

中国企业一周新闻榜(2013.03.12—03.18)

中国铁路总公司正式挂牌成立



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《京华时报》3月15日消息,中国铁路总公司正式挂牌成立。注册资本为10360亿元人民币;不进行资产评估和审计验资;实有国有资本数额以财政部核定的国有资产产权登记数额为准。国家对铁路总公司暂不征收国有资产收益,铁路公益性运输亏损由国家补偿。

点评:中国铁路总公司在中国市场经济的进程中具有标志性意义。一个政企不分、计划经济色彩浓重的最后堡垒终于隐退。然而铁路部门公益性和市场性天然冲突,是一个全球性的难题。市场化竞争主体的形成、市场化竞争规则的确立、市场化定价权的回归,目前都悬而未决。铁路部门的市场化更多是在其象征性意义上。

中国远洋拟出售子公司自救免退市



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《新京报》3月13日消息,中国远洋拟向中远集团出售中远物流100%的股权,以改善2013年业绩。此前由于2009年亏75亿元,2011年亏104亿元,2012年前三季度亏损超过60亿元的连续巨额亏损,公司已面临被ST的风险警示。此次出售中远物流为的是避免被暂停上市。

点评:央企一旦上市,同样应该遵守市场规则,包括退市规则。中国远洋经营绩效不佳,市场化程度欠缺导致自身业务结构不灵活,风险控制机制弱是主要原因。因此对于上市企业,一要经营机制市场化,建立现代企业制度,对项目投资形成严格的可行性分析和论证。二要管理人员市场化,对上市公司高管形成有效的约束激励机制,建立起相应的问责机制。

华北制药被美国法院罚款10亿元



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:网易3月15日消息,纽约布鲁克林法官对华北制药集团及其下属的河北维尔康制药公司涉嫌价格操纵案作出判决,认为这两家公司近几年来实施了操纵维生素C价格的行为。要求这两家公司支付1.62亿美元(约10亿元)损害赔偿金,比陪审员提出的金额高出2倍。反垄断案中,最坏情况是赔偿损失的三倍。

点评:这是首次有中国企业因为被起诉违反反垄断行为而在美国受审。对此有网友称:中国制造卖贵了被认定为操纵价格;卖便宜了被认定倾销。华北制药被开天价罚单看似个案,其实说明伴随全球化,中国需要有话语权、懂得规则、能参与规则制定的企业。

中国移动今年417亿元押注4G



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《东方早报》3月14日消息,中国移动宣布,2013年预算支出1902亿元,其中417亿元用于20万个4G(第四代移动通信技术与标准)网络基站的建设。中国移动主导的TD-LTE,是全球两大4G标准之一。据报道,中国移动希望借助4G摆脱业绩增长放缓困境。

点评:移动4G业务的推出标志中国移动通信将进入4G时代。移动通信业务从无到有,服务内容从单一到多样化,通过不断的升级优化形成对社会生活的变革。同时“资本通吃”已经成为网络基础建设的新特征,动辄数百亿元的投资,无疑是一个难以逾越的高门槛。4G服务注定是寡头争霸的市场,中小企业只能在延伸服务上寻求机会。

中粮重组负债184.44亿元华粮



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《第一财经日报》3月14日消息,国资委称,经报国务院批准,华粮整体并入中粮,成为其全资企业。华粮不再作为国资委履行出资人职责的企业。至此,由国务院国资委直接监管的中央企业降至115家。资料显示,华粮自从2006年以来连年亏损,负债沉重。截至2011年三季度,华粮集团总负债为184.44亿元,资产负债率达87.56%。

点评:中粮重组华粮是央企自身资源优化,走向市场化的表现。但是原先由国资委掌控的三大国有粮商变成现在的两家,市场形成寡头垄断的可能性在增加。同时对多家上市公司陷入亏损的中粮来说,要再整合多年亏损的华粮,也实属不易。

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:丁明豪

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2013!

