

美国经济复苏被指“虚假” 背后隐含特殊利益驱动

杨斌 张发营

近来一些企业家、学者访问美国归来谈观感，称美国经济状况并非像人们想象的那样糟糕，现在正在出现一些明显的复苏迹象。

其实，人们感觉情况糟糕还是正常是相对而言的，尤其短期访问者无法对美国深入进行长期观察，然后对美国经济过去和现在的状况进行客观的比较，而主要是依据各种信息来对比、调整预期和感觉。

经济利好真假之辨

2012年11月美国总统大选前夕，美国不断传出一系列经济利好消息，如就业人数出现大幅度增长，失业率多年来首次下降到8%以下，美国的消费者信心指数出现回升，美国股市受利好消息鼓舞出现反弹，等等。关于美国经济和就业形势究竟如何？即使在美国国内也存在着较多的争论。

根据2012年10月5日美国劳工部发布的统计数据，9月份美国的就业人数增加了11.4万人，失业率从8.1%下降到7.8%。实际上，就业人数的增长甚至不足以跟上人口规模增长的步伐，失业率的下降并非是由于就业人数的增长，而是由于未统计大量丧失寻找工作信心的失业者，他们被劳工部的统计方法排除在劳动力大军之外。根据美国劳工部发布的报告称，“9月份有250万人被当做边缘劳动力被排除在外”，“这些人属于需要并愿意接受工作机会，但是，调查的前一个月中未积极寻找工作，因而未将他们统计为失业人口”。换言之，有250万事实上正在失业的人口，被以技术性理由排除在失业大军之外。

美国著名经济学家保罗·克里格博士，曾担任里根政府的助理财政部

长，他指出深入考察美国劳工部公布统计数据，就会发现其中存在的破绽和自相矛盾之处，如美国劳工部公布的统计数据也承认，那种希望从事整日工作而被迫做小时工的人口，由于无法找到整日工作或工作时间被强行缩减，2012年9月份这类非自愿做小时工的人数上升了60万人，远远超过了11.4万的新增就业人数。

至于所谓新增加的11.4万个工作机会，同以往一样主要集中在低收入的服务行业，收入较高的制造业工作机会缩减了1.6万。从美国官方公布的统计数据还可发现更重要的破绽，如美国官方统计数据表明高收入的工作机会正不断减少，依赖着政府食品券救济的贫困人口一直不断增长，但不合情理的是似乎人们更愿意花额外就餐享受，导致餐馆、酒吧的服务员这类低收入的工作多年来不断增加。

英国《观察家报》的保罗·哈里斯曾撰文报道，越来越多美国人丧失信心放弃找工作导致长期失业恶化，官方统计将他们排除在外因而低估了失业严重程度，这样的人有590多万人而且不断扩大。近来美国大多数州政府陷入了严重财政危机，学校、图书馆、警察、公共交通等领域也纷纷裁员。支撑美国社会构架的中产阶级变得支离破碎，整个国家分裂成了富人和穷人两个部分。

保罗·哈里斯还这样写道：外来短期访问者虽然能亲身接触到美国的普通民众，但难以发现问题因为人们不愿对陌生人倾诉内心愁苦。短期访问美国走马观花似乎一切照常，深入接触社会各阶层才能体会危机冲击巨大，特别是感受到中产阶级长期失业后的深深愤怒，他们丧失了社会归属感和原来的美国梦，仿佛面对着债务不断堆积的无底深渊。美国共和

党人将长期失业的人视为逃避工作的懒人，但许多长期失业的人却感到这是诋毁人格的富人偏见，不少失业中产阶级称甚至无法找到一份艰苦体力工作。

当前美国通胀率6%左右

美国政府低估失业率可获多方面政治、经济好处，诸如有利于配合奥巴马竞选总统的宣传，还有利于华尔街炒作、推高股市泡沫获取投机暴利等。2012年8月以来美国经济显露了诸多颓势，耐用品订单出现了大幅度下降，许多州的制造业指数下降到了衰退水平，美联储公布家庭平均拥有财富倒退了20年等，但是，美国官方出于种种目的还是大肆宣扬少数利好消息，如失业率多年来首次下降到8%以下；在美联储出台第三轮量化宽松政策的刺激下，美国房地产价格出现了多年少有的反弹；美国股市和消费者信心也相继出现反弹等。

