

扶贫履责 央企最有条件和实力

■ 本报记者 万斯琴 丁国明

1月26日,国务院国资委和国务院扶贫办在京共同召开中央企业扶贫开发工作会议。会议对中央企业2001—2010年扶贫开发工作先进单位和个人进行了表彰。

中交集团、中交股份公司团委获评“中央企业扶贫开发工作先进单位”。值得一提的是,中交集团连续两次被国务院扶贫领导小组授予扶贫开发先进单位。

事实上,中交集团扶贫工作只是中央企业开展扶贫开发工作履行其社会责任的一个缩影。

2月2日,首都经济贸易大学教授丁冰接受《中国企业报》记者采访时说,“谈到扶贫开发工作,国企和央企是最有条件,也是最有实力这么做的。”

人力物力财力三管齐下

“我在调研的过程中,发现在部分革命老区和少数民族的贫困县现在只能是勉强温饱,而且经济严重赤字,其中还有部分地区是属于国家级贫困县。”丁冰回忆起调研时的情景,仍然有一种心里不是滋味的感受。

丁冰说,“央企在扶贫工作上真是做到了人力、物力、财力三管齐下。”

中央企业通过定点扶贫、产业扶贫、选派干部、组织捐赠、爱心团队、支援共建和科技智力支持等多种形式,深入开展援助帮扶工作,从多个渠道参与扶贫开发事业。

2012年,是中国石化承担国家对口支援及新一轮定点扶贫工作十周年。十年来,中国石化积极响应党中央、国务院的号召,承担对口支援西藏、青海和定点扶贫安徽、湖南国家级



中央企业结对帮扶的239个贫困县分布在21个省、自治区、直辖市,有174个县在集中连片特困地区范围内。此外,有16家中央企业承担对口援藏任务,13家中央企业承担对口援青任务,70多家中央企业参与援疆工作。

扶贫开发重点县的任务。累计派出援藏干部6批12名,扶贫挂职干部10批40名。对口支援和定点扶贫累计投入资金3.6亿元。

与此同时,中国石化扶贫资金在中国石化财务公司设有专户管理。扶贫开发工作领导小组办公室按照年度计划,分期分批拨付给定点扶贫县。中国石化制定了《中国石化扶贫资金管理

办法》,严格扶贫资金的使用和管理。

“为了贯彻落实好中央扶贫工作会议精神、助推阳新‘两争’目标的实现,中铝公司2012年定点扶贫工作以《中铝公司‘十二五’定点扶贫规划》为指引,转变扶贫方式,把握工作重点,突出‘造血’功能和示范作用,认真扎实地开展定点帮扶工作,帮助部分贫困群众提高技能,增加收入,亦对留守儿童、困难群体表示了爱心。”中铝公司内部相关人员告诉《中国企业报》记者。

央企如何能更好地开展扶贫工作呢?

丁冰建议:“我介绍一个经验,我有一次去山东调研一个企业,这个企业的做法我觉得值得推崇:这个企业并不是通过现金的扶持方式,而是把企业设在贫困县当地,不仅为当地提高了就业,也发展了当地的特色产业,而且企业自身所需的原材料又能更好地得到供应,减少物力人力成本。”

开创定点扶贫工作新局面

在新一轮扶贫开发工作中,国务

院国资委机关和116家中央企业共结对帮扶了240个贫困县,比上一轮扶贫开发工作结束时增加了51个县,占全国592个贫困县的40.5%。其中中国石油结对帮扶了10个贫困县。

有专家指出,新一轮央企扶贫工作增加的这近10个百分点,考验了“共和国长子”的责任担当。

国务院扶贫办副主任郑文凯对中央企业下一步扶贫开发工作提出了具体要求:一要坚持自身优势与当地实际相结合,找准工作切入点;二要坚持扶贫与扶志相配合,充分发挥开发式扶贫功能;三要坚持定点扶贫与企业文化建设相融合,增强互动效应。

中央企业结对帮扶的239个贫困县分布在21个省、自治区、直辖市,有174个县在集中连片特困地区范围内。此外,有16家中央企业承担对口援藏任务,13家中央企业承担对口援青任务,70多家中央企业参与援疆工作。

中石油总经理周吉平不止一次对中石化员工说,扶贫开发工作是一项党心连着民心、体现责任心与爱心的事业,要带着对百姓的深厚感情,才能做好扶贫工作。

同时,周吉平强调,定点扶贫与援藏工作是中国石油履行政治和社会责任的重要任务之一,要始终坚持“科学务实扶真贫”的宗旨,深入贯彻落实科学发展观,扎实抓好项目质量,建设百姓放心工程。

丁冰表示,“目前,有部分贫困县在国企和央企的帮助下,各方面都在逐渐好转。但是,一定要严控环保关,不要给当地带来污染,这样当地部门就会更加欢迎国企和央企的帮助,同时,央企也提高了声誉和凝聚力,才能为建设好美丽中国尽力。”

