

# “贵州企业百强”亚军的风气

## 专访贵州省烟草专卖局局长、中国烟草总公司贵州省公司总经理陈卫东

■ 本报记者 邹东华

仅 2012 年，贵州烟草专卖局努力克服宏观经济下行及严重自然灾害带来的困难，全面推进各项工作，实现营业总收入 405 亿元，同比增长 23.2%，实现税利 100.1 亿元，增长 27.2%。企业还荣获“2012 贵州企业 100 强”第二名，贵州全省烟草商业呈现出发展提速、结构优化、效益提升的良好态势，为贵州经济社会发展做出了积极贡献。

实践证明，风气是一种软环境，但它的作用并不软，风气好出人才，出业绩，人人受益；风气不好出歪风，出邪气，人人受害。拥有贵州省烟草专卖局局长、中国烟草总公司贵州省总经理“头衔”，被人誉为贵州烟草“总教练”的陈卫东，在面对《中国企业报》记者采访时，毫不犹豫地说了上述这番话。

《中国企业报》：2012 年，贵州烟草是如何抓作风，使“两烟”工作取得显著成效呢？

陈卫东：我认为，作风建设是领导班子建设的首要任务。在学习了贵州省委书记赵克志在省委十一届二次全会上的讲话后，贵州烟草商业对照“十破十立”进一步转变作风。全系统上下树立干部要“靠作风吃饭”的导向，各级领导干部在作风建设中要走在前、做榜样，一级做给一级看、一级带着一级干，将作风建设的各项要求落实到具体工作中，用实际成效检验作风的转变。通过“转方式、调结构、重品质、突特色、上水平、促发展”的努力，烟叶质量结构和烟农迈上新台阶，全年收购烟叶 696.42 万担，同比增长 26.98%；烟农 79.24 亿元，增长 45.1%；投入资金 21.8 亿元，基础设施建设内容不断丰富；现代烟草农业建设水平领域“珍珠项链式”建设模式进入巩固提升阶段；加工销售调度有序，卷烟工业企业普遍反映较好。另一方面，我们以品牌培育为重点、精准营销为抓手，加快电子商务和现代物流建设，全面推进卷烟营销上水平。销量稳中有增、结构大幅提升，品牌培育进展明显，客户经营利润稳步增长，物流建设加快推进。总的感觉就是干部想得更远了，职工干得更实了，客户和消费者获利更多了。可以这样说，没有强有力的作风建设作保证，绝对不可能有这么快的发展速度。

《中国企业报》：贵州烟草是如何抓作风，严格规范生产经营的？

陈卫东：对于烟草行业来说，严格规范就是我们的生命线，这不仅仅是一个口号，更要固化在思想里，体现在行动上，落实在工作中。多年来，我们始终保持打假高压态势，加强内部监管，坚持严格规范。一是卷烟打假成绩突出，查处假烟案件 807 起，破获涉烟网络案件 22 起。其中，达到国家标准 15 起，公安部、国家局挂牌



全国烟草行业“文化故事大讲堂”巡讲报告会

督办 2 起。查获假冒卷烟 1387 万支，烟叶、烟丝 2056 吨。拘留 172 人，逮捕 94 人，判刑 71 人。二是市场监管效能提升。推广实施卷烟市场检查“APCD 工作法”，初步实现从经验型监管向精准化监管转变。尤其是开展“黔锋一号”专项行动，有力地打击了烟叶非法流通。三是内部管理监督不断深化。启动实施专卖内管委派制。加强烟叶生产收购全程监管。建立卷烟流出责任追究制度，查获真品卷烟 3235 万支，查处违规违纪案件 38 起，处理责任人 70 人。严格执行“六个严禁、一个严控”规定，积极开展“天价烟”、卷烟过度包装集中整治。扎实开展“两项工作”，认真落实办公公开、民主管理工作规范，制度化、流程化、规范化管理取得积极进展，物资采购公开招标比例达 98.9%和 99.3%，居行业第一。四是法制工作不断深入，“六五”普法教育持续推进，组织开展专卖执法和法规人员统一考试，加强重大事项合法合规性审核。凭借我们的努力，贵州烟草由内而外的作风建设初见成效，干部职工干工作严格规范，抓落实雷厉风行，着力树立服务意识，提高办事效率，加大督办力度，在规范自律上展现了贵州烟草人的新风貌。

