

小产品赢得大市场,酒店牙膏用品在国内市场占有率超 50%

两面针:铸造民族品牌不动摇

赵迎晖 本报记者 程中军

众所周知,中国牙膏市场竞争非常激烈,由于外资企业大量投入广告而不受监控,形成对国产牙膏品牌空间的挤压,一直坚持走民族品牌之路的两面针公司到底采取如何对策,日前,《中国企业报》记者专程对柳州两面针股份有限公司有关管理层进行了采访,由此得对这个承载几十年历史的民族品牌有了更深刻的了解。

“两面针”品牌发展至今已经走过了32个风雨春秋,积淀与传承30多年企业文化底蕴,品牌价值也上升到了数十亿元。在80年代改革开放之初,“两面针”就已举起民族品牌之旗奋战在竞争激烈的国内市场,迄今已是国内牙膏品牌史上老字号。当许多同类品牌或消亡或被兼并时,“两面针”在行业另一新领域再一次找到了发展空间:“两面针”酒店牙膏用品在国内一枝独秀,目前在中国的市场占有率超过50%,2012年销售额有望达3亿元。“小产品赢得了大市场”,“两面针”酒店牙膏用品已经赢得消费者的高度认可和青睐。“两面针”商标被国家工商局认定为中国驰名商标,“两面针”产品被国家质监总局授予中国名牌产品称号。

民族品牌抒发民族情怀

两面针人具有领先一步的市场眼光和敢为人先的魄力。1978年,两面针的科研人员从一张小小的民间验方发现了商机,将具有活血、止痛、解毒、消肿的两面针用于牙膏,从而诞生了中国第一支中草药牙膏。中药是国粹,基于这样的产品创新,两面针牙膏以“中药护眼”功效诉求得到全国人民的喜爱。在当年的计划经济时代,两面针最先以远见卓识做起了广告,那时的广告成为许多人童年时代不可磨灭的印记。很快,两面针成为牙膏行业的第一品牌,企业则迅速从既无品牌又无规模的困境中走出来。1985年,两面针牙膏销量首次突破1亿支。

上世纪90年代,外资日化巨头开始进入中国市场,国内日化业掀起一股合资风潮,不少民族品牌落到外资企业手中,外资企业为了扩张品牌不计成本,对民族品牌进行压缩,许多国产品牌淡出视线。面对外资品牌对中国市场的强势进入,两面针拒绝与外资联合,而是坚持走自主自强发展之路。“扎根民族沃土、培育民族品牌、弘扬民族文化、创造世界名牌”是两面针的产业理想。

1983年到2002年,两面针连续20年雄踞全国同类产品销量冠军;1993年,在国家消费者协会、轻工总会等国家六部委举办的国货“金桥奖”评比中名列前茅。1997年,两面针在国内牙膏行业中率先获得ISO9001国际质量体系认证,出厂产品优质品率高达100%。2012年,两面针公司还获评为全国16家“中小学生学习质量教育基地”之一,是广

“ 做大做强两面针民族品牌任重道远,虽然中国文化的认同度还不够,中医中药是中国文化的精髓之一,民族品牌企业的发展,需要更多企业的努力,需要所有人的支持。

——两面针高层

西区唯一一家入选的公司,公司产品质量得到了广泛的认可。

据两面针公司相关负责人介绍,目前国内牙膏品牌都遭遇艰难处境,在外资品牌进入中国时,由于国有企业在广告预算上有较为严格的限制,不能投入太大的广告费用,而外资企业资金实力雄厚,在广告、终端上的投入都很大,狂轰滥炸式的广告和有针对性的宣传直接淡化了国内民族品牌。在超市等终端市场特别是外资的卖场,国产牙膏进入门槛较外资品牌更高,往往被摆放在最边角的位,这对于广告投入小的国产品牌来说,无疑是销量下滑的最重要原因之一。

不可否认的是外资品牌无论是在品牌宣传还是在市场推广方面都具有雄厚的实力,民族品牌牙膏被外资品牌挤到市场边缘,现阶段牙膏市场正朝着高端化、细分差异化的方向竞争。两面针公司意识到只有对市场反应敏锐,并积极应对才能立于不败之地。

