

2013国资委直管协会负责人会议召开

邵宁强调要进一步推动行业协会健康发展

胡倩文

1月17—18日，国资委召开了“国资委直管协会负责人会议”及“国资委行业协会管理培训”。在17日召开的直管协会负责人会议上，直管协会主要负责人汇报交流了2012年工作情况，国资委副主任邵宁作了《深入贯彻党的十八大精神进一步推动行业协会健康发展》的报告，对2012年国资委联系行业协会工作进行了总结，对2013年工作进行了部署。

在2012年，国资委管各协会围绕中心,服务大局,开拓创新,在建设、发展和作用的发挥上都取得显著进步,工作呈现许多新的亮点。各直管协会、代管协会按照国资委培育和建设品牌协会《指导意见》的要求,积极开展宣传引导,科学规划主业建设。纺织、机械、钢铁、商业、物流、建材、有色、轻工、煤炭、石化以及中国企联、工经联及其代管协会、学会把品牌建设作为提升工作质量、提供优质服务的重要抓手,促使本系统各项工作更加规范。

2012年委机关承担联系协会职



邵宁

责的厅局和单位,2012年完成了83家委管协会的换届选举审查工作,完成协会各项申请的审查近1600件,发布协会各类活动信息近500件次,对协会品牌活动方案提出修改完善意见67项。同时为协会开展与政府部门的业务衔接积极提供协调与服务。

邵宁在讲话中认为,2013年是国资委成立和承担联系协会工作职责的第十个年头。国资委联系协会

“

行业组织要从自身职能出发积极团结企业、联系政府,开创性地发挥作用。

工作要进一步为协会建设、发展和作用的发挥创造好的条件。十年来在探索中研究制定的各项制度和机制办法要进一步梳理、完善,进一步有效推动协会的规范管理、科学治理和健康发展。随着实践的发展,联系协会工作的程度、深度和业务工作范围的拓展等要有进一步的深入研究,确保工作质量、效益的不断提高,在为协会提供基本服务的基础上实现联系协会工作的进一步创

新。

邵宁认为,行业组织要从自身职能出发积极团结企业、联系政府,开创性地发挥作用。结合“十二五”规划的目标方向和任务要求,一是要努力推动行业经济发展再上新台阶;二是要要进一步加快行业经济结构调整和发展方式的转变;三是要大力发展行业公共事业,为行业发展提供优质公共服务;四是要加紧建设和完善行业专业市场服务体系;五是要全力推进行业资源节约和环境保护;六是要全面改善行业就业和民生福利;七是要通过规范运作更加有效地维护行业企业各项合法权益,使协会作为行业组织、社会组织在发挥作用方面体现更大的价值。

307家协会有关负责人约320人参加了会议,国资委联系行业协会工作相关局主要负责人参加了会议。18日,相关专家就中国经济发展的阶段性变化及应对、协会规范运作问题及做好协会工作的系统要求、协会品牌建设及管理提升的认识及做法、社团评估及指标解读等内容作了研讨。

航班正常率行业领先

东航圆满实现 2012 年安全飞行年

2012 年,对东航来说,是强化安全管理、提升经营能力、改进服务质量、加快转型发展的奋进之年

本报记者 丁国明

2012 年 12 月 31 日,随着 22 时 15 分从北京进港的 MU5126 航班与 21 时 09 分从新加坡进港的 MU568 航班先后在虹桥国际机场和浦东国际机场安全降落,东航圆满完成了 2012 年各项运输保障任务,实现了又一个安全飞行年。

这一年,对东航来说,是一个业绩突出、精彩难忘的发展之年。据统计,东航全年安全飞行时间和起降架次达到历史性的 140.2 万小时、63.8 万架次,同比增加 8.8%、5.5%。截至目前,东航已实

现连续安全飞行将近 700 万小时,保证了飞行安全和空防安全,在旅客运输量跻身世界前五的同时,安全业绩达到国际大型网络型航空公司先进水平。东航在荣获中国民航局颁发的“中国民航飞行安全五星奖”之后,正朝着“飞行安全蓝天钻石奖”稳步迈进。

这一年,对东航来说,是强化安全管理、提升经营能力、改进服务质量、加快转型发展的奋进之年。面对全球经济复苏迟缓、航空业震荡低迷的不利情况,东航砥砺前行,全年运输旅客超 7300 万人次,完成旅客周转量 1089.9 亿客公里,同比增长 8%;完成运输周转

量 144.2 亿吨公里,同比增长 5%;连续第四年实现盈利。2012 年东航共新引进飞机 49 架,宣布引进 20 架波音 B777-300ER 等新一代国际远程飞机,目前东航的机队规模达到 416 架。