证监会掀捉鬼风暴致55公司整改



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《广州日报》3月16日消息,证监会加大对资本市场“李鬼”的打击力度。统计显示,今年上市公司共有55家发布整改报告,其中不少涉嫌财务造假、资金账户管理漏洞、关联交易违规等等。证监会表示,要让欺诈上市者直接退市。

点评:上市公司造假频发,原因在于违规者从中获取巨大利益而只需付出很小代价。目前我国的法律法规对经济违法者的打击力度显然不够。要解决这一问题要从制度和立法两方面予以考虑,一要建立企业和管理者的诚信档案;二要提高行政处罚金额,让处罚与代价成正比;三要健全相关的经济立法,必要时要追究有关责任人的经济责任与刑事责任。

当当卖不合格减肥品被判10倍赔偿



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《北京晚报》3月15日消息,当当网出售的一款减肥胶囊被查出系伪造生产企业和食品卫生许可证、生产许可证商品,消费者王先生将当当网告上法院。朝阳法院一审判决,认定当当网违反《食品安全法》规定,对其作出没收违法所得152.86元,罚款3万元的决定。除判决退还王先生全部货款336元外,还需10倍赔偿。

点评:朝阳法院对当当网的判决可能成为将电商纳入法律监管体系的范例和开端。随着互联网的发展,电商行业成长迅速,同时也存在着监管空白、责任划分不清、缺乏约束等问题。消协报告显示,2012年网络购物投诉达2万件,而此次依据《食品安全法》做出的判决给予了对此类事件处理的参照。

华润涉嫌使用不合格海砂混凝土



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:新浪财经3月14日消息,华润涉嫌在城改项目中使用不合格海砂。海砂中因含有氯离子,一旦超标,将严重腐蚀混凝土中的钢筋,从而产生安全隐患。在深圳,建筑楼盘项目违规使用海砂现象也并非首次。2005年—2011年,深圳曾多次被曝多个住宅项目违规使用海砂建房。

点评:政府强制推广商品混凝土后,一方面,监管部门和检测部门掌握了商品混凝土企业的资质颁发和市场准入审批大权;另一方面,相关部门却存在着监管不力、不到位的严重问题,导致问题产品大量流入市场,造成巨大的财富损失和安全隐患。规范和约束政府行为,重建社会信用体系已经成为当务之急。

尚德靠税费返还赢利6年获返86亿



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《第一财经日报》3月13日消息,6年内无锡尚德所获得的税费返还额高达86亿元,而该公司支付的各项税费仅占其税收返还额的1/10。而其获得税费返还的前提就是大量出口,这些出口产品不少是销售给了自己的海外公司。

点评:靠税费返还和补贴生存,已经成了当今一些出口企业和新兴产业的赢利模式。尚德之所以在不盈利的情况下还能支撑下去,税费返还占很大原因。这种问题的存在,导致一些企业把心思放在争取“政策”上,而不是提高核心竞争力上。同时,这些补贴也会在其他国家反补贴调查中成为口实。中国现行对企业的支持性政策必须反思和改变。

江铜“中国式治污”百亿投入见效难



关注指数:★★★★★

传播指数:★★★★★

事件:《中国经济报》3月16日消息,江铜集团已投入72.8亿元用于环保治理及循环经济项目,“十二五”期间将再安排18亿元。虽然江西铜业一再公告称江铜集团投入巨资用于环保设施运营,企业所排放的废水均达标,但亦难平息公众的污染质疑。

点评:无论从治理的投入还是力度上来看,江铜都已经遵守法规,尽到责任。对于“中国式治污”而言,最可怕的不是治理力度不大,而是“先污染后治理”,正是相关法律法规的滞后性以及建设规划的落后和前期污染预防不足,导致了企业合格生产却依然污染严重。因此,尤其需要政府预测性与前瞻性的整体规划。一开始就引入先进的治理机制、治理模式显然会更加有效。

热议

工商总局严格监管
医药资讯广告发布

新闻事实:

据国家工商总局网站消息,工商总局3月13日发布通知要求,各地工商部门要落实监管职责,加强报刊出版单位、广播电台、电视台等大众传播媒介,利用医药资讯专版、节目以及购物短片等形式发布广告行为的监测检查,对监测发现发布或者变相发布虚假违法广告的,要立即责令停止发布,坚决制止虚假违法广告的重复发布。

热议:

全国人大代表、盐城市疾控中心主任沈进进:从企业源头到媒体终端,大家都有利益驱动,才能让虚假药品广告一路绿灯。按照现有的广告法,对药品广告有很多程序严控,但是很容易被突破,也存在监管不力。

