

中国移动 2013 年工作会议提出

推进战略转型 实现持续健康发展

■ 本报记者 丁国明



工信部副部长 尚冰

1月9日,中国移动2013年工作会议在北京召开。面对行业、企业内外发展环境的变化,会议明确中国移动2013年工作总体要求:要深入学习和全面贯彻落实党的十八大精神,围绕做好战略转型、改革创新、反腐倡廉三篇文章,全面提升网络能力、营销能力、管理能力和队伍能力,着力创业布局、创新发展,加快转方式、调结构,切实提高发展质量和效益,锐意进取,奋发有为,努力推进公司战略转型和持续健康发展。

加速TD-LTE发展步伐政府全力支持

“2012年,全行业保持了持续平稳较快发展势头,交出了令人满意的成绩单,中国移动作出了突出贡献。”工信部副部长尚冰对中国移动2012年在推动TD产业发展、加快转型升级、创新体制机制、履行社会责任等方面取得的成绩给予了高度肯定。

据了解,2012年面对形势复杂多

变、发展压力持续加大的挑战,中国移动市场经营取得积极成效,质量优势继续保持,服务水平持续改善,创新发展不断深化,管理提升深入推进,业绩指标达到预期,继续保持了平稳发展。

对中国移动在TD产业发展方面的工作,尚冰说:“中国移动在推动

TD-SCDMA和TD-LTE发展方面作出了艰苦努力,取得了巨大成绩。这些成绩得到了党中央、国务院领导同志的充分肯定以及产业链各相关环节和社会各界的高度评价,对推动我国信息通信业创新发展具有重要意义。”

尚冰深入分析了当前行业发展面临的形势,对中国移动2013年工作

提出五点要求:一是进一步统一思想认识,加快推动TD-LTE产业发展;二是加快转型升级步伐,促进经济社会信息化进程;三是自觉规范经营行为,营造良好发展环境;四是不断提升服务水平,切实维护消费者合法权益;五是积极履行社会责任,提高网络与信息安全保障水平。

“推动TD-LTE产业发展,是今年中国移动最重要的一件事情。”尚冰强调,发展TD-LTE是增强国家自主创新能力、拉动内需的重要抓手,也是通信行业转型升级的机遇,中国移动要统筹协调好TD-LTE与TD-SCDMA的发展,积极推进扩大规模实验,特别是要带动产业各方面着力突破智能终端、多模芯片等关键瓶颈,充分提升TD-LTE的国际影响力,释放中国坚定发展TD-LTE的信号。“工信部、发改委、财政部、科技部正在研究进一步加大支持力度的相关政策,希望各界携手一同抓住TD-LTE这个产业发展的难得机遇。”

中国电信:
2013年3G用户将超1亿

■ 本报记者 丁国明

2013年1月14日,中国电信携手高通公司共同主办的“2013中国电信CDMA终端产业链年会”在北京隆重举行。中国电信透露,2013年中国电信移动业务用户预计将达2亿户左右,其中3G用户超过1亿户,各类终端销量将达8000万部,其中80%以上是智能机。

用户规模持续提升
终端规模不断增长

会上,国内外主流终端厂商、操作系统提供商、软件应用提供商、手机设计公司、元器件供应商、渠道经销商、售后服务商、行业咨询公司等产业链各领域的近千名代表参会。

2012年,CDMA终端产业链合作伙伴规模不断扩大。CDMA终端产业链上游各类合作伙伴数量比2011年增加70余家,总数达483家;各类终端品牌比2011年增加40个,总数达179个;各类在售CDMA终端比2011年度增加400余款,总数达1540款。天翼终端市场的规模化发展,也有力促进了天翼终端社会化运营水平,为天翼终端的发展作出了重要贡献。

CDMA终端产品的日益丰富、销量的快速增长,有力推动了中国电信天翼用户的规模发展。数据显示,截至2012年11月,中国电信移动用户数超过1.58亿户,其中3G用户超过6585万户,持续保持全球最大的CDMA运营商地位,规模优势进一步显现。

广泛开展产业合作
促进多元化协调发展

在本次年会上,中国电信评选了2012年度CDMA终端最佳设计、创新奖以及CDMA终端供应、市场表现、客户服务方面表现最突出的合作伙伴,也评选出了2012年度CDMA终端优秀零售店、优秀代理商以及最受消费者喜爱的CDMA终端产品奖,对在2012年CDMA产业链各领域作出突出贡献的产业合作伙伴给予了表彰。

2012年,中国电信与产业链合作伙伴齐心协力,取得了突出的业绩。Android、iOS和Windows Phone三大主流操作系统产品多元发展,与国内外主流手机厂商都开展全面合作,特别是以小米、百度、腾讯等互联网企业为代表的进入者不断增加,体现了移动互联网和智能手机走向交叉融合的趋势日益明显。一年来,中国电信终端运营成效显著,CDMA终端全面开花,为产业链的长期持续发展打下了坚实的基础。

