

中国企业一周新闻榜(2013.02.26—03.04)

国家电网接收新能源“散户”入网



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《新京报》2月28日消息,国家电网近日发布《关于做好分布式电源并网服务工作的意见》表示,用户自己装置光伏发电设备,国家电网可以为其接入电网。这意味着,普通用户今后不但能用太阳能、天然气等新能源发电装置给自己家供电,还可以将用不完的电卖给电网。

点评:作为垄断的大型国企转变传统经营模式,向中小企业开放的典型事件,国家电网此举具有深刻的象征意义。近年来,美国、日本及欧洲一些国家都出台了相应政策,鼓励分布式能源发展。而国家电网公司智能电网的建设,也为中国分布式能源使用提供了条件。《意见》的公布,表明国家电网将在推进绿色环保产业方面发挥引导作用。

三一告奥巴马违宪核心诉求获受理



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《新京报》3月3日消息,三一集团召开媒体说明会称,其诉奥巴马违宪案的核心诉求已被美国法院裁决受理。三一方面表示,三一誓将这一诉讼进行到底,在“讨得说法”之余还要争取获得经济补偿。

点评:中国作为全球GDP第二和出口第一、进口第二的国家,预计未来十年面临此类投资安全事件只会越来越多,如何保护中国海外资产安全就成为一个越来越紧迫的问题。将来类似案件再起诉时就可借鉴三一案例,所有在美国投资的外国投资者都可搭便车。此案的最终判决将有可能大大限制CFIUS以往“无边”的权力边界,迫使其更加慎重地用手中的权力,迫使其更加透明公正地处理外国赴美投资问题。

万科去年平均 13 天并购一家房企



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《第一财经日报》3月1日消息,万科营业收入在2012年首次突破千亿大关,与此对应的净利润则迈入百亿时代。2012年,万科一共收购了28家房地产企业,合计支付收购对价约27.86亿元,平均每13天就有一家地产公司被纳入万科旗下,吞并的公司数量和速度达到历史最高峰。

点评:随着楼市调控持续深入,房地产行业洗牌进一步助推房企分化,作为住宅开发龙头的万科逐步表现出其狼性整合的一面。万科在去年收购企业的数量和频率,超过了行业整合高峰时的2009年,达到了万科历史上的最高纪录,显示其控制能力进一步增强。如果这样的并购整合持续下去,中国房地产可能在未来形成垄断,对价格的调控形成压力。

圆通速递或成民营快递第一股



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》2月26日消息,圆通速递已聘请立信会计师事务所为其发行股票及上市提供全方位的财务审计服务,圆通速递上市第一阶段尽职调查工作全面展开,如进展顺利的话,2015年底可以在A股实现IPO。早在两年之前,圆通就开始盘点快递网点资产,进行股份制改革,同时推进管理改革。

点评:提高服务质量是圆通上市的必经之路,要解决这个问题,首先要完成好加盟转直营改革。起步之初,通过加盟模式迅速铺开网络的圆通,解决了资金问题,却因总部无法对二三级加盟商形成有效的约束力,导致了服务质量差和抢夺市场各自为政的局面。目前看,圆通和大部分的物流企业面对着相同的难题,总部之外的根基并不牢靠,考虑上市需要更加务实,否则风险难控。

限三公消费致湘鄂情陷“裁员风波”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《第一财经日报》3月1日消息,湘鄂情陷入“裁员风波”,虽然公司相关负责人一再解释并非裁员,只是“轮岗轮休”,并且由于员工抵触等因素,目前该计划已经暂停,但这也反映出在餐饮行业不景气、限制“三公消费”等政策冲击下,湘鄂情面临了转型阵痛。

点评:在反对铺张浪费政策引导下,国内大多数高端餐饮企业或多或少经营均受到了影响。此前政务需求的增加是高端餐饮业迅速发展的主要推动力,如今政务需求受到抑制,高端餐饮的业务量也急剧下滑。此外,高端餐饮人工成本及租金均较高,所以在外部环境持续恶化的情况下,其生存能力较弱。

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:丁明豪

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2013!



