

“所有的资源都能找到,找到的资源都可动用”

河南油田:高效·生态·人性化

■ 徐晓峰

40 多年来,河南油田先后在南阳、泌阳、新疆焉耆等多个盆地(凹陷)首钻出油,探明石油地质储量 3.5 亿吨(油当量),为全国中小盆地勘探开发积累了丰富经验。1978 年生产原油 167 万吨,为全国生产原油上亿吨做出积极贡献,“河南南阳油田建成投产”几个大字为此永久铭刻在北京中华世纪坛。截至 2012 年底,累计生产原油 7500 多万吨,实现工业总产值 1500 多亿元,实现税费近 350 亿元,为国家能源事业和区域经济发展做出重要贡献。

河南油田先后被授予全国地质勘查功勋单位和地质勘查先进集体、“五一”劳动奖状、思想政治工作先进单位、法制教育先进单位,河南省改革开放 30 年卓越贡献国有企业、文明单位等称号。

多油田被命名“高效”

河南油田坚持把油气勘探工作放在首位,牢固树立“所有的资源都能找到”理念,先后在河南南阳、泌阳、濮阳、周口和新疆焉耆、三塘湖、塔里木等区域开展石油勘探工作,累计发现油田 16 个,探明含油气面积 221 平方千米、石油地质储量 3.5 亿吨;在勘探过程中,发现地质储量分别为 5000 万吨的安棚碱矿和 2000 亿吨的舞阳盐田。自 2000 年以来,河南油田连续 12 年实现稳定增长,2012 年新增探明储量 1522 万吨,位于准噶尔盆地西缘的春光探区呈现出一个超过 1 亿吨的储量阵地。在非常规油气勘探方面,泌阳凹陷安深 1 井在国内陆相页岩首获工业油流,泌页 HF1 井获最高日产油 23.6 立方米、泌页 2HF 井获最高日产油 28 立方米的重大突破;洛阳—伊川盆地屯 1 井试获日产 7200 立方米的工业气流,打破了南华北地区 40 年来的勘探“沉寂”。

河南油田牢固树立“找到的资源都能动用”理念,以提高储量动用率和单井产量为主线,加强油藏精细描述,优化生产部署组织,狠抓措施配套完善,累计生产原油 7500 多万吨,2012 年生产原油 226 万吨,西部新疆春光油田保持持续上产强劲势头,稠油产量保持 60 万吨/年高位运行,多项开发指标位于全国行业领先水平,双河、春光等油田被命名为中国石化“高效开发油田”。

2 月 5 日,中石化南阳能源化工有限公司揭牌。南阳能源化工有限公司是中国石化股份有限公司和南阳市政府合资成立的公司,以建设国内



春节前,河南省唐河县古城乡倪河村村民王明(左一)看到第一网捕的鱼足有两万公斤后高兴地说,“这几年,我在月亮湖养的鱼销路非常好。”

最大的特种蜡生产基地为目标,生产高附加值的特种蜡系列产品,满足国内外市场需求。

河南油田发挥油田原油含蜡高(23.6%)的资源优势,坚持特色发展思路不动摇,特种蜡生产能力达到 8 万吨/年,汽油质量达到国Ⅲ标准,装置运行效率和平稳性显著改善。累计加工原油 400 万吨,新增特种蜡产品 24 个,产品达到 33 个品种 86 个牌号,成为国内特种蜡品种、牌号最齐全生产企业;高熔点相变蜡取得国防科工委“保密资格证”和“武器装备科研生产许可证”;90# 微晶蜡、口香糖专用蜡等 4 类产品填补国内空白;特种蜡年产量大幅翻番,由 1 万吨增加到近 7 万吨,增长 530%;产品远销美国、丹麦等 20 多个国家和地区。

油田旁可以养鱼

“石油工人注重环境保护,有这么好的水,才能养出这么好的鱼。”春节前,河南省唐河县古城乡倪河村村民王明看到第一网捕的鱼足有两万公斤后高兴地说,“这几年,我在月亮湖养的鱼销路非常好。”