目前,两面针公司已拥有口腔护理用品、医药、精细化工等八大产业板块,产品畅销各省区,并远销北美、西欧、东南亚、非洲等国家和地区,被认定为“国家质量标准示范产品”和“全国用户满意产品”,并被评为“中国最受公众喜爱的十大民族品牌”。两面针旗下两面针(扬州)酒店用品有限公司,自2006年产品投入市场以来,就快速占领市场,A套餐“只需9毛9,名牌产品我享有”更是深受广大酒店、宾馆所推崇,为酒店节能降耗降低酒店运营成本做出积极贡献,2011年其酒店用品的销售额就高达2亿多元。两面针果断出击,

在小小酒店用品市场上占据了绝对的优势,避开了竞争激烈的“大牙膏”市场,抢占到“小牙膏”市场的先机。

江苏盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司是两面针旗下发展最为迅猛的盈利企业之一。2007年,全球最大的三氯蔗糖生产商泰莱公司在美国国际贸易委员会提出“337”知识产权诉讼,起诉中国3家三氯蔗糖生产企业专利侵权,而捷康公司一开始并不是这项“337调查”中的被告,但鉴于美国国际贸易委员会有可能发出“普通排除令”,捷康公司防患于未然,主动申请加入调查,以证明自己的生产工艺专利不受侵权。经过23个月的艰苦谈判,捷康最终取得胜诉。这是自中国2001年加入世贸组织以来,唯一一家主动要求加入“337调查”并最终胜诉的中国企业,有关专家称捷康公司此举树立了保护知识产权的典范,树立了民族品牌的榜样。作为三氯蔗糖制造企业后起之秀,捷康公司迅速跃居全国第一、全球第二,成为美国三氯蔗糖市场的第二大供应商,去年销售达3亿多元,利润近2000万元。今年发展势头更好,截至6月份,利润已达2500多万元。由于市场供不应求,企业正加大扩能速度。因此,两面针这一民族品牌抒发着民族情怀和尊严,为企业快速发展注入了新的内涵与活力。

科技创新 助推企业快速发展

两面针作为一个民族品牌,一直以来在争取自己的话语权,两面针别名是“人地金牛”,以中药护眼与其它品牌有效区别开来,同时,自始至终,两面针非常注重对产品品质的提升,并坚信质量超群的产品才能最终赢得市场。在广州的洁银、上海的白玉、杭州的小白兔等过去人们熟知的品牌淡出视线后,两面针却一直保有一定的市场份额,正是以超群的质量所支撑。32年来,两面针从一个只生产牙膏的企业发展为一个综合性企业,对质量的严格追求无疑发挥了积极作用。

对质量的追求,离不开技术的支持。至今为止,两面针是行业内最早拥有临床数据的中药牙膏,最早拥有临床数据证实有效减少牙龈出血的牙膏。2005年,博士后工作站在经过两年的刻苦研究后找出了两面针发挥镇痛、抗炎和止功效的活性成分。这一发现为科研人员在两面针牙膏中检测有效成分含量、控制和保证产品质量提供了坚实的科技支持与保障,两面针曾荣获中国专利优秀奖。

两面针对生产和技术设备进行了4次大规模改造。2004年全面启动牙膏技改工程,从德国、瑞士引进国际先进生产线,2008年投资上亿的新型洁齿牙膏技改项目完成,至此,两面针拥有了全世界一流的全套牙膏生产设备,成为全国一流的中草药牙膏企业之一。为了保证原料供应“好”,得到好的中药原

料,公司采用世界发达国家的GAP农业种植模式建成了10万亩种植基地,规范两面针药材种植全过程。

2010年,国家标准化管理委员会正式下文,成立全国口腔护理用品标准化技术委员会中草药牙膏分技术委员会,秘书处设在两面针公司,由两面针公司牵头承担中草药牙膏标准的制订,因此掌握中药牙膏标准的主动权和话语权,提升自身在行业内的影响力,整体提升两面针品牌的知名度和影响力。