中化集团援藏扶贫之路渐行渐宽广

■ 本报记者 丁国明 张晨璐

在喜马拉雅山脉的北麓,穆稔朗玛峰脚下,绵绵雪山环绕着一座人口不过1万人的小县城——西藏岗巴县。在这片地势高亢、四季飞雪的祖国边陲之地,风沙、干旱、冰雹等自然灾害经常交替发生,农牧民世代代依靠放牧牛羊和种植青稞维持生计。

然而,就是这片高原极寒之地,几年前,在中国中化集团公司(以下简称“中化集团”)的帮助下,矗立起几十座蔬菜大棚,种上了青菜、青椒、黄瓜、西红柿等,甚至还有皮薄瓤甜的西瓜!学会了用温室大棚种菜的当地藏民,正走上致富的道路。

高原上的蔬菜大棚,只是中化人对口支援和扶贫工作的一个小小缩影。

自2002年开始对口支援西藏岗巴县以及定点帮扶内蒙古和林格尔县和清水河县以来,中化集团坚持“造血为主、输血为辅”的原则,创新支援模式,把引领农牧民增收致富作为支援工作的出发点和落脚点,最大限度

地发挥援助资金的效益,最大限度地改善当地农牧民群众生产生活条件。

十一年风雨兼程,中化集团用爱心和责任为当地农牧民谱写了一曲希望之歌。

作为首批15家援藏企业之一,中化集团自2002年7月起对口支援西藏日喀则地区岗巴县。同年,国务院确定中化集团定点帮扶内蒙古的两个国家级贫困县——和林格尔县与清水河县。2010年,中化集团又开始对口支援青海省大柴旦地区。

截至2012年9月,中化集团先后向西藏、内蒙古、青海等地派出李克宇、吕海涛、石剑波等16名干部,累计投入资金超过1亿元,有力促进了当地经济、社会、文化的发展。

2002年,在第一批援藏扶贫干部临行前,中化集团总裁刘德树叮嘱道:“深入群众、虚心学习;低调处事、踏踏实实为当地老百姓办实事”。

中化集团开展了一系列创新性的工作。

到2011年底,和林格尔、清水河两县已经摘掉国家级贫困县的帽子,



西藏农户丰收的喜悦

而“中化”两个字,在当地居民心中,留下了相当的分量。

清水河县当地领导说:“中化集团作为中央企业,派来的挂职干部懂管理、观念新,提出的好建议,让大家眼前一亮,不断地给清水河县带来先进的管理理念。”

而在青海大柴旦,中化集团先后投入1000万元资金,援建大柴旦地区

幼儿园,采办医院CT放射设备、地震应急规划及设备,从关爱儿童、病人就医、危机处置、离退休老人及居民文化生活等方面,对当地人民群众给予支持和帮助。当地政府说,中化集团的资金实实在在投入在了民生项目,我们很感动;当地群众则说,中化集团的每一分钱,都用在我們身上了,我们打心眼里感谢!

神华集团:结对帮扶履职尽责

■ 本报记者 丁国明 陈欣媛

《中国企业报》记者从神华集团获悉,在新一轮扶贫开发工作中,根据国务院扶贫办和国资委安排,从今年起,神华集团公司对负责定点帮扶的国家扶贫开发工作重点县做了调整,数量增加到4个,将原来的陕西省榆林市米脂、府谷两个县,调整为米脂、吴堡县和新增加的四川省凉山彝族自治州的普格县、布拖县。

十五年帮扶 府谷县脱“贫”致“富”

据神华集团副总经理韩建国介绍,对帮扶对象陕西府谷县从1996年开始定点扶贫以来的15年间,神华集团扶贫资金投入由最初的每年50万元,逐步增加到2011年的360万元,累计投入1927万元帮扶资金。“神华集团对我们一家五口帮助太大

了,农田收入增加了,也住上新房子了。”因扶贫受益的府谷县农民张老汉告诉《中国企业报》记者,“现在村里路也宽了,电也通了。”像张老汉一家因神华集团帮助改善生活的家庭在府谷县不计其数,据统计,15年来神华集团共建人畜饮水工程84处,新修及改造道路187公里,架设农电线路30余公里,新建及改造学校4所,资助贫困大学生613名,中低产田改造600亩。

提到对米脂县的帮扶,韩建国介绍说,从2002年至2012年,累计投入2260万元帮扶资金。先后为当地百姓建成14个舍饲养羊基地、2个奶牛基地、5个笼养鸡基地、3个标准化养猪示范基地,建成“三位一体”沼气800口,建成标准温室大棚44个,打淤地坝6座,淤地260亩,新建跨河大桥5座,贯通生产道路10393公里,解决人畜饮水工程3处,建立了村级医疗室3个,资助贫困大学生2110名,建成“神华扶贫培训中

心”,举办各类农民实用技术培训班15期,受训人员达5000多人次。

韩建国还介绍,扎实推进的扶贫项目明显改善了两县贫困地区的生产和生活条件,加快了当地贫困人民脱贫致富的步伐。以米脂县为例,开展扶贫工作以来,项目区贫困人口人均纯收入由2001年底的568元增加到2011年底的4231元,使4.13万贫困人口稳定地解决了温饱,实现了脱贫目标。