通过广泛与产业链伙伴的深度合作,中国电信先后打造了心系天下系列手机、3G互联网四通道系列手机、千元双网双待系列手机以及千元智能机等全系列智能手机。与苹果公司合作先后推出电信版iPhone 4S、iPhone 5等战略合作机型,有效提升天翼终端竞争力。

与腾讯、百度、阿里巴巴等互联网企业开展合作,众多互联网主流应用在天翼手机中得到良好应用,构成了一套完整的天翼智能手机体系,在每类手机中都呈现出机型众多、精彩纷呈的景象,带给用户丰富的选择。

更值得关注的是,中国电信与各类社会渠道合作伙伴的合作不断走向深入。以终端直供等为切入点,打造更加适合3G智能手机的多渠道、扁平化销售渠道模式,组织厂商和渠道商开展多种形式直供,目前全国有总量超过9万个的社会渠道销售网点。

在终端服务方面,体验营销和3G辅导也走出了一条适合3G智能终端发展的新路,率先建设3G手机应用辅导站,与售后服务商、销售商等各类合作伙伴,共同开展对用户的3G应用辅导,目前已建成3G手机应用辅导站5万多个,辅导员14万人。天翼终端整体运营的差异化能力初步形成。



中国移动董事长 王卫华

把握四个关系
提升四项能力

发展信心,特别是要妥善处理好四个关系:一是传承优势与创新发展的关系。王卫华强调,在互联网领域要有所作为,既不能走传统运营商的老路,也不能采取简单跟随的做法,而是要立足自身优势,探索新路径,寻找新增长点。二是当前业绩与长远发展的关系。三是统筹兼顾与突出重点的关系。四是规范管理与提高效率的关系。

实现战略转型目标,不仅要有清晰、正确的战略,更要有战略实施的能力和落实战略的行动。2013年,中国移动将在全集团着力提升网络能力、营销能力、管理能力和队伍能力。“网络能力是基础,营销能力是关键,管理能力是手段,队伍能力是根本。”

王卫华强调,“转型期也是矛盾的凸显期。短期经营压力和长期的经营风险叠加,这是对我们能力和水平的真正考验!”

中国移动董事长王卫华从国际形势、国家发展、行业变革、产业趋势等多方面,深刻分析了企业面临的内外形势。

他指出,ICT领域正发生颠覆性变革,行业竞争形势复杂多变,中国移动面临诸多问题和严峻挑战,但是国家经济企稳回升,中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,拓展了信息产业发展新空间,TD-LTE产业化、商用化、国际化步伐加快,更给中国移动带来了广阔发展机遇。“要将党的十八大精神转化为分析问题、解决问题的战略思想和科学方法,转化为推动落实‘战略转型、改革创新、反腐倡廉’三篇文章的思路和优势,转化为促进企业持续健康发展的信心和动力。”

王卫华提醒集团同仁,“转型是一个长期工程,是一个艰苦的过程,不可能毕其功于一役。”他要求集团上下要沉下心来,保持



中国移动总裁 李跃

以“三个要、六个狠抓”
推动创业布局

“中国移动发展仍处于重要战略机遇期。”中国移动总裁李跃要求各级企业对当前的机遇和挑战要有清醒的认识。他分析说,2013年,移动互联网时代已经到来,3G竞争更加激烈,智能手机加快普及,TD-LTE有望进入商用元年,互联网业替代加剧,“这既是机遇,更是挑战,我们要坚定信心,同心同德,努力在激烈竞争中实现新的更大发展。”

当前,包括中国移动在内的电信企业面临着传统市场和新兴领域两方面的巨大竞争压力,通信普及率的提高,产业价值的转移,正迫使传统电信行业退出高增长时代。面对新的形势,2013年中国移动将如何行动?

李跃要求,全集团要在统一认识、推动转型、加强创新、深化改革、提高管理等方面狠下功夫,特别是坚持以创新要市场、以改革要发展、以管理要效益,“狠抓”六方面工作:

一是狠抓质量与服务,坚持“两个毫不犹豫”的要求,加强质量管理,

持续提升网络、业务和服务质量。

二是狠抓转方式调结构,紧紧围绕存量经营、流量经营、集客经营三大驱动力,切实增强产品竞争力和营销资源支撑,努力拓展业务增长的新空间。

三是狠抓新业务发展,形成新型产品和特色业务体系,有效应对移动互联网业务竞争,打造新的增长点。

四是狠抓管理提升,坚持以管理集中化、运营专业化、机制市场化、组织扁平化、流程目标化为目标,加快推进改革创新,提升管理水平。

五是狠抓企业竞争力提高,通过增强自身能力、保持市场份额、推动创新发展,不断提升企业的竞争力。

六是狠抓作风建设和反腐倡廉,以良好的作风、严格的管理、严明的纪律保障公司健康发展。

“做好全年工作,实现发展目标,关键是要落实、落实、再落实。”李跃强调。

酒鬼酒:建设践行社会责任的生态企业

■ 本报记者 丁国明 李文新

作为湖南知名的上市公司,湘西的第一纳税大户,酒鬼酒股份公司深谙践行社会责任的道理。企业只有获得了良性发展,才谈得上对社会责任承担、对社会的贡献。2011年,公司实现净利润1.93亿元,向地方及国家上缴税收3.5亿元。而到了2012年,公司累计上缴税收达6.9亿元。

