

华丽家族：猎食者盛宴

在公司主业乏力、第二主业不明的背景下，华丽家族(600503)实际控制人王伟林、刘雅娟夫妇在 3 年锁定期过后，通过其控制的上海南江集团和哲哲投资累计抛售公司股票套现金额高达 33.21 亿元。从公司控股股东到高管 9 次大规模减持共计套现达 34.68 亿元，上演了一场“猎食者盛宴”。

■ 本报记者 许意强

“2012 年，以房地产开发为主业的华丽家族(600503)未能获得房地产开发企业一级资质证书，致使企业不再具备在全国范围内不受项目规模限制进行房地产项目开发的资格。早在 2009 年，公司就知道主业难以为继，开始涉及非房地产行业的投资，谋求培育第二主业推动公司稳定发展，期间更是经历了矿产、能源、石墨烯等项目注入的题材炒作，很明显这就是大股东提前做局，涉嫌内幕交易”。

近日，多位投资者就向《中国企业报》记者解读并指出，“大股东作为最了解公司内幕、业绩和走势的人，已经用实际行动向市场投资者发出信号，以前注入矿产、石墨烯的传言都是炒作股价的谎言”。

王伟林上演疯狂减持

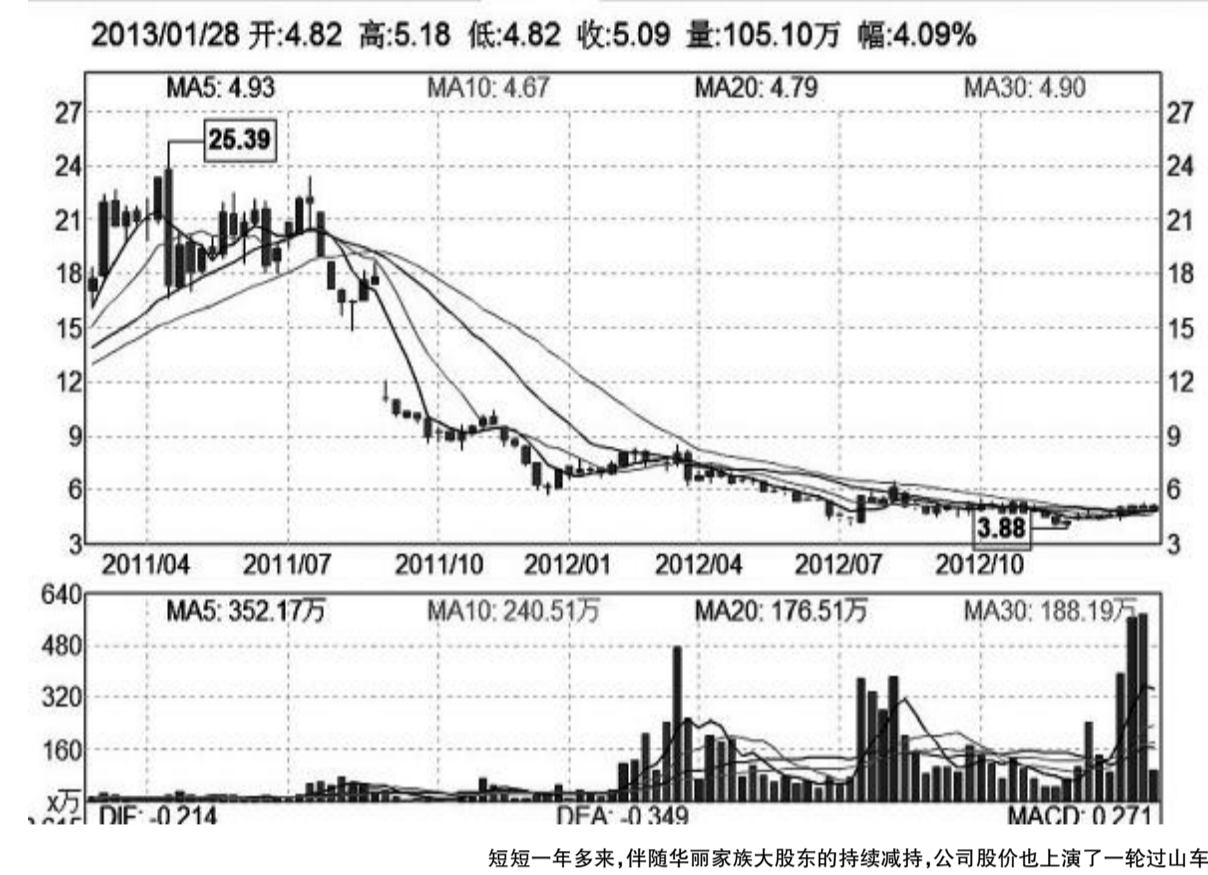
自 2008 年 7 月，王伟林借壳 ST 新智实现华丽家族的上市之后，其与刘雅娟间接持有的华丽家族股票锁定期在 2011 年 7 月解禁之后，便拉开了一场长达 1 年多控股股东和公司高管的抛售套现潮。

