



中国企业·全景 2012·榜单



中国企业
 十大人物
 (跨国)

任正非

1 强势领先全球市场份额
 任正非
 华为投资控股公司总裁

华为开始国际化布局以来,凭借与世界同步的先进设计和产品质量以及深厚的技术实力,2012年市场份额在全球PON整体市场及OLT、ONT各细分领域均为第一,在任正非的率领下,在亚洲、欧洲、中东北非、拉美等地也保持领先。

孙明波

6 青啤香飘全球的领导者
 孙明波
 青岛啤酒股份有限公司董事长

泰国生产基地的启动,标志着百年青啤的跨国经营迈出了坚实一步。这是以进军东南亚市场作为拓展欧洲、大洋洲市场的第一站,此举对于提升行业整体竞争力和中国品牌参与国际竞争意义深远。多年来,青岛啤酒远销美国、德国、法国、英国、意大利、加拿大、巴西、墨西哥等世界70多个国家和地区,被誉为名副其实香飘全球的中国啤酒。从担任总裁到履新董事长,孙明波一直是国际化发展重要的组织者和领导者。

姜建清

2 保持海外金融并购全胜战绩
 姜建清
 中国工商银行董事长

2012年是中国工商银行实施跨国经营战略的第20个年头。最新数据显示,2012年末,该银行境外机构总资产已近1700亿美元,比2011年末增长约30%,比集团总资产的增幅高出20多个百分点。在过去10年中,该银行有10余次并购,是中国并购最多的一家银行并且没有一次并购失败。姜建清坦言,海外市场不是玫瑰园,是战场。在他带领下,海外发展战略清晰,路径精准,他被誉为海外并购军事家。



姜建清

李书福

7 把三分之二汽车卖到海外
 李书福
 吉利控股集团集团董事长

李书福,曾多次宣称吉利汽车要实现2/3出口。多年来,吉利汽车不断发力海外市场,从2003年开始海外探路,到2004年出口汽车4846辆,再到2011年吉利汽车出口增长120%,成为中国国内自主品牌海外销售增幅最快的企业。李书福预计,2012年海外出口增长将实现150%。



中国海洋石油
 工业体系基本建成

中国海洋石油总公司董事长、党组书记
 王宜林

企业作为国民经济和社会发展的力量,在全面建设小康社会的过程中,发挥着越来越重要的作用。近年来,在党和政府的坚强领导下,中国众多的企业积极应对国际金融危机带来的不利影响,坚持改革开放,推动科学发展,促进社会和谐,保障了国民经济稳定、健康的发展。

中国海油在1982年成立以后,在党中央、国务院的正确引导下,顺应改革开放的大潮,通过对外合作和深化改革,全公司的面貌发生了巨大的变化,已经发展成为主业突出、产业链完整、上中下游一体化,国内外同步发展的综合性企业集团,基本建成比较完整的海洋石油工业体系。通过有效开发利用海洋油气资源,大力促进装备制造等相关产业及区域经济的发展,切实地保护海洋生态环境,为保障国家能源安全和促进海洋经济的发展,做出了积极的贡献。

刚刚过去的2012年,正值中国海油成立30周年,也是公司实现二次跨越发展的开局之年,一年来,全体海油的员工牢记我为祖国献石油的崇高使命,团结奋进,开拓进取,公司的各项业务有了新的突破,综合实力 and 核心竞争力不断增强。全年实现营业收入5226亿元,利润总额1052亿元,缴纳税费1348亿元,生产原油5189万吨,天然气164亿立方米,加工原油308万吨,特别是油气产量、利润总额、营业收入三项核心的经营指标,在2010年中国海域油气产量突破千万吨大关,2011年,利润总额突破千亿元大关的基础上,2012年营业收入又突破了5000万元的大关。

公司的发展取得的业绩得到了国内外同行和社会各界的广泛认可,世界500强排名中,升至第101位,较2011年上升了61位。全球石油公司50强,由2011年的34位上升到33位,公司的品牌价值和影响力进一步提升。2012年,中国海油以二次跨越发展为引领,继续加快从浅水走向深水,从国内走向国际,从传统公司治理走向现代企业综合治理的步伐。

