

针对国有资产监督

王勇强调监事会要当好坚强守护神

■ 本报记者 陈欣媛

1月30日，国有重点大型企业监事会2013年度工作会议在京召开。今年新的国有资产管理体制建立十周年，也是国有企业外派监事会制度建立十五周年。国务院国资委主任、党委书记王勇指出，实践证明，党中央、国务院关于对国有企业实行外派监事会制度的重大决策是完全正确的，外派监事会是国资监管和国有企业改革发展不可或缺的重要力量，外派监事会制

度是探索中国特色国有企业监管的一大创举，必须坚定信心，毫不动摇地坚持。王勇强调，要深刻领会、认真贯彻党的十八大精神，坚定中国特色社会主义道路，坚持基本经济制度，坚持两个“毫不动摇”，推进国有企业改革、发展壮大国有经济，深化对国有资产管理体制的认识，推动外派监事会制度的完善创新。王勇要求，监事会要着力加强制度建设，切实增强监管协同，进一步提升监督有效性，当好国有资产的坚

强守护神；要着力提升综合素质，不断提高履职科学化水平，将落实“八项规定”精神与“六要六不”行为规范紧密结合，进一步加强作风建设。国务院国资委副主任、党委委员孟建民系统总结了2012年监事会工作，提出了改进和深化监事会工作的具体举措，部署了2013年重点工作任务。一是做好2012年度收尾工作；二是及时提交各类监督成果；三是平稳推进监事会换届调整；四是认真做好当期监督工作；五是开展重大投资专项检查；六是努力改进经济责任审计

工作；七是逐步拓展境外资产监督；八是着力深化综合分析工作；九是积极推进《条例》修订；十是切实加强队伍建设。有关办事处负责同志汇报了境外资产检查情况以及关于加强企业负责人履职行为、重大投资、内部控制监督，探索国有企业“内外共治”监督机制以及境外国有资产监督检查方法的课题研究成果。全体监事会主席和监事会办事处全体同志参加了会议，委内有关厅局负责同志应邀列席了会议。

央企负责人业绩考核办法修订

弱化规模
突出质量

■ 本报记者 张晨璐

2月1日，国务院国资委在官网上公布了最新修订的《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》（以下简称《考核办法》），中央企业负责人第四任期（2013年到2015年）经营业绩考核标准的导向主要体现在指标设置上。完善这次考核指标的思路，是弱化规模、突出质量、强化管理、做强做优。

新问题新办法

随着“一五三”总体思路的深入推进和企业内外部环境的变化，业绩考核工作也面临一些新的矛盾和问题。例如，中央企业资产、收入规模较大，但资产使用效率、盈利能力还有较大提升空间，价值创造的考核导向有待进一步深化。而且对不同功能、不同定位和不同作用的中央企业，实施差异化考核，引导中央企业科学发展，增强服务国民经济全局能力，提出了新的挑战 and 更高的要求。

针对出现的新情况，为进一步增强业绩考核的科学性、针对性和有效性，推动中央企业更好地落实“做强做优、世界一流”战略目标，国资委进一步修订完善第四任期的《考核办法》。《中国企业报》记者对比了新旧两个考核办法，《考核办法》由原来41条增加到47条，考核的导向主要体现在指标设置上，分别体现在三个指标上。“年度基本指标，维持利润总额和经济增加值不变；任期基本指标，保留国有资本保值增值率指标，取消主营业务收入增长率，更换为总资产周转率；年度和任期分类指标，将年度和任期分类指标的条款作了修改”。

业绩的优劣决定薪酬的多少

值得关注的是，《考核办法》进一步完善与考核紧密挂钩的奖惩内容，业绩的优劣决定薪酬的多少。将《考核办法》中“完成全部考核目标值（经济增加值指标除外）为C级晋级点”修改为“基本指标考核得分低于基本分或考核最终得分低于100分的，不得进入C级”，以督促企业更加关注管理指标的提升。同时，增加“未完成任期经营业绩考核目标或连续两年未完成年度经营业绩考核目标进入D级和E级的企业负责人，国资委将提出调整建议或予以调整”的规定。此外，除国际化经营、自主创新外，对业绩优秀及在管理进步、品牌建设、节能减排方面取得突出成绩的，也给予任期特别奖。而关于任期激励，是将“在综合考核中央企业负责人整体薪酬水平和考核对象薪酬水平的基础上，根据任期考核结果给予企业负责人相应的任期激励，具体办法另行确定”等内容写入《考核办法》。为了增强考核激励效果，绩效薪酬延期比例也由原来的40%降低至30%。

践行国企责任
走可持续发展之路
——中石化荣获2012年度“最具影响力企业”称号



中国石化集团公司董事长傅成玉同志作题为《实施绿色低碳战略，做全球契约领跑者》的主旨发言

■ 本报记者 丁国明

1月20日，2012中国企业十大新闻揭晓仪式暨第九届中国企业发展论坛在京举行，备受关注的2012年度中国企业十大新闻揭晓发布，2012年度中国企业十大人物、最具影响力企业、最具成长性企业同时发布，中石化荣获2012年度“最具影响力企业”称号。此外中国海油、华为等19家企业荣获2012年度中国最具影响力企业，支付宝、加多宝、上海易迅、苏州新海宜等荣获2012年度中国最具成长性企业。

