声音

企业将在推进生态文明建设中发挥独特作用

冯并

大力推进生态文明建设,是十八大提出到2020年全面建成小康社会以及建设“五位一体总体布局”的重要内容,直接关系到我国经济发展方式的转变,直接关系到我国产业、企业的转型升级。

对此,我有如下三个观点。

第一,大力推进生态文明建设,已经成为实现经济结构优化升级的战略动力。

从促进转变经济增长方式的角度,落实生态文明建设要求,至少有以下三个具体方面:

一是实现经济增长由速度性向效益性转变,把单纯的GDP指标转变为科学综合衡量的经济指标以及与社会指标的有机统一;二是实现产业结构的多元转变、升级发展,也就是由粗放浪费型向集约、节能型的转变;三是由经济增长以牺牲环境为代价转向保护环境、环境友好,同时要实现经济增长由不同区域发展的不平衡向相应的平衡和协调转变。

第二,大力推进生态文明建设,也是当前企业增强自主创新能力、全面提高竞争力的现实与长远的要求。

具体来说,企业作为市场竞争主体,落实生态文明建设要求,应在以下三个方面做出更多的努力:

一是下决心改变粗放经营模式,提高企业的自主创新水平,在低碳环保、节能等技术领域有所创新。努力降低能物耗,实现更高的产出效益。

二是在管理思路、流程上,增加满足生态文明建设要求的内容,逐步探索,形成一套新型的集约化的与生态文明建设相适应的管理思路。三是主动支持政府的节能减排政策,寻求政府的政策支持,企业的生态文明建设离不开政府的政策支持。有政策、有企业的主观努力,我们的生态文明建设一定能取得巨大进展。

第三,大力推进生态文明建设,正在成为企业进一步增强社会责任的最新课题。

生态文明建设是企业文化的重要组成部分,企业应进一步增强使命感和责任感,把生态文明理念纳入企业核心价值体系的构建之中,在企业愿景、使命、核心价值观、企业精神等层面打造自身的企业文化,并把它当成是塑造企业核心价值体系的新养分。

实现这种转化,关键在于制度建设和机制完善。首先,企业应根据企业生态文明理念审查和导入管理制度;其次,企业生态文明建设要干预流程,使生态文明理念融入到企业日常运营之中;再次,企业应通过学习培训、宣传推广和各种新型载体建设等多种方式,渗透和传播生态文明理念;最后,企业还应积极开展民主管理,增强员工对生态文明建设的参与感和责任感,同时强化现场管理,使岗位要求、岗位操作都体现出生态文明建设的具体要求,为员工体验生态文明建设氛围创造一个良好的环境。

(作者系中国企联执行副会长)

建设生态文明典范城市 促进生态与经济协调发展

申长友

党的十八大提出“五位一体”的总布局,把生态文明建设提升到更高的战略层面,作出了全面部署。近年来,东营市牢牢抓住实施黄蓝国家战略的有利机遇,坚定不移地走生态文明发展道路,确立了建设经济繁荣发达、城市秀美宜居、社会文明和谐、人民富裕幸福的生态文明典范城市的奋斗目标,这是贯彻落实十八大精神的具体体现。工作中,坚持以实施黄蓝国家战略为统领,全面构筑生态系统,发展生态产业,建设生态城市,构建生态社会,弘扬生态文化,全市经济社会实现又好又快发展,正在向着率先全面建成小康社会、率先建成生态文明典范城市的目标迈进。

东营大部分区域为黄河百年冲积而成的新生淤地,具有生态禀赋良好和自然生态脆弱的双重属性,过去被称为山东的“北大荒”。维持良好的生态系统,既是保障生态安全的需要,也是经济社会可持续发展的重要载体。我们从黄河口生态环境实际出发,把生态建设摆上首要位置,加快构筑独具特色的生态系统,充分展示东营的自然之美、绿色之美。

建设生态文明典范城市,是集经济、生态、文化、社会于一体的系统工程。实现这一宏伟目标,不仅要抓好生态产业发展和生态建设,还要大力弘扬生态文化,加快建设生态社会。因此,我们坚持以生态文化为引领,加强生态文明宣传教育,推行健康文明的生产生活方式,努力使人与自然和谐发展成为全社会共同的价值观和自觉行动,为生态文明典范城市建设提供内在动力。

