

## TCL 携 1500 万台跻身全球第一阵营

# 全球彩电业进入中国主导时代

■ 本报记者 文剑

全球彩电业的战略重心正在加速向中国转移。

日前,记者从中国电子视像行业协会获悉,TCL 液晶电视出货量突破 1500 万台,成为中国首家跻身全球彩电业第一阵营的企业,紧随全球排名第一的三星电子、排名第二的 LG 电子之后。

中国电子视像行业协会秘书长白为民表示,“一年前的 12 月,我参加了 TCL 全球年销量突破 1000 万台的庆典。没想到一年后的 12 月,我又看到了 TCL 全球年出货量突破 1500 万台并创造的中国彩电业历史新纪录。这不只是 TCL 的成绩和实力,也是整个中国彩电业全球竞争力的快速提升。可以预见在 TCL 的雁首效应推动下,我们将会迎来全球彩电业的中国主导时代”。

### 全球第一阵营再添新军

从 1000 万到 1500 万,TCL 领军下的中国彩电企业跻身全球第一阵营,只用了短短 1 年时间,还成功在全球彩电市场创造了“TCL 速度”:年增速超 50%。

12 月 18 日,随着中国电子视像行业协会宣布 TCL 出货量突破 1500 万台,这意味着在剩余的 10 多天时间内,TCL 达到预期目标已经毫无悬念。这意味着,在 TCL 已经拉开中国企业跻身全球彩电业第一阵营的发展大道,将会激起越来越多中国企业的向上扩张路。

今年以来,在中国彩电市场上,不只是 TCL,包括海信、创维在内的中国彩电巨头们都不约而同发起新一轮的战略升级大幕,也提出了向年出货量 1000 万台冲击的目标。

在第八届中国平板电视市场发展高层论坛上,中国电子商会消费电



子调查办公室调研数据显示,2012 年中国平板电视整体销量将达到预期的 4200 万台,TCL、创维、长虹、康佳等中国品牌快速增长,市场份额整体占比超过 70%。

中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示,最近三年,三、四级市场平板电视消费增速已明显超越一、二级市场,预计 2013 年,三、四级市场占比将达到 55%。就在刚刚闭幕的中央经济工作会议上,首次明确提出城镇化是中国现代化建设的历史任务,也是扩大内需的最大潜力所在。

对于已经跻身全球彩电第一阵营的 TCL 来说,在面对三星、LG 两大对手竞争之中,显然可以背靠中国这一全球最大彩电消费市场,谋求更为持续可靠的增长通道。有业内人士预测,按照 TCL 当前的竞争体系、战略布局和增长惯性,2013 年其全球平板电视的出货量将会达到 1800 万台左右,并形成对前两家企业的巨大压力。

TCL 的率先出线,标志着原来由日韩企业主导、中国企业跟随的全球彩电产业格局,开始出现深度裂变,这种变化既体现在国内市场上的 TCL 领头的雁阵格局,又体现在全球市场上的中国取代日本领跑彩电业的新格局。

TCL 电视出货量突破 1500 万台 对此,中怡康时代市场研究公司副董事长李基祥指出,随着 TCL 年出货量突破 1500 万台,中国彩电业率先形成全新的“雁阵格局”:即形成以 1500 万台量级企业为第一梯队、以 1000 万台量级为第二梯队和 700 万台以下量级为第三梯队的雁首、雁中、雁尾新矩阵。

中国企业正是在“一穷二白”产业发展背景下,突围外资巨头的技术、产品、创新等重重封锁,开始站到全球彩电业舞台的中心,并成功将全球彩电业带入中国企业主导的新轨道。

白为民认为,“在 TCL 出货量突破 1500 万台背后,是整个中国企业在全球市场话语权和影响力的快速提升。对于 TCL 来说,意味着可以在全球这一平台上,具有更加强大的资源整合实力、产业链话语权,展开对产业未来发展趋势的定义和引领,同时带领中国企业军团谋求在全球彩电业的一枝独大”。

### TCL 跨越式发展挑战三星

在全球彩电业整体发展衰退、市场需求萎缩的背景下,TCL 在今天的逆市增长超出了整个家电产业的预期,摆脱了产业传统发展轨道的

限制,给正处在市场寒冬中的全球彩电业带来一股暖流和信心。

调研机构 WitsView 数据显示,2012 年中国液晶电视品牌的全球占比已达 23.8%,首度超越日本的 22.4%,2013 年市场占有率有望进一步提升至 24%—25%。这意味着 TCL 跻身全球第一阵营将开启中国企业称霸全球市场的新序幕,而 TCL 的战略目标也从全球第一阵营向第一品牌转变,全面挑战三星。