地处河南油田古城油矿腹地的月亮湖水域面积 1400 公顷,是周围 13 个自然村生产生活的水源。月亮湖周边,分布着古城油矿的 98 口油水井。多年来,古城油矿践行“不向水库排放一滴污水”的承诺,确保了月亮湖的原生态。

河南油田在抓好生产经营和产

能建设的同时,十分注重环境保护及清洁生产工作。他们以建设绿色油田为目标,不断加大环保投入,认真开展油区环境污染综合整治,做好以井场为单元的环境治理和清洁文明油井建设,强化油田生态环境的重点保护。

在石油开采过程中,含油污泥会沉积在储罐中。他们把煤炭与含油污泥按一定比例混合,作为节能型锅炉燃料,对含油污泥做无害化处理。通过适应性改造节能型锅炉焚烧技术处置含油污泥,产生的废气、废水和废渣均符合国家有关排放标准;炉渣中重金属污染物含量符合 1 类工业固体废物要求,可用于制砖、铺路等,实现循环利用。

油田污水主要包括原油脱出水、钻井污水。去年底,他们启动下二门联合站污水余热利用项目,以高效节能的蓄能式热泵系统代替原有的燃气锅炉,使难以利用的低品位采油污水余热转化为能够满足“原油外输和掺水”的热源。项目完工后,年可替代天然气 487 万立方米,减排二氧化碳 5400 吨。双河油田聚合物实现全污水配置,日替代清水 4200 立方米。

老国企的群众工作

1 月 29 日,河南油田党委书记唐大鹏来到刚调整的“一助一”帮扶对子年献珠家中。送上春节慰问金后,唐大鹏掏出准备好的红包递到年献珠手中,关切地询问孩子的学习情

况,鼓励孩子励志图强,将来回报社会,回报母亲的养育之恩。

年献珠是河南油田涧河社区精蜡小区的一名家属。十多年来,她一个人带着儿子生活,不仅经济上困难,而且身体也一直不好。因为患贫血、风湿,她说晕就晕,还经常腿疼。

“要不是各级组织和同志们帮助我,我真是走不到今天。”年献珠说。

河南油田远离城市,有非在职人员 7 万人,待业子女多、困难家庭多、需要救助的人员多,统筹协调各方利益难度大。近年来,河南油田创新群众工作思路和方法,着力打造干群平等交流的油区居民论坛,全面实施“一助一”扶贫帮困工程,以“亲情邻居节”丰富家门口的文化活动,群众幸福指数不断提高。油田重点涉稳群体和重点信访老户大幅度减少。

河南油田全面实施“一助一”扶贫帮困工程,局领导带头,处级以上干部全部参与,各级干部与困难家庭结成 488 个对子,长期“一助一”固定帮扶。自 1999 年建立特困家庭子女助学制度以来,河南油田累计资助学生 3458 人(次),帮助 2500 名待业青年走上工作岗位。职工群众评价这样的扶贫帮困是“把水浇到了根子上”。

河南石油勘探局局长、河南油田分公司总经理李联五说:“在推进企业发展的基础上,企业也要多办几件让职工群众称道、经得起时间检验的实事。领导干部要带着深厚的感情服务职工群众,给职工群众带来看得见、摸得着的实惠。”

(上接 G5 版)

以制度优势推进企业做强做大

中国特色社会主义制度,为经济社会持续发展、国家振兴、人民幸福提供了制度保障,其中基本经济制度的确立和实施,为实现以经济建设为中心、调动一切积极因素创造了良好的发展环境。中国石化正是遵循这项基本经济制度,一方面发展国有经济,把企业做强做大,发挥公有制经济的主导作用;另一方面,积极为其他所有制企业提供各种燃料、原材料和技术服务,为它们创造发展的物质条件和合作机遇,共同把中国的经济总量做大和产业链做长,提高产品在国内外市场的竞争力。

