

智者乐基地 传奇襄阳城



襄阳节能产业园鸟瞰图

■ 本报记者 陈玮英

古之襄阳，历来兵家必争之地。3000年历史长河中，大小战役难以数计。

今之襄阳，经济发展提出产业与低碳并行，科学规划助推绿色襄阳发展，发展低碳经济，建设生态文明是时代的新要求、历史的新任务、发展的新机遇。

作为湖北省的省城副中心城市之一，襄阳发展的定位是“两个中心、四个襄阳”，即，建成省域副中心城市、建设现代化区域中心城市；建成产业襄阳、都市襄阳、文化襄阳、绿色襄阳。

建设“四个襄阳”是以人为本、执政为民的战略选择。湖北省委常委、襄阳市委书记范锐平指出，建设“四个襄阳”，目标就是通过发展生产力，完善城市功能，增强文化凝聚力，优化人居环境，进一步改善民生，提升城市的发展品位和综合实力，增强市民的幸福感和自豪感。

数据显示，2012年襄阳市工业总产值突破3500亿元，规模以上的工业增加值达到1600亿元，GDP总量达到2450亿元，同比增长19%。襄阳连续三年被列为中国大陆20个最适宜开设工厂的城市、中国大陆最佳百名商业城市。

产业襄阳：一个龙头，六大支柱

襄阳是一座前景巨大的产业新城。

在“四个襄阳”建设中，“产业襄阳”是核心，是“四个襄阳”建设的物质基础。

未来5至10年，襄阳将构建“一核两带”产业布局，打造中国汽车新城、新能源之都、全国现代农业示范区、中部地区制造业基地和区域性现代服务业中心。

目前，襄阳的产业呈现出“一个龙头，六大支柱”发展格局。

汽车行业作为龙头产业，将以整车为龙头，零部件为重点，积极引进世界汽车品牌企业和总装企业，推进零部件生产模块化，力争2020年，规模以上汽车产业增加值达1800亿元，整车年生产能力突破250万辆。同时，加大农产品加工业、装备制造、新能源汽车产业、新能源新材料、电子信息产业、医药化工产业等六大支柱产业的发展。至2020年，襄阳将打造5个以上年产值过500亿元的农产品加工基地和产业集群、全国重要的轨道交通装备生产基地、千亿元新能源汽车产业基地、全省最大的汽车电子生产基地等，让六大支柱产业成为全国、全省或行业的领跑者。

不仅如此，襄阳还将加大旅游产业发展，推进旅游与金融、信息、商务、健康等新兴服务业的联动，打造百亿元文化产业聚集区，打造区域性金融服务中心、中部地区重要的商务中心和区域性健康服务中心，使襄阳成为区域性现代服务业中心。

截至2012年11月，“一个龙头、六大支柱”产业新引进项目合同额

占全市招商引资总投资的67%。其中，汽车及零部件产业、农产品深加工产业、装备制造产业、全市电子信息产业、新能源、新材料产业、医药化工产业新引进项目合同投资额，分别占到全市招商引资总投资的10%左右。

2012年，襄阳再次被《福布斯》杂志评为中国大陆最佳商业城市，是湖北省进位最快的城市，并被国家知名投资机构评为中国新兴城市50强。

襄阳市市长别必雄表示，未来五年襄阳重点建设循环经济、新兴工业、生态文化、社会民生等五大类项目，主要涉及66个重点优先建设项目，总投资达到653.5亿元，其中新能源新材料、新能源汽车以及节能减排的低碳经济类项目一共投资将达到400多亿元。目前正处于一个发展的非常时期，襄阳是一座发展潜力巨大的城市，是个充满生机和活力的城市。

都市襄阳：从“千城一面”到“特色尽显”

