

史登科高位提前出走 波及宝马在华高层调整

■ 本报记者 李逸

“这很可能是我任目前岗位时最后一次在北京和各位朋友见面……”1月10日下午,史登科端坐在北京香港马会会所的一间会议室内,以这样的开场白向众人告别。

一个月前,宝马集团大中华区宣布,现任总裁兼首席执行官史登科将提前退休,继任者宝马德国总裁安格将在今年一季度上任。

在此之前,史登科的离职消息在业内发酵。自2004年开始,史登科力助宝马在华销量提高约20倍。比较普遍的观点认为,宝马在华的成功源自史登科强调的全方位本土化融合。

对于宝马在华而言,史登科的离任仅为前奏。随后的一个月内,宝马中国副总裁陆逸和华晨宝马营销高级副总裁戴雷相继递交辞呈,在此之前,两人分别主管宝马在华进口车和国产车的市场销售工作。

1月6日,接替史登科的新总裁安格悄然到华,但正式亮相的时间很可能将推至3月份。如何在损兵折将的前提下,延续宝马在华成功的本土化、人员管理和架构,进而追赶及缩小与奥迪之间的差距是一道难题。

德国收权

“在中国我是整个公司里唯一一个8年都没有换过岗位的人。”史登科用玩笑化解弥漫在空气中的尴尬



史登科

气氛。

按照惯例,外企高管轮换年限通常为5年,史登科在华任职8年已相当罕见,仅从销量看,此时其提前一年离职令人不解。在其领导宝马在华的8年时间内,宝马在华销量从2004年的15480辆提升至如今303169辆。

之所以取得这样的成绩,根本原因来自于史登科强调的全方位本土化。首先,宝马在华塑造了全新品牌形象“宝马之悦”,推出了加长版3系、5系以及X1等专为中国市场量身而制的车型。同时,华晨宝马正在推进30万辆国产车和40万台发动机工厂的产能建设,这也是宝马首次将发动机生产搬离欧洲。

另一方面,一大批中国面孔在史登科的提拔下成为新生代职业经理人中的佼佼者,且被充分授权。与此同时,宝马和华晨宝马在市场销售等

方面的整合式管理,最大可能地避免了内部消耗。

尽管如此,围绕史登科离职的传闻从未偃旗息鼓。对此,业内人士认为由于中国区业绩出众,一些部门需要更多向德国总部汇报,其中包括车型引入、财务预算等。

一个例子或许可以侧面反映德国总部对于中国市场态度渐变的原因,持续遇冷的欧洲市场令宝马全球销售总监IanRobertson在去年10月份表示,将把更多原本归于欧洲的销售计划转移至亚洲和美国。这意味着已经快马扩编的中国将承担更为重要的任务指标。

就在前者表态几天后,向来抗拒本品牌未来销量预测的史登科对媒体放话,未来3年宝马在华目标是100万辆。其一反常态的表现耐人寻味,有理由推断此时史登科已萌生退意,选择“急流勇退”也在情理之中。

后史登科时代

如今,史登科离开宝马的日子已进入倒计时,对于继任者,宝马提供的资料显示,现年54岁的安格已在宝马集团任职近25年,目前安格担任宝马德国总裁,管理着德国这一重要区域市场的销售和市场营销工作。

外界普遍认为,继任者安格将面临不小的挑战。了解史登科的人喜欢将其称之为“中国通”或“老史”,多年中国的生活工作的经历令其深谙中

国,与绝大多数外企高管不同,史登科中文流利,喜研黄老孔孟之道,在一次宝马活动后,他总结道:“昨晚的活动很完美,就是川菜做的不正宗。”史登科对于中国的了解程度可见一斑。

显然,对于继任者而言,接受中国区总裁的职位,实际上就是接受了一种高度。奥迪仍然稳坐中国豪华车市场的霸主之位,2012年达到了40.5万辆,在宝马大力推动本土化的先决条件下,宝马近年竭力缩小与奥迪之间的距离,但安格在尚未真正赴任前便已失去陆逸和戴雷两位销售高管,尽管宝马在华的人才培养体系完善,但新总裁是否将延续史登科人员管理架构仍是未知之数。

由于近年宝马销量和品牌推广的成功,宝马在华高管早已成为众多猎头争抢的对象,有传闻称,离职尚不足一个月的陆逸很可能出任路虎中国区总裁。同样,原负责华晨宝马市场销售的戴雷精通中文且年富力强,绝不愁找不到下家。安格对于高管的态度,将决定宝马在华的稳定性。

此外在史登科的斡旋下,宝马与华晨宝马对外宣传、市场销售更为一体,安格上任后是否将延续这一思路,是采用保持“一统”的管理模式还是“分而治之”,尚是未知数,这将直接决定其与华晨汽车之间的合作关系,更为重要的是,将决定宝马在华的未来。

