

班组建设将纳入央企业管理提升总体方案

■ 本报记者 张晨璐

在近期召开的中央企业工会工作会议上,国务院国资委要求中央企业工会在**2013**年要重点做好激发职工活力、加强班组建设等五项工作。

会上,国资委副主任姜志刚指出,中央企业要从集团层面加大对班组建设的统筹指导,将班组建设纳入企业管理提升的总体方案,坚持眼睛向下、苦练内功、筑牢基础,将更多的资源向基层班组和一线职工倾斜,重视从班组长队伍中选拔基层管理人员。

近几年来,国资委持续推进中央企业的强基固本工作,督促中央企业加强班组建设工作。

去年,国资委专门召开了中央企业班组建设现场经验交流会,并与全国总工会、工业和信息化部、全国工商联共同召开了全国企业班组建设

工作会议,总结交流班组建设工作经验,学习宣传“余梦伦班组”管理经验,推动了中央企业管理提升活动深入开展。据统计,**75.3%**的中央企业班组建设有机构、有标准、有考核、有奖惩。

此外,涌现了一批在班组建设方面有创新经验的中央企业。

例如,航天科技坚持建班组就是建企业、抓班组就是抓管理的理念,深化“六好班组”建设;国家电网搭建班组建设信息管理系统,推进班组标准化作业、规范化服务、信息化管理;东风公司积极探索合资重组条件下班组建设新思路,形成了“五大五小”班组建设新模式;中粮集团坚持班组建设标准化、体系化、全员化,不断完善通用标准和评价标准,着力打造“阳光班组”;中国海油将班组建设纳入对二级企业经营业绩考核之中,并占**3%**的权重;中国移动实行“三横N

纵一网”的班组建设管理机制;中国节能制定了班组建设指导意见和五年规划……

姜志刚强调,当前和今后一段时期,中央企业工会工作的总体思路是:深入贯彻落实党的十八大精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,坚持全心全意依靠工人阶级的指导方针,落实中央企业“一五三”总体思路的要求,围绕中心,服务大局,突出重点,把握节奏,发挥工会工作优势,提升工会工作实效,开拓工会工作新局面,为中央企业改革发展作出新贡献。

同时,要准确把握当前中央企业工会工作的总体要求。要围绕中心,服务大局,提升工会工作贡献力;要代表职工利益,维护职工权益,提升工会工作凝聚力;要适应形势,改革创新,提升工会工作创新力;要改进工作作风,密切联系群众,提升工会

工作影响力。

2013年,国资委要求央企工会重点抓好五方面工作:激发职工活力,服务企业改革发展;推进企业民主管理,完善企业公司治理;加强班组建设,提升基层管理水平;维护职工权益,构建和谐劳动关系;加强党群共建,完善工会组织自身建设。

姜志刚强调,中央企业要根据企业所处发展阶段和行业特点,制定科学量化的班组建设标准,完善班组建设工作考核评价体系;要与行业一流企业对标,吸收借鉴其他企业班组建设和班组管理的先进经验;要切实提

高班组管理的标准化、制度化、信息化和规范化水平,以班组建设带动基层管理。同时,要不断深化“创建学习型红旗班组,争当知识型先进职工”活动,推动中央企业班组建设向纵深发展,以一流的班组支撑一流的企业。

传媒要为国企发展传递正能量

■ 广告

又是一年春草绿。万物迎来新的生长季。

首都迎来了新的一届两会,这也是传媒的盛会;媒体的全面参与,集合全球华人,带动全球智慧,与代表、委员共商国是。

今年两会的亮点、热点尤其丰富:这是党的十八大召开后新一代领导人的开局之年,又是两会的换届之年,新面孔、新变化、新特色,让传媒提前进入会议状态。

相信今年两会期间的一个热点媒体不会忽略:国务院国资委成立十周年。

从2003年国资委正式挂牌成立至今已十年,这也是我国国有经济在国资监管、国企改革、经济结构调整方面快速发展的十年。

国资委成立十周年以来,38家中央企业走进世界五百强,“十一五”的5年,中央企业资产总额、营业收入、上缴税金和税后净利润等主要经营指标均实现了翻番,年均国有资产保值增值率达到115%。2002年到2011年,中央企业的资产总额从7.13万亿元增加到28万亿元;营业收入从3.36万亿元增加到20.2万亿元。“十一五”期间,中央企业国有股减持转入社保基金589亿元,成为社保资金的重要来源……

但是,这十年的道路注定是不平坦的,正如有关评论所言“国有企业从来没有像今天一样受到如此的关注和争议,也从来没有像今天一样遭遇这样多的挑战和压力。”