“预计至 2015 年,中国将至少有两家企业跻身全球彩电前五”,中国电子商会副秘书长陆刃波分析指出,智能化浪潮已经席卷全球,目前在全球智能化升级转型的浪潮中,中国企业抢夺先机,实现了硬软兼修的综合布局,这将会成为中国企业创造全球彩电业新纪录的拐点。

这已经不是 TCL 在中国彩电业的第一次领路。《中国企业报》记者注意到,面对日本企业长达半个世纪的发展,面对韩国企业跨越式突飞猛进,发展时间并不长的 TCL,曾最先开启中国企业跨国并购的全球化扩张大幕,最早开启了“核心部件+整机”垂直一体化全产业链产业布局,最早完成智能云产业链布局并提升至企业发展战略的新高度。

依托集团在液晶显示面板上游的华星光电 8.5 代线投产并于日前实现累计出货量超过 1000 万台,TCL 接下来将立足“垂直一体化”产业链优势,借助全球彩电业品牌格局裂变的产业环境,进一步夯实在智能化时代的领跑优势。

目前,TCL 已经将发展智能云产业放在了企业战略高度,并在今年推出多款行业领先的智能云产品,包括双核智能云电视和 ICE SCREEN 冰激凌智屏等。

涉及产品使用安全,就是节能指标达不到国家要求,比一级能效的热水器要增加 10%耗电量,并不影响正常使用,你完全可以放心。如果实在要换货,我们会先记下到时候再联系”。

产经评论员洪仕斌表示,“无论有没有安全问题,既然林内声明的是一级能效,被查出来只有二级能效,这就是产品造假、误导消费者,企业就应该承担责任,赔偿消费者损失”。据悉,林内不合格电热水器从去年 12 月 28 日上市销售,截至今年 12 月 18 日公司决定召回,仓库还有 68 台产品。同时,还有不少存在于商家仓库中的产品。目前,林内方面尚未评估这款产品召回以及负面事件对公司业绩造成的损失。

第三方质监所检测的,检测结果公司都不知道,他们就提前联合媒体发布这个消息。可能是跟一些媒体合作来做这件事情”,该工作人员再度语出惊人表示,通过与其它部门确认,公司已通过中山市质监局与上海市质监局联系,要求对上述问题电热水器进行重新复检。

产经评论员于清教认为,负面事件对于华帝股份的业绩影响应该不局限于这一款热水器,会对公司在元旦、春节市场旺季销售造成冲击。华帝到现在不回应是企业冷漠和麻木的表现。

林内发布召回公告第二天,《中国企业报》记者以消费者名义致电服务热线。来自林内服务中心一工作人员回电称,“公开召回的电热水器,不

## 4K 领航电视回归 索尼打造产业新坐标



索尼全新 4K 电视产品——84X9000

■ 本报记者 安也致

“电视可能拥有很多发展方向,但前提必须是漂亮的画面、非常好的观赏效率。如果只是一味地将智能化功能加入之后,而忽视对电视本质功能的追求,这不是电视。”索尼电视业务家庭娱乐及音响事业部本部长今村昌志认为,4K 电视就是对电视产业发展本位的回归,也是对电视本质功能升级的方向。

来自中国电子商会消费电子调查办公室调研数据显示:近年来,智能化在完成电视与其它产品的互联互通,并增加节目内容的丰富性和电视应用的多样性之后,电视作为家庭娱乐中心地位逐渐回归,更大显示的视界享受得到越来越多消费者青睐。

### 4K 领航电视回归

今年以来,包括索尼、海信、三星、创维等中外企业先后推出 84 英寸 4K 超大屏、超高清电视,确立了 4K 电视的产业地位和发展方向。纵观全球彩电业的发展轨迹不难看出,在经历 CRT 电视到平板电视、模拟电视到数字电视、HD 高清电视到 FUD 全高清电视后,正在迎来 4K 超高清时代。

在索尼集团家庭影音娱乐事业本部企划市场部部长奥田利文看来,“索尼一直在强调‘创新’概念,4K 技术无疑是我们的创新成果之一,能给消费者带来非常好的产品使用体验。随着消费者已经开始习惯高清内容和 3D 显示之后,这会在未来推动 4K 电视更快地发展”。

业内人士透露,“去年,业界讨论的焦点还集中在 OLED 大尺寸化上,就目前情况来看,OLED 电视短期内仍难实现量产,取而代之的是今年市场上的新进入者 4K 电视”。

今村昌志指出,不只是电视,包括手机、相机、摄像机等专业设备和广播器材都会朝着 4K 升级,这是一个整体产业布局,对于芯片等核心部件的要求也会越来越高。作为最早在电视领域实现 4K 突破的企业,索尼坚定地整合企业的力量,领导这一趋势。