资讯



第五届绿色环保汽车调查结果发布

日前,由中国青年报社主办的第五届“青年态度”绿色环保汽车调查结果在京发布。中央直属机关团工委副书记、中青联主席吴佳松,工业和信息化部团委书记董大建、中国保险监督管理委员会团委书记郭宪勇和各汽车企业代表出席了本次活动。

在前四届活动的基础上,今年的活动坚持以“青年态度”作为调查的价值标尺,并深化为“未来、自主、环保”三大战略,同时对奖项作出了适当调整,首次评选年度工程师和十大杰出青年技工,开行业先河。最终,长安汽车工程研究院副院长、总工程师赵会被评为“2012绿色环保年度工程师”,奇瑞陈云霞、广汽乘用车何凯欣等10人荣获“2012绿色环保年度十大杰出青年技工”称号。本次活动还评出16个车型奖,其中,长安福特新福克斯获得“2012绿色环保年度车”奖,东风标致3008获得“2013绿色环保年度最值得期待车型”奖。

中国－瑞典最高水平交通安全研究中心成立

日前,中国-瑞典交通安全研究中心在京举行成立仪式。该中心由中瑞两国政府倡导成立,是两国间最高水平的交通安全研究中心,愿景是建设成为全球最新先进的交通安全研究机构,增进中瑞两国先进安全技术的交流和合作,为构建和谐交通环境贡献力量。

当天,来自中瑞两国的政府官员、行业专家、高校学者和企业代表共同参加了同期举行的“2012首届国际汽车安全高峰论坛”,为建构中国和谐交通环境建言献策。论坛吸引了近百位企业代表、专家和媒体出席。论坛通过对比中国与欧美国家在汽车安全领域的现状和差异,探讨如何从机制上有效减少和避免交通事故,呼吁提高公众道路安全意识和普及汽车安全知识。

沃尔沃汽车集团安全碰撞中心负责人汉森·奈斯分享了沃尔沃在安全研究方面的成功案例,并表示:“沃尔沃汽车制造的根本原则就是安全。中瑞交通安全研究中心,能够帮助我们更好地了解中国道路安全现状,研究驾驶员的驾驶习惯,为研发和生产最安全的汽车和实现‘2020零伤亡’安全愿景打下坚实的基础。”

凤凰汽车中国年度盛典揭幕

日前,由凤凰网、凤凰卫视联合主办,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会特别支持的2012中国汽车年度盛典揭幕。全新一代奥迪A6L荣获2012中国汽车年度盛典年度车奖。原机械工业部部长何光远,北京汽车工业控股有限责任公司董事长徐和谊,浙江吉利控股集团董事长李书福分别作为本次颁奖典礼的终身成就汽车人物奖、年度影响力人物奖和年度成长性企业奖得主出席了本次盛会。

出席本次颁奖典礼的嘉宾,还有凤凰新媒体CEO刘爽、中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠等。最具影响力的百余家媒体传播机构共同见证了这一盛事。

本次盛会以“非凡超越·引领未来”为主题,聚焦中国汽车产业,表彰在中国市场最具影响力车型,鼓励汽车技术的进步与发展,品评汽车企业年度贡献,细数为汽车行业发展做出努力的人物功勋,欲打造中国汽车行业最具影响力的颁奖典礼。

比亚迪宣布完成战略调整

日前,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪曾经出现了三方面的失误,包括渠道扩展太快、品牌关注不够以及对汽车品质的追求不够。他同时表示,比亚迪于过去三年的调整,正是着力于上述三方面的调整,目前调整已经完成。

“我本人的兴趣实际上是在实验室与工程师们讨论技术,但现在我会花时间跟媒体做沟通。”在名为“比亚迪世界级技术解析会”的媒体会上,比亚迪同时推出了包括遥控驾驶、双向逆变式充放电和DM二代技术在内的三项技术。王传福表示,比亚迪还有多项正在研发的先进技术,未来会专注品质提升,技术提升。

王传福最后表示,“正视问题,脚踏实地”,自主品牌才能有大发展。在当天的媒体会上,王传福表示,比亚迪2013年销量目标是50万辆,增速在10%左右。

上海大众斯柯达学苑创新升级

■ 本报记者 李逸

自2012年8月启动以来,上海大众斯柯达第五届斯柯达学苑活动已在全网280家经销商全面展开,共吸引了2万余名车主踊跃参与。作为上海大众斯柯达售后服务经典关爱活动之一,斯柯达学苑在2012年不断创新升级,通过丰富的爱车课程、专业的授课讲解、精彩的趣味游戏、互动的操作演示、零距离的动手体验,让用户在愉悦的氛围中获得专业实用的爱车使用常识及养护指导,更好地满足了广大车主对高品质、人性化服务的需求,充分展现了斯柯达品牌的创新活力与服务魅力。