践行社会责任 将“帮扶”进行到底

“从十多年的扶贫工作中我们得到的切身体会是,扶贫工作‘两好合一好’,是企业 and 当地政府齐心协力才能做好的事。”韩建国总结神华集团扶贫开发的经验。央企在扶贫工作中的作用就是充分发挥资金、技术、管理、人才等方面优势,结合贫困

品牌建设与技术创新双丰收

一汽锡柴以技术创新提升市场份额



■ 本报记者 丁国明 李文新

2012年,一汽锡柴在逆境中求得来之不易的平稳,在奋进中斩获第四次创业的实效,高擎“民族品牌 高端动力”的大旗,化危机为机遇,在不同的方面取得了令人欣慰的成绩。

技术创新打造品牌

一汽锡柴硬件实力进一步增强。首先是一汽锡柴重型柴油机惠山基地竣工投产,其次是CA6DM柴油机能达9万台,CA6DL柴油机新增年产3万台等改造项目稳步前进。这些都为工厂的后续发展增强了规模竞争优势。

一汽锡柴品牌、文化软实力得到长足进步。首先,一汽锡柴品牌建设全面推进。锡柴隆重发布了《品牌管理手册》,有序展开了对内对外的宣传推广工作,先后成功举办体部室领导的品牌战略宣贯活动、康威新动力产品发布会以及和西沃合办了客车高端动力巅峰论坛。与此同时,一汽锡柴企业文化建设稳步开展,获评“中国企业文化竞争力十强单位”。

一汽锡柴在技术创新上不断取得突破。其发动机制冷工艺研究等技术项目得到稳步推进,6DM规模化制造工艺项目获得无锡市科技进步一等奖,CA6DM2-39E4柴油机获得“年度节能发动机”奖,CA6SM天然气发动机获得“最佳绿色设计奖”。同时,一汽锡柴成为无锡市首批创新型领军企业(智慧企业)培育企业。

2012年,一汽锡柴取得了不俗的市场业绩:柴油机销量达31.6万台,改装车销量9300辆,销售收入91亿元市场份额提升0.8个百分点,总资产周转率、流动资产周转率等反映企业运行能力的指标位居行业第一。

直面未来夯实基础

一汽锡柴将从思想、体制等上层建筑入手,知危善为稳增长,克难奋进求发展。破除一切阻碍锡柴科学发展的思想观念和体制机制弊端,消除企业发展的瓶颈,从根本上为锡柴的发展壮大提供制度保障,为四次创业夯实基础。

高擎“民族品牌 高端动力”的大旗,脚踏实地地抓好品牌建设,构建和配置企业文化,坚持以质取胜的产品策略。一汽锡柴将全面践行品牌承诺,力图使得“品质、能效、创新、共生”的品牌核心价值转化为客户切实的利益,力图使产品的可靠、低碳、节能、环保的特质化为顾客由衷的认可和不渝的忠诚,力图以品牌营销提升国际国内两大市场份额。

一汽锡柴坚持创新驱动的方向是以技术创新提高企业和产品的竞争力,做到创新争先、品质领先、体系保先、效益优先,朝着“从跟随型向引领型”的目标不断前进;以管理创新提高企业效益,坚持由内涵型管理向精益型管理转变,不断追求可持续发展。

凭借学习、创新、抗争、自强的企业精神和实干兴企的扎实作风,一汽锡柴化危机逆势而上,在新的一年里以优异的成绩向一汽锡柴的七十华诞献上一份厚礼。

中铁四局一公司成功掌握国外最新3D路面摊铺技术

■ 文良诚 本报记者 李文新

2013年1月20日,中铁四局一公司完成了博世汽车试验场VDA区(动态试验坪)底面层沥青摊铺的施工任务,这标志着该公司已经成功吸收掌握了国外最新的3D路面摊铺施工技术。

3D路面摊铺施工技术通过卫星全球导航定位系统和激光高精度测量系统立体控制沥青摊铺的高程精度和平面精度。该技术克服了常规挂钢线沥青施工时挂钢线下垂、传感器跳动等问题,同时减少了测量放样的工作内容,加快了施工进度,提高了工效。已成为发达国家应用的主流路面摊铺施工技术。

2011年,中铁四局一公司承建了博世夏季汽车试验场一期工程。主要包括两条进场路及加速跑道、VDA区。其中VDA区是纵向长度和横向直径都为300米的半圆端形,面积为113872.43平方米,沥青混凝土面层摊铺平整度要求为±2毫米,在亚洲也较为罕见。针对本项目VDA区大面积、高精度、高平整度沥青施工的要求,该公司决定在国内率先使用3D测量系统控制摊铺的新工艺。在施工现场建立了高精度的高程控制网和平面控制网,科学部署了人员配备、机械组合、测试设备的最佳组合,合理协调沥青混合料拌和设备与运输车辆、摊铺设备,认真确定了施工组织计划及管理体系,并经过摊铺试验段地调试和磨合后,很快掌握了此项施工新技术。

在完成博世汽车试验场VDA区底面层沥青摊铺施工任务后,经过检测该项工程的标高、摊铺厚度、平整度、坡度的摊铺精度得到了德方业主和现场管理公司好评。