



2013年02月19日 星期二
编辑:刘凌林 E-mail:liulinglin@sina.com 校对:高秀峰 美编:马丽

女性撑起新春时尚“半边天”

万事达卡国际组织预计,独居或已婚未育的中国年轻女性、子女已经长大离家的“空巢”家庭的年长女性、独居的一人家庭年长女性这三类中国女性的消费能力合计将从 2005 年的 3300 亿美元增长到 2015 年的 5250 亿美元。



■ 本报记者 万斯琴

在拉动内需的过程中,女性的消费力不容忽视,因为中国正在进入消费“她”时代。

青年

26 岁的戎佳正一本正经地坐在电脑前,眼神就不曾从屏幕中移开一秒,她正“海淘”着一款心仪已久的国外名牌冲锋衣。

“这款衣服是新品,非常时尚,在中国商场里售价为 4890 元(人民币),赶上国外打折,我只要花费 2300 元的价格就可以得到它了。”戎佳捡到了宝贝样的兴奋。

戎佳的消费结构里,除了逛商场、逛淘宝,就是逛国外购物网站。她也正是中国 1800 万“海淘族”中的一员。

戎佳妈妈对女儿的网购十分不解,“年轻人阅历浅,看什么都新鲜,就像刘姥姥进大观园,乡下人初次进城一样,感觉时尚的东西也就很多,这样也时尚,那样也时尚。”

正值中国新年,属于中国人传统的购物旺季,国外地区商家推出了不少打折促销商品,不仅吸引了当地消费者,同时也极大地吸引了中国网民“海淘族”的眼球。

针对英文不好,且为了扩大海外市场的海外商户,并开设了中文版的购物网页,还有不少网站针对中国的顾客推出了运费优惠和折扣等活动。

据淘宝网多年来发布的成交数据分析,在淘宝网购物的类目中,女装占据绝大部分的成交,不管是平时的销售,还是有活动的推广参与,女性的产品,总是最大的消耗品。

《中国企业报》记者在网上与一位淘宝网的店家交谈中得知,“女装,减肥和美容护肤类是成交最高的类别,同时,也是店里销售额的来源。”

据上述店家透露,拿淘宝金冠店来说,目前淘宝网的金冠店铺也就几百家,但是女装金冠店铺,就占比 60%以上了。值得一提的是,金冠店铺,必须是达到 50 万件的消费评价,能不感慨女性的消费能力吗?

中年

2 月 6 日,江西南昌某商场女性商品的收银台前排起了曲折的“长龙”,且消费的主体多为中年女性。

手持 5 张单据的胡青华已经排队有一段时间了。记者与胡青华交



本报记者 江雪 林瑞泉/摄

谈中得知,她今年 45 岁,在金融行业工作,因为赶上年关,又加上单位刚发了一笔不菲的年终金,所以想为自己添置几件衣服。

胡青华介绍,她女儿常年在国外生活,丈夫也有一份较为可观的收入,所以,在购物消费方面,不太看中价格的多少。

“这些衣服我都非常喜欢,可以上班时穿,也可以在日常参加活动中穿,最重要的就是这几件衣服从手感和质量上来说,都是非常合我

意的。”胡青华说。

“中年女性较其他年龄段的女性来说,消费领域要广泛得多。”商场内一家有着浓郁中国风的旗袍店里的裁剪师顾雪对《中国企业报》记者如是说,“最近一段时间,我们店里的营业额还是不错的,我们会根据顾客的需要,制作独一无二的女性旗袍。”

顾雪说,“中年女性往往掌管着家庭日常主要的经济开销,她们不仅要为自己设计规划,更要为家庭规划。在购物时,她们一般不拘泥于

过去的条条框框,对色彩和款式有着独到的眼光和见解。”