据两面针高层领导介绍:“两面针之所以能够生存与长足发展,正是因为具有特色的技术含量,以特色的技术产品区别于竞争对手。”

民族品牌 依靠企业文化做强

32年风雨征程,这一路走来,见证了全体员工的齐心协力,如今的两面针依然坚守在自己民族品牌的战线上。第一支中草药牙膏的面市,就代表了两面针特殊的民族情怀,中草药在中国有着深厚的历史文化渊源,两面针始终坚持以中草药为根本,致力弘扬民族文化。

“做大做强两面针民族品牌任重道远,特别是在目前国际金融危机影响中国经济企业的时候,我们做大做强民族品牌的决心没有变,虽然中国文化的认同度还不够,中医中药是中国文化的精髓之一,中草药自然含有丰富的中国文化。我们科研技术、产品质量都不亚于外国的品牌,甚至要领先于外国品牌。民族品牌企业的发展,需要更多企业的努力,需要所有人的支持”。两面针高层接受采访时对民族品牌的建设有着更深远的认识。

从记者深入两面针实地采访以及对员工近距离的接触中,我们感受到两面针企业创新进取的企业精神。“致力于应用天然、健康和安全的植物原料来改善和提高人们生活品质”,这是两面针的企业愿景,两面针始终坚持这一原则,并在各个领域得到延续,坚持走安全环保可持续发展道路。首届广西企业文化节在两面针举行,《同一首歌》剧组到两面针慰问,捐赠百万元成立下岗再就业培训中心,向汶川大地震灾区捐助150万元,不遗余力帮助贫困学子完成心愿等,由此可以感受到两面针企业积极健康的社会责任心和见证两面针灿烂的企业文化生命之树。“人第一、质量第一、科技第一”的两面针企业文化价值观折射出企业以人为本的理念,两面针历经30多年锻造出公平竞争、团结协作、勇于进取的企业文化,充分发挥每一个员工的主观能动性,从而产生强大的企业凝聚力,为完成企业目标而奋力拼搏。

“创世界品牌,为民族争光”,两代国家领导人多次到该公司视察时勉励两面针人,希望两面针成为人民健康的卫士,民族品牌的骄傲,在中国经济再次腾飞之际再创新的辉煌。

资讯



2013 奥马哈经贸合作论坛将办

近日,由奥马哈经贸论坛组委会主办的“2013 奥马哈经贸合作论坛(OETC)新闻发布会”在北京举行。据介绍,此次主题为“融资、融智、融天下”,将于2013年5月5日正式在美国内布拉斯加州奥马哈市举行,主办方奥马哈经贸合作论坛组委会负责人黄淑妮表示,将在全国邀请各领域上市企业及拟上市企业总裁从香港为出发地前往奥马哈,论坛期间参会的中国企业家有机会与美国金融、投资、贸易、科技及能源/不动产等五大领域的企业家定向对接。

中国企业科学发展大会举行

1月20日,由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合举办的“2013 中国企业科学发展大会暨诚信盛典”在京隆重举行,主题是“诚信的力量”。大会发布了2012 中国企业信用100强,并同期发布《中国企业信用发展报告2012》。据悉,这是国内首次推出中国企业信用100强分析研究报告。同时,表彰了2012年度“中国AAA级信用企业”、“全国文明诚信示范单位”和“全国优秀诚信企业家”。

水溶性壳寡糖技术工艺研讨会召开

1月20日,“微波辐射法生产水溶性壳寡糖技术工艺汇报研讨会”在北京召开。与会的行业内相关专家、学者共同探讨上海栎烁生物科技有限公司自主研发的微波辐射法生产水溶性壳寡糖技术。据介绍,上海栎烁经过多年探索,研发出一种将壳聚糖制备成水溶性壳寡糖的方法”并申请国家专利,后取名微波辐射法生产水溶性壳寡糖的方法。该技术被称为是第三代生物技术,可广泛地应用于医药、农业、食品、化工、能源、环保等领域。