服务创新

爱车课程差异定制

自2009年启动以来,斯柯达学苑以规范化的服务、充满人性化关爱的内容安排设计,让广大斯柯达车主拥有更加专业的用车、养车知识,体验尊崇愉悦的有车生活,备受车主认同与好评。为更好地满足不同车主的个性化需求,2012年斯柯达学苑在总结以往课程内容的基础之上,为不同类型的车主量身订制了差异化的爱车课程:针对新车主开设车辆磨合、驾驶技巧课程,全面提供了实用的驾车技巧

指导;针对老车主开设车辆保值、四季保养课程,有效满足了老用户对爱车保养知识的需求;针对女性车主开设了女性及儿童安全驾乘课程,为女性及儿童提供了一份专属贴心的行车保障;针对微博控车主开设斯柯达学苑模块微博,为喜欢玩微博的车主提供实用的爱车养护小技巧。

上海大众斯柯达某经销商介绍:“我们针对不同类型的车主,对课程进行了合理细分,结合车友汇自驾游等活动,向车主讲授驾驶技巧及行车注意事项等内容,为车主提供了良好的行车保障。很多车主还带上家人朋友一起参加,许多潜在客户也应邀前来,通过斯柯达学苑,客户对斯柯达产品和服务的认可度得到了进一步的提升。”

关爱升级

一对一贴心指导

一直以来,上海大众斯柯达学苑始终致力于为车主提供高品质、人性化的服务,将关爱延伸至车主有车生活的每一个细微之处。2012年,斯柯达学苑特别推出了呵护驾车族健康的快乐保健操,在缓解驾驶疲劳的同时,进一步保障了广大车主的安全出行。实用易学的体验环节同样备受车主喜爱:快速换轮胎环节由专业维修



技师现场示范、讲解换轮胎的步骤及注意事项,维修技师一对一指导,让车主零距离体验了换轮胎的全过程;双人快保环节由两名专业的维修技师现场演示,并由一名技术总监全程讲解,让车主全方位感受斯柯达的高品质服务。

一位车主坦言:“以前我不会换轮胎,一旦驾车途中突然出现轮胎漏气等故障,只能等待他人的援助,今天通过维修技师的专业指导,我不仅学会了如何换轮胎,还亲自体验了一次,以后再不用为这个发愁了。此外,我还学到了很多日常驾驶技巧和车辆保养知识,可谓受益匪浅。希望今后多多举办斯柯达学苑活动。”而上海大众斯柯达准车主张先生则表示:

“之前一直非常关注斯柯达品牌的车,但对其售后服务情况不甚了解。今天的斯柯达学苑活动,特别是双人快保环节,让我对斯柯达高标准的服务品质有了更深刻的认识,也更加坚定了我选择斯柯达的决心。”

作为上海大众斯柯达售后关爱的核心内容之一,已连续举办四年的斯柯达学苑始终坚持“Human Touch真心呵护”的核心服务理念,以不断优化服务体验满足客户对高品质服务的需求,得到了越来越多斯柯达车主的信赖与认同。对此,上海大众斯柯达表示,未来斯柯达学苑将通过持续关注车主的真实需求,以不断提升的高品质服务和人性化的悉心关爱陪伴车主走过每一段愉快的旅途。

巴博斯汽车

成功般若传奇
「尊驾」当然与众不同
Legendary Life, Legendary Driving!

全国正式授权经销商

北京巴博斯 010-87399910	广州巴博斯 020-28620770	上海巴博斯 021-56487278	天津巴博斯 022-58898889	重庆巴博斯 023-67686777	沈阳巴博斯 024-31082888	南京巴博斯 025-86759699	武汉巴博斯 027-86713547	成都巴博斯 028-61687000
西安巴博斯 029-88891555	唐山巴博斯 0315-2978218	太原巴博斯 0351-5668456	包头巴博斯 0472-5158508	宜昌巴博斯 0717-6330557	南宁巴博斯 0771-4848898	榆林巴博斯 0912-3445522	郑州巴博斯 0371-86187682	长春巴博斯 0431-81340669
苏州巴博斯 0512-65365558	杭州巴博斯 0571-85789007	无锡巴博斯 0510-85357779	温州巴博斯 0577-55567333	长沙巴博斯 0731-84077373	石家庄巴博斯 0311-87779775	哈尔滨巴博斯 0451-84377779	呼和浩特巴博斯 0471-5291993	
鄂尔多斯巴博斯 0477-5119729	乌鲁木齐巴博斯 0991-6630666	济南巴博斯 15666666678	青岛巴博斯 13931593162	昆明巴博斯 13700628306	深圳巴博斯 18932501678	大连巴博斯 18940076778	东莞巴博斯 18607690019	绍兴巴博斯 13375791619
加盟热线 010-59767385 官方热线 400-102-9900 官方网站 www.brabus-china.com								