老年

窗外的阳光射入房间客厅,而此时,陶淑兰正在镜子面前试穿着一件她孙女刚从国外带回来的换算成人民币为 12360 元的羊绒大衣,但她脸上并没有露出喜悦的神色。

之所以没有喜悦感,用陶淑兰的话说是因为,“我不喜欢花里胡哨的东西,也不懂什么是好的‘外国货’,也不知道为什么要穿那么贵的衣服,我只喜欢穿简单的衣服。”

陶淑兰是 40 后,70 岁的她在年轻时是一个缝纫机能手,家里几个子女的衣服均来自于她的巧手。因为在她那个年代,能在中国的百货商场买衣服就已经是想都不敢想的事件,更不要说能穿上标有 MADE IN USA 的衣服。

事实上,从消费促进经济发展的角度看,老龄人口是一个庞大的消费群体。

“目前,在中国,有消费就有经济发展的动力,认真研究这一群体的消费特点和消费能力,针对老龄人的产业,会成为新的经济增长点。”从事血压仪销售的邹旋告诉《中国企业报》记者。

据公开数据显示,现在中国养老产业规模已超过 1 万亿元,老年人口背后蕴藏着巨大的商机和就业潜力。

打工妹的时尚欲

■ 本报记者 赵雪

打工者,一个庞大且备受关注的群体。或许在生活中,他们因现实的压力,令时尚看起来很“昂贵”,可望而不可即。但就像追求美一样,事实上,他们当中很多人的心中并不贫瘠,压力之下,依然对生活抱有难以名状的热爱。

一朵希望之花,在这个春天里,在他们的心里,生根发芽。

“去年每天至少卖四五台苹果,今年有时一天都未必能卖一台”

和平时熙熙攘攘的热闹场景相比,春节前,中关村几个数码商城的气氛明显清冷了许多,顾客寥寥,不少店铺已经提前关门。

张乐所在的店铺依然要坚持到除夕前。

“毕业两三年了,一直在这儿卖苹果的产品”,26 岁的张乐坐在转椅上,随着椅子摇晃着身体,偶尔吩咐店里另一小伙拿货、添货。

“今年苹果卖的不太好,店里添了一些三星和其他品牌的手机”,张乐咂着舌头说,“去年每天至少可以卖四、五台,但今年有时一天都未必能卖一台苹果。”

现在,张乐每月能挣三千多块钱,算上房租、吃喝等花销,几乎是“月光族”。张乐住的地方只有十几平方米,但离工作地点仅三站地。“我不会做饭,吃得最多的就是方便面”,她毫不在意地说。

说话快人快语,性格有点男孩子气,张乐喜欢的领域也跟一般女孩子不太一样。

“我喜欢乔布斯,不喜欢库克”,张乐爱憎分明地表示。

在她看来,小店里苹果产品销量的下降跟乔布斯的去世和其最近发布的几款没有新意的产品有关:“消费者对苹果的兴趣和期待没有以前大了”。但这并没有影响她自己对苹果的热爱。

张乐并没把自己当做“果粉”(苹果粉丝),却每天都在关注着苹果产品的动态和各种新闻。没事上网看的是各种苹果论坛,而几乎每场苹果发布会她也会上网熬夜收看,从 MP3、手机到笔记本,她都忠实地拥护着苹果产品。

2006 年,张乐还在北京上学,就利用双休日在超市做导购员挣的钱,买了生平第一件苹果产品:一台 iPod shuffle。

虽然喜欢苹果的文化和产品,但这份工作也让张乐有些烦恼。她指指周围和她一样的小店铺,摇摇头:“同类竞争太激烈了,一直头疼能用什么办法和别人不一样,增加销售额”。

“这里的辐射也很大,看看我的皮肤,差了很多”。她揪揪自己的脸,皱着眉说。即便如此,张乐还是对数码产品乐此不疲。

“如果时机合适,我想自己开一家苹果产品店,更自由”,张乐摸摸自己的齐刘海,笑着说。

“希望今年攒钱,换部手机”