美国官方和财团操控的主流媒体宣扬的利好消息，虽然可能是人为扭曲的统计数据或泡沫性复苏假象，但却有利于华尔街垄断财团设置新的资产泡沫陷阱，麻痹人们忽视当前的经济风险隐患并参与金融投机，有利于华尔街在经济动荡前夕设局做空市场并牟取暴利，如媒体热炒失业率出人预料的下降刺激了投资者信心，冲淡了4月份以来美国股市跌至去年初上涨的教训，以引诱投资者再次落入华尔街炒作新一轮的股市泡沫陷阱。

美国获诺贝尔奖的著名经济学家斯蒂格利茨，2012年6月在英国《金融时报》上撰文指出，“今天美国人的中位数收入低于15年前的水平，全职男性劳动者的中位数收入甚至低于40年前的水平”。从2009年

至2012年的四年多来，美国官方和主流媒体每年都曾宣扬经济强劲复苏的舆论，倘若美国官方的经济增长和就业数据是真实可靠的，美国民众的收入和财产即使尚未充分恢复，也不至于发生倒退到数十年前的灾难。

从2009年6月起，美国官方就正式宣布进入了经济复苏阶段，此后国内生产总值一直不断增长而没有再陷衰退，但是，现在人们谈论是否存在明显的复苏迹象本身，就说明存在着很大问题并让越来越多的人产生了怀疑。倘若复苏是真实的为何未从嫩芽长成参天大树？为何未能像二战后的正常复苏一样消除失业现象？为何因存在长期失业的顽疾而连续推出了三轮量化宽松政策？为何美国经济持续增长而民众实际收入却倒退了15年？

美国著名的统计专家约翰·威廉姆斯，长期跟踪研究美国官方统计数据的问题，他指出近年来美国经济从未进入复苏的阶段，美国官方高估经济增长的办法是低估通货膨胀，这样既掩盖了经济衰退又淡化了通货膨胀问题，倘若沿用克林顿政府时期处理通货膨胀的统计方法，经重新计算就会发现近年来美国陷入了“停滞通胀”，当前美国的通货膨胀率为6%左右，而国内生产总值增长为负2%左右。他指出除了美国官方公布的国内生产总值指数，即使是在官方公布的任何其它经济指标系列中，如制造业指数、就业、房地产价格、能源消费等等，都没有发现正常复苏中应有的持续增长趋势，而是仅有断断续续的时而衰落和时而反弹现象，一旦出现短期反弹就会被官方和媒体大肆宣扬，误导人们形成美国经济正在强劲复苏的错误印象。

（作者系中国社会科学院马克思主义研究院研究员）

资讯

乐堡啤酒发布乐堡专机乐回家计划

在近日于北京举行的新闻发布会上，来自欧洲的乐堡啤酒宣布了“乐堡专机乐回家”的全国招募计划，最终将有12位幸运儿免费搭乘超豪华私人专机回家，用“派对”、“专机”这些关键词逆袭年轻人对春运的印象。主办方表示，这次活动是想让年轻人勇敢地追求快乐的生活，即使是春运，也要学会发现旅途中的乐趣，追寻全天候的快乐。源自欧洲的乐堡啤酒致力于用音乐和派对让年轻人追求快乐并生活到极致。

百事与德克士构建商业战略联盟

百事(中国)投资有限公司与西式快餐第一加盟品牌德克士构建商业战略联盟新闻发布会于近日在上海举行，这是百事与德克士继2007年首次强强联姻后，双方5年间进行深入合作与资源共享，取得了卓越市场成绩。百事(中国)投资有限公司总裁施振康表示，中国的餐饮和饮料市场潜力巨大，将为百事与德克士带来无限的市场发展契机。基于5年的成功合作，百事、德克士的本次两强续约合作联盟，势必将成为双方赢得新的发展及突破。

