

# 中国企业家报



星期二 今日二十版  
周二出版 邮发代号：1—128  
国内统一刊号：CN11—0029  
京海工商广字第 8251 号  
零售价：4.00 元  
全年定价：192 元

中国企业联合会 主管  
中国企业家协会 主办  
网址: www.zgqy.cc

CHINA ENTERPRISE NEWS

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735738 ■新闻监察：010-68701250 68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057

## 要闻

制造业企业正逐步走出困境 P02

收入分配改革要解决三个问题 P02

东莞外贸企业转型记 P03

连霍高速塌桥事故  
曝出花炮物流乱象 P04

中国企业评论 P04

中国企业一周新闻榜 P05

能源“全领域”走出去是好事情 P06

金融·投资 P07

巴曙松：影子银行  
本质上是一种金融创新 P07

今年楼市调控或加码 P08

产业·公司 P09

股价断崖跳水  
佰利联股权激励维稳 P09

金厦公司易主迷局  
创始人被架空 P10

“恒天然”引发国内乳业动荡 P11

智能家电市场有望井喷 P12

商业·人文 P15

创意店：另类思维生意经 P15

转型或别离：  
企业家盛年如何“退休” P16



G01-G04



中国企业家报  
官方微博  
weibo.com/zgqynews

休刊通知

尊敬的读者：  
因春节放假，本报 2013 年 2 月  
12 日休刊一期，2 月 19 日恢复正常  
出报。特此通知。  
预祝全国读者新春快乐！  
《中国企业家报》编辑部

2013 年 2 月 5 日

## 中铝蒙古遇阻 警示赴欠发达国家投资

本报记者 张龙

中国铝业与蒙古企业珍宝 TT 公司的合同纠纷仍在继续。

《中国企业家报》记者日前联系蒙古国驻华大使馆时，该使馆工作人员向记者表示，对此事并不清楚。但蒙古国驻中国大使登扎布·苏和巴托最近却表态：“蒙古无法接受之前同中铝的协议，已停止向中国出口煤炭，并呼吁另一家中国能源企业神华集团介入，以打破僵局。”

中铝国际贸易有限公司副总经理程志强 2 月 1 日向《中国企业家报》记者表示，相信该合同纠纷能够得到妥善解决，目前双方还在进行沟通。

对于中铝在蒙古这样的欠发达国家投资遇到的尴尬，辽宁民企西洋集团感触颇深。该公司副总经理吴希

胜 2 月 3 日告诉《中国企业家报》记者，西洋集团在朝鲜投资，至今索赔无门。

吴希胜认为，在欠发达国家或地区投资，中国企业需要更为慎重一些。

### 合同纠纷：蒙方尚未提具体修改意见

经过近 1 年的谈判，中铝和珍宝 TT 公司在 2011 年 7 月签订了“TT 东区煤炭长期贸易协议”。据了解，双方对谈判的结果和达成的条款均表示满意，两国政府均对此协议进行了批准。

但近日珍宝 TT 公司要求修改合同，对双方 2011 年 7 月签订的“TT 东区煤炭长期贸易协议”进行重新谈判，并要求提高煤炭供应价格、减少供货量。

程志强告诉记者：“截止到目前，

对方并没有提出具体的修改方案，但双方仍处于沟通之中。”

对于蒙方修改合同的要求，业内人士称，这属于无理取闹。

“我们要面对现实，冷静地去解决这个问题。”程志强告诉记者。

在中铝已经支付了 3.5 亿美元预付款的情况下，按照协议，去年珍宝 TT 公司应供货 300 万至 400 万吨，而实际供货只有 237 万吨。

在去年煤炭价格一路走低的情况下，中铝从未停止运煤。

此外，为了该协议，1 年来，中铝组建了管理团队和全中国范围内的销售团队；大规模投资形成了多式联运的长距离物流体系，包括车队、堆场、装运站、洗煤厂、港口设施等。

中铝方面指出，实际上，蒙古运进来的煤并无价格优势。

(下转第三版，相关评论见第六版)