企业发展壮大了,为地方及整个社会做出的贡献就更多。到目前为止,公司直接带动社会就业2138人,间接带动吉首当地玻璃、包装企业就业1200人。公司效益好了,员工收入也有了更稳妥的保障,这也是对员工的一种责任。

保护环境 建设生态企业

企业的社会责任,还体现在与环境的和谐共生,体现在对环境的保护,作为酿酒企业,尤其如此。

酿酒是微生物发酵过程,优质的美酒酿造,需要依托良好的生态

环境,良好的生态环境,才能为有益的微生物生长营造一个良好的环境。反过来,酿酒也需要对环境以更多尊重,不破坏环境,维持良好的生态环境,这样企业才能迎来长久的生存。

在环境保护与生态酿酒方面,酒鬼酒走在了行业的前列。酒鬼酒的酿酒基地,本就处在北纬30度神秘地带、优美湘西的一个生态园区内,厂区周边的喇叭形山谷绿树成荫,厂区内的龙泉、凤泉、兽泉三眼泉水清澈甘冽、经年不绝。这是酿出优秀的酒鬼酒的外部环境保证。

为了保护好这片山水,经过企业与环境部门的共同努力,早在去年年初,在酿酒基地10平方公里内,就被划定为了酒鬼酒地理生态环境保护区。在保护区内,禁止新建与微生物发酵带、土壤硒带、天然亚麻酸带等无关的工业设施。对不符合规划要求的已建和在建的工业设施,要依法分期进行拆除、迁移,或严格采取环境保护措施。未经批准,禁止在保护区内进行有损自然环境和资源的行

为。

“企业的发展,不能以污染环境为代价,这是酒鬼酒任何时候都不能触碰的底线。”酒鬼酒负责人表示,在厂区微观内环境治理方面,公司近年来耗资数千万元,对厂区及周边环境进行专项治理,锅炉房粉尘污染、厂区污水得到了有效处理,制曲车间增加了吸尘设备,粉碎班安装了吸尘装置,制曲车间安装了循环风选器。通过这些措施,不但切实保护了酒鬼酒的酿造环境,也使厂区周边环境更加优美舒适。

热心公益 资助贫困学子

酒鬼酒在发展历程中,从来没有忘记对社会的回馈。

2008年5月12日,四川汶川大地震震惊全国,5月14日,满载着棉被、方便食品等救灾物资的运输车,带着酒鬼酒的浓浓深情和湘西人对灾区人民的深切牵挂,千里奔赴四川灾区救灾。

酒鬼酒在资助助学等公益慈善

事业上也不遗余力,时刻践行企业公民责任。

2011年8月,酒鬼酒湖南销售公司联合湖南怀化团市委,举行别出心裁的捐助活动,它不直接向贫困学子捐赠现金,而是免费提供三种酒给学子们,同时教给他们酒品知识、销售技能、社交礼仪等,让他们以低于市面的价格进行义卖,再将所得资金全部捐赠给贫困学子们。

“授人以鱼,不如授人以渔。我们了解到,很多贫困学子由于出身贫寒等原因,自信心严重不足,有的甚至落落寡欢,性格孤僻。我们希望通过这种活动,鼓励他们重拾信心,积极融入社会这个大家庭中去。”酒鬼酒相关负责人详解义卖助学活动的初衷。

酒鬼酒的助学公益活动,还随着公司营销市场的开拓向省外扩展。记者了解到,酒鬼酒近两年在安徽、河南等地,联合当地商家和团购单位,进行义卖活动,从卖酒收入中拿出相应比例资金,资助当地贫困学子上学,赢得了良好的社会口碑。

福鼎 110 千伏前岐变电站
二期扩建工程顺利投产送电

日前,福建福鼎110千伏前岐变电站二期扩建工程成功送电,该工程的顺利启动为福鼎市闽浙边贸工业园区的发展用电需求提供了强有力的保障。

为满足福鼎市闽浙边贸工业园区日益增长的供电需求,公司于2012年3月开始对110千伏前岐变电站进行二期扩建,二期扩建工程主要包括更换2号主变、增设35千伏线路2回、10千伏线路10回,总投资1259万元。为确保工程如期竣工投运,自工程开工以来,公司领导高度重视,各部门紧密协作,克服时间紧、任务重等困难,严把安全生产关,积极主动掌控施工进度,协调解决施工过程中存在的问题,使扩建工作有条不紊的进行。在当天的启动送电过程中,各相关部门精心组织、周密部署,对倒闸操作、工作许可、安全措施布置等保障措施、安全措施都逐项落实,确保工程顺利安全送电。

据悉,该工程的顺利送电投产不仅大大满足了闽浙边贸工业园区的用电需求,还进一步优化了福鼎电网结构,提高了居民生产、生活的用电质量,对福鼎市经济建设与发展将起到积极的推动作用。(钟国欢)