的代表,如何去和媒体打交道是十分重要的,不仅是公司自己的事也关系到中国经济发展。

建议中石化成立专门的团队,包括集团的领导和下属企业的管理者也要学会和媒体打交道应对舆情。如何利用新兴媒体,包括微博和微信并发挥其作用,抢占民间话语权,增加透明度,增信释疑,每次在有重大信息公布之前应该提前和社会监督员以及媒体沟通,大家都知道美国的企业犯错比较少,因为他们比较重视外部包装。

我希望中石化能够成为真正的百年老店,真正做大做强去影响世界。

### 要有舆论超前防范机制

中国公共关系协会副会长董关鹏认为,公共关系这个行业变得非常重要。建议中石化加入风险的评估,比如说什邡事件,该企业做了大量的工作,包括国家发改委、环保部、四川省政府,但是还是在开工当天发生群体性事件,主要是因为该企业和当地政府舆论风险评估做的不到位,中石化具有国际化视野,应该在这些方面加以重视。

总结现有的经验和教训,打造一个中国央企走出去的好样板、好榜样,因为走出去的企业会越来越多,成功的案例要比失败的案例要少,通过第三方专家和媒体总结出一套经验出来对中石化很有帮助。在国际上,我们在非洲调研的时候,他们认为中国是一个神秘的国家,不愿意和当地人打交道,我们要有舆论超前防范机制,就做到事前的舆论风险评估。

### 完善社会监督员机制 做好一个社会监督员

中央电视台特约评论员杨禹认为,要完善社会监督员的机制和做好一个社会监督员。我们作为社会监督员,最重要的是监督而不是中石化的宣传人,我对我们工作很期待,并不是中石化社会监督员的初衷。

我们客观上要能够帮助中石化加强和社会沟通的客观效果。作为社会监督员要达到这个效果最好的是努力监督,而不是顺手帮着中石化做宣传。所以作为第二批社会监督员从今天开始履行自己的责任,一起努力把监督的角色做好。

公众对社会监督委员会的期待和要求,甚至是挑剔的。所以我个人感觉除了每个人尽最大努力扮演好这个角色之外,我们一起来创建更适合的监督机制,同时也会对其它一流央企起到很好的带头作用。

### 差异化宣传突出自己特色

中国人民大学重阳金融研究院执行副院长王文建议,要强力做品牌宣传与差异化宣传。中石化跟中海油、中石油有什么区别,如果把宣传片的数据全部都改掉。图片和中海油、中石油没有区别。一定要差异化程度显现出来。没有人批评不成功,但是老总要接受批评。现在假批评太多,建议在副总以下职务的领导和相关人员中建立特惠批评体系,将批评对象和如何批评进行分类。

### 推动中石化的标识改革

中国能源网首席信息官韩晓平说,因为傅成玉在中石化这几年,给企业带来了新的气象和凝聚力,这次时间节点我们希望推动中石化的标识改革。标识不符合时代发展,特别是中央提出美丽中国,又对所有中央企业提出要求的情况下,应该抓住这个时机,改标识将是全社会对企业重新认识的一个新起点。任何一家企业在发展过程中都会遇到这样、那样的问题,在全公司建立批评和自我批评的机制,这方面国有企业普遍没有一个整体的要求,所以每次在遇到问题的时候,不敢主动承认错误。

### 社会监督员是一种责任

中国传媒大学网络舆情研究所总编辑窦含章建议:第一,把品牌形象放在与炼好油一样的高度。因为,声誉形象很重要。第二,中石化要学会面对媒体。傅成玉很有勇气,敢说话。但我想说一句,历史上的功臣不一定都有好回报。我们要学会包装自己,请专业人士,做好媒体宣传、公关,利用新媒体说话。第三,建立预防机制。如果有风险防御体系,四川什邡事件就不会发生。如果期间能调解,也不会发生。要有事前、事中、事后的防御。