ABB 杯全国自动化论文大赛启动

近日,全球领先的电力和自动化技术集团ABB宣布,近期在北京与中国自动化学会举行签约仪式上,双方共同启动了由ABB独家赞助、中国自动化学会主办的“第六届 ABB 杯全国自动化系统工程师论文大赛”。本届论文大赛以“自动化创新与产业升级”为主题,ABB 离散自动化与运动控制业务部北亚及中国区负责人顾纯元表示:“ABB 和中国自动化学会共同促进国内行业前沿技术交流与经验成果分享,提升中国自动化行业的技术和研发水平。”

第七届中国生物产业大会春城将办

日前,在第七届生物产业大会新闻发布会上,中国生物工程学会名誉理事长杨胜利院士透露,主题为“生物资源,产业机遇”的“第七届中国生物产业大会”将于2013年6月20日至23日在云南省昆明市召开。近年来,昆明市生物产业以“外向型生物经济”为发展主线,紧紧围绕生物医药、生物农业、生物制造、生物环保、生物服务等五大生物领域,全面推进生物种业、生物制造、信息物流、加工装备、博览会展、研发创新等六大基础工程。

“辉煌中国·时代精英人物”表彰会举办

日前,由中国国际经济技术合作促进会等单位联合主办的第二届“辉煌中国·时代精英人物”表彰会暨中国创新文化和科学成果高层论坛在北京人民大会堂和国家行政学院隆重召开。国资委中国民族贸易促进会执行会长刘延宁、国家科技部原副部长韩德乾、国家行政学院国际处处长刘淑娟、中国国际经济技术合作促进会副秘书长滕道阳、中源科(北京)国际信息技术研究院执行副院长、大会副秘书长谢寅平、新疆维吾尔自治区侨联副主席阿地利江等领导出席活动,并作了精彩报告。

“第三届富民感恩华佗论坛”召开

1月8日,周恩来总理逝世37周年之际,由华佗论首届首席专家、太平洋商学院院长严介和倡导发起的以“感恩之旅、化文之旅、灵心之旅”为主题的“第三届富民感恩华佗论坛”在周总理的家乡——江苏淮安拉开帷幕。与会嘉宾在严介和的带领下,同来自全国各地的政商学媒界精英代表千余人,齐聚古城淮安,在倡导全民共怀感恩之心,感恩时代,感恩改革开放,缅怀总理的同时,就“改革创新”、“新时期民营经济发展”等话题展开讨论,共谋富民强国大计,共议民营经济转型发展的新路径。

2012年“中国杰出质量人”揭晓

1月18日,由中国质量协会、中华全国总工会主办,品质杂志社承办的2012年“中国杰出质量人”推选活动揭晓盛典在北京举行。瓷矿集团有限公司总经理、党委副书记李位民,中联重科股份有限公司董事长、CEO 詹纯新等10位在质量领域做出突出贡献的专家、企业家荣膺2012年中国杰出质量人。中国杰出质量人的推选活动自2012年5月启动以来,通过对引导优秀组织走向卓越的先进个人进行表彰,对于提高中国主要产业的整体素质和企业质量管理水平的提升起到了推动作用。

