

煤销集团之变——市场看得见

■ 本报记者 万斯琴

这是一匹迎着市场向前奔跑着的“黑马”。借以 5 年的时间,它在去年带上了美丽的光环,完成从一个省属煤炭运销公司到成为世界 500 强企业的华丽转变。它就是山西煤炭运销集团有限公司(以下简称“煤销集团”)。

“作为一家资源型企业进入世界 500 强,可以说在规模上的‘做大’是成功的,但更需在核心竞争力上的‘做强’下更多功夫,实现与世界 500 强相匹配的核心竞争力,使其成为企业可持续发展的最重要支撑,否则企业只能算‘虚胖’。”获得所有企业趋之若鹜的荣誉,但作为煤销集团的掌门人、第十二届全国人大代表,刘建中非常冷静,他认为,风物长宜放眼量。

起航

5 年披荆斩棘市场路

从确保国家能源安全和推动山西地方经济持续健康发展出发,自 2007 年 3 月开始,山西省煤炭工业可持续发展政策措施试点。

就此,煤销集团应运而生。2007 年 7 月,煤销集团经山西省人民政府批准,由省国资委和 11 个市国资委出资,在原山西省煤炭运销总公司的基础上重组改制,组建的以煤炭生产、煤炭贸易物流、煤化工、电力、装备制造、新能源等产业板块为延伸的现代化综合能源集团。

机会总是给有准备的人。2009 年以来,煤销集团抓住山西省开展大规模煤炭资源整合的历史性机遇,共兼并重组整合矿井 448 座,整合后保留矿井 165 座,整合后产能 1.3 亿吨/年,保有储量 110 亿吨,井田面积 1313 平方公里。矿井分布于全省 6 大煤田、11 个地市。

煤销集团做好、做强主业,发挥比较优势,提升核心竞争力,适度多元发展,提升企业竞争力。经过几年的努力,煤销集团发展的战略定位已经明确,形成了“以煤炭生产为基础,以贸易物流为支撑,适度多元发展”的基本格局。截至 2012 年底,集团资产总额达 1360 亿元,现有员工 10 万多人。

刘建中说,煤销集团以贸易物流为支撑,重点在于“我们建立‘点对点’物流供应链模式;为用户提供标



第十二届全国人大代表,董事长、党委书记刘建中在集团公司煤矿井下现场指导工作

“

自经过 5 年的蜕变,煤销集团已经从一个带有行政职能的单位转型成为一个在市场中打拼,开始深度参与市场竞争的能源企业,以入选世界 500 强为起点,逐步在市场中站稳脚跟,让世界市场看得见!

准化、多样化的资源产品,打造成中国煤炭行业的‘沃尔玛’……这些将成为提升企业竞争力的核心要件,让我们在激烈的市场竞争中占据有利地形,这对一个资源型企业的可持续发展至关重要。”

紧密联系合作用户,用优质服务才能换得成绩。为适应国家煤炭产需

衔接市场化改革要求,去年 11 月 30 日,煤销集团组织多家省内外公路煤炭战略用户、大用户,做好 2013 年度公路煤炭产需衔接和交易订货合作协议,总订货量达到 18255 万吨。

加速

站在“世界 500 强”的起点看市场

世界关注煤销集团,市场看得见煤销集团,煤销集团站在世界 500 强的起点上,正加速走向世界。

进入“十二五”,山西煤销集团以科学发展观为统领,深化企业体制改革,建立健全现代企业制度,着力建立“区域化公司、专业化管理、市场化服务”的管理体制和机制,不断增强企业实力和核心竞争力。

事实上,煤销集团冲刺目标的集结号早已吹响。

“全面推进三次产业结构调整,制定实施十大产业调整振兴规划,加快推进非煤矿山、焦化、冶金、电力等行业整合重组和技术改造,探索构建和谐煤电关系,推动煤焦、煤化工、煤机一体化发展,产业集中度和竞争力明显提升。”“加快转变经济发展方式,努力构建以煤为基、多元发展的现代产业新体系,推动高碳资源低碳发展、黑色煤炭绿色发展。”“积极推进煤销集团重组山西国际电力。”山西省委副书记、省长李小鹏在政府工