全国人大代表姜明:根据现在的情况来看,肯定是处罚力度不够。经济上严厉制裁,一下罚得倾家荡产,他就不会这样做了。

全国人大代表韦飞燕:地方政府现在都热衷于抓经济发展,而食品药品监督是一个很专业的工作,所以往往被地方政府弱化或者边缘化,会成为地方政府保护的工具。

全国政协委员、国家药监局前任局长邵明立:要治理医药虚假广告,首先要从中央媒体及主流媒体入手。

媒评

中国经济的“破窗式”增长

孙晓骥

在北京坐地铁出行会有这样的体验——本来应当为人们出行提供方便的电梯会经常会坏掉。

和人们的不方便感相反,隔三差五出现故障的电扶梯以一种最微观的方式直接拉动了经济的增长。由于扶梯经常会出现故障,因此有关部门必须建立一个长期负责维修电扶梯的团队,这就创造了就业机会。而更换损坏的电梯设备,又可以带动相关行业的生产。如此,从经济的角度看来,在地铁站门口有一个坏扶梯,其实是摊上了一件好事情。尤其当这样的坏扶梯数量增多,并且出故障的频率愈来愈多的时候,其拉动经济增长的功效就更为彰显。

这种现象就是经济学中著名的“破窗理论”,即破坏创造需求的悖论。当然,巴斯夏讲述“破窗”寓言的目的不是为了鼓励人们去砸烂玻璃窗,而是证明给人们看:“为了增长而破坏”本质上是一种为了获得经济增量而牺牲存量的愚蠢行为。其结果并没有使人们的总财富获得任何增加。从财富的累积角度来看,这样的行为几乎不具备任何经济意义。

破窗式增长造成了有限资源的浪费,这意味着人们为这种恶性的经济增长付出了“双重成本”:一是机会成本,这部分有限的资源本来可以挪作他处,例如修建更多畅通的电扶梯或窗户玻璃,为人们的生活提供真正的方便。相反,无论是返修坏掉的电扶梯或者返修马路,都不过是在重复劳作,并没有太多创造性可言。就扼杀劳动者的创造性而言,其危害并不比对资源的浪费更小。

在当今的中国,基建产业早已是政府主导下最为受人瞩目的产业,其中有相当大一部分,便是耗在了造桥修路以及重复建设的各种工程上。据统计,中国正消耗着世界上53%的水泥、48%的铁矿和47%的煤炭,而在其他主要商品方面的消耗量也是举足轻重。到2025年,中国会新建总建筑面积达到400亿平方米的500万幢建筑。这当中,会涉及多少反反复复推倒重建的项目,能产生多少“破窗式增长”的生意,恐怕谁也说不清。

从某种角度来看,中国经济本质上就是一扇硕大的破窗。如今破窗摔破,响动虽然不小,但除了掉落一地的玻璃碴和GDP,“破窗经济”很难为人们带来多少有价值的财富累积。

(文章来源:搜狐财经)

“当当们”的扩张与亏损

温晓东

当当网最新财报显示,2012年净亏损4.44亿元,较2011年亏损数字进一步扩大。

1999年创办的当当网对于普通网民而言无疑是很好的平台,曾几何时许多人将其称为中国的亚马逊。但自从其将板块从图书延伸至家纺、母婴、服装等领域时,一个不容置疑的事实就是:当当网的传统业务盈利能力下降或者说运营方不满足于图书销售所带来的回报。

许多互联网企业都有着共同的发展轨迹:扩张—瓶颈—旁系扩张—亏损—继续扩张。

烧钱与亏损是当下电商们共同的遭遇。这些处在持续投入过程中的公司,在销售内容上,或者说方向上的变更让我很自然地想到了套牢股票持有者,他们心态类似——很少人会去反思当初买入这只股票是否从根本上就是个错误的选择,相反大多数人会质疑市场的错误判断导致股价估值处于偏低水平,于是他们有了足够的理由去继续持有、等待、盼望股价反弹。

然而这一切都并非主观偏执人士的特点,而是大多数人都会存在的正常心理反应。毕竟,自我否定是痛苦的,而寻找借口使我们更能感到幸福。

换句话说,如果当当网四大板块布局成功仍然不赚钱,或者不能赚取令人满意的回报时,又会出现什么样的情况呢?答案可能很简单:向家电、电子产品或者其他什么门类进军,因为只有这样才能保持赚钱的希望。对于企业而言,投资人看重的并非当前是否赚钱,更重要的是未来的盈利能力。如果有可能出现很强的盈利机会,那么这个投资就是有价值的。因此,显而易见在投资人的心中赚钱的希望远比当前是否盈利更有分量,而有了钱这个游戏就能继续玩下去……(文章来源:《新京报》)