“21世纪城市之间的竞争将演变成城市个性魅力的竞争。这种竞争已经改变了上世纪80年代的规模竞争和上世纪90年代的综合实力竞争。”范锐平如此诠释道。

“都市襄阳”将是“四个襄阳”的载体，为建设“四个襄阳”提供现实空间。

“‘都市’不是一般的‘城市’，而是特大城市和城市群，是影响周边、带动周边最重要的城市。”别必雄表示，因此襄阳市提出，要打造“现代化区域中心城市”。

为实现这一目标，襄阳市在未来的5年里要进行六大重点工程的建设。主城区有三大项工程：空间布局工程、功能分区工程和基础设施覆盖工程，剩下的三项工程分别是区域性中心城市功能支撑工程、展示城市形象和品质的标志性工程和改善市民感受的民生工程。

在主城区空间布局工程完成之后，襄阳将会形成以鱼梁洲为中心，襄城、樊城、襄州新城、东津新城四城环绕的“一心四城”空间布局结构。

“鱼梁洲以汉水文化为主题”，把襄阳“建成具有鲜明水生态特色的国际性旅游目的地”。襄城的发展倾向于“文化旅游业”，而樊城的发展倾向于“商务和高端商业”，襄州的发展倾向于“现代生产性服务业”，高新区、经开区的发展重点在于“新兴产业和先进制造业”。这是未来的主城区在功能分区上的定位。

在主城区的基础设施覆盖工程上，襄阳将投入1700多亿元，“实施200平方公里主城区基础设施全覆盖工程”。

让襄阳更精致，就是在城市发展理念上，注重科学发展和可持续发展的健康增长；在人文传承上，注重弘扬城市文化、延续城市文脉，打造有根基、有韵味文化名城；在空间形态上，注重古今交融、形神兼备、紧

凑宜人，凸显襄阳城市个性特色，避免千城一面；在建筑质量上，注重打造城市精品，杜绝粗制滥造，为城市建设树立更高标杆；在公众认同上，注重市民内心对城市的主观感受和认同程度，使城市成为广大市民和外来游客、创业就业者的幸福家园，最终将襄阳建设成为一座布局合理、功能完善的现代开放城市，一座文气浓郁、形神兼备的文化名城，一座山水相依、满城皆景的生态园林城市，一座充满活力、关怀备至的宜居城市，一座古代文化与现代文明交融一体的现代化区域中心城市。

文化襄阳：因文化而立，因文化而兴

襄阳，一座历史文化厚重的城市，古文化的发祥地，三国文化之源，汉水文化的核心区，中国古城文化代表性区域。

城市与文化是与生俱来、密不可分的统一体。城市文化的建设对城市的健康发展具有战略意义，鲜明的城市主流价值和民风民俗应该反映在城市规划建设管理的全过程。

作为“四个襄阳”的精神动力，“文化襄阳”凸显一个“特”字。

如何把襄阳几千年深厚历史文化表现出来？范锐平表示：“襄阳因文化而改名，因文化而兴，文化是我们的宝贵财富，我们不仅要传承古老的文化，而且要形成并引领现代文化，以工业强市、以文化人、文化立市应该成为一个时代性的凝聚人心的旗帜”。

“文化襄阳”追求的目标是从物质层面上升到精神家园。

什么样的城市能让生活更美好？一言以蔽之，就是既能满足人们日益增长的物质需求，又能满足人们日益增长的精神需求的城市；就是既能为人们身体的幸福栖居提供物质空间，又能为人们心灵的幸福栖息提供文化空间的城市。

“文化襄阳”目标就是要把文化变成襄阳发展战略的轴心，让文化襄阳建设充分发挥其保存城市记忆、体现城市特色、提升城市品质、展示城市风貌、塑造城市精神、支撑城市发展的巨大作用，从而提升城市的核心竞争力。

建设“文化襄阳”，就是要把襄阳

深厚历史文化资源保护好、挖掘好、传承好、利用好，大力发展具有自身鲜明特点的文化产业，张扬城市个性，赋予时代内涵，凸显城市文化底蕴；把文化产业的发展、文化品牌的打造与旅游资源的开发、旅游市场的培育紧密结合起来，增添襄阳旅游的文化魅力、吸引力和市场影响力，把襄阳建设成为鄂西生态文化旅游圈的核心基地；在城市规划建设中彰显历史文化魅力与山水自然风貌，使襄阳独特的城市元素得以充分表达，把襄阳建设成为融汇悠久历史、充满现代气息的山水文化名城。