华泰宝利格柴油版搅动SUV市场

华泰宝利格的两款主力车型——宝利格智汇版和宝利格智尊版都有柴油车型。前者自2012年7月上市以来得到了市场和消费者的高度认可，产品一度供不应求；后者作为华泰宝利格车系的旗舰车型，与同级竞品相比，具有同级中“最安全、最豪华、最考究、最强劲以及最长质保”等五大优势，号称史上最强的自主SUV。在刚刚结束的2012年广州车展上收获了大量订单。宝利格是华泰汽车自主研发的中高级SUV，高科技智能配置非常丰富，配备华泰汽车与英特尔公司合作开发的实时车载智能决策系统TIVI等。

Reima举办“童真梦想投递”活动

近日，由北欧领先功能型户外童装品牌Reima举办的“童真梦想，Reima投递”活动在北京举行。活动特邀来自芬兰北极村的真正的圣诞老人光临位于北京赛特购物中心店及五棵松卓展购物中心店与小朋友们一同欢度圣诞节，让中国小朋友体验到原汁原味的圣诞文化和芬兰风情，吸引了众多小朋友和家长参与。秉承“一切为了孩子”的品牌理念，Reima致力于确保我们的孩子能够尽可能多的享受户外活动所带来的乐趣并积极推动孩子们通过更加有活力的生活方式来提升他们的健康。

永春供电公司开展进村便民服务

最近，永春供电公司开展“流动营业厅”为居民用户现场服务，直接进村为村民讲解介绍用电知识并提供服务，给村民分发宣传材料；积极向客户宣传代缴电费网点信息，引导客户转变缴费方式；积极为村民的生活“省电”支招；积极进村民家中，为其检查用电线路，解决村民用电疑难；积极为村民讲解安全用电注意事项和节约用电细节。该公司“零距离”的供电服务受到当地村民的热烈欢迎。

艺术与春天的约会

中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周即将开幕

本报记者 汪静赫

一月的中国，当许多地方还是冰天雪地之时，在彩云之南的昆明，春的气息早已呼之欲出。

2013年1月1日至4日，中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周将在昆明拉开帷幕，届时，国内外著名艺术团体演出和中西书画艺术珍品展览，将搭建起一座艺术文化交流平台，带给春城公众一场浪漫优雅的文化盛宴。

新年伊始，在彩云之南，艺术与春天美丽的约会即将开启……

艺术让魅力云南 更添风采

中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周的创意缘起于云南省对文化产业发展的规划。

近年来，云南省文化产业依托传统文化资源，文化产业发展走出了一条符合云南实际的特色发展之路，极大提升了云南的知名度，增强了云南文化软实力。一直以来，云南省各级领导对于文化产业给予了极大的热情。

云南省委书记、省人大主任秦光荣强调，要深刻认识发展文化产业在调结构转方式中的重要作用，充分挖掘云南丰富多彩的文化资源是发展文化产业的重要基础，树立科学的文化产业发展理念，着力推动云南文化产业成为战略性新兴产业。

云南省委副书记、省长李纪恒也曾表示，文化产业已经成为云南的支柱产业，同时政府将对云南文化产业发展给予大力的财政投入和支持。

云南省委常委、昆明市委书记张国伟，

云南省委常委、省委宣传部部长赵金，云南省文化厅党组副书记、副厅长、文产专家花泽飞等省领导均对文化产业发展给予了支持和指导。

正是由于云南省各级对于文化产业的共同热情，才有了中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周自构思筹备直至正式开幕的顺利进行。

举办中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周，既是云南省落实十八大关于扎实推进社会主义文化强国建设的一项实际行动，也是进一步丰富和发展云南文化产业内容，推进民族文化强省建设的一次具体举措。

文化产业推动云南民族文化强省建设，而艺术周也将为魅力云南更添风采。

企业与文化联动 让艺术更接地气

中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周采取的是政府牵头支持、社会各界协助，承办企业为主体、市场化方式运作的模式。

