

有奋斗,发展战略践行中国梦

我们要坚持发展是硬道理的战略思想,坚持以经济建设为中心,全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,深化改革开放,推动科学发展,不断夯实实现中国梦的物质文化基础。

——习近平

【五年后我的企业】

我骄傲,我只做绿色化工

■ 临沂鲁光化工集团有限公司
董事长 蹇兆旺

在人们印象中,化工企业似乎就是污染企业。

事实上,化工企业完全可以实现“绿色”生产、加工、运用,只要从研发、设计到生产加工等各个环节都贯穿节能环保理念。污染事件接连发生,作为企业完全可以通过技术创新等有效办法来解决。随着化工工业的发展,谁能真正做到节能环保谁将是真正的赢家。

行业的发展必须符合国家的产业政策,不能无序庞大。但目前呈现出来的却是,一边去产能,一边迅猛发展。以鲁光现有的主产品为例,近年来的发展可以用“迅猛”来形容。但是市场发展的增速空间有限,只有那么大,如果增速过快,必然导致供大于求。

现实是,目前中国的硝酸、两钠(硝酸钠、亚硝酸钠,简称“两钠”)产能已经出现过剩。但仍然有许多地方在建或者拟建相同的产品生产线,加剧

了这一行业的竞争。

“优胜劣汰”,原本是好事情,但目前来看,远远不是这样。上世纪60年代,全国兴起建设小合成氨的热潮。到2000年前后,这当中的一些小化肥厂迫于规模、成本和环保方面的压力,约有1/3的厂家转而生产硝基产品,然而其装置的经济性又不足,落后的小产能被转嫁到另一个产业上,拖累了一个“新”的产业。

由于审批的不严格,有些富余的资金流入,见什么挣钱就上什么,全然不顾及化工生产的专业性、技术性和市场空间。许多企业废气、废水、废渣乱排乱放,更使整个行业的发展蒙上了一层阴影。同业者谈及这些无不摇头。

工业发展不能与节能环保相矛盾。行业的发展必须符合节能环保的要求,企业要有社会责任感。拿鲁光来说,现在上项目要的不仅仅是国标,而是要向世界一流的指标看齐。针对行业竞争的形势,鲁光并不是不让谁上马什么产品,而是说如果你要上,就得研发新工



艺,采用新技术,一旦投产,各项节能环保指标经得起国家标准的检验。

起点很重要,社会责任尤其关键,这才是一个行业优胜劣汰的本意和关键。

再者,作为重要的基础化工原料,硝酸和两钠的下游有着十分广阔的系列产品发展空间,附加值也很高。

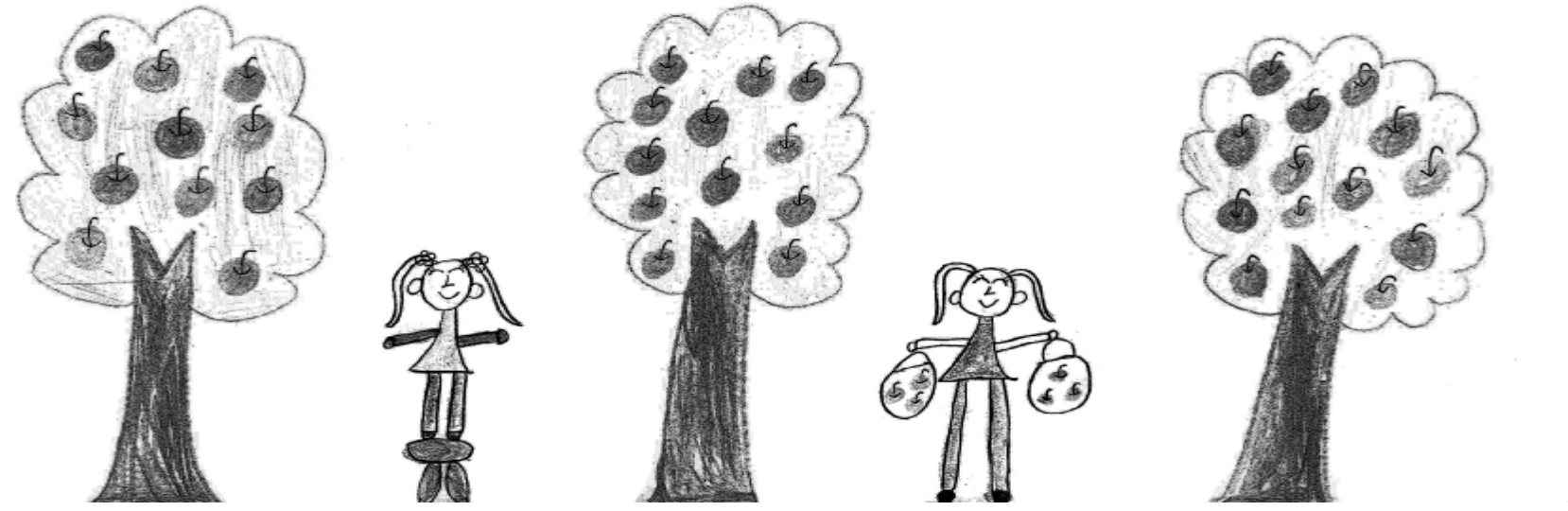
在化肥领域,硝基复合肥(主要成分为硝酸铵)是近几年全球兴起的一种绿色环保新型肥料,因其氮元素流失少、利用率高、肥效好、对土地环保无残留、无氯等特点,近几年得到了极大的发展。