绿色襄阳：消除生态赤字，实现环境盈余

2012年8月8日，《绿色襄阳发展战略规划》在北京通过评审，这是全国首个地市级城市绿色发展战略规划。

建设什么样的“绿色襄阳”决定了战略定位，也勾画出了绿色襄阳的宏伟蓝图。

“绿色襄阳”作为灵魂，贯穿于“四个襄阳”建设始终。

《规划》从产业发展、新能源发展、资源循环利用、生态环境保护和人民生活五个角度分别对“绿色襄阳”进行科学定位，并提出了绿色襄阳建设的总体目标。

同时，结合襄阳的优势条件和关键瓶颈，规划确定了旅游助推战略、低碳循环战略、集约节约发展战略、生态保护战略四大战略，提出了绿色襄阳的发展方向，从空间布局、产业发展、生活方式、生态环境和能源资源节约利用的角度提出了建设“绿色襄阳”的五大重点任务。

别必雄介绍说，如今，襄阳正在全力打造绿色的低碳环境，大力发展绿色服务业和绿色农业，重点发展绿色建筑、绿色能源工程、绿色交通工程等，以此来带动光伏产业、风电、清洁能源、智能电网和新能源材料、新能源汽车产业的发展。

目前，襄阳正在争创国家可持续发展实验区，制定了《国家可持续发展实验区的规划》，明确了经济、环境、社会可持续发展的目标，到2016年工业固体废物处理重复利用率达到95%，工业用水重复利用率达到70%，工业废水排放达标率不低于96%，森林覆盖率达到45%以上，创建全国环保模范城市和国家森林城市，构建一城两带三网五廊，宜居宜业宜商的生活环境。

“绿色襄阳”的内涵是要从根本上放弃“以牺牲能源资源和生态环境换取经济增长”的传统褐色模式，逐步转到“以节约能源资源和保护生态环境促进经济增长”的未来绿色模式，达到既要蓝天、白云、绿水、青山，又要金山、银山的目的，更要以金山、银山来保护蓝天、白云、绿水、青山，不断提高经济和生态环境之间协调互动、共生共荣的持续发展能力，在绿色中求增长，在增长中求发展，以发展促绿色，实现可持续的绿色经济增长。逐步改变传统经济增长模式对生态环境破坏的格局，在不牺牲经济增长、不牺牲生态环境保护地区的发展权益基础上，逐步减少、消除生态环境赤字，最终实现生态环境盈余（红利），走一条通向“绿色襄阳”的新发展道路。



王少宏(右四)携企业家考察投资地区

联盟之路



节能环保智慧在襄阳传承

■ 本报记者 陈玮英

“大力推进生态文明建设”，为未来勾画出一个天蓝、地绿、水净，人与自然和谐发展的“美丽中国”。

对生态文明的追求，建设“美丽中国”，预示了新市场的开启，中国经济将由此获得广阔的发展空间。

“中国节能谷”在湖北襄阳的诞生让人耳目一新，同时，它的出现也标志着中国节能企业将集聚起来。“合作才能共赢。”中节盟节能环保产业投资集团董事局主席王少宏这样说道。同时，它也在缔造着低碳产业园与节能环保产业相结合的典范。

落户襄阳

“襄阳的产业建设发展优势明显，厚积薄发。”对于“中国节能谷”落户襄阳的问题，作为“谷主”，王少宏给出了这样的答案。

借着强劲的发展势头，中节盟节能环保产业投资集团投资新建的“中国节能谷·湖北(襄阳)节能环保技术研发和产业化基地核(核心区)”，今年1月举行了启动仪式，“中国节能谷·北京工业大学——中节盟低碳能源研发中心”同时揭牌成立。王少宏透露，“在湖北襄阳的节能谷，今年10月份将有6家企业开工建设投产。”