作报告中说。

可见,煤销集团作为国有大型企业,作为山西省首先入选世界 500 强的企业和“十二五”实现“双千亿”工程的集团公司,在建成小康社会的进程中,肩负重要的责任和义务。

“从世界形势看,经济复苏乏力,但正孕育着新的突破。”刘建中在煤销集团 2013 年工作会议上说。“从煤炭市场来看,尽管市场需求疲软,煤炭相对过剩的时代已经来临,‘十年黄金期’风光不再,但是,经济持续增长对于以煤炭为主的能源需求短时间不会减少,煤炭在国家能源需求中的战略地位不会动摇。”

如今,煤销集团正焕发出前所未有的生机与活力。

“继续坚持‘12345’发展思路 and ‘三步走’战略步骤,弘扬‘融入、聚力、务实、创新’的企业文化,进一步深化体制机制改革,提升管理水平,增强核心竞争力,把集团建成以煤炭产业为基础,以贸易物流为支撑,适度多元、链式发展的综合能源产业集团,不断为建成小康社会做出新贡献。”刘建中目光坚定地说。

“到‘十二五’末,煤销集团将实现煤炭产量超 1 亿吨、煤炭贸易量超 3 亿吨、营业收入超 2000 亿元、利税超 200 亿元、利润超 100 亿元,员工人均收入超 10 万元,努力建设现代化大型综合能源集团。”

十年沉淀走春秋

(上接 G01 版)

中国经济绝对的资深主力

如今,一批大项目投建领军翘楚,一系列上市公司活力四射。

从封闭走向开放,从迷茫走向坚定,从落后走向超越……经过 10 年改革发展,国有企业已经成为中国经济资深主力。

事实上,国有企业在发展中国家经济地位,常常普遍存在于能源、交通、通讯、航空航天等公用事业及基础设施事关国家经济命脉领域,是就业、纳税及市场化本化的一个重要部分,是保证人民群众利益和实现共同富裕的重要保证。

国企改革发展是一个时代的缩影。

在经济全球化的背景下,中国企业面临的竞争不仅仅是产品和服务的竞争,更是资本的竞争,是市场的竞争。

如此竞争,更要求国有企业增强活力,最基本的要求是优化配置劳动、知识、技术、管理和资本等生产要素,遵循企业发展的规律,构造有效的企业组织形式,这需要营造良好的竞争条件,需要依托完善的要素市场,使生产要素流转顺畅,实现成为大企业时代所需的种种要素。

而 10 年间,类似于“国企妖魔化”、“国进民退”的言论也不绝于耳,事实上,唱衰也好,唱兴也罢。

与部分发达国家相比,中国正处在一个众多资源尚未充分市场化的状态。

有人质疑国有企业之所以能够取得目前的经营效益,主要是依靠获取免费的国有划拨用地而降低的成本所致。

这种观点由此衍生,如果把土地成本算进去,则国有企业的经营效益会大打折扣,甚至是负数。显然,持该观点的人是对改革以来在国家土地管理体制与政策上所发生的变化不了解。

清华大学国情研究院院长胡鞍钢更是直接说出了国有企业的重担,“企业兴国、企业强国,国有企业责任重大,任务艰巨。”

王勇说,多年来,国有企业是按照我国社会主义市场经济改革发展的要求,是从计划经济时代不断深化改革发展而走过来的。由于历史原因,国有企业既要按照所有企业追求利润和效益最大化的原则去行事,又要承担很多本来应该由社会承担的责任。

面朝改革,春暖花开。正如李保民所说,“国企改革深入推进,仍是经济体制改革的中心环节,仍是中国特色体制改革攻坚的一个突破口。”

国家发改委国有资产研究中心主任高梁认为,“经过多年改革发展,国有企业已经发生了脱胎换骨的变化;但必须要依靠深化改革来推进国有企业持续健康发展。”