2013 年 1 月 10 日、1 月 16 日、1 月 20 日，公司实际控制人王伟林、刘雅娟夫妇相断减持约 5695 万股、5693 万股、5650 万股，减持百分比达 14.96%，三个交易日套现约 8 亿元资金。

在过去一年多，王伟林累计 8 次大规模减持上市股票套现金额高达 33.21 亿元。同时，曾志锋、狄自中、陈志坚等公司董事副总裁高管，在 2012 年累计减持公司股票约 4856 万股，最终实际控制人及高管的累计减持套现金额高达 34.68 亿元。

以目前华丽家族 56.16 亿元的总市值计算，股东减持套现金额约占公司总市值的 61.75%。在产经评论员彭雄江看来，“这就是大股东利用自身的知情人身份和便利，公开与市场投资者赤裸裸争夺利益的可耻行为，最终伤害的是投资者对于资本市场的信心”。

对于公司实际控制人及高管的



短短一年多来，伴随华丽家族大股东的持续减持，公司股价也上演了一轮过山车

减持原因，《中国企业报》记者多次联系华丽家族证券部门，得到的答复是，“公司董秘和证代正在开会，不清楚大股东的想法”。而在公司 2012 年半年报中，对于公司高管股票减持原因的描述则为“减持资金用于提供公司贷款”。

大股东的资本游戏

与大股东疯狂减持相对应的，则是华丽家族主营业务的持续走低以及投资者对于公司未来发展前景的迷茫。

日前，公司发布的 2012 年业绩预告显示，“归属于上市公司股东的净利润比上年同期减少 90% 到 100%”。

自 2008 年借壳上市以来，华丽家族主营房地产业务一直受到国家楼市调控政策影响，表现低迷。2011 年公司投资 5000 万元，与公司大股东上海南江集团共同收购的上海海泰药业，至今也未能产生任何收益回报。

天相投资分析师张会芹指出，“截至 2012 年三季度，华丽家族短期借款和一年内到期的非流动负债就高达 13.19 亿元，短期面临巨大资金压力。且公司 2012 年业绩释放缓慢，业绩表现偏弱”。

目前，华丽家族运作的房地产项目主要有汇景天地、太上湖、复兴天地中心、檀宫、古北花园、浦东花园 6 个，其中继续产生收益的项目较少，业绩增长后劲乏力。

不过，这并未影响到公司大股东南江集团的资本运作步伐。公开资料显示，目前，王伟林控制的南江集团已经成为一家投资控股平台，旗下包括房地产、矿业、能源、生物医药、新材料和创业投资等五大领域。

有来自苏州的投资者据此认为，“大股东在其它项目上缺钱，才会导致大幅度减持股票，拿钱救急，对于才借壳上市不足 5 年的王伟林来说，应该不会轻易弃壳走人”。

“一段时间，市场一直传言大股东南江集团的矿产、能源，甚至是石墨烯置换上市公司的房地产业务，使

公司股价出现过阶段性上涨，最终因为主营业务乏力、传闻炒作不靠谱，还是导致公司股价持续走低。”来自国金证券的一位分析师认为，这一轮大股东减持套现给人感觉是其它投资项目缺钱，但如此大幅度减持绝不是短期套现融资这么简单，不排除是卖壳让位。

对于来自市场的传言，《中国企业报》记者致电上海南江集团，欲联系公司办公室或媒介沟通部门，了解大股东大幅度减持原因，一位工作人员听完问题后直接挂断电话。随后，《中国企业报》记者多次拨打王伟林办公室电话，亦被告知“人不在办公室，手机不能提供”。

股东减持监管还在路上

截止到本报发稿前，上海南江集团、华丽家族及王伟林，均未就大幅度减持上市公司股票的原因进行说明。不过，这却引发证券市场对于大股东利用内幕消息违规减持行为监管的热议。

(下转第十版)

否认违规 独一味未放弃收购

■ 本报记者 范思绮

近日，一场看似普通的“收购案”备受舆论关注：甘肃独一味生物制药股份有限公司(以下简称“独一味”)拟收购四川省红十字肿瘤医院肿瘤诊疗中心 15 年 85%收益权。有关独一味收购“涉红”资产违规的报道此起彼伏，将独一味推上舆论的风口浪尖。