《中国企业报》：管理是企业赖以生存和发展的基础，贵州烟草是如何依靠抓作风加强内部管理的呢？

陈卫东：企业的作风转变是抓出来的，不是说出来的，这是一个长期的、需要付出大量努力才能完善的过程。贵州烟草商业深入开展“改进工作作风、密切联系群众”教育实践活动，着力在调查研究、服务基层、精简会议、精简文件、厉行节俭、公务接待、检查评估、廉洁自律等方面做出明显改进，扎实开展“管理创一流”活

动、促进管理体系与生产经营深度融合。一是财务管理不断强化，发扬艰苦奋斗的作风。二是审计监督扎实有效，发扬自我批评的作风。三是管理体系运行水平提升，发扬攻坚克难的作风。四是信息化建设取得积极进展，发扬敢打硬仗的作风。五是安全稳定工作保障有力，发扬认真细致的作风。

空谈误事，实干兴业。为取得发展实效，党组成员分别对问题较多、矛盾尖锐、工作滞后的单位和部门，深入基层，帮助发展，切实解决关乎企业发展的突出问题。通过实行“三个一周”下基层活动，既解决了下不去的问题，又解决了下得好的问题，建立省局与市局（公司）、县局（分公司）、基层站点上下联动的长效机制，开创全省上下齐心协力推动发展的生动局面。

《中国企业报》：2013 年是“十二五”承上启下的一年，贵州烟草准备如何抓作风，确保实现企业发展？

陈卫东：贵州烟草商业以税利突破 100 亿元为标志，已站在了一个新的起点，迈上新的征程。行百里者半九十，距离 2015 年 140 亿元规划目标的道路仍然充满困难险阻，容不得半点马虎、丝毫懈怠。我们将始终坚持以科学发展观为指导，坚定“十二五”发展目标不动摇，进一步抢抓发展机遇，转变发展方式，打牢发展根基，提高发展层级，重点把握好如下几方面：

一是抢抓发展机遇，转变思想作风。按照“抓紧、加快、往前赶，不要把太多压力留到后面”的要求，积极争取，主动作为，做到走一步、看两步、想三步，准确把握和运用好各项政策措施，努力使贵州烟草商业发展速度高于以往、高于行业平均、高于周边

詹玉华说，黔桂公司没有满足现状，在管理上步步紧跟，环环相扣。特别是公司务实开展降本增效活动，狠抓影响生产经营和建设投资的关键指标和关键环节，降本增效工作取得了令人可喜的成绩。在财务管理工作中，积极做好融资工作，为公司项目建设和产业发展提供了资金保障。采取多种手段拓宽融资渠道，积极筹措资金，全年合并口径共总融资 45.84 亿元，融资净额 15.64 亿元，基本保障了公司生产经营和项目建设资金需求。目前，黔桂公司正以饱满的热情和冲天干劲，全力推进公司上市、水泥板块重组工作，为推动公司快速发展提供动力。如今黔桂公司根据股东安排，已组建成立贵州广投黔桂投资有限公司，广西方元电力持有黔桂公司 63.56%的股份已转由贵州广投黔桂

省区同行，真正做到发展提速、指标靠前、贡献增大、水平提升。二是突出着力重点，转变发展作风。坚持创新驱动，促进资源高效配置，抢占烟草科技发展战略制高点，切实将上数量、拼规模、粗放型的增长方式转变为讲质量、求效益、集约型的发展方式，建设好烟田这个“第一车间”、零售终端这个“桥头堡”以及基地单元这个“联系纽带”。三是坚持严格规范，转变管理作风。深入推进办公公开、民主管理，确保权力在阳光下运行。以提高发展质量和效益为中心，成本管理和企业战略的最佳结合点，建立成本费用考核体系，持续优化成本控制流程，切实加强过程控制，严格生产投放、投资计划和工程项目管理，加强全面预算管理和审计监督，不断提高精细化管理水平，力争形成成本领先的比较优势。四是夯实发展根基，转变基层作风。更加注重基层人才、乡土人才、实用人才的培养和使用，着力解决基层业务骨干缺乏、队伍断层等问题。为直接关系生产经营、直接创造经济效益、直接体现关怀基层的项目投资打通“绿色通道”。更加注重创新针对基层的管理方式、优化指标考核体系、改进工作方法，使基层有更多的精力用于生产经营；更加注重研究如何在制度监控下合理、科学授权，激发基层工作的主观能动性，增强基层活力。

