

生态文明

福建金森林业股份有限公司通过改革重组、转型升级成功上市,打造出森林产品丰富、业务结构合理、研发创新能力较强的现代森林经营企业。

福建金森:绿色力量建设美丽中国

■ 高建生 吕晓艺

2012年11月,“美丽中国”成为社会各界最关注的热点词汇。这个在党的十八大报告中首次提出的概念,不仅把推进生态文明建设提升到前所未有的高度,也直接切中老百姓最深切的期待。

一时间,林业股份纷纷爆发。绿色发展是建设美丽中国的必由之路,只有培育壮大绿色经济才能实现绿色发展。林业承担着保护森林、湿地、荒漠三大生态系统和维护生物多样性的重要任务,是生态文明建设的关键领域、生态产品生产的主要阵地,也是美丽中国建设的核心元素。

其中,福建金森林业股份有限公司表现尤其抢眼。这家于2012年6月5日正式登陆深圳证券交易所的老牌国企,是国内A股第一家专注于林业绿色可再生稀缺生态资源的打造及挖掘的公司,也是全国首家纯森林资源培育型上市公司,创造了全票通过IPO申请的辉煌。

专注森林资源培育

三明市将乐县位于福建省山区中部,境内多山,森林资源丰富,森林覆盖率高达83.1%,林业发展自然条件优越,产业基础雄厚,是我国南方重点林业县。物华天宝,钟灵毓秀,福建金森就诞生在将乐的沃土之上,它发展的每一步都带着政策支撑的烙印。

那是热火朝天的上世纪50年代。大批山东、安徽、福建沿海籍工人来到将乐创办了国有林业采育场,开发原始森林,为国家恢复经济、建设鹰厦铁路提供大量木材。70年代,福建森工企业实行生产建设兵团管理体制,大批有文化的知识青年、职工子弟加入兵团战士行列。

随后,改革开放的春风吹向这片森林,焕发企业活力。自90年代起,将乐林业企业逐步进入市场经济轨道,企业规模逐渐扩大,旗下拥有众多产业,最多时拥有胶合板厂等50多家企业。然而,企业众多并不能让金森人沾沾自喜,他们发现“赚的少,亏的多”成为了牵绊金森大步前进的包袱。

建设美丽中国,要有长远发展、科学发展的眼光和胆识。重组改制,紧锣密鼓。经过一番研讨,最终达成共识,直接砍去诸多繁杂产业,只专注于森林资源的培育!将其发展定位为:创建东南森林培育基地,打造国内精品林业企业。

2012年11月,国家林业局副局长张永利在全国森林抚育经营现场会上说:“森林抚育经营要以提高森林质量、增加资源数量,挖掘林地潜力、发挥森林功能为第一目标。”

金森已然走在最前列。以效率和效益双提高为中心的双效型管理模式得到充分应用,高规范作业、集约化经营。长期以来,福建金森林业自主育苗,在迹地、荒山上植树造林更新,进行幼林抚育管理、成林抚育促进、低效林改造、生物多样性保护和



2012年6月5日公司上市挂牌仪式

地力维持,对森林进行防火防虫防盗管护、监测森林资源变化、制定森林经营类型,在采伐限额和年合理采伐量内采伐木材、松脂,销售林产品。

青山常在,永续经营。如今,福建金森成为福建省农业产业化省级重点龙头企业,是我国南方森林认证蓄积量最大的资源培育企业。

是绿色发展,更是循环发展。与A股目前以“林板一体化”、“林纸一体化”的全产业链型公司不同,金森公司过去十多年采用收购林权资源以扩大规模的经营方式,其收入绝大部分来自于森林培育与采伐。

凭借长期服务于国土生态安全、木材及林产品供给的卓越表现,福建金森先后荣获了中国林业产业突出贡献奖、福建省第七轮农业产业化省级重点龙头企业、福建省省级林业产业化龙头企业、海峡两岸最具魅力林业品牌企业以及重合同守信用企业、福建省商品行业协会理事单位、福建省林产品行业协会副理事单位等荣誉称号。

制度建设突破创新

建设美丽中国,要靠制度先行。体制机制的创新,一直是金森的着力点。要构建保障生态建设的制度体系,就必须将生态建设规划与经济社会发展各方面规划相结合,将资源环境目标与经济社会发展目标有机统一。

上市,就成为了福建金森建设现代林业企业的助推器。

2007年11月,金森依法改制整体变更设立为股份有限公司,注册资本1.04亿元,主营业务为森林培育营造、森林保有管护及木材生产销售,并依据森林经营方案进行森林资源规模化、集约化和可持续经营。这是南方集体林权制度改革后,首家在资本市场筹划上市的林木种植业企业。

筹划上市带来的影响立竿见影。福建金森逐渐健全了法人治理结构,制定了公司发展战略,明确了发展目

标定位,建立起现代林业企业制度,为实现跨越式发展打下坚实基础。

“做任何事都要专注,尽全力做到最好。”这是金森全体员工在筹划上市过程中磨砺出来的坚定信念。

这家企业的灵魂始终流淌着改革创新勇气。确保森林经营质量,需要一套系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。

早在2005年,“林政资源管理网络系统”的问世就震动了林业产业!