这一年,对东航来说,是“世界品位、东方魅力”的品牌定位获得更多美誉度的一年。目前,东航航线网络通达 187 个国家的 1000 个目的地。东航在“以客户尊、倾心服务”理念引领下,优化服务资源配置,提高运营保障能力,努力改善乘机体验,旅客满意度呈逐年上升趋势。2012 年 1 月至 11 月份,在中国民航局公布的航班正

常率中,东航航班正常率高出行业平均水平,继续保持行业领先。东航连续被国资委评为 A 类中央企业,获评全球品牌传播机构 WPP “最具价值中国品牌 50 强”,第八届中国证券市场年会评为“金鼎奖”,2012 年度《财富》中文版企业社会责任排行榜“企业社会责任 15 强”,2012 中国央企上市公司最佳董事会 20 强,大公报(香港)“最具品牌价值上市公司”等荣誉称号。

新的一年,新的航程。东航将迎难而上,超越极限,加快转型发展的步伐,为客户和社会提供更好的产品和服务,力争创造出更好的年度业绩。

山东烟台:国企发展走出“龙头”特色路

本报记者 灵犀

黄、渤海明珠烟台市,被中国社科院评为未来十年最具潜力的城市之一,经济实力居全国地级市前五位。自2004年烟台市国资委成立以来,培育了一批龙头企业:以烟台港为龙头的港口运输,以万华集团为龙头的现代化工,以张裕为龙头的食品加工,以招金、中矿两大集团为龙头的黄金开采加工,国有经济的地位作用日益显现,成为支撑地方经济发展的重要力量。

目前,烟台市资产总额过百亿元的企业有5户,50亿元以上的企业有9户,销售过100亿的有4户。全市国有经济呈现出规模、质量、效益同步跨越发展的良好势头。万华集团已成为国内最大的聚氨酯工业基地,行业综合实力位居世界前三。张裕作为葡萄酒行业领军企业,去年销售规模在国内同行业排名第一、全球排名第五。泰和新材成为国内规模最大的、高性能纤维研发和生产基地,市场竞争力位居国内行业前三名。

烟台市国资委按照“进而有为,退而有序”的原则,对张裕、万华、冰轮、泰和新材等优势骨干企业在集团公司层面实施了投资主体多元化改造;对万华、冰轮、东方电子、交运



烟台港

等企业实施主辅分离、辅业改制,进一步精干主业。对港口等重点基础领域实施资源整合、优化配置;对渤海轮渡、国际海运等企业实施整体产权转让,公开挂牌交易,最大限度地实现了国有资本保值增值。目前,烟台市管企业及权属企业普遍建立了现代企业制度,公司法人治理结构进一步健全和完善,形成了国资、外资、民资多元混合的投资结构,发展活力显著增强。

在鼓励自主创新方面,烟台市

国资委设立了企业自主创新专项基金。7户市管工业企业中,拥有5个国家级企业技术中心,烟台万华、纽士达6个国家级名牌,张裕葡萄酒、北极星钟表、烟台冰轮3个中国驰名商标。近期,烟台市国资委加强商业模式创新,力争用3年时间升级、再造,构建市场竞争新优势。

烟台市国资委积极与央企合作,引进宝钢集团、中海集团、国投交通参股组建烟台港股份公司,为

发展蓝色经济、形成港城联动格局奠定基础。国内、国际并购重组方面也开展得如火如荼。2010年,万华集团成功收购了匈牙利宝思德化学公司,被誉为该年度“全球最佳重组交易”大奖,得到温家宝总理高度评价。2012年,冰轮集团成功收购马来西亚亚顿汉布什公司,将产品市场扩大到中央空调领域。东方电子、蓝天开发等企业合计对外投资超100亿元。烟台市国资委努力打造产业投融资平台,累计融资100多亿元。

旭红观察



央企千名外董在哪里?



国资改革的焦点实为“资本”与“人”两个重要资源的合理有效配置。而外部董事制度着重解决的是“人”的问题,作为国资改革体制中建设规范董事会的制度设计,已经有效地解决央企公司治理结构中管理层与经营层高度重合问题以及找到了规避内部人控制的制度安排。

自外部董事制度试点工作开展以来,央企董事会的综合决策能力和管理能力得到了提高,董事会整体的业务素质和知识结构得到了提升与优化。随着董事会试点工作的扩大,客观上要求不断完善外部董事制度,这其中所面临的突出问题是如何寻找合格的外部董事,来扩大央企外部董事库?如何培育合格的外董?

