

编者按：

今年是《中国企业报》创刊 25 周年。25 年来，秉承“面向企业，为企业服务”的办报宗旨，《中国企业报》在报道企业新闻、推动企业改革、维护企业权益、促进企业发展等方面，逐步形成了自身的风格和特色。特别是 2010 年底完成转企改制后，《中国企业报》制定了“专业化、全媒体、全产业链、全球化”的全新发展战略，确立了“把《中国企业报》办成一张在财经界有一定影响力的报纸”的奋斗目标。



为进一步推动中国企业改革，转变发展方式，加快结构调整，为实现中共十八大提出的全面建成小康社会和建设美丽中国作出应有的贡献，我们特别编排了这期创刊 25 周年特别报道，对《中国企业报》25 年来积极参与并不断推动中国企业改革发展的亮点进行盘点回顾，为广大读者还原企业改革历史场景，解析改革初衷，厘清改革思路，总结改革经验。希望通过我们对历史的梳理，为下一步中国企业改革发展、转型升级、做大做强，提供可资借鉴的经验和思路。

为企业办一张报纸

——写在《中国企业报》创刊 25 周年之际

“

《中国企业报》的创办，不但为企业提供了自己的新闻宣传渠道和舆论阵地，搭建起企业改革、发展和经营管理经验的交流平台，同时也为社会各方面了解中国企业改革进程和发展成就增添了一个新的窗口。



2012 年 1 月 8 日，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹出席《中国企业报》举办的第十七届中国企业十大新闻暨第八届中国企业发展论坛



袁宝华同志一直在关心和支持《中国企业报》的发展

曾永青

这是一张专门为中国企业创办的报纸。

从 1988 年开办至今，秉承“面向企业，为企业服务”的办报宗旨，《中国企业报》不但亲历和记录着中国企业的改革进程，同时，伴随着中国企业发展壮大，自己也在不断成长。



企业改革大潮中应运而生

1987 年，随着中国城市经济体制改革的不断深入，在国家社会经济发展中，企业的地位和作用越来越大。特别是党的十三大以后，中央提出要进一步放权给企业，国家对企业的管理要由原来的直接管理逐步转向间接管理，最终使企业走上自主经营、自负盈亏的路子。在这种大背景下，国家经济委员会和中国企业管理协会的主要领导同志均感到有必要专门为企业办一张报纸，为企业改革实践服务，为企业经营发展服务。

1987 年 3 月 7 日，中共中央宣传部给国家经委发回了“关于同意创办《中国企业报》的复函”[中宣发函(87)018 号]。函称：同意国家经委创办《中国企业报》，对开四版，周二刊，公开发行，由北京市文化局出版处办理有关登记手续。同年 8 月 11 日国家新闻出版署发出第 025 号通知：同意《中国企业报》办理登记注册手续，以国内统一刊号 CN-0029 向国内外公开发行。

1987 年 11 月 20 日，《中国企业报》推出了一期试刊，在报纸头版《致读者》中明确宣示：“这是国家经委和中国企业管理协会用于指导工作的一张报纸。本报的宗旨是：坚决贯彻执行党的十三大制定的党在社会主义初级阶段的基本路线，及时传达党中央、国务院关于企业建设的方针政策和国家经委、中国企协的有关决议；反映企业改革的新发展和企业里亟待解决的新问题；交流企业管理者经验；介绍、传播国内外新技术、新管理方法；传播企业关

心的各种信息，推进企业管理的现代化，探索具有中国特色的社会主义企业管理道路。”

1988 年 1 月 4 日，由国家经委主办、中国企业管理协会承办的《中国企业报》正式出版了第一期报纸。长期主管中央财经工作、时任中央顾问委员会主任的陈云同志为报纸题写了报名，曾主管过中央宣传工作、时任中央顾问委员会委员的邓力群同志担任报社的名誉顾问。时任国家经委副主任的袁宝华同志为报纸创刊写下了“面向企业，注重实际，坚持改革促进管理”的题词，并担任报社的名誉社长。时任国家经委副主任的张彦宁同志为报纸第一期专门撰写了《期望与要求》一文，明确提出：“《中国企业报》要面向经济社会方位，首先要为企业服务，想企业、企业家之所想，急企业、企业家之所急，努力帮助他们解答反映各种实际问题；报纸要有战斗力，敢于支持、维护企业的合法权益，为企业撑腰。同时，对企业的问题也要敢于批评、揭露，热心帮助厂长(经理)在政策、法律允许的范围内正确地行使职权，引导企业沿着社会主义的方向健康发展。”彦宁同志不但为报纸制定了办报思路和编辑方针，而且还担任了报社第一届编委会主任。

报纸创办初期，可以说是白手起家，办公条件比较简陋。针对报社的实际情况，宝华和彦宁同志都提出了“依托企业办报”的工作思路。按照这一方针，报社在 1988 年 4 月 16 日成立了由首钢、宝钢、吉化、一汽等 237 家国内知名企业组成的中

国企业报指导委员会，宝华同志亲自担任主任委员。在报纸创办初期，企业指导委员会发挥了重要的作用。不但通过赞助和刊登广告的形式在资金上给报社财力支持，而且很多企业还对报社提供了人力、物力和智力等多方面的支持和帮助。

“面向企业，为企业服务”，创刊伊始，宝华同志就为报纸订立了办报宗旨。25 年来，《中国企业报》牢记使命和宗旨，始终致力于站在企业的立场上，维护企业和企业家合法权益，反映他们的诉求和呼声，在国内和国际市场竞争中坚定不移地为中国企业和企业家讲话。

伴随着中国城市经济体制改革的不断深入，伴随着企业改革的不断深化和经营机制的逐步转变，伴随着社会主义市场经济体制的逐步建立，报纸的版面上也呈现出不同历史时期企业改革的写实画卷和主题乐章。从国家对企业放权让利到实行两轮企业承包经营责任制，从政企分开到建立以股份制为主要形式的现代企业制度，从国有企业退出一般性竞争行业到增强国有经济控制力、做大做强国有企业，从国有企业改制重组到探索国有资产监管新体制，报纸都在第一时间给予了全面深入客观公正地报道。

《中国企业报》的创办，不但为企业提供了自己的新闻宣传渠道和舆论阵地，搭建起企业改革、发展和经营管理经验的交流平台，同时也为社会各方面了解中国企业改革进程和发展成就增添了一个新的窗口。

(下转 T02 版)