该系统根据林政资源管理的需要,针对林政资源管理各个流通环节,引入现代物流供应链管理理念,由将乐县林政资源管理单位、企业实现信息共享,对森林采伐申请、审批、生产、运输、木材走向等环节进行全过程的监控与管理。

“林政资源管理网络系统”的使用效果证明了福建金森探索的成功。它有效地防控了无证采伐、无证运输、无证加工等违法违规行为的发生,同时为企业提供全方位的信息服 务,有力促进了林业产业发展的有序性,确保了林业产业的健康快速发展。

2008年,福建省林业厅在总结将乐县做法和经验的基础上,在全省全面推行应用该网络管理系统。

兴林富民的实践探索

“兴林富民,是金森奋斗的最大动力。”回顾金森的发展历程,每一个转折点都有来自五湖四海的人们无私地奉献青春的热血。

建设生态文明,是发展问题,更是民生问题。只有将为民谋福利贯穿于发展的始终,才能在更高层次上建设美丽中国。秉承着取之于社会、回馈于社会的理念,以实现“国家得生态,企业得效益,林农得实惠,股民得回报”为目标,福建金森开始了不懈地探索。

林业产销管理模式创新便是一例。

2005年,为优化企业经营管理,

实行木材产销市场化运作,针对木材产销的特点,福建金森将森林培育、投入、产出全过程进行营林段、生产段、销售段分段管理,强化产销的社会分工。技术专业性价低的环节交由社会运行,在林木种苗培育、造林营林、幼林成林抚育、林木管护、木材采伐各环节,为林农提供了大量就业机会,而技术专业性强含量高的业务则由企业专门从事。

该项创造性改革在节约了大量生产成本的同时,有效地提高福建金森的运行质效,进一步发挥林业社会效益,还带动了周边农民致富。

据了解,近三年,福建金森向本地林农支付劳务报酬累计超过5100万元,相当于金森林业同期净利润的53%。目前,该产销模式已被国内许多森林资源培育企业广泛采纳运用。

由福建金森倡导首创的村、民、企林业股份合作经营模式更是引起了全国范围的高度关注。

为探索在集体林权制度改革形势下农村林业生产经营的新模式,发展社会主义新农村经济,扩大金森林业经营区规模。从2005年开始,金森林业就着手与将乐县万全乡上华村干部、村民建立村企合作林场开始初步探讨。

各方生产要素得到优化组合,以“公司控股,村民出地,股份联营,优势互补,独立核算,利益共享”为主要内容进行产权层面股份合作。2009年,福建省首家村、民、企合作的将乐县上华林业有限公司正式成立。

这套村、民、企林业股份合作经营模式,在福建省乃至全国独树一帜,是林改后南方集体林区发展林业生产力、做大做强林业产业的有力尝试,十分适合集体林权制度改革后我国南方集体林区的实际,有力地保障林农投资收益,稳定集体村财收入,扩大公司资源规模,实现林业产业发展的村、民、企三方共赢目标。目前,该经营模式已在多个乡村推进。



杉木成熟林

强化科技支撑体系

走进将乐林场,放眼望去,一片片森林生机盎然。随风摇曳,绿色的波涛此起彼伏,蔚为壮观。

与金森的几位师傅走在林间小道上聊着天,他们介绍,森林是陆地最重要的生态系统,保持良好的森林生态系统是维护生态平衡的关键。“越采越多、越采越好、持续经营、永续利用,这就是我们公司绿色发展的理念。”在 高处,一位师傅远眺成片的林海感慨道:“责任重大,不敢松懈啊!”