随着春节的临近，各大商场、超市年味儿浓郁，处处张灯结彩，一派红红火火的景象。商务部新闻发言人姚坚表示，各地已经启动节日监测日报制度，各地商务主管部门积极引导企业加强产销衔接，扩大节日市场供应。

本报记者 林瑞泉 / 摄

紫竹评论

## 外贸企业如何应对“狼多肉少”

丁是钉

用“狼多肉少”来形容 2013 年的全球贸易格局也许再恰当不过了。

先说肉少，传统的进口大户欧洲和美国日子都不太好过，大量增加进口的可能性非常小；新兴经济体即使会增加进口量，但因其经济总量和进口总量的基数相对较小，对于整体外贸总量的拉动能力相对较弱。再说狼多，首先是东南亚和印度以及拉美地区国家以更低的成本在中国抢夺传统市场；其次是日本通过货币放水政策在变相降低出口价格，增加其产品在国际市场的竞争力；第三是欧美等传统进口大国都在加强本国的产业优势再造，加强高端产品的出口能力。

在此大背景下，中国出口增加的压力非常大。一方面，随着人工成本、土地成本、环境成本的增加，中国企业传统的低成本优势不复存在；另一方面，中国现阶段还没有培养出新的优势产业；与此同时，人民币升值等潜在压力并没有消除，其他各种不确定性也会对出口产生不利的影响。

从去年整体出口情况来看，尽管海关总署公布的数据显示，12 月份我

出口总额为 1992.3 亿美元，同比增长 14.1%，较 11 月份的 2.9% 加快了 11.2 个百分点。但这种增加有许多偶然性因素在内，并不预示着中国企业的出口形势有了根本好转。

分析主要出口类别，去年出口金额增长最明显的是贵金属和玉米，增长分别为 127.1% 和 117.2%。这些都是资源性和基础性产品，即使有出口市场，但大幅度扩大供给的可能性较小。

而中国企业具有相对产业优势的机电产品、家电等下游用钢产品出现不同程度下滑。如果欧美等主要经济体的形势不出现根本性的好转，这种下滑趋势会延续到今年。

去年，虽然一些企业通过电子商务和产业升级等方式，创造出了喜人的外贸增速，但我们必须注意到，这些增长还仅仅是个案，并不是根本性的和全局性的。

中国企业出口要实现根本性的好转，必须创造出新的市场和新的优势产业，而这需要付出更加艰苦的努力和更沉重的代价。

用一种形象的说法，过去在国际市场上，中国企业更多是“抢骨头啃”，那么未来，中国企业则要更多地“抢肉吃”，这也就意味着中国企业的

竞争对手已经从发展中国家企业，转变成为发达国家的企业。在这种竞争中，除技术、资本和人才实力外，发达国家还可能动用国家力量，采用各种贸易壁垒及各种经济、政治手段进行干预，使竞争局面和竞争因素变得更加复杂和难以掌控。

中国企业从总体上改变出口被动局面的现实路径有三条：一是把出口产业从沿海地区向中西部成本更低的地区转移；二是培育和发展新的出口优势产业；三是开发和创造新的出口市场。而实现出口路径的改变，除企业自身的努力外，更需要政府为企业创造降低运营成本以及产业升级的大环境。



## 权威

## 曾培炎： 中国经济进入换档期

本报记者 蒋皓

主题为“经济发展新阶段——新机遇、新挑战、新发展”的中国经济年会近日在京召开。中国国际经济交流中心理事长、国务院原副总理曾培炎在大会开幕式上提出，中国经济社会发展进入新阶段，其主要特征是：经济进入转型期，社会进入矛盾凸显期，改革进入攻坚期，增长进入换档期。