在新项目建设中,鲁光提出要把目前国内先进的生产工艺,同企业核心技术结合起来,建设新型环保、低耗

的生产线。力争使硝酸生产线在生产运行、工艺指标、能源循环利用上达到国内领先水平,实现运行最好;把两钠装置做到最大,并不断优化工艺,创立具有独特优势的国内规模最大生产装置。同时,按照“全面建成小康社会”的战略部署,鲁光将继续向民用产品过渡转型。

我们的目标是:建成具备同世界一流同类化工企业比肩的实力及水平的生产装置,把鲁光建成一个产值过百亿的特大型化工企业集团,在工艺、节能、环保、成本和适应我国国情的工业经济发展等方面做到国内领先的位置,让鲁光产品得到全国乃至全球更多农民认可。

(本报记者陈玮英采写)



苹果丰收啦! 陈俊博(7岁)作品

【五年后我的企业】

张家豪:从同一首歌到文化产业梦

■ 本报记者 范思绮

青花瓷器,陈年的美酒,古香的书画,这不是收藏家的藏品库,而是张家豪的办公室。刚到北京分公司的办公室,张家豪的手机就接连响起,生意经、朋友圈,这位知名投资人应对得游刃有余。经历了生意场上十几年打拼与磨炼,他与同龄人相比略显老成,更显稳重。

张家豪,何许人?“资本少帅”的名号还不足以概括他事业的全部。“同一首歌”、“红钻文化产业”、“新长

江国际投资”是他事业的关键词,但还不是他理想的全部,“文化地产”才是他梦想照进现实的映照。

张家豪大学一年级时,已凭借天生敏锐的商业嗅觉和年少热情与能量的激发在商业领域崭露头角。那时电脑热在国内还刚刚兴起,张家豪和他的室友在学校附近开了个小型网吧,自己做起小老板。微风拂过他的额头,没有留下痕迹,时光的记忆却深烙在他的事业线上。回首往事,一句笑谈,都只是“贪玩”的阴差阳错。正是这一步“错”,张家豪没走寻常路,大学毕业后,他拉上自己的同学、朋友,还有老师,开始了他的

人生真正意义上的“创业”。

从电脑到手机,从手机到房地产,再从房地产到金融界,张家豪所到之处,都引领行业的革新。手机渠道扁平化的销售模式、民间小额信贷的雏形,张家豪站在起点看到的不是终点,而是另一个新的起点。

创新,是张家豪投身商场十几年来从未放弃的理念。卖手机要和别人不一样,贴近终端,扁平化营销;搞房地产不走寻常路,另辟蹊径,做成熟房地产项目股权投资与房地产抵押贷款的新模式。源源不断的新鲜念头从他的脑细胞中迸发,“文化地产”的新商机、“三十六计”策划营销的新创意,这一系列“稀奇古怪”的念头都源于他“轻资产运营”的商业理念。

2009年,张家豪与中央电

台央视传媒合作,提出将同一首歌品牌产业化运作,结合同一首歌品牌内涵,试水国内娱乐营销,生产的同一首歌音画手机获得巨大成功;眼见地产“大势不再”,借文化之东风兴办“红钻文化城”,在众多城市布局文化地产项目。

站在2013年的起点,观望未来的发展,张家豪信心满满。“文化地产”是他的新希望,也是他的新起点。“未来,‘红钻文化城’将会布局全国,在二三线城市中打造红钻品牌文化。”张家豪站在落地窗边,隔街对望着霓虹闪烁的万达广场,脸上露出平静的喜悦。不是憧憬,不是艳羡,是对未来的踌躇满志。

“文化才是未来发展的战略地段。”张家豪将他的下一步战略规划在文化产业上。凭借多年商业运营模式的积累以及“文化地产”的实践经验,张家豪已被文化产业所蕴含的魅力深深地吸引。将文化产业项目单独上市,成为了张家豪下一个“五年计划”。以新长江投资集团为投资母公司,目前已经布局的项目以及合作伙伴都将成为张家豪“文化产业梦想”的重要组成部分。

众议·走出去



全国政协委员、国务院发展研究中心
对外经济部原部长张小济

人民币国际化路还很长

■ 本报记者 王敏 蒋皓

全国两会期间,《中国企业报》记者就人民币国际化的问题采访了全国政协委员、国务院发展研究中心对外经济部原部长张小济。他说,人民币国际化的概念很大,路也很远,首先讲的应该是实现资本项目下的可兑换。

