

王建强：十年磨一剑

——潞安集团司马煤业公司可持续发展之路

■ 赵云丽

王建强带领员工创建司马煤业已整整 10 年。

这 10 年正是煤炭行业的“黄金十年”。王建强抢抓这一难得的市场机遇，从 2003 年 9 月 18 日开工建设，到 2005 年 6 月 18 日形成生产系统，仅用了 21 个月便建成了司马矿井。创造了国内同类型同规模矿井建设的最快速度——“司马速度”，入选中国企业新纪录。

司马煤业公司为山西潞安集团下属子公司，年生产能力 300

万吨，产品为国内外市场紧缺的优质炼焦煤和动力煤。

王建强干工作总是雷厉风行，没有丝毫懈怠，从 2005 年 6 月 18 日到 2006 年 6 月 18 日，短短一年的时间，司马矿井实现了由基建矿井向生产矿井的转型，2006 年 10 月，司马煤业公司成立。公司成立五年间，累计销售收入突破 100 亿元，利润达到 43.7 亿元，股东收益达到了 800%，上缴利税从 1 亿元增至 8.98 亿元，年平均增长 73.1%；资产总额由 7.9 亿元增至 46 亿元，五年之内，翻了近三番，再造了五个司马，成

为潞安集团效率最高、效益最好的企业。

市场风云变幻。鼎盛十年后煤炭市场开始步入低谷，众多煤炭企业艰难生存。但此时的王建强，纵横市场依然游刃有余。“在目前的行业困难期我们仍有盈利，而且，我们还有进一步降低成本的空间，这得益于煤炭形势好的时期，我们未雨绸缪，打下了坚实的基础，并且在煤炭生产最关键的采掘衔接上，我们准备了三年的回采。如果市场再度恶化，我们还可以减少掘进，再降成本。我们已经准备好应对未来更激烈的市场竞争。”



总经理王建强

黄金十年：“司马速度”抢出效益

让时间倒回至公元 2002 年。这一年，煤炭市场开始回暖，这是煤炭行业黄金十年的起始年。

然而，潞安集团却面临着多个老矿井资源濒临枯竭，企业生产能力乏力的窘境，此时，作为潞安集团“十一五”战略重要内容之一的司马矿建设显得刻不容缓，被定位为潞安集团的头号工程。这一重任落在了时任潞安集团石圪节煤矿副矿长兼总工程师王建强的肩头。

在煤炭行业疾速发展的大形势下，为了能交出一份满意的答卷，高速安全地建设好司马煤矿，从 2002 年 7 月开始，王建强率筹备处一行人踏上了“取经”之路。

7 天，他们上河北、下河南，走江苏、赴安徽，一路马不停蹄，行程 3000 余公里，调研了八对矿井。白天下井考察，晚上对比分析，努力寻求一条适合司马的建设之路。7 天考察结束，随团人员都说：跟着王建强，简直像打仗！

居安思危：“司马奇迹”引领时代步伐

王建强没有让司马煤业在传统的发展道路上停留，CERP 项目的上马让司马煤业迅速成为了一家引领时代的现代化企业。

CERP 系统是欧美制造业广泛应用的信息化管理 ERP(信息资源计划)与煤炭生产实际相结合的创新型信息化管理系统。

王建强认为，对于一个现代化煤炭企业来说，企业的竞争不仅是资源的竞争，更是新技术和先进管理的竞争。2006 年，司马煤业公司刚刚投产便主动联系中国矿业大学合作研发 CERP 管理系统。经过多番努力，该系统已应用在司马煤业公司井上下各个管理环节中。

在司马煤业公司的煤矿井口都安装了一个电子触摸屏，显示着井下巷道布置图，要去哪里，只要触摸相应的

与市场共舞：再绘司马蓝图

在王建强的办公室墙上挂着三幅规划图。其中一幅还是建设司马煤业之初，王建强亲自描绘的司马煤业的发展蓝图。看一看十年之后的司马现状，再看一看这幅蓝图，吻合度达到了十之八九。如今，这幅蓝图的两边又增加了两幅蓝图，就像司马煤业又插上翱翔的翅膀。这是整合的左权佳瑞、五里垵、阜生三个生产矿井。

推动资源整合，发展规模经济，在王建强看来，是煤炭行业发展规律，也是推动这个行业前进的必经之路。国家“十二五”规划和有关部委的文件也一直强调，要推进煤炭资源的整合，形成有竞争力的大企业、大集团。

