



■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735738 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

两会报道	
三沙发展建设的企业商机	P09
中国企业评论	
中国企业一周新闻榜	P10
金融·投资	
温州金改今年或有重大突破	P11
48%利率红线引争议	
温州金改或存新挑战	P11
货币稳中偏紧已定调	
警惕经济“虚热”	P11
阳光人寿产品转型	
应对重疾险新挑战	P11
产业·公司	
万福生科造假“登极”	
公安介入	P12
受困代理制 九城或私有化	
	P12
尚德与政府谈判崩裂	
破产难免	P13
商业·管理	
正向创新与逆向创新	
	P14
苹果双重标准	
背后的商业阴谋	P14
监管缺失下的旅游乱象	
	P15
人文·生活	
“会生活”Style	
	P16
产经周刊	
陕西渭南：	
一起简单案件遭遇 5 年诉讼拉锯	P17
家电质量检测	
隐藏“灰色”利益链	P18
智能电视迷局	
引发“哥德巴赫猜想”	P18



G01-G04



新改革



2013全国两会专题报道

社评

有梦想，
有机会，有奋斗

本报评论员

两会结束，春分来临，风暖花开，草长莺飞。

种子怀着对春天的渴求，冲破泥土的禁锢，迎来春风的轻快；蝴蝶怀着对世界的梦想，冲破茧蛹的封闭，迎来鲜花的芬芳。中国企业怀着对新的五年梦寐以求的梦想，踏上新的征程。

中国企业五年的梦想是过去五年的继续。《政府工作报告》中,一系列的数字给了我们圆中国梦的信心:五年来的GDP增长数字特别显眼,宏观经济总体上保持平稳较快增长,国内生产总值年均增长9.3%,显著高于同期全球和新兴经济体的增速,通货膨胀率远低于其他新兴经济体。“十一五”期间,中国GDP总量的国际排序实现了“三连跳”,从2005年的第5位提升到2010年的第2位。2011年中国GDP占世界总量比重达到10.48%,成为世界经济大国,显示了中国先衰落后崛起、先挨打后自强的历史轨迹,也为实现21世纪的“中国梦想”奠定了历史基础。从《政府工作报告》中我们乐观地看到了五年来中国的经济增速,这让我们有了努力实现“中国梦”的经济基础。中国宏观经济的持续增速使“中国梦”更具现实性。

显然，中国梦的实现离不开强大的经济发展，而强大的经济发展又是以企业作为基础的，从这个层面上来说，企业梦也是中国梦。中国梦的实现是多方面多角度的，仅仅只有经济的发展是远远不够的，综合来看，“中国梦”的主要动力有五大来源：追求经济腾飞；生活改善，物质丰富；节能减排，环境提升；人民安居乐业，社会稳定；改革创新，科技强国。

企业梦和中国梦是紧紧相连、一脉相承的，只有先将企业梦做得更大更好，才能更切实的实现中国梦。五年，又是一个梦的轮回。虽然开始时是梦想，但只要不停地做，不轻易放弃，梦想能成真。很难说什么是办不到的事情，因为五年前的梦想，可以是今天的希望，并且还可以成为五年后的现实。

企业经济的稳健发展为中国梦增添原动力。不容置疑，经济的稳步发展是中国梦实现的不可或缺的首要条件，而经济的发展离不开企业的前进，从这个层面上说，企业的健康运行和高速发展是中国梦的原动力，只有我们的企业不断进取，努力实现更高层次的企业梦想，才能使中国的经济继续稳健上升，才能更好地为中国梦的实现添砖

企业生产出优质产品,为中国梦提高生活质量。物质生活是人民生活的前提和基础。在中国企业家论坛第三届深圳高峰会上当主持人请嘉宾谈企业梦想时,各行业领军人物纷纷畅想。华谊兄弟传媒集团董事长王中军的梦想是把华谊兄弟做成美国的时代华纳;卓越集团董事长李晓平要建更多人买得起的舒适的房子;让女人苗条年轻则是北京白领时装公司董事长苗鸿冰一生的梦想。“企业梦与中国梦紧紧相连,现在是中国人民实现这一梦想的时候了。”十位的主持人说。

企业的绿色发展为中国梦贴上良性的标签。在全国两会上，来自社会各阶层的代表委员们更是对节能环保问题进行了广泛的关注和讨论，仅民进中央副主席朱永新就有5项环保提案与30多项具体建议。持续出现的雾霾天气也在给人以沉重的提醒，再不真正下力度解决环境问题，中国梦的实现就会像肥皂泡一样，初看五光十色，结果却如幻影一样消失不见。企业作为资源最大的消耗者和环境主要的污染者，只有企业达到了绿色发展的目标，才能给中国梦贴上良性循环的标签。生活在阳光普照的地方，没有雾霾，没有荒芜，到处充满着勃勃生机，到处飞扬着青春活力，这才是我们心目中的美丽中国梦的实现。

企业促使社会稳定是中国梦的重要保障。

企业促使社会稳定是中国梦圆的坚实保障。企业担当起一定的社会责任、维护社会的稳定和久安,不仅不会牵制

The poster features a large red banner at the top with the text '沂州集团杯' (Lizhou Group Cup) in white. Below the banner, the text '《中国企业报》年度经济评论大赛' (Annual Economic Review Competition of China Enterprise News) is displayed in black. At the bottom, the text '山东·临沂' (Shandong · Linyi) is written in black, accompanied by the Lizhou Group logo, which is a stylized red 'L' shape.

(下转第三版)