如何理解过去10年中国的汇率政策?张小济说,过去10年,用市场定价的办法是有可能解决中国的收支平衡的。曾经有人担心人民币升值,出口企业就不行了。曾经有说法,我们的行业平均利润就是2%—3%,你要升值5%的话我会全行业亏损。现在升值30%都不止,还是没有亏损,活得挺好。事实表明,采用渐进的小幅慢爬的办法进行升值,不会对出口企业造成伤害。

对于人民币目前的升值空间,张小济表示,人民币升值的空间现在已经很小了,目前在底部波动。本来兑美元6.3的时候就已经企稳了,但最近又有些往下走了,这跟美国的量化宽松有很大的关系。

对于美国和日本量化宽松,中国该怎么办?张小济表示,首先应该鲜明表达他们的做法是损人利己的。1997年亚洲金融危机发生时,国际货币基金组织提供援助的时候,条件就是紧缩财政,没有允许用印票子、买国债的方式去解决。但到他们自己的时候,就不说了,完全是双重标准。他们解释说,量化宽松没有引起通货膨胀,他们自己是没有通货膨胀,但是引起了中国的通胀了,对中国造成了输入性通胀的压力。

美国采取量化宽松的办法刺激经济,对中国的出口是有好处,但同时也造成全球流动性过剩,大宗商品价格居高不下,也同时伤害到了中国。

人民币国际化的路程有多远?10年内能实现吗?张小济说,还很远,现在首先讲资本项目下的可兑换。

对于企业走出去过程中的融资问题,张小济表示,融资难是企业走出去的第一困难,不能拿海外的资产抵押,没抵押甬想向银行借钱。因此,有很多规则要改。“外汇储备那么多,3.3万亿美元,为什么不能切一块出来给国开行、给进出口行、给信保,用来支持我们企业走出去?”张小济说。

全国政协委员、中投有限责任公司
副总经理梁骥

走出去的问题靠市场解决

■ 本报记者 王敏

全国政协委员、中投有限责任公司副总经理梁骥日前在接受了《中国企业报》记者专访时表示,中投跟中国走出去的企业应该是协同效应,中投如果跟中国走出去的企业有共同项目的話就一起投,这些项目可能在资源上有协同作用,但也不一定跟中国企业一起投资,而是采用多种方式,甚至是不控股的投资,关键是效益。

梁骥告诉记者,中投用的是外汇储备,直接在境外投资,不在境内,否则就会有二次结汇了。中投作为长期投资人,主要是从财务的角度考虑投资,不一定控股,也不一定控制项目,这样可以避免一些贸易壁垒。

梁骥告诉记者,《政府工作报告》中说,中国企业在走出去战略下,逐渐成为对外投资大国,年均增长25.5%。这些年来,企业的国际化水平提高显著,中国进入500强的数字每年都在增加,他们自身国际化经营能力在提高,然后对国家走出去战略起到很重要的作用,越来越成熟。当然,在走出去过程中,也遇到一些问题,还是要坚持用市场化的方式来解决。

全国政协委员、国电集团总经理朱永芾

风电产业墙内开花墙外香

■ 本报记者 张龙

谈及作为清洁能源的风电产业,全国政协委员、国电集团总经理朱永芾声音大了很多:“我们的风电保持着世界第一的投资规模。风力发电机的制造、太阳能制造、节能环保技术等在国内国际都有一定的影响,有一些技术是世界一流的。”

朱永芾告诉记者,在走出去的过程中,仅有资金是不行的,一定要有自己的独到的技术,拥有核心竞争力。国电目前在韩国、印度、印尼、俄罗斯、欧洲、北美等地都在推广自己的技术。风电领域中,在加拿大并购了一家风电企业,现在正在欧洲开展风电的投资,在南非也竞标了几个项目。

与风电产业在国外风光不同,国内包括风电产业在内的清洁能源发电项目却遭遇着困境。

朱永芾告诉记者,水电开发建设步伐仍然比较缓慢,2011年至2012年两年规划开工规模仅完成一半。风电等新能源的实际发电量与设计水平相比有较大差距,“弃风”、“弃光”、限电现象严重。受全球光伏市场需求减缓、欧美“双反”日益严峻等因素影响,国内光伏产业发展非常艰难。

“弃风限电日益严重,送出和消纳亟待解决。2010年我国开始出现明显的风电限电现象,近两年限电更加频繁和常态化,特别是在‘三北’地区,有些地方的弃风电量已超过50%。2012年我国风电限电超过200亿度,相当于浪费了670万吨标煤,直接损失超100亿元。生产出的电运不出去。”朱永芾说。

朱永芾直言,在风电资源充裕的“三北”地区,比如内蒙古、甘肃这些地区,如果入网比较难的问题不解决的话,弃风造成的损失还将加大。风电资源很集中,但这些地区又是电力消纳最弱的地区,这里电网建设滞后,集中起来外送很难。

“按照国家规定,应无条件吸纳新能源入网,但现在技术、政策问题很复杂,电网能吸纳多少,不是我能决定的。去年国电准备投产270万千瓦风电,可是到了去年10月份,距离预定目标仍有差距。”朱永芾告诉记者。