结束访谈之后，陈卫东感慨地说：作为全国第二大烟区的贵州，作为老的少边山穷地区重要的支柱产业，贵州烟草商业将坚持发展为第一要务，务实进取，努力壮大产业实力，优化产业结构，进一步巩固支柱产业地位，为推进新农村示范工程建设，助推社会扶贫步伐，促进烟农和零售户收入增长奠定坚实基础。

投资有限公司持有。非上市资产评估、认定工作已完成，正在办理资产转移的相关手续。

为了改进公司水泥板块资金结构，实现水泥板块市场协同，公司千方百计引入中国建材较好的管理理念，现已引进中国建材参股水泥板块。经过双方商谈，2012 年完成三个水泥企业资产审计评估、合作公司组建工作，完成合作所有手续，注册成立贵州黔桂西南建材有限公司，黔桂公司控股 51%、中国建材参股 49%。

有人说：“管理出效益”。这是企业放之四海而皆准的真理。此话并不为过。一个爱好管理，重视管理，善于巧用管理的黔桂公司，在新的一年里，将以更加严格的科学管理为依托，以一个崭新的姿态、更加光辉的形象出现在世人面前，矗立在黔中大地上！

公司



## 贵州电网助力贵州经济

■ 本报记者 邹东华 江丞华

《中国企业报》记者 1 月 29 日从贵州电网公司召开的 2013 年工作会议上获悉，在全面深入贯彻落实党的十八大会议精神的 2013 年，该公司计划完成固定资产投资 120 亿元，售电 1345 亿千瓦时，城市供电可靠率大于 99.952%，农村供电可靠率大于 99.87%，并将进一步加大投资力度，加速电网建设进程，为助推贵州经济腾飞，实现后发赶超跨越发展。

### 坚强有力的保障

2012 年，贵州电网公司（以下简称贵州电网）准确把握“稳中求进”的工作总基调，在困难挑战中砥砺前行，各项工作取得了较好的成绩，为贵州全省经济社会的平稳快速发展提供了坚强有力的保障，并积极应对供需形势变化，使尽全力增供扩销，积极培育负荷增长点，为 1609 个重点项目客户提供超前服务，效果很好。

数据显示，仅 2012 年贵州全社会用电量就达 1046.7 亿千瓦时，同比增长 10.87%，为美丽多彩贵州实现 GDP 增长 13.6%，高于全国水平做出巨大贡献。

尤其是统筹协调，贵州电网千方百计确保电力供应，在主汛期水源充沛、电煤充足、用电需求不足的情况下，优化调度，促使贵州全省完成发电 1531.62 亿千瓦时，同比增长 22.3%。

此外，该公司还积极争取南方电网公司的大力支持，增加西电东送电量，全年送电 350 亿千瓦时，增长 28.7%，比年初计划多送 128 亿千瓦时，这犹如给贵州煤炭、电力行业生产的企业服下了一颗大大的“定心丸”。

如今，为了有效推进国发 2 号文件的落实，该公司又通过加强政策研究，注重沟通汇报，积极与贵州省政府的有关部门达成共识；确定南方电网公司牵头落实 500 万千瓦装机建设方案，配合出台大用户直购电试点方案、系统备用费标准、居民阶梯电价政策和丰枯电价及补贴政策，在国发 2 号文件明确提出的三个方面 19 项任务已取得稳步推进。

### 技术进步的推动

眼前的贵州电网发展已迈上了一个崭新的台阶。据了解，目前贵州电网已完成“十二五”输电网规划优化、工业园区配套电网规划修编；提前投产 500 千伏奢香变等重点工程，全年投产 35 千伏及以上变电容量 673 万千瓦安、输电线路 2011 千米。