赵志平在一家商场做童装销售,月收入三千左右。自从从事这个工作,她已经连续三年没有回家过年。

“只有节假日才是童装的销售旺季,尤其是春节”,她淡淡地表示。对她而言,春节加班已经习以为常。

不过,赵志平表示有些郁闷和无奈。这几年,便捷、价优的网络渠道让商场的顾客流失不少,童装也面临同样问题。

“基本上来商场购买童装的大多为送礼,或者经济实力比较好的顾客”,她甚至有些抱怨:“童装型号太多,导致压货情况比较严重”,诸多原因,让赵志平萌生转换销售行业的念头。

不过,谈起时尚,赵志平的语气开始变得缓和。

“像我们打工的,挣得不多,所以感觉时尚离我们挺远的”,赵志平在电话中有点羞涩地笑着说,“毕竟时尚需要钱来实现”。在她看来,价格高很大程度上是时尚的代名词。

“不过我喜欢翡翠,今年(2012 年)给自己买的最大件礼物就是一块翡翠料,找人打磨成了翡翠戒指”,谈起珠宝的话题,赵志平的语气变得兴奋。只要有时间,她都会去市场转转,比起 K 金等时尚首饰,她认为翡翠更具有升值的潜力。

“我也比较关注黄金首饰,毕竟黄金是保值的”。

尽管她认为自己尚不具备追求时尚的实力,但赵志平仍希望在 2013 年能攒钱换一部 iPhone5,“苹果的确有点贵,但也算是一个希望吧”,赵志平充满希冀的语气说。

李显生一家:收入 80%用在住房、教育和旅游上

■ 本报记者 王莹

窗外日光弹指过,春节假期已近尾声,刚从珠三角一带和家人度假完的李显生回到了工作和生活的二线城市。

“我家亲戚分布在北京、长沙、深圳三地。春节好不容易聚在一起,春节这几天我们三家人在深圳逗留一天之后去了珠海中山而后再去了香港。”李显生一家年收入 30 万元左右,夫妻两人均为国企员工。

2012 年,孩子去国外做了交换生,小两口在市郊买了套复式叠层,装修后搬进了新家。“现在孩子大了,每年除了一部分钱定期存在银行,投

资形势也不见好转,家庭消费的比例就越来越大,我们买房花了不少积蓄,今年的收入 80%用在了住房家居消费、孩子教育和家庭旅游的消费上了。”李显生说道。

去年,李显生一家人搬进了新家,为新家购置家具和家饰的过程中,太太发现网购几乎让她不出门便能买到称心如意的家居产品。

走进他们的房间,从富有艺术气息的花色壁纸,到个性化十足的镜面墙壁,再到风格统一的欧式整体家具,从客厅的沙发到餐厅的餐桌吊灯,无不展现出时尚家庭带来的视觉感受。

“这个房间里的沙发家饰都是网购的。沙发整套下来才一万多,纯欧式风格。”随即,李太太带着记者参观了房间。“这些欧式床和床柜都是网购,一张床两千左右,都是在网店打五折的时候买的。”

“网购的优点之一是价格比实体店要优惠,但缺点就是售后服务跟不上。我买了一个柜子,搬运过来的时候有条腿坏了,我跟网店沟通,最后又退货回去,真是麻烦。”李太太说道。

李显生告诉记者,他们家去年最大的花费还是在孩子的教育上,几乎把家庭收入的一半投入到孩子的教育上。“大二的儿子由于成绩优秀,要

去国外做一年交换生。”

“他出国的学费是学校承担,但国外一年签证不能打工,我们得给孩子定期汇食宿费用。那边消费水平高,住宿加伙食一个月 8000 多。”李太太笑称,“不过我觉得这点花销是值得的,孩子出国长长见识总是好的。”

“2012 年对于我们家而言,收入用于消费的比例增加。我们去了趟台湾,自驾游去了趟西藏。春节又和亲戚齐聚深港。2013 年,我们计划去趟欧洲。现在孩子大了,我们只能夫妻俩自个儿找乐子了。”李显生说道,但我们夫妻俩的感情因为旅行变得越来越好了。