

TCL携1500万台跻身全球第一阵营

## 全球彩电业进入中国主导时代

■本报记者 文剑

全球彩电业的战略重心正在加速向中国转移。

日前,记者从中国电子视像行业协会获悉,TCL液晶电视出货量突破1500万台,成为中国首家跻身全球彩电业第一阵营的企业,紧随全球排名第一的三星电子、排名第二的LG电子之后。

中国电子视像行业协会秘书长白为民表示,“一年前的12月,我参加了TCL全球年销量突破1000万台的庆典。没想到一年后的12月,我又看到了TCL全球年出货量突破1500万台并创造的中国彩电业历史新高纪录。这不只是TCL的成绩和实力,也是整个中国彩电业全球竞争力的快速提升。可以预见在TCL的雁首效应推动下,我们将会迎来全球彩电业的中国主导时代”。

## 全球第一阵营再添新军

从1000万到1500万,TCL领军下的中国彩电企业跻身全球第一阵营,只用了短短1年时间,还成功在全球彩电市场创造了“TCL速度”:年增速超50%。

12月18日,随着中国电子视像行业协会宣布TCL出货量突破1500万台,这意味着在剩余的10多天时间里,TCL达到预期目标已经毫无悬念。这意味着,在TCL已经拉开中国企业跻身全球彩电业第一阵营的发展大道,将会激起越来越多中国企业的向上扩张路。

今年以来,在中国彩电市场上,不只是TCL,包括海信、创维在内的中国彩电巨头们都不约而同发起新一轮的战略升级大幕,也提出了向年出货量1000万台冲击的目标。

在第八届中国平板电视市场发展高层论坛上,中国电子商会消费电



TCL电视出货量突破1500万台

子调查办公室调研数据显示,2012年中国平板电视整体销量将达到预期的4200万台,TCL、创维、长虹、康佳等中国品牌快速增长,市场份额整体占比超过70%。

中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示,最近三年,三、四级市场平板电视消费增速已明显超越一、二级市场,预计2013年,三、四级市场占比将达到55%。就在刚刚闭幕的中央经济工作会议上,首次明确提出城镇化是中国现代化建设的历史任务,也是扩大内需的最大潜力所在。

对于已经跻身全球彩电第一阵营的TCL来说,在面对三星、LG两大对手竞争之中,显然可以背靠中国这一全球最大彩电消费市场,谋求更为持续可靠的增长通道。有业内人士预测,按照TCL当前的竞争体系、战略布局和增长惯性,2013年其全球平板电视的出货量将会达到1800万台左右,并形成对前两家企业的巨大压力。

TCL的率先出线,标志着原来由日韩企业主导、中国企业跟随的全球彩电产业格局,开始出现深度裂变,这种变化既体现在国内市场上的TCL领头的雁阵格局,又体现在全球市场上的中国取代日本领跑彩电业的新格局。

## TCL跨越式发展挑战三星

在全球彩电业整体发展衰退、市场需求萎缩的背景下,TCL在今年的逆市增长超出了整个家电产业的预期,摆脱了产业传统发展轨道的

限制,给正处在市场寒冬中的全球彩电业带来一股暖流和信心。

调研机构WitsView数据显示,2012年中国液晶电视品牌的全球占比已达23.8%,首度超越日本的22.4%,2013年市场占有率更有望进一步提升至24%—25%。这意味着TCL跻身全球第一阵营将开启中国企业称霸全球市场的序幕,而TCL的战略目标也从全球第一阵营向第一品牌转变,全面挑战三星。

“预计至2015年,中国将至少有两家企业跻身全球彩电前五”,中国电子商会副秘书长陆刃波分析指出,智能化浪潮已经席卷全球,目前在全球智能化升级转型的浪潮中,中国企业抢先机,实现了硬软兼修的综合布局,这将会成为中国企业创造全球彩电业新纪录的拐点。

这已经不是TCL在中国彩电业的第一次领路。《中国企业报》记者注意到,面对日本企业长达半个世纪的发展,面对韩国企业跨越式突飞猛进,发展时间并不长的TCL,曾最先开启中国企业跨国并购的全球化扩张大幕,最早开启了“核心部件+整机”垂直一体化全产业链产业布局,最早完成智能云产业链布局并提升至企业发展战略的新高度。