从 2006 年开始，王建强就主动出击寻找合作伙伴，他用自己的真诚与务实感动了每一个接触过他的人。这一年末的一天，王建强接到了他意料之中的电话，左权县佳瑞煤业公司法人代表张英俊同意与司马联姻。2007 年 2 月 12 日，经友好协商，司马整合了佳瑞煤业，成为全省第一批、潞安首家整合矿井。

谈起往事，张英俊动情地说：“是

标记。在那里作业的前几个班发现的隐患、要求整改的时间等全部显示出来，这些信息都可以打印到一张小纸条上，如同商场的购物清单。

司马煤业公司井口的工作人员说，“拿着这张纸条下井，心中有数，检查隐患的整改情况就方便多了。”

这个触摸屏，就是司马煤业公司 CERP(煤炭企业资源计划)管理系统的一个特色终端。有了这个终端，矿区的各种情况都可以随时观测到，并且可以迅速实现上情下达、下情上报。

王建强每天上班所做的第一件事也是打开电脑，通过 CERP 系统检查、了解矿井生产情况。“只要其中一项数据超出正常值，监控系统上出现警告。”王建强侃侃而谈，“我的手机上也能依照警告类别第一时间收到短信。这样一来，我们随时随地可以知晓矿

井的安全情况，实现智能管理。这套系统还可以对消耗、成本、收入等经济指标特点、走势进行分析。”

如今这一系统又加入了物联网的概念，成为司马煤业公司在煤炭行业首家应用物联网技术的一个有效平台。

2011 年 4 月，山西省委书记袁纯清对司马煤业的物联网技术做出重要批示：“请《山西日报》就此作采访和报道，主要是利用物联网，既增产增效，又节能环保，特别是保证安全。”7 月，《山西日报》头版头条刊发长篇通讯《司马奇迹》，全面介绍了司马煤业的物联网技术，“司马奇迹”由此得名。

先进的物联网技术，使司马煤业公司形成了“人机互补、人机制约”的机制，提高了“物”和“系统”的安全保障能力。查验原始记录方便，安全保密性强、信息能够共享、增强了业务联系

和部门间的沟通——这是今年 6 月山西省委政策研究室在司马煤业调查分析后归纳总结的 CERP 系统特点。

按常规，一个 300 万吨的矿井，井下一线生产人员应该在 2000 人左右，但司马煤业只有 1000 人。依靠 CERP 管理，司马实现了当年达产，当年创效益，效益年年递增。以不足潞安集团二十分之一的产量创造了近三分之一的利润，成为名副其实的集约高效企业。并且建矿以来无重大事故，曾连续三年被评为全国“特级安全高效矿井”，连续五年获得“全国安康杯优胜单位”称号。

这足以让王建强对自己的坚持感到释怀。

潞安集团董事长李晋平对该矿做出了高度评价：“司马煤业引领了潞安集团质量标准化和信息化的建设潮流。”

个月就可以，但我们要保障回采 2 至 3 年，这样在残酷的市场竞争中，我们就可以生存。”

对未来的发展，王建强充满信心，他提出了建设“三矿一站五项目”的企业发展构想。“到‘十二五’末，司马煤业公司生产经营煤炭 700 万吨，实现利润 14 亿元以上，员工人均收入 10 万元以上，将建成国内一流、行业领先、多元发展的‘五型’魅力企业。”



办公楼远景

采访手记



以人为本：追求完美和谐

初识王建强，听他针砭时弊，愤世嫉俗，如同这个时代的牛虻。再识王建强，又知他深谙世道，市场中如鱼得水，还不忘心系职工、心忧天下。

在采访王建强的过程中，突然有老工人敲门进来，这名老工人和他的老伴都长期患病在身，儿子在别的矿工作，希望把儿子调动到司马矿。

王建强耐心倾听，表示这是可以解决的问题，一定协同集团人事部门予以解决。

“职工们有事都来找我，我的门好进，谁都可以进。”送走老人王建强笑着解释。

在司马煤业，王建强的一句话职工们耳熟能详：“除了安全生产没得商量，其它如大家工作上、生活上遇到了什么困难，只要不违背原则，公司能管则管、能帮则帮。”

王建强认为关心员工首先要尊重员工，让他们体面劳动，愉快劳动。司马煤业的工作环境是一流的：“井下硐室像地面办公室”，“井下大巷像地铁通道”，“作业场所不开头灯就可以正常作业”，“巷道口像家门口一样整洁”。王建强还亲自安排，井下建设了冲水式卫生间，安装了食物加热器和防爆热水器，开通了井下运人电车和运人缆车，使员工有充沛的精力来开展好安全生产。