(作者系山东省东营市市长)

创新为先:方圆集团打造生态科技典范工厂

本报记者 陈玮英

“我们要建设的生态科技典范企业,在我看来,它一定不是灰色、不是黄色,更不是黑色,如果非要赋予它一种颜色,那必定是绿色。绿色象征着生机勃勃,象征着循环往复,象征着和谐发展,象征着科学可持续发展。”山东方圆有色金属集团董事长崔志祥这样评说着企业的发展理念。

在首届美丽中国生态文明论坛上,方圆集团表示,将以科技创新为有力手段,注重研发环保工艺,发展高效污染防控技术,在保护环境的前提下,提高资源回收率,延伸完善产业链,实现对矿产资源的充分回收综合利用。作为东营市生态文明典范企业,方圆集团目前已基本建成“生态科技典范工厂”的框架。

方圆模式 探索市场化运作

2012年是方圆集团大收获的一年。在国家环保部组织编写的《铜冶炼污染防治最佳可行技术指南》中,方圆集团三项技术入选:氧气底吹熔炼、氧气底吹连续吹炼、重金属冶炼烟气净化中污酸处理新技术。

从2005年,方圆集团与中国恩菲工程设计有限公司(原中国有色工程设计研究总院)就开始了合作,并最终共同研发出了具有中国自主知识产权的冶炼新工艺——氧气底吹熔炼多金属捕集技术,这是新中国成立60多年来中国唯一一项具有自主知识产权、国际领先的有色冶金工艺。该工艺是国家“十一五”科技支撑计划项目之一。

有了好的工艺,还需进一步推广。围绕着氧气底吹熔炼多金属捕集技术的工艺技术集群,2010年山东方圆有色金属集团与山东省高新技术投资有限公司等共同出资成立了山东方圆有色金属科技有限公司,重点转化山东方圆有色金属集团的“氧气底吹熔炼多金属捕集技术”等技术成果,取得了良好效果。

国家科技部党组成员、纪检组长郭向远将该做法称之为“方圆模式”,认为是借助市场手段转化先进科技成果的有效模式,值得大范围推广。

作为以技术咨询服务、核心装备制造、工程设计安装、工程总承包和合同能源管理为主营业务的方圆科技公司,面向国内外推广应用氧气底吹技术。公司运营以来,先后与东营金玺铜业公司、沈阳星河铜业公司、包头华鼎铜业公司、山东恒邦冶炼公司、泰中铜业公司等签订技术合同,使该技术得到了有效的推广应用,并取得了良好收益。

与此同时,围绕这一技术集群,方圆集团申请专利53件,并形成一系列配套技术,以该技术作价持有新成立的山东方圆有色金属科技公司35%的股份,实现了技术的资本化。

潜心研究 开创冶金业先河

方圆集团1998年建厂,以废杂铜生产阴极铜,产量仅有1万吨。但那时做优质精品、做优秀企业的理念已经深深植根方圆。

和同行业的其他企业一样,方圆集团面临的问题首先是国内矿产资源不足,进口依赖性强,这导致企业生产成本很大程度受国际汇率及政府政策的影响。

2005年,经过几轮的规模膨胀,方圆集团的阴极铜产能已经达到了20万吨。与此同时,企业决定拓展产业链条,向上游延伸,开始考察并最终选定“氧气底吹工艺” 开始了建设与研发的征途。

与国际国内的炼铜工艺大都采用“氧气顶吹”或“氧气侧吹”相比,“氧气底吹” 能让氧气与矿粉充分接触,利于炉内氧气、铜液、矿粉之间强对流传热,充分燃烧、反应,实现自热熔炼。含有铁、硫的铜矿粉从炉顶加料口进入,由重力作用而下。为了给铁、硫燃烧提供炉温,需要大量供给氧气。“底吹”则是指供氧的氧枪位于炉底,氧气朝上冒。