央企的外部董事来源,或是政府退休高官,或是大学教授,也有行业专才等。但是由于其本身的领域及视野限制,央企外部董事在某种程度上仍然来源单一,影响了央企建设规范董事会工作的深化以及现代企业制度的完善。

显而易见,优秀的外部董事不好找。一般来说,有过企业工作经历的外部董事,对于经营管理比较在行,实战经验丰富,比较熟悉央企运作。相比之下,在机关工作过的外部董事,熟悉国家的经济政策,对宏观形势的把握较强,但欠缺企业管理经验。而专家学者型的外部董事,善于发挥专业长处,就某一问题的研究和见解更为深刻,但劣势也在于对企业了解不深。

现实的情况是,若以每家央企需要7名外部董事来计算,那么,如果在全中国建立完善的董事会,央企外部董事数量则需扩大至近1000名。

也就是说,按照国资委的工作计划,近几年来需要完成近千名外部董事人才的选拔与配置,这其中还不包括央企的子公司需要一定数量的外部董事人选。这一庞大的体量,对于国资系统而言,压力不小。

事实上,实践中央企业董事会试点工作面临的一个主要瓶颈,就是缺乏外部董事人才。因而出现了一人同时担任多家央企外部董事的现象。业内人士指出,虽担任多家企业的外部董事能够将一家企业优秀的管理经验带入到另一家企业,实现共同发展,但同时也折射出央企外部董事来源的单一和数量的匮乏。

外部董事对于完善央企的董事会治理越来越重要,因此需要将外部董事人才及时充实到企业的董事会中。这就需要在现有外部董事队伍基础上,扩大选人用人视野,继续面向全国乃至全球公开招聘,并使选聘外部董事工作常态化,以扩大外部董事人才库容量。

从人才来源范围来看,可以拓宽外部董事来源渠道,可适当从有实力的民企中选拔外部董事,条件允许的话,还可以从国外企业中引入外部董事,比如担任跨国公司的高管,以建立外部董事人才库共享机制。

从人才自身素质来看,在选聘外部董事时,应严格按照外部董事资格要求,根据企业的需求,强调外部董事的实际经验,考虑到决策层面的综合因素,配备时可增加平衡,选拔具有国际化大企业工作经历的,或与企业主营业务相关的专业人才。

需要注意的是,扩容之后的外部董事人才库,所面临的一个重要问题是外部董事如何能够尽快进入角色,融入到企业中?这需要加强外部董事队伍建设,根据企业实际和对外部董事的要求,建立并完善外部董事履职的系统学习培训机制,不断提高外部董事的履职能力。

此外,业内分析人士指出,选聘真正适应央企发展需要的高素质外部董事,不符合条件的不能进入外部董事人才库,不要“花瓶董事”,避免外部董事安置性性质,确保董事会具有较高的综合素质,根据企业的特色和实践需要,实行个性化管理,将不同专长的外部董事融合在一起,满足企业各个阶段改革发展的需要。

与此同时,需要重视的是,央企的声誉管理也越来越受到关注,因此外部董事人才的选择应当有意识地寻找声誉管理方面的专家人士,为企业提供足够的应对舆情的建议和决策,使企业在预防或应对突发事件时从容得当,并将促进企业声誉管理的有效提升。

当然,外部董事自身的声誉也很重要。相关人士分析认为,由于良好的社会声誉不仅表明外部董事的职业操守,而且在业内获得很好的认同,专业水平获得广泛的认可,而且良好的社会声誉本身作为一种软约束,能有效地规范外部董事履职的行使。若外部董事的声誉受到影响,将对其职业生涯和作为外部董事的人力资本造成影响或损害,甚至波及企业。

为了确保外部董事在其所从事的行业领域内具备良好的社会声誉以及保障维护外部董事对公司及股东的利益,可考虑建立系统的、可量化的外部董事声誉激励评价体系、外部董事工作绩效评价体系 and 外部董事信息公开制度。

这就要求在增加外部董事体量的基础上,增加透明度,通过建立相关的制度体系,有效地监督评价外部董事行为,是否作为,如何作为,考察外部董事行使参与公司重大经营决策等权利是否到位,并及时披露外部董事作为信息,确立外部董事行为规范,强化外部董事的权利和责任意识。

未来,国资委可根据央企董事会治理结构优化的需要,通过不断拓宽外部董事渠道,加快推进外部董事市场化进程和职业化建设,从外部董事人才库中选择合适的人员进入央企,同时也应加强与各级国资监管机构之间的交流联系,积极寻求和建立外部董事人才共享的有效途径和平台。