《中华人民共和国宪法》规定:“坚持公有制为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度。”宪法还规定:“国有经济,即社会主义全民所有制经济,是国民经济中的主导力量,国家保障国有经济的巩固和发展。”中国石化正是在这个制度的框架内,依法经营,实现跨越式发展。《中华人民共和国反垄断法》对垄断行为有明确界定,反对垄断协议、滥用市场支配地位,限制竞争。对违反市场竞争、损害消费者和社会公众利益、妨碍社会主义市场经济健康发展等行为都明文禁止。企业做强做大不等于垄断。中国国有企业依法经营和做强做大不是垄断行为,它们得到国家保障是法定权利。

中国的法律和产业政策,都没有禁止任何所有制企业进入石化产业的规定。实际上石化产业的下游企业,绝大多数是非公有制企业。在化学纤维的聚合物和纺丝部分已是民营企业的天下,有些企业的经营规模远远超过国有大企业。他们同上中游国有企业的合作与竞争都是平等的、互惠的。中国还处在社会主义初级阶段。一般的民营企业实力还不够强大,加上进口原油不能与国内销售价格适时价格对接,亏损严重,都影响了民营企业进入资金、技术密集和原材料成本过高的上中游企业,这是历史现象。到了资金、技术、人才和市场环境具备条件的时候,民营企业进入上中游企业的行列必将是水到渠成,是任何力量都阻挡不了的。

坚守基本经济制度,把企业做强做大,还有个做什么和怎么做的问题。石化行业涵盖了重要的能源和原材料工业,是国家的基础产业。这个产业的经营行为,不仅关系到自身的发展壮大,还关系到相关产业的振兴和国家的工业化进程。石化产业做强做大,必须立足自身核心业务的健康发展。30 年来,中国石化坚持以不断壮大实体经济为核心业务。尽管拥有土地和资金,但从不涉足房地产等行业,从不转移经营目标,从不把资源用于自己不擅长、不拥有优势的业务,保障了资源的有效配置,提升了企业的整体竞争力,规避了市场风险。这是中国石化成功发展的重要原因之一。

在中国石化成立 20 周年的时候,集团公司新老领导班子聚会,总结公司成长中的经验教训。我在发言中引用了美国学者科林斯的一本名为《从优秀到卓越》的著作。科林斯对美国从 1965 年到 1995 年 30 年中进入美国 500 强的企业进行排比研究,由最初的 1435 家筛选到最终的 11 家,分析这些企业经久不衰、从优秀做到卓越的共同素质,得出的结论是:它们坚守核心业务,做大做优核心业务。

坚守核心业务,必须有核心技术支撑,这就必然带动科技创新,以确保核心业务的进步和竞争力。正是基于这样的经营理念和发展需求,中国石化坚持在科技领域实行基础研究和产品开发并重的方针,早在石化总公司成立初期,就接受科学家建议,投入巨资开展基础性研究。经过多年努力,导致一批新催化材料、新反应工艺设备等的开发,先后获得 1995 年全国十大科技成果之一的 ZRP-1 分子筛以及 2005 年获得国家科技发明一等奖的“非晶态合金催化剂和磁稳定床反应工程的创新与集成”,连同近年开发的世界首座 20 万吨/年甲苯甲醇甲基化工业装置,先后在国内外赢得巨大荣誉,提升了中国石化的国际竞争力。

兼并购是企业发展的模式之一,国内外都有成功兼并的经验。重要的是对企业核心业务的关联度和影响力,是企业的市场能力评估。从一般的意义讲,做强做大核心业务仍然是企业正当经营的优选目标和繁荣之道。

中国石化是一个快速成长的公司,在发展中积累和暴露的问题,都是严峻的挑战,诸如资源短缺、创新能力不足,主要技术经济指标同世界先进水平差距较大,绿色生产理念和具体行动不足,内部管理疏漏,对公众和社会服务欠缺等等,都需要高度重视,认真改进,从严管理,接受社会和公众的监督,以优异的业绩报效国家,回报社会,感恩广大消费者。

