



中国企业·全景2012·榜单

在转型升级中
体现企业正能量

■ 刘永康

交运集团是一个大型的综合交通运输企业,产业除了大客运,大的物流以外,还有金融保险业、卫生医疗业以及汽车服务业等等,涉及了十几个相关的产业。在发展中,我们主要掌握了以下几个方面:

一是文化的发展,交运集团作为一个传统的运输企业,如何在社会发展的变革当中,在转型升级当中来体现出我们的正能量,这是最核心的问题。在几年的发展过程中,通过艰苦的努力,形成了在国内交通运输业中的第一个驰名商标——“情满旅途”。同时在去年年底,也形成了我们在交通运输业,特别是城市公交当中的第一个驰名商标——“温馨巴士”,这两个国内第一的驰名商标引领着也决定着企业的大发展。作为交通运输业,在传统的运输意义上,是一个简单的东西,但如何给运输赋予实质性的内容,文化决定了一切。

在去年的亚洲品牌实验室的评估中,我们的“情满旅途”获得了26.45亿元的价值,我想我们“温馨巴士”的品牌将给我们带来更大的无形资产和有形资产。在我们的文化大发展当中,工业企业靠产业集群,而在交通运输的大环境中,我们讲的是品牌集群。品牌集群就是把我们的文化、品牌,在我们发展的每一个时段及每一个环节都靠品牌制胜。

在地方品牌中,我们的汽车医院、城际快线、交运地产、交运销售等也是响当当的品牌,把我们的情感文化、家文化以及温馨文化融为一体。

在国内,很多知名的品牌没有企业、没有产品、没有加工厂,实际上就是一个牌子,这个牌子永远是无形资产大于有形资产。

我们说幸福的生活,快乐的工作,我们交运的员工每周是四天工作制,这个制度实施后,我们的劳动生产率比以前提高32%。把文化这篇大文章做足了,我们的基础环境得到了改善,也使我们未来在转型升级当中占有了先机。

同时,我们的绿色发展、城乡发展都走在了国内的前列,我们提出的口号是“永远做第一”,因为第二就是最后,第三没有意义。因此我们就要在国内率先垂范。我们在青岛整个六区四市已经全面实施了校车全覆盖。原来校车是城市公交,在当前科学发展率先发展的大环境下,我们走的是高端的、人性化的路线。现在每个家庭的父母,对时间的要求都非常高,满足于社会日益增长的物质和文化的需要,使我们的家长在繁杂的社会、家庭事务当中解脱出来。我们在校车发展中提出规模化、规范化、标准化和产业化。因此我说,我们不光是交通工具的运用,关键的是,我们通过做高端的产业,实施了标准化,我们的交运标准就是国家标准。

[作者系交运集团(青岛)公司董事长]

支付宝

1 异军突起撼动银行传统模式
支付宝(中国)网络技术有限公司

2012年11月11日,所有平台通过支付宝达成的交易额超过200亿元。不到两年的时间,支付宝快捷支付已经占据了线上支付的绝对地位。作为第三方支付的领军企业,依托淘宝、天猫、阿里巴巴的后台支撑,开始成为中国电子商务的整合平台。不管是否愿意,银行都必须跟支付宝这样的第三方平台进行合作。



上海卫运

6 致力于专业领域的高端资源整合
上海卫运贸易有限公司

上海卫运贸易有限公司创办四年来,以“重质量、守信誉、促发展、共盈利”为宗旨,以发展大宗贸易为战略目标,致力于专业领域的高端资源整合和渠道建设,形成了有色金属、天然橡胶、化工原料为特色的大宗贸易经营格局,企业持续赢得跨越式增长。2012年,实现销售收入276亿元,比上年增长139%;总资产、利税等主要经济指标也都实现了大幅增长;利润率持续保持同行业领先水平,呈现出更加强劲的发展势头。