改革永不停步

10 年,在中国经济的历史长河中不过是短暂的一瞬,却如此深刻地改变了中国国有企业、中华民族的命运,乃至重塑了全球资源配置格局。

国有企业大都具有非常重要的战略地位,国企要参与市场竞争和思考战略高端配置。国企参与全球竞争,在军工、国防方面事实上已经脱离了企业层面,代表的就是中国的实力和竞争力。

如今,中国国有企业正处在一个关键时刻——如何通过发展方式的转变,谋求全面协调的可持续发展? 该如何解决改革发展中的问题,以实现国企改革发展中的活力、影响力和控制力? 从未来发展趋势来看,在经济全球化的今天,企业面临的竞争早已突破一个国家的范围成为国际竞争,如何从全球竞争的角度来看待分析国企改革问题? 在新的一年里,针对“世界一流”这一目标,该如何重塑国企改革发展的思路? 该如何加快推进国企改革发展的步伐?

而我们应清醒地看到,国有企业在公司治理、集团管控、绩效管理、企业文化等与世界一流企业存在较大的差距,如何做优做强,继续深化国有企业改革,完善国资监管体制等等,关注国资在发展过程中存在的问题,发现问题、研究问题、全面、客观地分析国有企业所亟待解决的问题,是当前十分现实的选择。

或许,未来 20 年的中国,一定会

涌现一批世界一流的企业,他们具有全球视野,拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌,主业突出,公司治理良好,具有较强的国际化经营能力,受人尊敬,基业长青。

新的开局,新的起点,新的高度。

“国有企业的未来,既不能走西方自由市场道路,也不能走计划经济老路,而是既要坚持基本经济制度,又要坚持市场化改革方向,才能把国有企业做得更好。”中国企业研究院首席研究员李锦说。

徐永年针对深化国企改革提出了他的建议,“实际上,国企改革仍然有很大空间。首先是进一步的企业化;其次,需要给国企设定一个边界;国企要保持开放性;更为重要的是,国企必须‘国有化’。”

李保民认为今后的国企改革,围绕着“做强做优,世界一流”的目标,围绕着重质量和效益这个中心,要重点抓好四个方面的工作:一是重点突破;二是结构调整;三是创新发展;四是管理提升。

李保民认为,“国有企业改革是一项艰巨复杂的系统工程,必须统筹兼顾,重点突破。这方面,当前需要做的,是将合理的宏观顶层设计与积极的微观企业变革相结合,为深化国有企业改革造就良好的政策法规环境,打造良好的市场体系。”

车轮不息,改革在途。大型纪录片《国企备忘录》纪录片总导演李洋认为,“国企发展本就是一场‘进行时’的改革,而改革将永不停步。”

东风公司帮扶大学生村官创业就业

“服务国家、奉献社会始终是东风公司生命中的本质基因,长期以来东风公司在践行社会责任方面发挥了重要作用,充分展示了一个令人尊重的优秀企业公民的形象。同时东风公司在塑造时代精神,引领社会风尚方面发挥了重要的作用,东风公司自成立起一直引领团员青年到基层去,到祖国和人民最需要的地方去,是引领青年创业发展的一面光辉的旗帜。”

——团中央农村青年工作部部长 郭祥玉

■ 本报记者 丁国明 李文新

2010 年 11 月 26 日,东风汽车公司(简称“东风公司”)与中国青年创业就业基金会在北京人民大会堂签署协议,由东风公司捐资 1000 万元设立中国青年创业就业基金会东风帮扶大学生村官专项基金,资助青年及大学生村官创业就业,同时,东风公司成为中国青年创业就业基金会的公益合作伙伴。未来 3 年内,该基金计划对全国 500 个县的 1 万名大学生村官进行培训,对其中 300 个县大学生村官的小企业、小市场、小基地、小书店、小诊所等“五小”创业项目进行扶持,并对优秀的创业项目进行奖励等。