近日,2013年亚布力中国企业家论坛第十三届年会上,“明星级”的经济界人士任志强公然表达:我觉得做大做强国企的真正含义就是掠夺民财……国有企业实际上对做大做强是对市场经济的一个最大的破坏……如果有强大的国有企业可以任意的占有资源,占有各种利益和特权的话,是对市场经济一个巨大的破坏。

任志强的此番观点可以说是时下以吸引眼球、产生“注意力效应”的“时尚”理论代表,是类似“国企垄断”、“国企低效”、“国退民进”等唱衰国有经济论调的具体表现。

部分媒体对这些唱衰国有经济论点、论调的片面追逐、热捧,不仅是对国有企业的经济、社会巨大贡献的无视和抹杀,同时也极大损害了国有企业员工的积极性,损害了国有企业的形象。

成就巨大,非议颇多。这是国有企业当前发展环境的一个真实状况。

国有经济是我国国家基本经济制度的重要基础和内 容,党的十八大报告强调:“要毫不动摇巩固和发展公有制经济,推行公有制多种实现形式,深化国有企业改革,完善各类国有资产管理体制,推动国有资本更多投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,不断增强国有经济活力、控制力、影响力。”

任何片面唱衰国有经济的观点和论调都是对中国基本经济制度的客观情况的无视和否定。脱离客观社会基础、全盘否定国有经济的理论和观点对现实经济的运行和发展没有任何积极意义。媒体对这种观点的追逐、放大,带来的也只能是国民经济和社会发展的负效应和负能量。

国有经济发展离不开良好的舆论环境,离不开积极的社会大众的支持与和谐的经济环境。在当前全媒体传播时代背景下,良好的企业形象和品牌建设关系到国有企业的前途和命运。通过良好的舆论环境塑造正面的形象,对改善国有企业发展环境、做强做优和打造世界一流企业具有巨大推动作用,是国有企业做好国内经济主力军、参与国际竞争的生力军的保证和支持。

传媒要为国有企业改革发展增添正能量,为创造良好的舆论环境添砖加瓦。让社会了解、理解、尊重、热爱国有企业,这是中国特色社会主义发展的要求,也是国民经济和社会各项事业发展的需求。

传媒为国有企业发展增添正能量,首先要对那些以偏概全、故意抹黑、混淆视听的片面唱衰论调和观点具有客观辨析和理性选择。把经济发展中的理论、观点的讨论研究放在公正的平台上,避免单方面的观点哗众取宠、杂音成为主流。把国有企业发展和变化充分展示和宣传,给国有企业的经济和社会贡献应有的形象和评价。

当然,传媒为国有企业增添正能量,离不开国有企业本身对形象建设、舆论环境的重视和参与。

计划经济时代,国有企业习惯关门来以行政意识搞经济,只干不说或者报喜不报忧成为一种思维定式。

在当前无线互联网时代,信息传递和舆论监督已经成为经济运行的客观一部分,在新闻宣传、形象建设、舆情应对等方面任何消极、回避的做法,只能适得其反。“没有新闻就是最大新闻”这样普遍流传于国有企业之中消极的舆情公关意识,导致的是被负面舆情的损害。及时获悉舆情、及时回应相关信息,第一时间发布和公布事实真相,获得舆论的参与权和话语权,是国有企业良好形象的最大保障,也是参与现代国内国际经济发展、竞争的必备素质。

在亚布力的会场上,任志强等人有权利表达自己对国有经济发展的观点,但是如果媒体传递的只有任志强之类的观点和论调,就不正常了。媒体失去了辩证和客观,而作为被这种片面论调质疑和否定的国有企业没有自己的声音,实现了国有企业营造良好舆论环境的短板。

国有企业作为国家基本经济制度的重要基础,其改革与发展是时代的需要,中国发展的需要,中国人民过上幸福日子的需要。

传媒要把为国有经济创造良好的发展舆论环境、传递正能量这个责任扛在肩上。

央企开启新一轮“千人计划”申报工作

■ 本报记者 万斯琴

2月21日,《中国企业报》记者从国资委相关部门获悉,国资委已向中央企业下发《关于组织开展**2013**年“千人计划”申报工作的通知》,开启央企新一轮“千人计划”申报工作。

在急需“全球视野”的中央企业看来,如何在国内外两个市场内求索人才,这种人才又怎样能发挥其作用,创造出带领企业乃至行业在国际上具有话语权的成果,是大家翘首以待的。

高质量的人才强企

“千人计划”简而言之就是海外高层次人才引进计划。这是中国最高级别、最高层次的人才引进战略工程。自**2008**年实施以来,这个战略工程深深吸引了海内外的注意力。