“三十而立”。中国石化跨越式发展的 30 年,比之国际上著名的“百年老店”,仍然是一个年轻的公司。它在成长中经历的种种挑战,成为中国企业走向世界的积极探索。当今世界,一个强盛大国,经济是基础。它应当由 3 个部分组成,即经济总量,拥有发达的制造业和现代化服务业的现代经济结构,有一批具有国际竞争力的大企业和企业集团。中国的和平崛起,造就了一批进入世界先进行列的大企业。它们是国家硬实力的重要组成部分,是全民族的宝贵财富,得之不易,需要继续得到国家和社会一如既往的关爱和支持。

对中国石化来讲,更要保持清醒头脑,看到差距,认清继续前进的方向,坚定不移地完善改革和开放举措,不断提高企业素质和竞争力,恪守中国特色社会主义企业的宗旨和使命,服务人民、造福人民,把人民性作为企业的最高理念,在参与经济全球化的合作与竞争中,高扬人民利益至上的旗帜,正当经营、绿色经营、科学经营,不贪图私利,不欺诈客户,不损害社会利益,同世界各国友好合作,互惠发展。这是一条中国特色的企业发展道路,是通向持续兴旺的康庄大道。

(作者系九届全国政协副主席、中国石化总公司原总经理)

特写

江苏石油:优质服务就是最好的营销

■ 苏石

2013 年,中国石化江苏石油分公司迎来六十华诞。六十年,几代江苏石油人艰难创业,发展壮大,突出发展质量和效益,不断扩大经营规模、转变发展方式;六十年,企业坚持履行“三大责任”,突出技术进步、绿色低碳,不断服务地方经济社会发展。

积极履责,保障供应

江苏公司始终把保障江苏能源安全 and 市场稳定供应放在首位,坚持履行国有企业“三大责任”,发挥成品油主渠道作用。每一天,我们的员工为 100 万人次提供优质服务;同时拓展服务领域,努力打造“全省行业领先、服务引领下的美好加油生活供应商”。特殊时期,公司积极组织资源,加强资源调运,确保加油站不断供,较好地保障了江苏省多个特殊时期的重点市场、重点用户的油品供应。2006 年以来,公司以“创建优秀石油流通企业”为愿景目标,激励全体员工通过诚实、优秀的工作和不懈努力,为江苏省的经济建设、社会发展

和人民生活提供持续不断、优良的成品油供应服务,巩固成品油主渠道地位,积极发展非油品业务,力争成为江苏省车用天然气主力供应商。

转变方式,绿色发展

江苏公司积极推进油品升级换代,先后推出 97# 优级品牌汽油、国Ⅳ汽油、车用柴油、天然气等清洁能源;在保安全、保供应、保市场的前提下,稳步推进油气回收工作。加快成品油管道建设,确保油品的安全运输和节能环保。在全国首创资源节约、环境友好的绿岛便民加油站。积极推广自助加油,倡导绿色时尚消费理念。以“每一滴油都是承诺”为核心,加强油品数质量管理,强化进库、储存、出库和运输全过程的管理,确保所销油品质量百分之百合格。

奉献社会,规范管理

江苏公司发挥国有大企业履行社会责任的表率作用,为社会公益事

业提供力所能及的帮助,努力树立中国石化“讲政治、顾大局、负责任”的企业形象。2010 年,与江苏农机局合作,在全国首创“农机双优卡”,无论成品油资源紧张与否都为全省农机提供“优先、优惠”服务;积极开展送油下乡活动,满足偏远区域农机用油需求。开展“油中感谢”活动,积极回馈顾客。2008 年和 2010 年分别为汶川、玉树大地震捐款、缴纳特殊党费,长期参与苏北地区的扶贫项目和“见义勇为”基金会,先后被评为江苏省“脱贫攻坚工作先进单位”和“见义勇为突出贡献单位”。

坚持“优质服务就是最好的营销”,建立加油站管理规范。推进加油站管理星级计划,提升客户满意度。开展“为民服务创先争优,争创客户满意加油站”活动,改善消费环境,完善服务功能,全面提升窗口服务水平。不断加强加油卡销售服务中心建设,增设加油卡圈存点,拓展加油卡网上第三方平台充值、电话充值、短信充值等服务,推广加油卡自助服务,增强客户体验。

不断深化企业经营管理体制改