政府与企业联合，艺术盛事与市场运作交相辉映，文化机构和企业集团互动发展……在本次艺术周上，文化与艺术将实现美妙共奏，而企业与文化的联动，也会让艺术更接地气。

云南省文产办专职副主任田大余在艺术周发布会上表示，举办中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周，是云南省引进国内外知名文化机构和企业集团、实现与国内

外知名文化企业联合和互动发展的大胆探索。“云南文化的繁荣发展和创新，需要大胆开放，特别需要国内外大量知名文化机

构、文化企业的参与，通过他们的资金、技术、理念、创意、人才、运作模式等各方面的注入，提升云南文化发展的质量和水平。”田大余说。

本次艺术周承办单位除中共昆明市委宣传部、昆明市文产办外，还包括保利文化集团股份有限公司、翡翠凤凰(北京)文化传媒有限责任公司以及保利云南置业有限公司。

中国保利集团是国务院直属的大型企业集团，保利文化是我国实力雄厚、多次入选中国“文化企业30强”的著名文化企业集团，其演出与剧院管理、书画经营与拍卖、影视投资与电影院线管理等都在全国处于领先地位。翡翠凤凰(北京)文化传媒公司被亚洲财富论坛授予“2011年亚洲影响力企业”，发展前景广阔。

“云南的文化建设、文化发展，就是要坚持与这样的有实力、有战略眼光的知名企业合作，通过合作实现双方或多边共赢，实现共同发展。”田大余说。

翡翠与凤凰的共舞

本次文化艺术周以“艺术扬帆·魅力云南”为主题，通过国内外著名艺术团体的演出和中西书画艺术珍品的展览，搭建艺术文化交流平台，为公众奉献一场新年文化盛宴。

在艺术周上，大师级艺术精品荟萃和演出阵容强大是两大亮点。

届时，广大艺术品收藏家和爱好者可以在中西艺术品展览展销中近距离欣赏到《翡翠凤凰》玉雕作品、《新富春山居图》雕塑作品、中国名家字画以及俄罗斯油画等艺术佳作。其中翡翠凤凰玉雕作品首次亮相云南，《新富春山居图》电影雕塑展是首次展

出，其他许多书画艺术品都是首次入滇参展的国内外名家大作。

值得一提的是，翡翠凤凰玉雕作品是由翡翠凤凰(北京)文化传媒有限公司和

云南润视荣光影业制作有限公司联合策划制作的电视剧《翡翠凤凰》中贯穿主线的三只凤凰(灵凤、瑞凤、金凤)，该翡翠玉雕艺术作品在2010年上海世博会期间展出时荣获世博会国际信息网管颁发的“千年金奖”。

艺术周期间，三只凤凰将首次在家乡

云南亮相。

另一件备受关注的《新富春山居图》电影雕塑出自中影集团、凤凰卫视和派格太合以及翡翠凤凰(北京)传媒有限公司联合打造的影片《新富春山居图》。该作品集结了曹春生、盛杨、曾成钢等当代中国最具影响力的12位雕塑家历经6个多月时间倾力创作而成。整件作品包括12座具有现代审美价值的女性人体雕塑，雕塑与基座连在一起，呈现出一幅完整的《新富春山居图》。

这是现代艺术家与黄公望的心灵对话，同时也实现了中国雕塑界和电影界的跨界合作。

本届艺术周还安排了三场高水准的音乐会，即中国爱乐乐团新年音乐会、德国广播交响乐团音乐会、德国广播交响乐团携手中国花腔之王吴霜“笑唱花腔”慈善音乐会暨闭幕式。

此外，艺术周还会与慈善事业“亲密接触”，将组织100名贫困儿童参加德国广播交响乐团携手中国花腔之王吴霜“笑唱花腔”慈善音乐会暨闭幕式，并组织向贫困儿童献爱心活动。

从书画展到音乐会，从艺术对话到慈善事业，本届中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周，如同玲珑翡翠与炫彩凤凰的共舞，瑰丽美妙，令人期待。

CHINA POLY & JADE PHOENIX YUNNAN INTERNATIONAL CULTURE AND ART WEEK
中国保利·翡翠凤凰
云南国际文化艺术周