王建强说：“标准化、信息化管理过程是制度化管埋，同时也是人性化管理，只有最大限度地改善员工作业环境和生活条件，员工才能找到尊严，才会热爱岗位，安全生产，高效工作。”

企业发展依靠职工，企业发展的成果归职工共享。司马煤业公司始终把职工利益作为企业发展的出发点和落脚点，倾力为职工办好事、办实事，让职工真正享受到了公司发展的成果。司马煤业住宿员工多，员工吃住在矿上，为了让大家有一个好的生活环境，公司为员工新建了生态式餐厅和高标准的职工公寓楼，创造了一个更加幽雅舒适的就餐场所和住宿环境；他了解到员工们有到市区购房居住的心愿后，积极与长治一家开发商联系，以低于市场价为员工组织团购了商品房，诸如此类，很多很多……

王建强对职工的爱是亲切的，像兄长般的，他无微不至的关怀触动了员工的心，化成了积极工作的动力，形成了共创大业的合力。每位员工也在企业发展中实现了自己的人生价值，找到了自己的幸福和自豪。

对自己的员工如此，对驻地政府部门、对客户、对朋友，王建强亦然。

王建强认为一个企业家必须为企业营造出一个和谐的发展环境。他经常与当地政府部门保持着定期的沟通，及时掌握政策动态和经济信息；他时常走访客户，时刻提醒员工即使是在煤炭紧俏的卖方市场的情况下，也要为客户着想。在司马矿区的煤炭销售现场全天都为客户和运输司机准备有饮用水，冬日一杯热茶，夏日一杯冰水，这些小事足以让那些忙碌在现场的客户感到春天般的温暖。

有这样的为人自然朋友遍天下。王建强的朋友从员工到客户，从村民到部长，只要志趣相投，皆可成为朋友。

“这不仅是为企业营造好的生存和发展环境，也是做人的幸福！——做人做事要讲党性也要讲良心，党性良心应该是一致的。——心底无私天地宽，人也要学会知足常乐，要时常警醒自己，想到自己的付出。”王建强如是说。

确实，王建强从不把自己创建的企业当做自己的利益场和权力场。“司马是健康的，因为企业不仅打下了坚实的硬件基础，而且经营管理已经制度化、民主化，即使我离开公司，企业也变不了样，企业也能够健康发展。”王建强用“健康”拟人化形容司马煤业，因为那已经是他生命的延伸。

人与自然的和谐统一是中国古代著作《周易》的精髓，也正是王建强治理企业的思路。他对《周易》有着浓厚的兴趣，也颇有研究。王建强说：一些小事会让客户很温暖。他的朋友从村长到副部长，朋友很多，《周易》讲究的是平衡与和谐，是宇宙运行的规律，也是做人做事之道，囊括了世界观也包含了方法论……”

采访中总是能同时感受到王建强的现实主义和理想主义色彩。看着一幅幅他亲手绘制的蓝图，能看到其中寄托着他一生的热情和理想。听着他一步一个脚印化蓝图为现实的历程，你知道其中付出的是他全部的心力。

他时时处处心里装着企业，装着员工的安全，进出机场他想到了把机场安检系统引入井口管理；走访客户他把电力行业应用的点检仪加以改造应用到司马的物联网系统，使井下设备事故率大幅下降。

当一个人的行为和理想符合这个时代的价值取向和审美标准时，那么他注定会成为时代的楷模。

2012 年年初，王建强当选为感动中国矿工“十佳杰出人物”。这是通过评委会层层筛选、亿万网民网上投票后，从近千名候选人中脱颖而出，具有极高的含金量的一项荣誉。评选组委会给予了这样的评价：20 多年来，王建强同志以自己不屈的意志达到了人生一个又一个新高度……以强烈的社会责任感、使命感，探索着一条煤炭企业科学发展的新路子，书写了一曲无愧于时代、引领行业潮流的感人篇章。

这种沉甸甸的荣誉，印证了王建强“十年磨一剑”那种不屈的精神，印证了王建强心系企业、心系员工的责任感，同时，也印证了王建强忧国忧民的历史使命感。

“国民经济中内需所占比重为 30%，中国要保持经济高速增长必须扩大内需，扩大内需首先要解决贫富差距问题。国有企业应当肩负起使命和责任。比如，国家可以拿出国企利润的 20%设立扶贫基金，这样既体现社会主义的优越性，走共同富裕道路，也可以推动内需。”这是王建强几年前在谈到国内经济发展时的观点。

十八大报告特别强调，要使发展成果更多更公平惠及全体人民，必须坚持走共同富裕道路。

顺应时代的思想总是会被印证。

和谐之光，正从司马矿井冉冉升起！