依托集团在液晶显示面板上游的华星光电8.5代线投产并于日前实现累计出货量超过1000万台,TCL接下来将立足“垂直一体化”产业链优势,借助全球彩电业品牌格局裂变的产业环境,进一步夯实智能时代的优势。

目前,TCL已经将发展智能云产业放在了企业战略高度,并在今年推出多款行业领先的智能云产品,包括双核智能云电视和ICE SCREEN冰激凌智屏等。

## 电热水器不合格:林内召回华帝申诉

■本报记者 许意强

林内、华帝两家电热水器产品质量不合格事件,开始升级。

12月18日,本报针对林内、华帝两家企业在上海被查出“电热水器质量不合格”一事的言论刊登当天,上海林内公司官网和新浪微博发布产品召回公告,主动对问题电热水器公开召回。华帝股份(002305)至今未回应“不合格电热水器”一事。

面对同样的问题,两家企业在对待涉及用户利益的产品质量问题上截然不同的态度,可以清楚看出到底是谁在服务消费者、谁在忽悠消费者。

当《中国企业报》记者以投资者名

义,致电华帝股份,一位自称负责投资者关系沟通的工作人员在电话中透露,“因为电热水器占整个公司的比重比较小,主要是委托外面工厂的OEM贴牌生产,公司业务部门应该在处理此事”。

对于“质量不合格”电热水器的处理方案,上述人员先是表示,“出现问题外界质疑很正常,接下来如何解决,会不会召回,公司相关部门正在讨论”。

当记者提出,“林内已经对问题电热水器进行召回,接下来华帝会不会这么做”时,上述工作人员表示,“公司也是在网上看到这个消息,马上对出现质量问题的电热水器内部检测,发现没有上海检出的那个问题”。

“其实,上海质监局也是委托一个

第三方质监所检测的,检测结果公司都不知道,他们就提前联合媒体发布这个消息。可能是跟一些媒体合作来办这件事”,该工作人员再度语出惊人表示,通过与其它部门确认,公司已通过中山市质监局与上海市质监局联系,要求对上述问题电热水器进行重新复检。

产经评论员于清教认为,负面事件对于华帝股份的业绩影响应该不局限于这一款热水器,会对公司在元旦、春节市场旺季销售造成冲击。华帝到现在不回应是企业冷漠和麻木的表现。

林内发布召回公告第二天,《中国企业报》记者以消费者名义致电服务热线。来自林内服务中心一工作人员回电称,“公开召回的电热水器,不

涉及产品使用安全,就是节能指标达不到国家要求,比一级能效的热水器要增加10%耗电量,并不影响正常使用,你完全可以放心。如果实在要换货,我们会先记下来到时候再联系”。

产经评论员洪仕斌表示,“无论有没有安全问题,既然林内声明的是一级能效,被查出来只有二级能效,这就是产品造假、误导消费者,企业就应该承担责任,赔偿消费者损失”。

据悉,林内不合格电热水器从去年12月28日上市销售,截至今年12月18日公司决定召回,仓库还有68台产品。同时,还有不少存在于商家仓库中的产品。目前,林内方面尚未评估这款产品召回以及负面事件对公司业绩造成的损失。

## 中国消费服务网年度会议召开

近日,由中财卓创智源(北京)科技有限公司主办的“感动、心动、行动在中国”主题年会在北京召开。新浪网、搜狐网、《中国消费者报》等20余家媒体与300余家商家代表出席本次会议,此次年会行业跨度远远超出往年,卓创运营总监周卫民在会议中以“消费创新”和“公司发展规划”进行了深入的讨论和研究。市场策划总监孙圣棋更是以最新上线的“86商城”及“奖励政策”做了详细的讲解。

## 第四届效果整合营销论坛举行

近日,由“电子商务网络营销领航者”亿玛公司主办、派代网和亿邦动力等知名第三方机构协办的“第四届效果整合营销高峰论坛”在京开幕。此次营销高峰论坛的主题为“内外兼修,营销破局”,受到了电商行业高度瞩目,在电商营销行业,亿玛主办的“效果整合营销高峰论坛”逐渐成为年度品牌性论坛。在本届峰会上京东商城、国美在线、易迅、联想、携程、优购、酒仙网等一大批有代表性的中国电商企业悉数到场。

