

T01

高端



人民至上是企业和媒体共同的责任



■ 蔡惠生

借助这次会议,我从新闻的角度谈两点感受。

正值新年伊始,一些媒体、协会或者是学会,都在推介典型人物或事件,这是否符合社会和群众的需求?我认为还是符合的。原因就在于这些媒体和协会、学会的职能所在。当然推介不能“滥”。

党和政府强调服务,同样,媒体和协会、学会也要强调服务,但是服务的形式不一样。党和政府是寓管理于服务之中,而媒体、协会和学会是寓“引领”于服务之中,引领不是命令性的,所以,用推介先进人物或典型的方法,作为一种引领的载体、手段,这可以称为传递正能量,对整个社会有好处。《中国企业报》用评选企业界领军人物或者典型的方法,作为一种传递正能量的引领,值得肯定。

第二点,媒体是报道新闻的,企业是要有经济效益的,这两者之间究竟是什么关系?是不是就是简单的报道与被报道之间的关系?答案应该不是。最近中央领导在分析形势时说了三个模糊,一个是虚拟世界和现实生活之间的模糊;第二是国际报道和国内报道之间的模糊;第三是经济、政治、社会、文化、科技、人文之间的界限模糊。所以说企业的行为表面上是创造利润,是经济行为,但本质上跟政治、社会、人文之间有着密切联系。如果媒体和企业之间建立起一种融政治、经济、文化、人文、民生于一体的关系,不仅能够相互提升,而且是一份责任。这就是对人民的责任。习近平同志在十八大闭幕之后会见中外记者的讲话中提到,要让人民有更好的医疗、更好的住房、更好的生态、更好的就业、更好的社保、更好的收入等,这是我们的奋斗目标。所以,在对人民负责这一点上,媒体和企业是完全一致的,企业和媒体之间可以而且应该共同建立人民至上的关系。

(作者系中华全国新闻工作者协会党组书记)

稳中求进 改革创新



■ 冯井

每年岁末年初举办的“中国企业十大新闻”发布活动和“中国企业发展论坛”,通过对年度新闻的梳理,集中展示了我国企业发展的新轨迹,已经成为我国企业交流与对话的重要新闻平台,希望我们利用好这个共同平台,深入探讨新形势下我国企业发展的战略、举措和路径,不断推动企业科学发展。

刚刚过去的2012年,是“十二五”规划实施的关键年。在欧债危机反复恶化、全球经济持续低迷的背景下,国内经济增长面临较多挑战,我国企业认真贯彻落实党中央、国务院的各项决策部署,积极进取,深入贯彻落实科学发展观,加快转变经济发展方式,努力推进企业改革和结构调整,积极推动资源节约型、环境友好型、创新驱动型企业建设,为实现我国宏观经济发展预期目标做出了积极贡献。

在新的一年,外部环境依然充满复杂性和不确定性。世界经济处在调整期,以互联网、新能源技术为代表的第三次工业革命也正在兴起,全球产业结构调整出现了新的动向。面对更加复杂的国际经济形势,中国企业转型升级的步伐将进一步加快,转型升级是新一年里企业面临的重大发展课题。

(下转 T02 版)



# 中国企业 全景2012