早在1996年，王少宏就开始接触节能产业，直到13年后，他才决定“出手”。

2007年，王少宏承担了世界银行课题，主要目的是对中国节能市场的投资规模做出评估。在调查中，他发现，中国节能市场在“十一五”期间每年有1万亿元左右的投资市场。但通过节能行业的统计，通过节能服务公司、节能装备商推动的节能投资不到1000亿元，这种投资的需求和供应严重脱节。

经过分析，王少宏发现，每个节能项目60%以上是通过装备完成的，节能装备是影响中国节能产业发展的重要瓶颈。节能设备的大规模产业化是中国节能事业发展非常重要的一个节点。

作为国家发改委、世界银行、GEF(全球环境基金)中国节能促进项目投资咨询机构SEM C节能投资促进中心主任，王少宏此前一直在为节能产业园寻找最佳落户地，北京的亦庄开发区也曾表示热烈欢迎，但最终未能成行。因为亦庄开发区是已经建成的“老”园区，无法改造成王少宏心里设想的、可以在整个生产过程中体现低成本的节能产业园。

襄阳，在经过多次考察后，王少宏把落脚点选在了这里。自古襄阳就是兵家、商家必争之地，随着国家中部崛起战略的全面实施和东部沿海地区产业转移步伐加快，今天的襄阳，更是生机勃勃，商机无限，各种优势日益凸显。

而最吸引王少宏的是园区从建设到生产的全过程都将遵循低碳的特色，以期推动节能产业发展，形成节能产业集群，为节能共性技术和通用设备大规模产业化提供优势平台。

为此，王少宏请来国际著名公司对园区做发展规划方案，由中心对节能产业制定详细的产业规划，最终确立了七大产业集群和能源供应方案。

七大产业集群包括：单螺杆核心技术产业链、蓄热储能产业集群、智能电网装备产业链、余热发电产业链、智能建筑节能产业集群、节能新材料产业集群、资源综合利用装备产业集群。

实现产业集群的同时，王少宏还让同一地域企业“板块化”。也就是类似用“组团”的形式引进节能企业，他计划在园区内为台湾产业链企业划定区域。

以智慧为主

按照王少宏的设想，未来5年内，中节盟将在全国布局9个以“中国节能谷”为统一品牌的产业园和38个产业链，此外，还计划在欧洲布局几个产业园，带领中国企业走出国门，帮助中国节能环保行业增强抵御国际风险的能力，襄阳则是“中国节能谷”布局全球的关键一步。

每个项目的建设投资预期达100亿元。为了能把这一创新商业智慧落到实处，中节盟集团成立了八大研发中心，对研发中心的核心技术已投资成立了数家产业化实体企业。

据了解，定位为国家级节能装备制造、创新发展产业基地和低碳经济产业示范区的襄阳节能产业园，投资总额高达80亿元至100亿元人民币，计划3年引进节能装备企业50至60家，孵化节能高新技术企业30家，建成一个节能产业化中心、一个节能产品检测工程中心、一个国家级节能重点实验室，年工业产值达300亿元以上。

目前，资金来自于国家相关部委、世界银行等相关机构的支持、SEM C节能投资促进中心、中金盟能源投资有限公司、中金盟湖北节能环保产业发展有限公司、地方政府以及入园的企业等筹集投入。

“节能减排需要各个方面的支持，没有社会资源的支持，做大做强是不可能的。”王少宏如是说。

王少宏认为，“中节盟现象”值得更多的关注，“建设智慧型节能联盟”和“智慧型国家级节能产业示范园”是未来发展的方向，所以中节盟集团致力于集合节能产业领域内的专家团队，整合国内外节能技术和尖端节能产品、装备，以“融聚节能智慧，共创环保奇迹”为使命，借助集团在国内强大的资源运作能力和政策把握能力，为各省市地方政府、耗能企业以及业内优秀的节能服务公司、节能技术和产品供应商提供资源对接、示范平台、实体产品、专业服务、金融运营等五大核心能力，以商业智慧构建节能企业的核心竞争力，助推节能环保产业升级，帮助政府和企业获得更大的成功。