加多宝

2 借助娱乐营销品牌转换成功
加多宝(中国)饮料有限公司

业内独一无二的品牌推广经验、完善的销售网络和强大的执行力等优势为成功实现品牌转换奠定了坚实基础。公司在9月就已完成了全年销售目标,巩固了凉茶市场领导者的地位。从冠名《中国好声音》到冠名湖南卫视“跨年演唱会”,加多宝在娱乐营销上取得了巨大的成功。



苏州新海宜通信科技股份有限公司

顺丰速运

7 与EMS抗衡的民营快递巨头
顺丰速运(集团)有限公司

这家老百姓耳熟能详却又低调得不能再低调的公司,服务网络已经从最初的中山,到布局华南、华东、华中、华北;从中国大陆延伸到香港、台湾,直至韩国、美国等海外。仅在大陆就有近4000个营业网点,员工15万人。如今已经突破了百亿元的年销售额,成为可以与中国邮政EMS抗衡的民营快递巨头。



陕西彬县煤炭有限公司

中航发动机

8 降本增效,提升运营质量
中航发动机控股有限公司

公司隶属于中国航空工业集团公司,公司着力打造品牌价值、商业模式,集成网络创新“三位一体”的企业核心竞争力,以研制更为先进、更为可靠的产品为己任,努力成为世界一流的动力产品及服务供应商。年营业收入从2009年的259.8亿元提升至2012年的453.72亿元,年均增长率为21%;利润从2009年的11.78亿元提升至2012年的16.1亿元,年均增长率为11.5%;EVA从2009年的4.39亿元提升至2012年的6.66亿元,年均增长率为15.1%。

上海荣坤

9 赢在顺畅的上下游资源融合之中
上海荣坤贸易有限公司

上海荣坤贸易有限公司立足于华东地区的国际化优势,以建设具有国际竞争力的大型企业集团为发展目标,突出有色金属贸易的专业化发展,与上游产业建立紧密合作关系形成直接代理优势,与期货公司结盟创新贸易模式,赢得了国内外上下游伙伴的高度认同和金融机构的充分认可,成为享誉华东地区的电解铜、铝锭等有色金属贸易商,持续实现高速发展。2012年销售额一举突破300亿元,增长率达到180%。

红云红河

10 品牌为根本 市场为导向
红云红河烟草(集团)有限责任公司

集团以烟草为主业,下辖昆明卷烟厂、红河卷烟厂、曲靖卷烟厂、会泽卷烟厂、新疆卷烟厂、乌兰浩特卷烟厂六个生产厂,控股山西昆明烟草有限责任公司和内蒙古昆明卷烟有限责任公司。核心品牌“云烟”、“红河”为“中国驰名商标”、“中国名牌产品”。集团位列中国企业500强第160位,云南百强企业第2位。2012年,集团坚持以品牌为根本,市场为导向,实现税利突破580亿元,圆满完成年度发展目标,为实现“十二五”目标打下了坚实的基础。

长星集团

4 传统行业与传统体制下跃出黑马
陕西彬县煤炭有限公司

陕西彬县煤炭有限公司自1998年由国有企业改制为股份合作制企业以来,连年保持跨越式增长,从一个濒临关闭的地方小煤矿发展成为集煤炭、电力、煤化工、房地产业、建材、物流、金融投资为一体的大型企业集团。与改制前相比,总资产增长139倍,原煤产量增长11倍,销售额增长213倍,实现利润和上缴税费分别增长300倍以上。2011年销售利润率、资产增长率、人均创利分别居于全国煤炭行业第一、第二、第四位,2012年的相关指标预计继续走在全国行业前列。企业跻身中国煤炭工业百强和中国民营企业500强。

东方地毯

5 “编织”出来的企业美誉
东方地毯集团有限公司

企业把品牌作为企业的生命,先后荣获“中国地毯行业十大影响力品牌”、“中国环保地毯”、“中国名牌”、“国家免检产品”、“中外酒店十大白金品牌供应商”等荣誉称号和“中国驰名商标”桂冠。2012年,综合经济指标挺进全国地毯行业前三甲,销售收入跃居行业第二位。



顺丰速运(集团)有限公司



中航发动机控股有限公司