2008年,崔志祥苦心经营,让年产粗铜10万吨的氧气底吹工艺生产线落地黄河三角洲。与此同时,处理阳极泥,提取金银等稀贵稀散金属的生产线也配套启动。

2012年,崔志祥着眼长远,向年处理原矿150万吨生产能力的宏伟目标迈开了步伐,大手笔着手建设年产30万吨粗铜的“氧气底吹连续炼铜”生产线,预计2014年这条上规模、引领世界铜行业的高科技生产工艺示范线将精彩亮相。

吃干榨净 实现利益最大化

随着有色金属工业的发展,各类有色金属单一矿种出现短缺,供应不足。一边是社会需求量的不断加大,一边则是因工艺水平限制而形成的搁置或浪费。在中国严格限制高耗能、高资源消耗、高污染环境产业的情况下,氧气底吹熔炼多金属捕集技术以其自身优势,推广应用前景极为广阔。

崔志祥告诉《中国企业报》记者,当方圆集团拥有了“氧气底吹熔炼多金属捕集技术”,并在它的带动、启发和推动下,不断研究、创造和丰富了一系列涉及资源综合利用的知识以后,方圆集团才找到了一条越来越清晰、越来越坚实的发展环保事业的道路。作为排放物的所谓的“废水”、“废气”和“固废”,将不复存在。

不断拉长完善产业链条,方圆集团实现并持续实现着对矿产资源的充分综合回收利用。目前,方圆集团的产业链条涵盖了从熔炼、吹炼、精炼、阳极泥及烟道灰处理,烟气制酸,冶炼渣精选等的各个环节,中间产品包括冰铜、粗铜、阳极铜、海绵铜、阳极泥、烟道灰等,最终产品包括高纯阴极铜,国标一号黄金、白银,粗硒、精硒,精镉,一水硫酸锌,铂、钯、铋、锑,国家一级工业硫酸等近20种,真正实现了对资源的充分利用,对矿料的“吃干榨净”,对生态环境高度负责,实现了“两型企业”与“生态文明典范工厂”的顺利创建。

“有了加工处理的能力之后,我们面临的就是资源的附加值,就是企业的效益。”崔志祥如是说。

目前,世界上多金属复杂矿资源比较丰富,如果采用这一工艺进行处理,可以大规模降低金属提取成本,大幅度提高贵金属的综合回收率,按提高5%贵金属回收率计算,如按100万吨/年多金属矿计,可多产黄金3万两,多产白银10吨,并可彻底杜绝传统金银提取工艺带来的剧毒污染物排放等问题。

而今迈步从头越。崔志祥表示,公司将用先进的科技和超前理念来支撑“零排放”目标的实现。在国家大力推进“黄、蓝”战略的历史机遇面前,方圆集团将以“创建高效生态科技典范企业”为追求,全面推进企业的环保事业,使之与企业“打造国际一流铜企业”的宏伟目标并力前行,创造新时期的新辉煌。

美丽中国:生态与经济协调发展

(上接第七版)

现在,中国有1/6耕地受到重金属污染,有一句话说:“我们把元素周期表吃了一个遍”。世界人均水资源占有量9200立方米,中国只有2200立方米,黄河中下游地区只有500立方米,北京只有100立方米。国土资源部2010年估计,183个主要城市地下水饮用水达标的仅占43%。

吴金希告诉记者,当前,中国大城市的过度膨胀与广大农村落后停滞相互割裂的局面越来越严重,GDP导向的政绩观促使行政力量人为地扭曲市场经济的空间格局。中国大部分500强企业的总部都在向北京聚集,剩余几个也搬到了上海。地方性企业总部也大都坐落在省会城市。经济中心与权力中心高度重合,全世界独一无二。

随着越来越多的人流、物流、财流向超大城市、省会城市汇聚,大城市变得不堪重负。北京城六区的人口密度已经超过伦敦和东京。每天有300万人乘坐出租车,首都变成了“首堵”,由于“无道可让”,很多危重病人与医院近在咫尺,却在堵车中失去生命。

另一方面,中小城市,尤其是农村地区越来越边缘化,它们不仅成为老弱病残的最后庇护所,而且越来越成为污染源的转移场所,更是文化的沙漠、人才的荒原。

环境污染,经济社会空间不平衡,大城市病,乡村边缘化,未来,美丽中国如何应对这些挑战?出路何在?