要发展,还得靠创新。通过继承创新、吸收创新和技术创新,金森不断提升公司核心技术,充实技术队伍,加强科技支撑,提高森林经营水平。

金森着力于森林培育过程中的遗传控制、立地控制和密度控制三大控制方面的技术研究应用,具体体现在林业种苗工程、工程造林和标准化集约经营管理等方面,有效提高了林地产出率,降低了生产成本,缩短了种苗培育周期。以森林资源培育技术为基础,公司在优质草珊瑚林下套种、珍稀绿化苗木移植栽培、金银花种植及产业化等方面的技术也有所突破和发展。

例如,高世代优良种源推广应用技术,年培育种苗150万株,造林成活率高达98%以上,打破了传统造林季节的限制。

在科学经营森林的同时,福建金森公司发挥技术优势和森林资源优势,实施林业综合经营,调整种植结构,通过珍稀绿化种苗、林下套种植物性药材、生物医药、木材深加工等产业开发,形成公司新的经济增长点,为公司成长性注入新的元素。仅珍稀绿化苗木2010年取得600多万元的销售突破,2011年实现销售收入近千万元。

早在2009年,福建金森就拿到了一张宝贵的国际市场“通行证”。

FSC森林认证是目前全球最具影响力的森林认证体系,以保护森林并促进森林的可持续经营,保证所有的木质产品的原材料都来源于经营良好的森林。通过认证,就具有森林可持续经营认证和产销监管链认证资格。在南方集体林区中,金森公司在现经FSC国际森林认证的用材林中蓄积量是最大的。这张“通行证”拿在手中,意味着金森在国际市场更易赢得市场的信赖和消费者的青睐。

学习型企业

走进福建金森公司大厦,“林以载道,成人达己”八个大字立即映入眼帘,这是金森公司的核心价值。

行走在福建金森,处处能感受到“创建学习型企业,争做学习型员工”的浓厚氛围。金森始终把创建先进企业文化作为提升公司竞争软实力的一项战略目标加以规划、实施。公司根据员工的知识结构、自身需求和企业发展需要,为员工制定了教育培训中、长期学习规划,还建立了中层以上干部坚持每周集中学习一次、员工每月集体培训一次的学习制度。

正是在这样浓厚的学习风气中,孕育出了具备战略眼光、充满改革激情和驾驭市场变化能力的决策管理领导层以及敢试敢闯、勇于创新、乐于奉献的员工队伍。

打造学习型团队,人才培育是第一资源。除了员工素质工程建设,金森还大力实施“走出去,请进来”战略,吸引各路人才集聚。同时,建立和完善人力资源激励机制,建设出一支能够适应市场竞争和公司发展需求的人才队伍。

另一方面,人文关怀是提升企业向心力的切入点。金森的公司荣誉室里,创业历程、集体荣誉激荡着每位员工的心灵归属感;功能阅览室中,员工们或学习、或娱乐;各种文化艺术体育活动层出不穷,为员工提供展示风采的舞台。

在教育事业上,金森从不吝啬。2008年,成立福建邓子基教育基金金森奖助学金,4年来共向基金会捐助教育基金50万元;帮助384名林区贫困生圆了大学梦,资助金额达25万元。2011年5月,金森荣获福建省教育系统关工委德育中心“模范单位”称号。

打造林业产业化龙头企业

2012年9月,福建省政府常务会议研究通过了《福建省关于进一步加快林业发展若干政策的通知》。会议要求各地转变林业生产方式、加强森林资源培育,完善生态补偿机制、强化重点区位生态保护。同时,加快转型升级、提升传统林产加工业,拓展林业新兴领域,夯实林业发展基础。

2012年11月,党的十八大报告将生态文明建设提升到新的战略高度,加快绿色发展步伐成为中国的前进方向。面对我国森林生态系统整体功能有待提高的现状,加快建设现代林业、增加森林资源和生态总量成为当务之急。2013年1月27日,福建省长苏树林在福建省人大会议作政府工作报告,称未来五年将大力发展生态经济,积极培育生态文化,保持福建森林覆盖率居全国首位、生态环境质量居全国前列。

国家政策的大力支持,无疑将促进以福建金森为龙头的生态产业进一步跨越提升。通过转型升级已率先走在前方的福建金森,在成功登陆资本市场后,乘着“美丽中国”的春风,正迎来新一轮的发展契机。

2013年1月中旬,金森被评为中国生态环境建设十大贡献企业。1月21日,福建金森发布公告,拟并购将乐县腾荣达林业有限公司15.14万亩森林资产,建设为工业原料林基地。依托于金森敏锐的市场洞察与雄厚的技术力量,集约经营,将有效地提高林地生产力,增强企业竞争实力。

据了解,福建金森将发展战略定位于长期保持并提高森林的可持续经营模式和能力,力争3—5年内发展成为森林产品丰富、生态文明发达、研发创新能力较强的中国林业产业化龙头企业。

以国家林业产业振兴规划为导向,以市场化运作、品牌化经营和规范化管理为手段,福建金森奔跑在以建设现代林业企业为目标的康庄大道上。一支生气勃勃的绿色力量,正在支援美丽中国的建设!