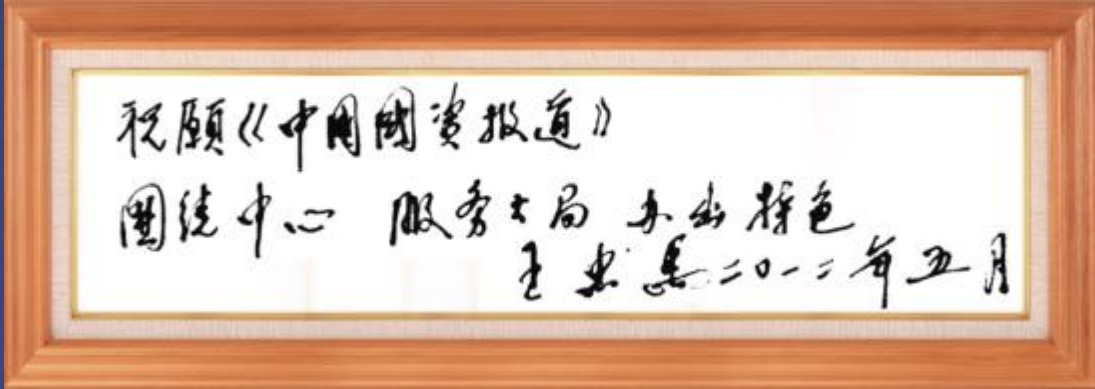


专业、高端、引领——

《中国国资报道》全媒体



2012年5月,十届全国政协常务副主席,原国务委员,国务院秘书长,中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹为《中国国资报道》创刊题词



国务院国资委主任、党委书记王勇祝贺《中国国资报道》创刊题词

顺应时代大势,汇集天地人和。集报纸、网站、手机报、视频、舆情要报于一体的《中国国资报道》全媒体“五胞胎”诞生了!

《中国国资报道》全媒体的孕育与诞生,得到了中央领导和社会各界的支持。长期领导和关心中国国资国企改革与发展的第十届全国政协常务副主席,中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹专门题写了贺词,指明方向,寄予厚望,祝愿《中国国资报道》“围绕中心,服务大局,办出特色”。国务院国资委主任、党委书记王勇明确指示,国资国企宣传“要利用好《中国企业报》这一平台”。《中国国资报道》得到了国务院国资委宣传局、研究局、各省市国资委以及众多国资国企领导的鼓励与支持。

渠道决定传播力。随着互联网与数字技术迅猛发展,在传统纸媒的基础上,我们坚持以市场化为导向,应用高技术,秉承着一专三全的理念,以全球化的视野,实现多媒体、全产业链发展,以数字化引领,全媒介经营为指导思想,实现网站、视频、移动终端等多种新兴媒体共同发展的新局面,打造为国资国企服务的专业媒体。《中国国资报道》专门刊发关于国资国企的重要评论、理论文章,深入报道国资工作进展、重大活动和各类国有企业发展成就;中国国资报道网、《中国国资报道》手机报、《中国国资报道》视频中心三种不同形式的新媒体,形成网报互动、立体传播,发挥不同媒体形式的互补作用;中国国资报道舆情要报重点提供全天候、全网络、全球化的新型智力支撑和深度决策支持。

“专业,高端,引领”是我们的新闻理念,通过全媒体平台,积极围绕中心,突出重点,服务企业,踏踏实实做工作,发挥国资国企宣传主渠道和正确舆论导向引领作用。《中国国资报道》全媒体肩负的是时代赋予的使命,与中国国资国企改革同行。

——中国企业报社社长 吴昀国

《中国国资报道》

《中国国资报道》以政府职能部门决策者、国有企业中高层管理者等为主要读者对象,是目前国内唯一一份全面反映我国国有资产管理与国有企业运营的专业类报纸。分为要闻版和专题版。要闻版以国资委重大政策、重要活动为主线,重点报道国资国企重大事件、焦点人物、重要经济数据、重要举措等,对相关经济生活和经济现象进行独家观察、深度分析,时效性强,覆盖面广,对全国国资管理和运营工作具有极强的指导性。专题版全面、深刻报道央企、国企热点新闻、人物,剖析企业经营管理战略、预测市场走势、国际财经资讯、剖析国际经贸市场发展趋势、跟踪企业经营典型案例,对相关理论亮点、热点、焦点、难点问题展开深度探讨。深度报道各类企业的反映社会责任、科技创新、先进人事迹、安全生产、文化建设等重大题材。

中国国资新闻网(www.guozi.zqcn.com.cn)

中国国资新闻网是国内唯一一家全面报道国有经济发展的专业性独立互联网,致力于打造国资国企最具权威性的财经网站和最有影响力的互动平台。中国国资新闻网以国有资产管理、政策发布、企业报道、资讯传播和经济服务为主要发展方向,以人物专访、高端对话、专题专栏等多种形式,从专业视角有机整合即时资讯、深度报道、权威观点,以宽阔的视野,全新的视点,深入的研讨,对国企进行全面而个性的报道,全面报道国企改革改制、创新发展。同时,中国国资新闻网还为企业文化推广、品牌建设、管理提升及商务等方面提供全面、高端服务。

网报互动

立体传播

权威高端

服务大局

中国国资舆情要报

中国国资舆情要报是以中国企业报社雄厚的研究智库和中国企业舆情中心强大的技术力量为支撑,专门监测国资国企舆论走势,服务于国资管理者和国企运营者的高端信息情报参考。主要栏目包括:舆情概况、重点关注、行业趋势和决策参考,突出真实性、专业性、权威性。

《中国国资报道》视频中心

《中国国资报道》视频中心是以视频手段独家发布国有经济运营中重大新闻、国家政策法规权威解读、国有企业重大成就展示、重大事件现场速报的专业新闻视频网。是国资管理者、企业经营者第一访谈现场;国资国企重大政策发布的第一视觉空间;国企央企重大成就、重要科技成果、重要产品第一平台。

《中国国资报道》手机报

《中国国资报道》手机报是国内唯一一家服务国资国企的专业类手机报,充分发挥移动互联网方便、快速的特点,及时传递各级国资管理、国企运营、国有经济理论探讨等新闻。是目前国资报道信息更新最快、信息量最大、线上互动最为集中的信息渠道。