除此之外，贵州电网大力推进技术进步，完成在线监测系统一级主站升级改造及所有二级主站数据接入，投运 60 座数字化变电站，实现贵州各州市 500 千伏电网全覆盖，形成环网结构为中心的 220 千伏坚强地区骨干网架，县 220 千伏电网覆盖率达 67%，尽最大能力地争取基本实现 2 个及以上 110 千伏变电站供电。

在优质服务水平方面，该公司也在保持不断地提高服务水平。

据介绍，为了做到尽心尽力地服务贵州的经济社会，实现跨越发展，贵州电网优化了服务流程，真正做到服务不停步，优中要更优，不断丰富自己的服务内涵，保持了工业企业稳定生产，大工业用电同比增长 4.4%。

特别是开展提升业扩报装效率专项行动，平均业扩时间已大大缩短了 4 个工作日，在为城乡居民用户客户提供十种交费方式的同时，积极打造城乡居民半小时交费圈，建成 241 个“村电共建”服务点、118 个“省心柜台”。

在 2012 年“满意在贵州”群众满意度社会调查中该公司得分位列七大服务行业榜首，政府总体评价为“非常满意”。

### 平衡富裕的供需

据介绍，2013 年，贵州全省电力供需形势总体平衡并有富余。

根据这种情况，贵州电网公司决定，将完成售电量 1345 亿千瓦时，同比增长 7.79%，其中省内 931 亿千瓦时，同比增长 7%，西电东送 386 亿千瓦时，同比增长 9.66%。

与此同时，贵州电网将继续抓好国发 2 号文的贯彻落实，坚定不移地优化“十二五”后两年规划，高效快速地启动“十三五”电力规划，积极开展“5 个 100”配套电网规划、贵安新区电网规划和扶贫生态移民工程配套电网规划。

除此之外，贵州电网还将努力做好 38 个重点产业园区电力专项规划，有效确保年内实现省级及以上工业园区起步区可靠供电；另外加快南北通道建设，尽快建成投运北部通道鸭溪变至遵义东段；完成农村电网改造升级投资 38.58 亿元，完成 22 座数字化变电站，投运 5 套直流融冰装置，为持续推进科技兴网提供全力支撑，为构筑牢固整个贵州电网体系竭尽全力，为贵州经济腾飞助一臂之力！



贵州电网公司总经理唐斯庆在南郊变电站二次保护屏前了解运行情况

## 放长管理线，牵住企业行

（上接 G09 版）

黔桂公司放的管理线特别长，管理之线从这端就连到那端，一直延伸到环保节能方面。主要体现在首先是通过环境倒逼机制，加快“上大压小”，200 万吨焦化等项目建设，推进产业结构升级，促进公司向资源节约型、环境友好型企业的转变。加大环保资金投入，推进清洁生产，加强污染物减排工作，三合公司、金久公司建设了烟气脱硝装置并投入运行，完成了环保部门下达的污染物减排任务。其次是科学合理地制定了“十二五”节能规划和年度节能计划，通过落实节能目标责任，开展节能技改，对标管理等工作，实现能耗指标的持续下降，完成了全年节能目标任务，全年累计节约标煤 10836 吨。就天能公司改干熄炼焦及配套设施余热发电装置项目、金久公司电机系统节能

改造项目两项合计获得国家财政节能奖励资金 1222 万元。

詹玉华指出，黔桂公司在工程项目管理上，更是提升了工程管理水平，有效地推进项目建设进度。就 2012 年建设项目多，面对建设任务重的局面，公司通过围绕各工程项目建设目标，强化各项工作的计划性，统筹安排设计、招标投标工作，编制各工程里程碑节点计划及设计、招标投标进度计划，加强工程建设资金管理，对新建设工程项目总投资概算、预算及工程中的资金支付情况、工程竣工决算等资金使用过程进行监管，合理控制资金使用。针对现场施工出现的问题，及时协调解决。对主要工程项目，安排专人深入现场跟踪，及时了解和反馈工程信息。把好结算关，做好工程结算工作，极大地维护了企业利益。