“就目前状况而言，暂不会影响收购进程。”《中国企业报》记者拨通了独一味总经办电话了解收购相关事宜，该负责人称此次收购并无媒体所言“违规”行为，相关事宜请关注深圳证券交易所网站信息。随后记者又拨通了中国红十字总会电话，询问独一味收购四川省红十字肿瘤医院相关信息，但转接宣传部后无人接听。

股权转让资深律师陈铁军告诉记者，由于现行《公司法》仍有待完善，所以独一味收购四川省红十字肿瘤医院的行为暂不涉及违法问题。如果深入探究其背后本质，一旦有利益牵扯或是隐瞒信息等问题，那么其收购行为将会损害股民及公众利益。

根据 2010 年 5 月国务院公布的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》的内容，国家支持民间资本兴办各类医院、社区卫生服务机构、养老院、门诊部、诊所卫生所(室)等医疗机构，参与公立医院专职改组。2012 年 10 月 19 日，《中国卫生事业发展“十二五”规划》中也明确鼓励有实力的企业、慈善机构、基金会、商业保险机构等社会力量及境外投资者举办医疗机构，把部分公立医院转制为非公立医疗机构，促进公立医院合理布局。

“政府鼓励民营资本进入医疗机构，对中国医疗改革的发展影响深远。”中国医院协会民营医院分会副会长赵淳在接受《中国企业报》采访时曾表示，民营资本的进入会激发医疗改革的活力。

若不考虑四川省红十字肿瘤医院“涉红”的特殊性质，单就药企多元发展以及公立医疗机构改革而言，药企与医院的“结合”无疑是一条革新之路。“从投资角度考虑，独一味收购四川省红十字肿瘤医院在较短时间内获得投资收益的可能性基本不存在，这主要是由于医药机构经营特性所致。但长远来讲，药企收购医疗终端是利大于弊的。依托产品，延伸下游产业链，发挥特长。反过来，医疗终端可以拓展医药市场，节约成本。”长城战略咨询企业咨询部马宇文经理接受记者采访时表示。

独一味收购风波仍未平息。2013 年 1 月 25 日，独一味再发澄清公告，对媒体质疑的问题一一解答。申银万国证券、国海证券、华泰证券、海通证券等买入以及中信建投证券等增持的讯息似有向好趋势。同时，药企收购医药终端的战略道路仍在探索之中。

再转型日渐明朗 雅芳中国被指拟裁员

■ 本报记者 赵雷

近日，有关雅芳中国裁员和再次转型的消息引起媒体聚焦，连续遭遇业绩下滑的雅芳，依旧在转型阵痛中徘徊。在国际化妆奢侈品牌竞争日益激烈和国内民族品牌崛起的夹击中，雅芳这名昔日直销老将，正在被市场边缘化。

雅芳中国否认国内裁员

2012 年底，雅芳全球发布公告称将启动一项成本节约计划，其中包括全球裁员 1500 人，并退出越南和韩国市场。

此消息发布后，雅芳中国也包含在裁员范围内的消息不脛而走。据媒体报道，雅芳中国于今年 1 月 1 日起，已在国内悄然启动裁员计划，每个省、直辖市和自治区仅保留省会城市一家分公司，涉及裁员数量在 100—200 人左右。

《中国企业报》记者就此事向雅芳中国求证时，该公司一位不愿具名的人士告诉记者，雅芳中国并没有加入此次裁员计划。“事实上，从 2012 年上半年开始，雅芳中国就一直公司内部优化架构和正常的人员调整。”该人士对记者表示。

事实上，裁员的消息并非空穴来风。据媒体报道，2003 年雅芳中国曾完成 24 亿元的销售额，2011 年则跌落到 20 亿元，而 2012 年预估不到 10 亿元。

与此裁员消息并行的是雅芳再次转型的计划日渐明朗。据雅芳中国发给记者的一份声明中显示，雅芳未来在中国市场的重点将放在零售业务，这也是雅芳自 1990 年进入中国后的又一次转型。

在上述声明中，雅芳中国称从 2012 年下半年起，其已经采取第五代雅芳专卖店形象升级计划等多项措施来进一步拓展业务。同时，增设全新的零售渠道营销组和业务拓展组，分别负责参与制定加强零售的策略和加快专卖店的区域扩张。但就具体开店数量、人员配置等相关信息，雅芳中国对记者表示不便透露，“我们希望在计划实施效果显现后再披露相关信息。”

“最近几年雅芳公司高管频繁变化，使企业战略决策的稳定性受到影响，是其业绩下滑的原因之一。”北京商业管理干部学院院长、直销专家杨谦接受《中国企业报》记者采访时表示。

雅芳中国没有放弃直销模式

“目前我们的主要业务是零售形式，但并没有在中国放弃直销模式。”雅芳中国内部人士对记者表示。

(下转第十版)