吴金希用三个事例说明了自己的观点。

第一个例子。刚刚过去的2012年11月11日,光棍节一天,天猫交易额达191亿元,相当于王府井百货2011年全年的销售额,苏宁易购交易额达10亿元,京东商城交易额达6亿元。40%网民参与狂欢节,18—35周岁的买家占82%,而且手机移动支付占25%。

吴金希说,这是技术与商业模式变革带来的一场颠覆性的革命。曾几何时,去北京王府井、西单商场,上海南京路购物是人们旅游的主要目的之一。100年前,福特汽车改变了美国人的生存面貌,美国成为汽车轮子上的国家,越来越多的美国富人生活在优美、清净的乡下,留在城里的大多是穷人。

半个世纪以来,信息技术的发展使得人类进入了后工业化时代,IT技术使得人们的交流更多地通过虚拟空间进行,人们扎堆居住、面对面沟通必要性大大降低。光棍节的故事告诉人们,虚拟空间的存在和电子商务的发展,买家和卖家必须要到大城市商业街聚集才能达成交易的日子一去不复返了。

第二个例子。2012年12月14日新闻报道,北京的一位文科状元辞掉了北京金融行当令人艳羡的工作,回老家创办了农业专业合作社,一年时间成为千万富翁。在自己的农场里推广“猪—沼—菜”、“猪—沼—果”等生态循环模式。他的专业化生态经济模式让祖辈务农的村民开了眼。

吴金希告诉记者,越是稀缺的东西越彰显其价值;越是污染严重,人们越能体会到美丽生态的可贵。健康、生态本身就是生产力已经得到越来越多人的认同。青海的一只珍珠鸡卖到北京是800元,贵州的一头有机猪卖到北京值2万元,未来,中国城市洁净水市场将超过万亿规模。海水淡化、沙漠改良更是未来新兴产业的发展方向。

第三个例子。2010年,第六次人口普查,中国60岁及以上人口为1.77亿人,占13.26%。仅山东省65岁以上的老人有1000万,相当于2.5个新西兰、一个葡萄牙,半个澳大利亚人口。未来,老龄化趋势不会逆转。

过去妇女和儿童用品市场是中国最重要的消费市场,随着老龄化时代的到来,健康需求将是人们最大的需求。例如,目前,中国已经超越日本,成为世界第二大药品市场;并有望在2015年,超出欧洲最大五个药品市场的销量总和。

吴金希说,以上三个例子看似毫不相关,但是将他们串起来思考“美丽中国”这个主题的时候却意义非凡。

展望未来,中国即将实现中华民族的伟大复兴,我们这一代人给子孙后代留下一个什么样的世界,值得深思。

随着新兴产业、电子商务、健康经济越来越不依赖于大城市,中小城市和美丽乡村具有前所未有的机遇,发展地方特色经济将是中小城市的希望,小而美的中小城市,不仅是宜居的养老胜地,更是兴业有为的理想场所。可以肯定,未来,越是宜居城市越能吸引到优秀人才,越是生态建设好的城镇越能得到新兴产业的青睐,最终促进生态建设、人才聚集、文化繁荣、经济发展协同并进良好局面。

因此,未来城镇化的方向绝对不是把大城市的饼越摊越大,而是将若干美丽的中小城市像珍珠链一样,串成串、连成片,成为相互依存的城市群落。

吴金希表示,几千年前,老祖宗提出了“天人合一”的思想,认为人是天(自然)的一部分,这无疑是具有重要价值的。但是,在现代社会,人不仅是天的一部分,而且也是社会的一部分,人不仅要呼吸新鲜空气,还要享受现代文明生活。离开了现代产业文明,“悠然见南山”的生活必然意味着贫穷和落后。

未来,家有梧桐树,就有凤凰来。美丽城镇招引新兴产业,新兴产业打扮美丽城镇,人—生态自然—新兴产业有机并存,协同发展,这就是新时代的天人合一,“住在小城镇,家有新产业,悠然见南山”,这就是未来美丽中国的理想图景。