## 2012中国互联网经济论坛闭幕

经过2012年12月18日一天的精彩呈现,(第十届)中国互联网经济论坛暨“金i奖”颁奖典礼在北京JW万豪酒店落下帷幕,围绕会议主题“得势者得天下”,本次大会共设上午主会场以及下午四个分论坛,展现了一场畅谈互联网新方向的思维盛宴。今年以“得势者得天下”为主题的中国互联网经济论坛,主要就是通过变革中的互联网如何对各行各业起到引领的作用来展开。

## 2012品牌中国1000强在京发布

日前,品牌中国产业联盟在北京国际饭店发布《2012品牌中国1000强》榜单,此次是品牌中国产业联盟第二次向社会公众发布该榜单。腾讯、华为、阿里巴巴分别以品牌价值1126.11亿元、1035.22亿元以及1008.35亿元占据上榜企业的前三甲位置。据悉,评选原则,结合品牌所在企业三年内的营收能力和盈利能力,针对品牌在行业中的领导力、市场表现、国际影响力、消费者认知程度和企业文化等五方面表现参数综合评估。

## 甘肃崆峒引智问道大会圆满结束

近日,“平凉崆峒山生态文化旅游示范区引智问道大会”在甘肃省平凉崆峒山生态文化旅游示范区举行。据悉,此次大会由中共平凉市崆峒区委、平凉市崆峒区人民政府主办,平凉崆峒山生态文化旅游示范区、北京制源江山咨询有限公司联合策划承办,嘉宾、媒体及平凉本地各界人士近千人出席了会议。会上,平凉崆峒山生态文化旅游示范区与北京制源江山咨询有限公司签订了战略合作协议。

## 近两成企业尚未进行数据化建设

由中国商业联合会主办的2012中国数据分析师峰会近日在京召开。峰会发布的“中国企业数据化现状调查报告”称,超过17%的企业尚未进行数据化建设。将近70%的企业认为其数据化建设处于初级和中级阶段。这表明中国企业的数据化建设和应用均处于较低水平,企业在经营管理数据化的意识、数据化基础建设的投入、人才的培养和使用上都亟待加强。数据分析行业已深入企业经营过程中的各个关键领域并发挥关键作用。

## “零贰玖”成陕首家民间公益组织

陕西零贰玖公益服务中心(西安公益联盟)是一家以公益网、论坛、QQ群为平台的创新型公益联盟组织。该公益组织自2006年11月成立以来,已由最初的简单的敬老和环保公益项目发展到包含环保、敬老等内容丰富的多项公益活动,该中心成为陕西省第一家创新式无主管单位正式行政审批注册的民间公益组织,被民政部认定为陕西省唯一一家《慈善组织公信力调研》对象。

## 中铁一局四公司贯彻十八大精神

近日,中铁一局四公司党委组织召开了中心组学习贯彻党的十八大精神专题报告会,特别邀请了中共陕西省委党校常务副校长薛引娥教授作专题辅导报告,以此提升公司党员领导干部对十八大精神的学习和理解,用党的十八大精神指导和引领公司的各项工作。公司党委书记张国强主持报告会。张国强要求,在提高企业发展质量上下功夫和贯彻落实党的十八大精神,为公司全面和谐可持续发展贡献自己的力量。

## 海淀消协开展食品安全教育活动

为让中小学生深入了解食品安全知识,正确认识中国食品安全监管的现状,从小树立科学、健康的食品消费理念,近日海淀区消费者协会组织中学生开展了一次食品安全教育实践活动,参观了北京二商王致和食品有限公司、北京龙徽酿酒有限公司、北京锦绣大地检测分析中心、麦德龙超市,了解了流通领域对食品安全的追溯情况。

## 庐山摄影大展进入“醉美”冬季

由中国摄影家协会、江西省庐山风景名胜区管理局联合主办的“庐山梦·中国情”全国摄影艺术大展活动,自今年6月启动以来,吸引了众多网民的持续关注,并即将在这个冬季再度发酵。摄影艺术大展以“自然风光组”以及“人文历史组”两大主题,参与者需要登录庐山摄影艺术大展在新浪网上的活动官方网站,上传作品参与活动(官方网站为http://city.sina.com.cn/city/f/lushan2012/index.shtml)。