履职尽责热心公益

在捐赠仪式上,共青团中央书记处常务书记、中国青年创业就业基金会理事长王晓高度评价了东风公司在促进青年成长成才及社会责任方面的突出贡献。他说,服务国家、奉献社会始终是东风公司生命中的本质基因,长期以来东风公司在践行社会责任方面发挥了重要作用,无论是积极地研发新能源汽车,还是抓安全生产、环保生产,无论是创设励学基金还是建立帮扶大学生村官的专项基金,可以说东风公司始终模范的践行着社会责任,也充分展示了一个令人尊重的优秀企业公民的形象。同时东风公司在塑造时代精神,引领社会风尚方面发挥了重要的作用,东风公司自成立起一直引领团员青年到基层去,到祖国和人民最需要的地方去,是引领青年创业发展的一面光辉的旗帜。

东风公司党委常委周强说,东风公司向中国青年创业就业基金会捐赠 1000 万元,设立东风帮扶大学生村官专项基金,帮助共青团组织广泛开展青年创业就业服务,这是东风自觉履行社会责任、关心青年成长成才的一项具体行动。他表示,在基金运作过程中,东风公司将恪尽责任和义务,加强沟通协调,积极推动实施,促进基金发挥积极有效的作用。同时,东风公司将竭尽所能,全力支持团中央的工作,继续在促进青年创业就业等方面作出贡献,帮助更多的青年朋友创新创业、成长成才。

东风公司是我国汽车行业骨干企业之一,多年来,公司坚持走自主发展、绿色发展、和谐发展的科学发展之道,努力打造备受社会信赖的汽车企业,高度重视履行社会责任,积极致力于地区建设、文化、教育、扶贫等社会公益事业,仅 2008 年捐赠款物超过 9400 万元,被民政部授予 2008 年度“中华慈善奖”。2009 年 10 月,东风公司向清华大学捐赠 200 万元成立“孟少农-东风汽车”励学基金。分别向云南抗旱灾区、青海玉树地震灾区、甘肃舟曲泥石流灾区等慷慨解囊,帮助灾区攻克难关、重建家园。近几年来,东风公司累计已完成各类社会公益捐赠 2 亿多元。

按需抓“药”助力“好村官”

村官不是官,当好不简单。资金支持为大学生村官创业提供了物质基础,但要确保项目取得实效,却需要在项目实施上花费更多心思。对此,东风公司选择了从策划阶段就介入流程合理管控。

在创业培训环节,东风创业基金提出了“干什么学什么、缺什么补什么”原则,主张聘请农学专家、地方致富带头人、地方政府部门领导联合授课,建立起学用一致、按需施教的培训机制,制定标准化的培训内容 & 流程,建立所有受训的大学生“村官”的档案库,全程关注培训活动实施情况。结合大学生村官有知识、有文化、有热情、缺经验的实际,创业培训的主要内容被确立为:农村共青团工作基础知识及重点工作,大学生村官创业相关政策、创业小额贷款基本知识、创业基本技能,东风汽车公司发展战略及带来的创业机遇。内容围绕党的“三农”工作方针政策、农村青年群众工作方法、农村共青团工作基础知识及重点工作,大学生村官的作用等内容展开,切实帮助大学生村官转变就业观念、拓宽个人视野、明晰就业方向、了解创业途径、激发创业热情,使大学生村官对创业相关政策、创业小额贷款基本知识、创业基本技能有了进一步了解。

在支持创业环节,东风创业基金倡议各地大学生村官分管部门主动组织大学生村官考察当地优秀创业项目,学习创业管理经验,激发创业成才激情,例如:重庆市江津区通过“课堂+实地”教学方式,邀请老师传授创业经验,组织大学生村官参观了东风小康汽车有限公司,学习企业的优秀文化和高效管理模式。不仅如此,在东风公司的支持下,各实施县还采取多种形式鼓励大学生“村官”创业,从参训学员中选拔一批有创业项目或创业意向的大学生“村官”,对一些投资小、见效快的创业项目,予以创业资金扶持,对优秀创业项目进行奖励,力争通过两年左右时间进行扎实的有效的创业服务。

2012 年,东风公司还在原有工作基础上实施了大学生村官创业典型选树工作,奖励成效明显的优秀项目,补贴大学生村官培训、创业相关工作,并择优向大学生村官提供创业补助、贷款贴息等,以实际行动为青年创业就业提供更大支持。