阿里金融将推出虚拟信用卡



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:新浪财经3月1日消息,阿里金融近期将面向支付宝用户,提供首个消费金融产品“信用支付”。支付宝用户将根据不同评级,获得相应授信支付的功能。目前,产品正在进行上线测试前最后的对接和筹备工作。借助信用支付这一产品,支付宝用户在淘宝等平台进行购物时,可以使用阿里金融提供的信用支付额度,功能与普通信用卡基本一致。

点评:阿里金融筹备已久的信用支付即将浮出水面。阿里这款类似信用卡的产品引起业界关注。虽有分析指出,目前该款产品应用较为有限,尚不能真正影响银行信用卡,但是鉴于支付宝良好的客户基础和逐年攀升的电购人群,“虚拟信用卡”或将直接挑战银行的信用卡业务。

国寿第三方平台 80 万保单信息泄露



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:中广网2月27日消息,中国人寿承认保单信息泄露属实。据消费者反映,在中国人寿去注册汽车救援卡时,搜索信息栏中可以随意查找出投保人的信息,包括险种、手机号、身份证号和密码一应俱全。随后的调查发现,数据库中公开的中国人寿保单多达近80万页,事件迅速升级。目前涉事网站已关闭。

点评:一个服务网站造成如此严重的信息泄露事件,反映出了中国金融信息安全的脆弱,金融信息行业普遍面临安全问题。而原因则是法律监管和企业管理的缺失。第三方网站技术平台及设备70%依靠进口也是出现金融信息风险的重要因素。从制度层面上,应加强立法和管理监督,杜绝隐患的发生。从审查层面上,应该加强第三方合作网站的资质、信誉以及信息管理能力的审查。

转型业务致苏宁电器业绩骤降近半



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》3月1日消息,苏宁电器披露了2012年业绩快报,实现营业收入983.78亿元,同比增长4.78%;净利润仅达到26.82亿元,同比下滑44.37%。

点评:除却宏观经济下行、家电行业不景气,电商业务的战略亏损是公司业绩下滑的主要原因。为了加速发展,苏宁提出“店商+电商+零售服务商”的“云商模式”。加大电商业务的发展,势必将继续拉低毛利率水平,而市场竞争加剧亦会对实体店销售产生分流。过去几年电商行业集中度日益提高,今年以来主要电商发展均在提速,竞争更加激烈,苏宁易购的盈利变得更加困难。

中石化宣布 64 亿购美油气资产



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《每日经济新闻》2月27日消息,中石化对外宣布,其全资子公司——国际石油勘探开发公司将出资10.2亿美元(约合人民币64.1亿元),收购切萨皮克能源公司(Chesapeake)位于美国俄克拉荷马州北部部分密西西比灰岩油藏油气资产50%的权益。这是迄今为止中国企业收购美国油气资产比例最高的一次交易。

点评:中国石油化工集团再度进军美国市场的决心非常坚定。此次收购将是中石化在美国油气资源领域的一笔大投资,对于其提升勘探开发技术、获取高额油气收益有重大意义。中石化还应当重点注意多项问题,法律差异、管理差异、人才协调、投入收益分配等多方面的细节问题还有待解决。

九州通和京东商城暂时“分手”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:据《新闻晚报》2月27日报道,近日,习惯了在网上买药的用户错愕地发现,京东商城上的药品集体消失了。在天猫医药馆曾因政策原因下线的“前科”下,京东与九州通合资成立的网上药房好药师亦被传或因利润、触规、股权结构等问题而生变。

点评:从药监局敞开药品网售的大门开始,国内几大电商的杏林之路一直磕磕绊绊。医药曾被视为电商的最后一块蓝海,然而在处方药网上零售解禁前,所谓“蓝海”的医药B2C仍将被低毛利所困扰。占药品市场7成以上的处方药市场,严禁网上销售。按照国家药监局的规定,京东并没有资质直接销售药品,这也是合作双方的股权结构复杂的原因。也是当下医药B2C发展的瓶颈。

宏观



国务院:出售自有住房增值所得 20%缴个税

新闻事实:

近日,国务院下发了房地产市场调控工作的通知,除限购升级、房贷收紧、房价控制目标从严要求等新规定外,要求税务、住房城乡建设部门要密切配合,对出售自有住房按规定应征收的个人所得税,通过税收征管、房屋登记等历史信息能核实房屋原值的,应依法严格按转让所得的20%计征。

热议:

亚洲房地产协会理事黄峻:“卖房征差额20%个税”简直是典型南辕北辙,减少二手房的税负,意味立竿见影巨量增加市场供应量(对比新建商品房、保障房),比国五条中任何一条增加供应量的企图还有效与快速。减税减负,活跃二手房市场才是解决中国楼市症结,任何的加税增负都是本末倒置。