全国符合《铸造用生铁企业认定规范条件》企业展示	2012年全国科技成果转化项目支持单位展示	全国首批符合《印染行业准入条件(2010年修订版)》企业展示	
华瑞(邯郸)铸管有限公司 华瑞(邯郸)铸管有限公司是集生产球墨铸管、铸造生铁、各类铸管及电力为一体的外资企业。员工总数2000余人,企业现有固定资产10亿元,其中投资3.5亿元建有水冷金属型离心铸管生产线四条,主要生产 DN80-DN1200mm 不同规格型号的铸管产品,年生产能力30万吨。 公司生产工艺先进,技术力量雄厚,技术装备精良,检验设备齐全,产品质量一流,位居同行业先进水平,球墨铸管具有高强度、耐腐蚀、韧性好、使用寿命长、无毒无公害等优点,产品广泛应用于输水、输气、城市管网等领域,优势明显,市场广阔。公司有较强的研发能力,可满足不同用户需求。 公司十分重视节能减排工作,先后投资4700万元用于节能改造和环保治理。有完备的治污设施和装备,各类污染物达标排放,烟气排放实现连续监测监控,安装 PLC 自动监控系统,并与省、市环保平台联网运行,做到达标排放和特征排污。 公司以“每日新,日日新,又日新”为宗旨,以科技为先导,以人才为依托,以管理为基础,以质量为本,以市场为导向,以诚信发展的经营方针,建立现代企业经营管理机制,引进现代管理理念,优化企业管理队伍,增强企业核心竞争力,创新管理模式采用 ERP 管理系统和财务流程管理系统,实现了企业管理的现代化和科学化。面对国际国内市场不断创新理念,延伸产业链条,抓好项目储备,增强发展后劲,实现了企业超常规跨越式发展,公司靠扎实的作风,过硬的产品和良好的信誉,与相关厂家建立了长期稳定的合作关系,原料供应充足,产品供不应求,企业效益逐年提高。网址: www. focuspipes. cn	威宁县恒昌炉料铸造有限公司 地址: 贵州省威宁县金钟镇昌水村 邮编: 553100 电话: 0857-6617168 传真: 0857-6617168 六盘水通源铸业有限公司 地址: 贵州省六盘水市钟山区大湾镇幸福村(553012) 电话: 0858-8174137 传真: 0858-8174137 乌恰县宏鑫铸造铸件有限公司 地址: 新疆乌恰县康苏镇工业园区 邮编: 845450 电话: 0908-4681099 传真: 0908-4681097 第五批中国物流学会产学研基地 山西万昌商贸有限公司 地址: 山西省大同市同泽路与大塘路交叉口东500米 电话: 0352-2996662 传真: 0352-2996662 2012年全国首批印刷行业信用等级评价企业 高教社(天津)印务有限公司 地址: 天津市东丽区卫国道204号 邮编: 300163 电话: 022-24370350 传真: 022-24370368	大连保税区科利德化工科技开发有限公司 公司是我国电子特种气体、高纯金属有机化合物、高纯金属有机氮化合物研制、开发、生产的主要厂家,建立有独立法人的电子特种气体工程技术研发中心,多次获全国及大连市科技进步奖,国家半导体技术创新奖,辽宁省专精特新产品奖。 公司先后承担国家“863”攻关项目、国家高技术产业化项目。承担并完成国家产业化示范项目《光电子材料高纯氮氮产业化》,被列为首批国家高技术产业化示范工程企业,成为在国内居主导地位的电子气体研制开发生产基地,其中主要产品广泛应用于大规模集成电路、平板显示、太阳能电池、半导体照明等技术领域。公司的高纯电子气体产业化科技成果转化项目建设高纯三乙基硅生产线,产品纯度达到99.999% (根据本企业实际检测),年产量100吨,技术达到国际同类产品水平。产品满足化合物半导体和薄膜太阳能电池制造领域的技术要求。网址: www. creditech. com 2012年度中华全国工商业联合会科学技术奖 苏州振吴电炉有限公司 高效节能环保电炉变频多台中频无心感应炉成套装置 服务热线: 400-035-9990 网址: www. zwrn. com 全国第二批矿产资源开发整合先进矿山企业 泸县红旗煤矿 单位地址: 四川省泸州市泸县喻寺镇堰堰村 联系地址: 四川省泸州市泸县工业园区B区明星路北段10号	佛山市南海雄科纺织有限公司 地址: 广东省佛山市南海区西樵科技工业园白业大道11号 电话: 0757-86818000 传真: 0757-86869977 佛山市三水进欣制线有限公司 地址: 广东省佛山市三水区大塘镇可持续发展实验区6-4号 电话: 0757-87270700 网址: www. chinhsinss. com 佛山市三水山龙纺织印染厂有限公司 地址: 广东省佛山市三水区大塘镇工业园(S28000) 电话: 0757-82124249 传真: 0757-82210149 浙江银华印染有限公司 地址: 浙江省宁波市余姚市丈亭镇工业园区B区 电话: 0574-62990022 网址: www. yxhcn. com 慈溪市针织绣服厂 地址: 浙江省宁波市杭州湾新区滨海四路300号 电话: 0574-63288186 传真: 0574-63285939