### 索尼建产业新坐标

作为全球最早实现从 4K 技术到 4K 产品一体化、多产业链布局的企业,索尼已完成从家用向广电领域、专业领域,甚至包括摄影机等多领域、多产品线的扩张,实现基于 3D 显示技术上的 4K 高附加值产品线以及从镜头到客厅的系统解决方案,实现了从单一技术、全线产品到系统解决方案的覆盖。

在业内人士看来,索尼此次再度以 4K 技术领航全球电视竞争回归画质,并在智能化升级轨道之外建立新的坐标体系,绝非偶然。经过 60 多年的发展,在全球领域,索尼已经成为电视高画质的代名词。

早在 1968 年,索尼就推出被誉为电视技术重大革命的“特丽珑”显示技术,实现从电视到计算机显示的真正纯平面效果,创造全球电视显示技术的巅峰。1994 年索尼又专门面向中国市场推出贵翔图像处理引擎技术,为中国消费者带来前所未有的视觉体验。即便是在全球电视的平板化、智能化升级浪潮加速出现的今天,索尼为平板电视和智能电视提供的画质解决方案仍雄踞全球首位。

与市场上众多 4K 电视不同的是,通过长达 10 年时间的技术研发和创新,索尼一举推出“4K 迅锐图像处理引擎 PRO”,让索尼 4K 电视并没有表现出其他产品画面迟滞,动态模糊,色彩平淡或过于浓郁的弊病,让 4K 的超高清显示画质与画面的反应能力快速匹配。

显然,未来全球电视产业无论是在智能化推动下从硬变软,或是出现新的创新技术,都无法改变人们对于电视画质的永恒追求。这也是在今年短短几个月时间内,索尼凭借 4K 电视带来的前所未有的视觉体验,迅速在智能化浪潮中抢夺产业发展主动权的奥秘所在。

# 电热水器不合格:林内召回华帝申诉

■ 本报记者 许意强

林内、华帝两家电热水器产品质量不合格事件,开始升级。

12 月 18 日,本报针对林内、华帝两家企业在上海被查出“电热水器质量不合格”一事的言论刊登当天,上海林内在公司官网和新浪微博发布产品召回公告,主动对问题电热水器公开召回。华帝股份(002305)至今未回应“不合格电热水器”一事。

面对同样的问题,两家企业在对待涉及用户利益的产品质量问题上截然不同的态度,可以清楚看出到底是谁在服务消费者、谁在忽悠消费者。

当《中国企业报》记者以投资者名

义,致电华帝股份,一位自称负责投资者关系沟通的工作人员在电话中透露,“因为电热水器占整个公司的比重比较小,主要是委托外面工厂的 OEM 贴牌生产,公司业务部门应该在处理此事”。

对于“质量不合格”电热水器的处理方案,上述人员先是表示,“出现问题外界质疑很正常,接下来如何解决,会不会召回,公司相关部门正在讨论”。

当记者提出,“林内已经对问题电热水器进行召回,接下来华帝会不会这么做”时,上述工作人员表示,“公司也是在网上看到这个信息,马上就对出现质量问题的电热水器内部检测,发现没有上海检出的那个问题”。

“其实,上海质监局也是委托一个

第三方质监所检测的,检测结果公司都不知道,他们就提前联合媒体发布这个消息。可能是跟一些媒体合作来做这件事情”,该工作人员再度语出惊人表示,通过与其它部门确认,公司已通过中山市质监局与上海市质监局联系,要求对上述问题电热水器进行重新复检。

产经评论员于清教认为,负面事件对于华帝股份的业绩影响应该不局限于这一款热水器,会对公司在元旦、春节市场旺季销售造成冲击。华帝到现在不回应是企业冷漠和麻木的表现。

林内发布召回公告第二天,《中国企业报》记者以消费者名义致电服务热线。来自林内服务中心一工作人员回电称,“公开召回的电热水器,不



### 中国消费服务网年度会议召开

近日,由中财卓创智源(北京)科技有限公司主办的“感动·心动·行动在中国”主题年会在北京召开。新浪网、搜狐网、《中国消费者报》等 20 余家媒体与 300 余家商家代表出席本次会议,此次年会行业跨度远远超出往年,卓创运营总监周卫民在会议中以“消费创新”和“公司发展规划”进行了深入的讨论和研究。在本届峰会上京东南城、国美在线、易迅、联想、携程、优购、酒仙网等一大批有代表性的中国电商企业悉数到场。