《中华工商时报》副总编刘杉:房地产调控细则有操作价值,可以抑制投资性购房,起到“去杠杆化”作用,但货币增发速度问题不解决,房价预期就不会逆转。短期起到减少需求作用,如果接下来不能有效增加土地供应,则起不到房价回归作用。

对外经贸大学公共管理学院副教授李长安:对卖房的增值部分征20%税,涉及原值如何计算,特别是过去的公房央产房。总的来看,对二手房压制比较大,但对购买新房却力度不够。

中国房地产学会副会长陈国强:个人售房征收20%个税将提高售房者转让成本,最终还得购房者买单,国五条新细则,抑制投机性获利,恐为一厢情愿。

媒评



向全球竞争价值链上游攀升

张莱楠

近期由世界贸易组织(WTO)推动的国际贸易统计改革,让世人对全球贸易分工和全球价值链有了新的认识。自2009年起,中国晋身世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。然而,如果按照WTO的“增加值贸易测算法”,则2005年美中贸易逆差至少将会缩减一半以上,2008年也会缩小40%以上!

更糟的是,虚胖的贸易规模和份额的增长非但没有带来利益分配的增长,反而加剧中国与主要贸易伙伴之间的摩擦。

中国的贸易增加值如此之低,是由中国在全球价值链的地位决定的。近十年来,中国对外贸易的迅猛扩大,很大程度上是由外资企业拉动的,尤其在出口商品与贸易顺差中,外资企业的作用举足轻重。据联合国贸发会议的统计,1991年跨国公司商品出口占中国商品出口的比重为18.3%,2008年已骤然提高到55.3%,显著高于发达国家的比例。当年法国的这一比重为15.7%,美国为14.9%,日本为9.5%,而印度仅为3.5%。再清楚不过,中国的外贸规模与贸易顺差是被跨国公司的进出口所放大的。

再细细比较一下,中国制造业劳动生产率、增加值率只相当于美国的4.38%、日本的4.37%和德国的5.56%。从中间投入的贡献系数来看,发达国家1个单位价值的中间投入大致可以得到1个单位或更多的新创造价值,而中国只能得到0.56个单位的新创造价值,价值创造能力相差巨大。

未来十年全球竞争将是价值链的竞争,依靠低成本优势建立起来的国家比较优势已难以为继,中国制造业必须建立成本领先之外的竞争力。要下大力气向那些技术水平较高、规模报酬递增特征明显、产业盈利能力较强的产业结构转换,向生产率要效益,排除万难,向价值链的上游攀升。

(文章来源:《上海证券报》作者系国家信息中心预测部世界经济研究室副主任)

为什么国家队做不好互联网

王超

上线3年的某国有搜索花费几亿,市场占有率不到万分之一,使用率近乎零,让人唏嘘。看来,原本在煤炭、石油、地产等行业如入无人之境的大国企,进入互联网领域,并非就有先天的优势。

有人疑惑,国企要钱有钱,要资源有资源,要政策有政策,要人才想进门的人都挤破头,为什么会败给不名一文的草根互联网创业者?

虽说国企不差钱,但根据国资委的要求,国企薪酬并不能给得太高,何况在互联网公司,最大的激励机制并非薪酬,而是期权和股票,这在互联网国家队是根本不可能的,人民网上市之时,除了几大国企和《人民日报》的持股之外,人民网员工并没有股权,想要股权,也得像普通投资者一样从市场购买。

中国互联网行业相对其他行业起步晚,限制政策比较少,是中国最具有竞争力、市场化最充分、公司最活跃的行业之一。在门户网站领域,新浪、搜狐、网易、腾讯四大门户仍牢牢把持;在搜索领域,百度、搜狗、360等民营公司将国家队远远甩在后面,而移动互联网和电子商务等一些还在烧钱的领域,还没有国家队敢进来。

有人调侃说,“邓亚萍做搜索引擎的难度跟李彦宏要拿乒乓世界冠军差不多。”其实这正说明,在互联网领域,国家队必须明白自己还是新手,国企惯有的老大身段也务必要放下。遇到难局,也并不是靠换一两个领导者就可以解决问题的。还是让市场的归市场,能进则进,该退则退,把珍贵的纳税人资源用到市场失灵的地方去吧。(文章来源:《中国青年报》)