中国企业十大新闻评选揭晓,中联重科获“中国最具影响力企业”称号

詹纯新获 2012 年度中国企业十大人物

■ 本报记者 王敏

1 月 20 日，2012 中国企业十大新闻揭晓仪式暨第九届中国企业发展论坛在京举行，备受关注的 2012 年度中国企业十大新闻揭晓发布，2012 年度中国企业十大人物、最具影响力企业、最具成长性企业同时发布。

詹纯新和任正非、姜建清、张瑞敏、王健林、孙明波、李书福、狄可为、史登科、朱昭明一起荣获 2012 年度中国企业十大人物(跨国企业)。这已是他第二次站在这个领奖台上。37 岁创业，20 余载奋斗，成就了走向世界的中联重科，也书写了一段属于詹纯新的光辉岁月。

2008 年，在全球金融危机中，中联重科迎来了一个跨国并购的黄金年代。这一年，具有 80 多年历史的世界第三大混凝土机械制造商——意大利的西法公司(CIFA)被中联重科收购，然后成功整合，迅速走出低谷，2012 年上半年的利润是 2007 年全年利润的两倍。这一成功并购案例使中联重科成为中国工程机械行业第一个也是唯一一个被写入哈佛教材的企业。此前的 2001 年，中联重科已将英

国保路捷揽入怀中，实现了中国工程机械行业史上的首次海外收购。

2011 年 1 月，意大利总统授予詹纯新“莱昂纳多国际奖”，这是专门表彰对意大利经济作出贡献的外籍人士的奖项，詹纯新是获得该奖的唯一一位中国企业家人。

一个多月后，詹纯新登上哈佛大学讲坛，在题为《中国企业融入国际的新姿态》的演讲中，这位在外媒看来极具中国式儒雅气质的企业家用自信和智慧征服了台下的观众。他说，“国际化不是经济殖民，不是文化殖民，不是谁买下谁、谁征服谁，而是要在共同的愿景下，建立共同的利益体，实现共同发展。”

“自主创新的全球视野，决定了我们企业的使命不是对国际标准的仰望，而是要把中国的标准变成世界的标准。”詹纯新说。2013 年，中联重科从“走出去”向“走进去”转变，出口增长为行业增幅的 2.5 倍。中联重科不仅走向世界，也将中国智造的形象传递全球。

“裂变+聚变=全球化”这个加法算式是詹纯新用数学语言对中联重科战略的简明表述。詹纯新说，多年

来，最让他引为自豪的是中联重科裂变、聚变和事业部制等几个独特成长基因。裂变是“分”，是按产品类别组团，通过内生式发展和国内并购，形成多个相对独立的事业部，做精做强各类产品；聚变是“合”，是以全球并购为手段，形成国内事业部与国外同专业企业聚合形成跨国事业部。

依托强大的技术创新能力和创新精神，中联重科在最近几年不断开发出技术领先、满足市场需求的工程机械产品。有业内人士指出，对于以创新为核心竞争力的工程机械行业来说，中联重科在 20 年发展历程中所探索的科技创新之路，为国内工程机械行业提供了一条成功的发展路径，并不断刷新中国制造的印象，推动中国制造走向中国“智造”。

截至目前，中联重科共经历了如下 9 次跨地域、跨国界的并购整合。2001 年 11 月，中联重科整体收购英国保路捷公司；2002 年 12 月，中联重科兼并老牌国有企业湖南机床厂；2003 年 8 月，中联重科完成了浦沅的重组；2004 年 4 月，中联重科收购中标实业；2008 年，中联重科又连续并购了陕西黄河工程机械集团、意大利

CIFA 公司、湖南车桥厂、华泰重工公司、信诚液压公司等 5 家企业。

中联重科所倡导的跨国并购五项基本原则——包容、共享、责任、规则、共舞，如今，已经贯穿于中联重科全球化竞争的每一个细节。从 2008 年收购世界混凝土机械顶级品牌意大利 CIFA 公司，到 2011 年买断国际社会公认的塔机高端专家德国 JOST 平头塔系列产品全套技术，获得进入欧美高端市场的准入证，再到 2012 年在印度直接投资建厂，中联重科凭借强大的吸收转化创新能力，有效推进与被并购企业在制造体系、渠道、品牌以及文化等方面的递进融合。

通过上述并购，中联重科摸索出了以文化和价值观的认同为基础，以无形资产激活有形资产，运用强大的吸收转化创新能力，构建起了全球化制造、销售、服务网络。在詹纯新看来，国际化是建设世界级工程机械企业的必经之路，而并购无疑是一条捷径。

2012 年第三季度，在行业面临严峻形势的情况下，中联重科实现逆势增长，营业收入和利润收入同比增长双双超过 15%，成为同行业中唯一一家收入利润双增长的企业。