目前,中国在引进高层次人才的主观性上,已达求贤若渴的阶段,中央企业更是把高层次人才人才看做是企业可持续发展的主要动力。

2012年《财富》世界**500**强企业排名揭晓,中国

上榜公司再创新纪录,达到**79**家,上榜的中央企业达到**43**家。

值得关注的是,企业的快速发展对人才结构提出新的需求,引进海外高层次人才成为参与国际竞争的制高点。

北京大学人力资源开发与管理研究中心主任萧鸣政说,“引进资金不如引进技术,引进技术不如引进人才。要加快转变经济发展方式,要大力培育战略性新兴产业,就要大力培育和引进相关人才。”

去年**10**月,第八批入选国家“千人计划”专家名单揭晓,中国航天科技集团公司有两名专家入选,自此中国航天科技集团公司“千人计划”专家总量达**18**名,在中央企业中名列前茅。据悉,新入选的两名专家分别在空气动力学和飞行动力学领域和大型空间结构与控制领域颇有造诣。

中国航天科技集团公司和众多央企都有一个共同的目标:引智强企。

据悉,大唐集团贯彻落实中央“千人计划”重大部署,有**3**人入选国家“千人计划”高端专家,**4**人已通过国资委专家组评审并向中组部推荐,实现人

才“零”的突破。

人才计划也要顶层设计

细数研发力的强弱不仅决定了解决问题的能力,也决定了中央企业的期望能否最终实现,最终决定中国经济的发展速度与质量。

为确保高层次人才队伍长期持久的发展,国家推出了“千人计划”方案,在金融危机以来,有大量人才回流。

大多数人认为,“千人计划”立足于当前,规划于长远,是更好实施人才强国战略的重大举措,是在激烈的国际竞争中赢得主动的战略选择,体现各个层次对人才的关心,对人才的渴望。

中央企业更应该在市场经济的背景下,运用好人才,为企业乃至国家创新出领先世界的科研成果。

目前,全球资源重新配置,怎样才能展示出风景这边独好,中央企业如何才能吸引更多的人才到自己的团队中去,这是需要重点深思的问题。

国务院国有资产监督管理委员会成立十周年系列报道之一·国资监管篇

坚守与锐变

■ 本报记者 万斯琴

2003年,在中国经济发展史上,是一张写满文字的“座右铭”。

这一年,召开了第十届全国人大和全国政协十届大会;这一年,商务部、国家食品药品监督管理局、银监会相继挂牌;这一年,突如其来的非典型肺炎疫情带给中国又一次严峻考验;这一年,中国首次载人航天飞行圆满成功……

而更为重要的是:这一年,国资委成立,成为国有企业改革历程中不可缺少的灿烂的章回。

2003年并不仅仅是国有经济发展的节点,这也是全新“旅程”的开端。

探索新思路 尝试新办法

历史大时代的记录在穿行。坐在时间的肩头,看一幕幕酸甜

2003年3月10日,十届全国人大一次会议第三次会议决定设立国务院国有资产监督管理委员会,4月6日,国务院国有资产监督管理委员会正式挂牌。在国务院国资委成立10周年之际,我们特推出“辉煌十年”专题报道,从“国资监管”、“国企改革”、“结构调整”等不同角度全面解析国资委成立十年来在加强国资监管、推进国企改革和结构调整等方面取得的辉煌成就。

苦辣的往事涌动。

“富了方丈穷了庙”,这是对当时国有资产流失现象的形象概括。在经济体制从计划经济向市场经济转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变,社会形态从封闭向开放、从农业社会向工业社会转型,人们的思想观念从传统向现代的转型中,国有资产

的流失已经成为一个十分严重的问题。

值得庆幸的是,国务院国有资产监督管理委员会在这时成立了。

2003年3月10日,十届全国人大一次会议第三次会议决定设立国务院国有资产监督管理委员会。4月5日,国务院审议通过了国资委主要职责、内设

机构和人员编制。4月6日,国务院国有资产监督管理委员会正式挂牌。

新设立的国务院国资委集合了原中央企业工委、财政部、国家经贸委、国家计委等部委对国有企业的管理职能。

在新的国有资产管理体制下,国资委代表国家对关系国民经济命脉和国家安全的大型国有及国有控股、国有参股企业,重要基础设施和重要自然资源等领域的国有及国有控股、国有参股企业履行出资人职责。

从国资监管的角度来思考,如何解决国有资产出资人到位的问题?政府对企业的直接干预程度,国企的去行政化等等,国有企业可能受到所有权的干预,对受托责任的影响以及复杂代理链条,如政府、部委、所有权主体、董事会、管理层、监事会等,关系如何理顺,是一个很大的挑战。

(下转G02版)