## 国际形势的四个特点

曾培炎认为，原有的全球政治经济均衡状态正在被打破，中国发展重要战略机遇期的内涵和条件发生很大变化。当前国际形势特点可以总结为四个“一”：

第一是“一场危机”。2008 年爆发的国际金融危机，是一场冲击力量大、波及范围广、影响时间长的全球性经济危机，严重破坏国际金融体系和经济稳定。时至今日，主要经济体需求疲弱，发达国家主权债务危机不断发酵，贸易投资保护主义明显抬头，世界经济复苏步履蹒跚。未来一段时间，世界经济进入深度调整期，经济低迷成为全球经济新常态，各国将为摆脱危机、重拾增长做长期奋斗。

第二是“一方动荡”。2010 年以来，西亚北非多国连续发生声势浩大的民众抗议和武装动乱，导致突尼斯、埃及、利比亚等国政权更迭，也门、巴林等国政局动荡，叙利亚问题正在博弈，伊核问题久拖未决，巴以实现持久和平的基础十分脆弱，影响地区和平与安全的因素仍然很多。总体来看，伊斯兰世界形势不容乐观，中东地区政治乱局的稳定有待时日。与此同时，欧洲、东亚等地区积淀的历史问题和文化冲突再次浮出水面。这些地区的不稳定因素使正在复苏的世界经济雪上加霜。

第三是“一轮调整”。此次国际金融危机正在催生全球经济新版图。新兴经济体要求在国际事务和国际规则制定中拥有更多的发言权，新老势力围绕分享全球经济治理权力的博弈正在展开。与此同时，国际金融危机打破了原有的经济平衡。发达国家致力于改变借贷消费的模式，吸引制造业回流，扩大实体经济比重；新兴经济体则致力于扩大国内需求，加快产业转型升级，努力实现创新驱动发展；全球范围内一场技术大变革正处在孕育期，很有可能引发新一轮的产业革命，重塑三产产业关系，重塑世界经济地理，重塑国家间利益分配格局。(下转第六版)

## 出口形势整体向好 外贸企业冷暖自知

本报记者 张龙

从去年下半年开始，出口逐渐回暖，让中国外贸企业看到了一丝曙光。

温州一家小型生产机电配套产品企业负责人马国光既没有感到绝望，也没觉得今年情况会有更大的转机。

马国光的工厂生产机电产品上配套的阀门。去年接了 800 多万元的订单，今年的订单现在也来了 2 批。订单增加主要是源于中东地区的订单，欧盟和美国的订单事实上在下滑。

马国光告诉《中国企业家报》记者，订单数量确实在增加，但利润下滑了近 20%，主要是成本上涨所致。

尽管利润下滑，众多中小企业并未完全“死去”。据阿里巴巴一达通外贸服务平台对 1 万多家中小进出口企业中固定抽样 4000 家进行的 2012 年全年连续跟踪和监测，去年我国中小企业外贸进出口总额与订单数仍呈现较快增长趋势。

中国出口信用保险公司提供的数据显示，去年，中国信保累计服务支持小微企业 2.1 万家，是上年的 2.9 倍。这也从侧面印证中小出口企业数量实际是在增长的。

## 机电出口回暖，纺织和化学制品出口下降

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬告诉《中国企业家报》记者，去年中国汽车出口突破百万辆，达到 105.6 万辆，同比增长 29.7%。

为了巩固这一成绩，商务部机电司相关负责人向记者表示，商务部还将搭建有助于出口的平台，请出口所在国的专家来中国为企业上课，帮助中国企业了解当地的法律。

相比较于机电、汽车等相关产品的出口，同样在温州，其他行业的出口却没那么乐观。鞋、服装等温州传统出口强势产品，去年一直难有明显起色：出口鞋靴 64.6 亿美元，同比减少 1.4%；出口服装及衣着附件 18.6 亿美元，同比减少 11.2%。

在义乌服装鞋帽出口方面，义乌小商品国际商贸城的一位店主在新年来临之际，仍在忙着清理去年圣诞节剩下的库存。

(下转第三版)