2012年5月9日,我们首台自主设计建造的第六代3000米深水半潜式钻井平台“海洋石油981”在南海正式开钻,得到社会的广泛关注。以“海洋石油981”为旗舰的深水团队的建成,使中国深水油气资源勘探开发能力和大型海洋装备制造水平跨入了世界先进行列。公司以151亿美元现金收购加拿大尼克森公司,促使中国海油的资产结构发生巨大改善,储量和产量大幅增长,国际化程度明显提高。中国海油首届董事会正式成立,公司完善法人治理结构,全面建立现代企业制度,取得重大进展,公司规范治理水平迈上了新的台阶。

党的十八大做出建设海洋强国的战略部署,中国海油将不辱使命,奋发有为,以扎实推进海洋石油工业二次跨越为突破口,积极投身建设海洋强国的伟大事业当中去,进一步提高海洋资源开发能力,增强海洋科技和装备实力,切实保护海洋生态环境,很好地履行自身肩负的社会责任,努力做建设海洋强国的主力军。海洋是中华民族重要的生存和发展空间,开发海洋、利用海洋、保护海洋,促进海洋经济的发展,是我们义不容辞的责任,中国海油愿与所有的单位一道,与众多的兄弟企业一起,切实肩负起建设海洋强国的重任,为全面建成小康社会,全面实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

詹纯新

3 以强大吸收转化能力推进海外
 并购的递进融合
 詹纯新
 中联重科股份有限公司董事长

他的企业跨国并购五项基本原则——包容、共享、责任、规则、共赢。从2008年收购世界混凝土机械顶级品牌意大利CIFA公司,到2011年买断国际社会公认的塔机高端专家德国JOST平头塔系列产品全套技术,获得进入欧美高端市场的准入证,再到2012年在印度直接投资建厂,中联重科凭借强大的吸收转化创新能力,有效推进与被并购企业在制造体系、渠道、品牌以及文化等方面的递进融合。



詹纯新

狄可为

8 中国食品市场“并购之王”
 狄可为
 雀巢大中华区董事长兼总裁

雀巢大中华区董事长兼总裁狄可为2012年相当忙碌,被外界冠以“并购之王”的雀巢完成了对惠氏中国的收购,增强了其在奶粉行业的定价权和话语权,为打造全面的食品产业链做好了准备。惠氏中国也成为其继上海太太乐鸡精、广州冷冻食品有限公司等公司之后再入囊中又一食品企业。



孙明波

张瑞敏

4 缔造“日不落”家电王国
 张瑞敏
 海尔集团公司董事局主席兼 CEO

2012年11月6日,海尔完成了对新西兰家电商斐雪派克公司绝大部分股权的并购,获得对方在全球各地的渠道和工厂以及上游部件和工艺精密制造等领域的核心技术。目前,海尔在全球各地建立了21个工业园,24个制造工厂,10个综合研发中心,19个海外贸易公司,全球员工超过7万人。



李书福

史登科

9 “微增长”车市中的40%增长
 史登科
 即将离任的宝马大中华区总裁

2012年,宝马赞助中国代表团6位奥运冠军的奥运营销让人印象深刻。全年,宝马(中国)32.6万辆,同比增长40%的销售数字,对于一家豪华车品牌来说,即将离任的宝马大中华区总裁史登科这样的成绩无疑是中国“微增长”车市中的一个亮点,“赶超奥迪”已成为几乎所有关注宝马的人的期待。

王健林

5 全球最大电影院线运营商
 王健林
 万达集团公司董事长

一直以商业地产开发独树一帜的王健林,2012年以650亿元在胡润百富榜排名第二,并成功收购了全球排名第二的院线美国AMC公司100%股权。这是中国民营企业在美国最大一起企业并购,也是中国文化产业最大的海外并购。至此,万达成为全球规模最大、收入最多的电影院线运营商。



史登科

朱昭明

10 耕耘中国市场
 创造精品园区
 朱昭明
 新加坡吉宝企业总裁

新加坡吉宝企业是苏州新加坡工业园和天津中新生态城两个国家级产业园的主要实施企业。总裁朱昭明向全体员工发出了吉宝企业45周年庆贺词。吉宝企业过去10年取得了迅速的发展,市场总值从2002年的28亿元增加到2011年的166亿元,增加近五倍,其整体股东回报的复合年增长率(CAGR)达28%。