建设美丽中国首发《环保白皮书》

傅成玉说，“中国石化郑重承诺，凡是环境保护需要花的钱一分不少，凡是不符合环境保护的事一件不做，凡是污染和破坏环境的效益一分不要。”“这是中国工业企业首次发布环境保护白皮书。中国石化一直以来为我国经济建设、社会发展做出了重大贡献，在培育环境文化、发展绿色能源、提供清洁产品等方面做了大量有益的实践，在推进可持续发展、关注气候变化等方面做出了积极的承诺。”国家环境保护部副部长李干杰说。联合国全球契约组织总干事乔治·科尔说，作为全球契约的领先企业，过去几年中国石化在履行全球契约十项原则、推动可持续发展方面走在世界前列。中国石化发布《环境保护白皮书》，公开承诺环境保护的责任，说明中国石化确实在以实际行动落实全球契约提出的可持续发展目标，走在了世界前列，真诚希望中国石化能持续发挥全球契约领跑者作用，带动越来越多的工商企业共同实践绿色低碳，实现可持续发展。

首获国家科技进步特等奖

岁末中石化喜事连连，中国石化的“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”项目还荣获2012年度国家科学技术进步特等奖，

受到了国家的肯定。目前人类即将进入低碳经济时代，天然气作为清洁能源的地位日益突出。2011年世界一次能源消费结构中天然气占23.7%，而我国仅占4.5%，大力开发利用天然气是我国能源发展的紧迫需求，也是国家能源战略的重点发展方向。已探明储量为4122亿立方米的中石化普光气田为“川气东送”沿线六省二市70多个城市提供了优质清洁能源，促进了这些地区的产业结构调整 and 区域经济社会发展。每年可减少二氧化碳排放量1680万吨，减少二氧化硫、氮氧化物等有害物69.8万吨。



央企“走出去”步伐铿锵
但“稳”字当先依然重要

■ 本报记者 万斯琴

十八大报告提出，“加快走出去步伐，增强企业国际化经营能力，培育一批世界水平的跨国公司。”业内人士普遍认为，作为国家各方支柱的中央企业绝对对是“走出去”的不二选择。但世界经济增速将在相当长时期处于较低水平，且市场潜在风险加大，将对中国企业开拓国际市场，扩大国际化经营带来更大压力。虽然受种种因素制约，但是中央企业“走出去”的步伐依然铿锵，频频“搅得瓷器活”。

频传捷报

在过去的一个月时间里，中央企业频传捷报。据《中国企业报》记者粗略统计，仅在2013年第一个月内，就陆续有近20家中央企业签订和交付了50个海外项目。中央企业为更好地“走出去”，拓展更大的市场空间，使了浑身解数，创新商业模式。中国轨道交通车辆4S店的商业模式为中国南车株机公司首创，目前，这种商业模式已获得国内外客户的广泛关注，该公司已陆续获签昆明等地维保合同。1月30日，《中国企业报》记者从中国南车获悉，中国南车株机公司出口马来西亚的城际动车组成功护航马来西亚“黄金周”，节日期间无清客、无故障，总客流量累计达到60万人，获得马来西亚业主的高度赞扬。据介绍，2011年7月23日，中国南车株机公司获得近40亿元38列马来西亚城际动车组大单，是中国迄今数量最大的动车组订单。所有列车已于2012年交付完毕。列车全部用于吉隆坡最繁忙的南北城际线运营，最大载客量近1200人，极大地改变了吉隆坡交通拥堵状况。除了中国南车传来的捷报，中国北车也传来好消息。1月31日，随着第100台出口印度1.5MW直驱永磁风力发电机在我国北方最大的风电总装基地——中国北车永济电机公司总装完成。历时两个月，中国风电企业首次出口印度最大批量订单全部交付，标志着我国直驱永磁风力发电技术已越来越多的得到国外风电市场的认可。2月3日，最后一批直驱永磁风力发电机在上海港装船发运。

防范风险当先

中央企业一直沿着国际化道路摸索前进。虽然取得了不俗的成绩，但是，不能忽视的问题还依然存在——风险防范能力欠佳。“中国企业的国际化起步较晚，与西方发达国家相较而言，战略布局还欠完善。”北京科技大学经济管理学院金融工程系主任刘澄接受《中国企业报》记者采访时说。刘澄说，“面对国外市场，不能饥不择食，海外投资一定要三思而后行。‘走出去’就必然要面对风险，就必须要迈过风险这道坎，要有风险意识，要通过完善风险控制措施，规避不必要的风险，降低风险发生概率，只有这样，企业才能持续稳健发展。”事实上，国资委对于中央企业近几年的“走出去”风险防范做了很多的工作，为加强中央企业境外投资监管连续发出过三道“金牌”。2011年6月，国资委连续出台了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有产权管理暂行办法》。2012年5月，国资委又在中央企业里实施了《中央企业境外投资监督管理暂行办法》。正如王勇所说，“研判形势，及时调整经营策略。要加强对行业发展趋势、生产要素条件变化和国内外市场需求的研判，超前做好各项应对措施和预案，切实组织好生产经营，防范经营风险。”

谋划国际化视野

国家信息中心经济预测部世界经济研究室张莱楠认为，未来，中国海外投资的大潮不可阻挡，但海外投资不能仅仅考虑规模和速度，还要考虑如何利用全球的分工体系和产业链，从技术输入、原材料采购、物流、产品设计、市场销售等价值环节进行渗透，在微笑曲线中尽量向两端延伸，以期获得更高效、更有价值的资源整合。对于今年的中央企业“走出去”工作的开展，借用王勇的话，“树立国际视野，提高国际化经营意识和水平；立足企业实际，发挥比较优势；加强管理，防范控制风险；加强队伍建设，培育国际化经营人才；坚持合作共赢，积极履行社会责任。”“面对市场，大家都有机会。”刘澄说，“海外拓展，要打好‘基础’，行动上要‘快准狠’，但是也要走得‘稳’。