# 国资委副主任黄淑和到中国航信调研指导

本报记者 丁国明

2013年3月15日上午,国资委副主任、党委副书记黄淑和到中国民航信息集团公司调研指导工作,国资委副秘书长阎晓峰等陪同调研。

黄淑和一行视察了中国航信系统主机房,对于中国航信连续6年未发生重大安全事故、核心系统及网络连续多年零故障停机的成绩表示肯定。

黄淑和指出:中国航信工作卓有成效:一是企业发展成绩良好。多年来一步一个脚印,工作比较扎实,业绩逐年稳步增长;二是企业管理进步很大。显著淡化了行政色彩,逐步向完善的现代企业方向发展;三是技术创新力度加大。航信做了大量技术创新工作,取得很好的成绩;四是安全生产持续保持了多年的良好记录;五是人才队伍建设和基础设施建设得到重视并进一步加强;六是领导班子和广大职工保持了良好的精神面貌。

黄淑和要求中国航信要认真做好"三篇文章":第一篇是转型升级,这是中央企业都要迈过的一个门槛;第二篇是开拓新市场,要围绕主业,围绕优势,开拓新的市场,延伸完善业务链条;第三篇是搞好内部机制改革,提高核心竞争力,取得竞争的制高点。

黄淑和对中国航信的发展前景表示充满信心,认为中国航信目前已经具备更好发展的基础,未来市场发展前景广阔。他表示国资委将对航信的今后发展给予积极支持。

## 全国人大代表唐玲玲:

# 做个好教练当个好代表

本报记者 丁国明 鲁扬

"不管在哪儿干什么工作,只要咱干了就要把它干好。"这是唐玲玲经常挂在嘴边的一句话。

全国"五一劳动奖章"获得者,中国新兴际华集团际华三五四二纺织有限公司后纺车间教练工唐玲玲,24年与细纱为伴,通过不断实践,完善了打头、拔管、引线、插管左右手同时进行的配合动作,独创了甩管插入法,提高了纺纱速度。有管理人员给唐玲玲计算过,上班20多年来,她累计加班达2500小时以上。在她挡车的17年里,实际干了19年的活儿,累计超产棉纱183吨,优一级品率保持100%。

"质量是生产出来的,而不是检查出来的。"唐玲玲要求挡车工一定要把好质量关,杜绝不良产品流入下道工序,要求在第一时间里一次性就把质量做好。

"发现问题就必须马上解决。"能干、巧干、实干,唐玲玲善于分析问题和解决问题。2011年3月份,厂里引进了5台嵌入式赛络纺在细纱机上生产。她针对嵌入式赛络纺双粗纱双丝不易穿的特性,设计出了一款嵌入纺导丝,将生产效率提高了60%。后再次摸索出了一套简单可行的操作方法,就是直接将两根氨纶丝分开,等粗纱穿好后,直接将丝引下压在纱管内,由此将开台效率再次提高了30%。

"我是党员,我先顶上。"细纱挡车工工作的天地就是三尺弄档,接头时要猫腰低头,换纱时又要双臂上举仰起脖子,这种动作就是不干活,时间长了也会肩酸膀疼。近年来,纺织业产品竞争日趋激烈,品种结构调整力度加大,翻改也越发频繁。这给挡车工的操作技术提出了更高的要求,劳动强度也随之增大。面对多品种、小批量、快翻改的新情况,许多挡车工一时难以适应,轮班安排车位时常常捉襟见肘。唐玲玲主动找到班长,要求先干、多干。她说:"苦点累点不算啥,我是党员,我不先顶上怎么行?"

"人大代表不好当,但我一定要把这个代表当好。"唐玲玲深知自己作为人大代表所肩负的重担,她把做一个好教练,反映普通工人的心声作为自己工作的重点,她说自己非常依恋细纱,那一根根细纱每时每刻都在牵动着自己的心。

这就是唐玲玲——一位普通纺织女工走过的路,她用24年的坚持、勤勉、奉献、付出把这条平凡的路走出了辉煌。