



3·15 特刊	P17-P20
中国食品报道	
大超市也有假茅台	P21
强收服务费 北京高档餐厅亟待规范	P22
中国盐业报道	
中国加快推进 盐业体制改革步伐	P25
看安徽	
海螺水泥巧对市场变局	P29
四川报道	
翠屏区: 打造县域经济“新典型”	P33
活力大连	
岳喜芳:小盐场的“老黄牛”	P37
天津报道	
“促惠上”定调天津发展 大项目新措施对接经济布局	P41
关注河南	
河南国企资产逆势增长	P49
河北经济纵横	
以调整产业结构方式 在“严冬”中积蓄发展后劲	P51
山西观察	
山西代表建言美丽新山西	P53
G01-G04	

中国企业报官方微博  
weibo.com/zqgybnews

### 新改革

# 求是

## 百名代表委员问计企业发展

周伯华规划工商登记改革路线图 P02

杨元庆解密产品价高缘于税之罪 P05

陈东征放言资本市场欢迎城商行 P07

马化腾期待牵头构建创新产业链 P06

朱共山痛心九成光伏产业陷停产 P03

吴碧霞直陈演出市场身患贵族病 P08

曹德旺不满画饼政策逼死小企业 P09

崔永元高调回答奶粉问题没信心 P10

深化国务院机构改革和职能转变,必须坚持人民主体地位,最广泛地动员和组织人民依法管理国家事务和社会事务、管理经济和文化事业;坚持解放和发展社会生产力,激发市场和社会活力。

——《关于国务院机构改革和职能转变方案的说明》

### 2013全国两会专题报道

#### 社评

## 听两会“企业好声音”

■ 本报评论员

三月是春风送暖的季节,是希望的季节。今天,本报传递 100 位代表委员的声音,表达企业转变发展方式的探求之心,传递企业家对中国企业在民族伟大复兴道路上的使命与责任。

这些声音里,久违的、充满真情实感和真挚灼见的呼声撞击着我们的耳膜。在些许的惊异和亲切中,人们更多地感到振奋和喜悦。因为我们能从“两会好声音”中听到中国企业前行的希望,看到“中国梦”渐行渐近的身影。

好声音是期盼的心声,是民意的集中,释放好声音也体现了会风的转变和民主的进步,两会中经济企业界代表如云,应是“企业好声音”的汇聚之所。事实上,在两会已召开的 9 天里,不断传出的企业好声音,代表委员们从实际出发,敢言、直言,可谓言之有物,有的放矢。在本次两会中,代表、委员直言进谏,指出经济工作的不足与缺陷并提出改进意见成为一大亮点。

一个典型的例子是:全国人大代表、绍兴市长钱建民在谈及企业毒胶囊事件时,直言指出,本应对这一事件负责任的中央有关部门并没有任何一个官员被问责,相反却是那些没有决策和执法权的下级地方官员成为被问责的对象。像这种直接指出上级单位责任和错误的行为,换在几年前,几乎是让人不敢想象的。

什么是好声音?不是说得好听、唱得好听,而是说的是真话、实话、解决问题的话、有用的话。近几年,在各种官方场合上,真话和实话常常成了稀缺产品。这种奇怪现象的出现无外乎四个问题:即人们不敢说、不想说、不会说、无处说。

不敢说。在 GDP 崇拜、数字造假、形象工程等问题充斥的大环境下,那些敢于说真话、说实话的人被视为另类。有些干部怕得罪上级致使个人利益受到损害;有些上级权力过分集中,霸气十足,可以十分方便地动用自己手中的权力治人、整人。

不想说。“说了没有用、说了也白说”是导致人们不愿意发表意见的直接原因。类似中小企业减税、民营企业贷款、能源领域放开等建议,长期难以得到落实,或如石牛入海,或被束之高阁。智慧性劳动被忽视的失落感导致人们对建言献策失去了兴趣和动力。

不会说。一些干部形成了“穿靴戴帽”的习惯,言必称上级领导正确,官话、套话连篇。提不出有实质性的意见和建议,完全靠着在“合奏”的工作模式下滥竽充数。个别生活优越的代表提出与人民生活烟火气不接、与企业发展无关的雷人提案,都是例证。

无处说。目前的政府管理层级过多,职能交叉现象普遍存在,导致下情上达的渠道受到阻隔。很多企业找不到合适的渠道、合适的方式、合适的机构表达自己的意见和声音。显然,要在全社会形成说真话、讲实话、提建设性意见的风气和氛围,就必须创造一种鼓励人们说真话、讲实话的制度,而不能靠个别“大炮”式的意见领袖单兵突击。

显然,中国企业界正在实现四个转变:一是由笼统说向具体说转变,正在改变那种讲问题的时候泛泛而谈的现象;二是由私下说向公开说转变,改变那种私人场合说真话,官方场合说套话的现象;三是由个别说向普遍说转变,改变那种靠个人勇气讲真话的现象,形成让大家都敢于讲真话的氛围;四是由被动说向主动说转变,改变那种不是迫不得已不讲真话的现象,形成讲真话光荣、讲真话有用的新风气。

今天本报发表的“企业好声音”凝结和反映着企业的愿望和共识。如果在决策层面能被真正予以参考和采纳,并在政策中得以体现,那么显然会更容易得到群众的理解和支持,从而形成共鸣和合力,并最终促进政策的执行和落实。

2013 年 3 月,公众期待两会“企业好声音”不断涌现,更希望好声音能够在会后走出北京,在整个国家范围内,化为一个建设现代化强国的切实可行的好举措。我们期待好声音转变为好方案、生成好力量、促成好结果。希望我们的两会能够真正传达企业诉求,有利于企业界与全国人民团结一起,共同朝着“中国梦”的目标进发!

### 沂州集团杯

#### 《中国企业报》年度经济评论大赛

山东·临沂

沂州集团协办

http://www.yizhou.cc