### 第四届效果整合营销论坛举行

近日,由“电子商务网络营销领航者”亿玛公司主办、派代网和亿邦动力等知名第三方机构协办的“第四届效果整合营销高峰论坛”在京开幕。此次营销高峰论坛的主题为“内外兼修,营销破局”,受到了电商行业高度瞩目,在电商营销行业,亿玛主办的“效果整合营销高峰论坛”逐渐成为年度品牌性论坛。在本届峰会上京东南城、国美在线、易迅、联想、携程、优购、酒仙网等一大批有代表性的中国电商企业悉数到场。

### 2012 中国互联网经济论坛闭幕

经过 2012 年 12 月 18 日一天的精彩呈现,(第十届)中国互联网经济论坛暨“金 i 奖”颁奖典礼在北京 JW 万豪酒店落下帷幕,围绕会议主题“得势者 得天下”,本次大会共设上午主会场以及下午四个分论坛,展现了一场畅谈互联网新方向的思维盛宴。今年以“得势者 得天下”为主题的中国互联网经济论坛,主要是通过变革中的互联网如何对各行各业起到引领的作用来展开。

### 2012 品牌中国 1000 强在京发布

日前,品牌中国产业联盟在北京国际饭店发布(2012 品牌中国 1000 强)榜单,此次是品牌中国产业联盟第二次向社会公众发布该榜单。腾讯、华为、阿里巴巴分别以品牌价值 1126.11 亿元、1035.22 亿元以及 1008.35 亿元占据上榜企业的前三甲位置。据悉,评选原则,结合品牌所在企业三年内的营收能力和盈利能力,针对品牌在行业中的领导力、市场表现、国际影响力、消费者认知程度和企业文化等五方面表现参数综合评估。

### 甘肃崆峒引智问道大会圆满结束

近日,“平凉崆峒山生态旅游示范区引智问道大会”在甘肃省平凉崆峒山生态旅游示范区举行。据悉,此次大会由中共平凉市崆峒区委、平凉市崆峒区人民政府主办,平凉崆峒山生态旅游示范区、北京制源江山咨询有限公司联合策划承办,嘉宾、媒体及平凉本地各界人士近千出席了会议。会上,平凉崆峒山生态旅游示范区与北京制源江山咨询有限公司签订了战略合作协议。

### 近两成企业尚未进行数据化建设

由中国商业联合会主办的 2012 中国数据分析业峰会近日在京召开。峰会发布的“中国企业数据化现状调查报告”称,超过 17% 的企业尚未进行数据化建设。将近 70% 的企业认为其数据化建设处于初级和中级阶段。这表明中国企业的数据化建设和应用均处于较低水平,企业在经营管理数据化的意识、数据化基础建设的投入、人才的培养和使用上都亟待加强。数据分析行业已深入企业经营过程中的各个关键领域并发挥关键作用。

### “零贰玖”成陕首家民间公益组织

陕西零贰玖公益服务中心(西安公益联盟)是一家以公益网、论坛、QQ 群为平台的创新型公益联盟组织。该公益组织自 2006 年 11 月成立以来,已由最初的简单的敬老和环保公益项目发展到包含环保、敬老等内容丰富的多项公益活动,该中心成为陕西省第一家创新式无主管单位正式行政审批注册的民间公益组织,被民政部认定为陕西省唯一一家“慈善组织公信力调研”对象。

### 中铁一局四公司贯彻十八大精神

近日,中铁一局四公司党委组织召开了中心组学习贯彻党的十八大精神专题报告会,特别邀请了中共陕西省委党校常务副校长薛引娥教授作专题辅导报告,以此提升公司党员领导干部对十八大精神的学习和理解,用党的十八大精神指导和引领公司的各项工作。公司党委书记张国强主持报告会。张国强要求,在提高企业发展质量上下功夫和贯彻落实党的十八大精神,为公司全面和谐可持续发展贡献自己的力量。

### 海淀消协开展食品安全教育活动

为让中小学生深入了解食品安全知识,正确认识中国食品安全监管的现状,从小树立科学、健康的食品消费理念,近日海淀区消费者协会组织中学校生开展了一次食品安全教育实践活动,参观了北京二商王致和食品有限公司、北京龙徽酿酒有限公司、北京锦绣大地检测分析中心、麦德龙超市,了解了流通领域对食品安全的追溯情况。

### 庐山摄影大展进入“醉美”冬季

由中国摄影家协会、江西省庐山风景名胜区管理局联合主办的“庐山梦·中国情”全国摄影艺术大展活动,自今年 6 月启动以来,吸引了众多网民的持续关注,并即将在这个冬季再度发酵。摄影艺术大展以“自然风光组”以及“人文历史组”两大主题,参与者需要登录庐山摄影艺术大展在新浪网上的活动官方网站,上传作品参与活动(官方网站为 <http://city.sina.com.cn/city/ll/lushan2012/index.shtml>)。