

企业家“圈子”：寻找心灵位置

本报记者 江雪

正如金融、地产、电影、商会圈子一样，中国的民营企业家队伍正形成不同的圈子并都有自己的精神领袖。在圈子里，不讲哪个钱多，是不是绝对的行业老大，而是“必须有思想，有修养，必须是旗帜”。

他们需要心灵的成长

2003年在北京中海雅园小区里成立了个人公司的女企业家夏华，9年后的今天无论如何也想不到，中国企业家“梦之队”全体队员会穿上中国品牌服装在伦敦走“秀”，被世界瞩目。如果不是自己的思想风暴“横扫了企业家们”，她没有今天的快乐生活。

因此，有社会学家发表观点，“事实上，这个民营企业家团队就是一个圈子。他们对设计好的事情有了认同，就一定做出美感，秀出成绩来。心灵的成长是他们的需求。”

从传统的活动当中夺回属于自己的社交话语权，玩得更好并非唯一的目的，最终大家要实现一种精神拔高，使得各自品牌价值提升。

这也是圈子的利益和效益。

陈东升是湖北企业商会的第一任会长，在中国企业家圈子里已算社交老手，喜欢在“思想交流平台展示自己的才华”。陈东升的圈子称为“草根文化”。湖北籍投资人雷军、人人网CEO陈一舟都成为这个商会圈子的领军人物。

“做商会可以降低交易成本，乡情约束也可以增强信任感。”北京湖北商会秘书长何勇表示。

而在北京设立的第一家异地商会北京浙江企业商会在这条路上走得更远。他们正在筹备一个2万亩规模的浙商新城项目，能容纳上千家浙江商会的会员企业。《中国企业家报》记者问到“圈子效益”时，一个会员企业负责人说：会员出面和政府

洽谈买地，商会则负责推动和促进项目。

据了解，在北京、上海和杭州，为企业家服务的高端旅行俱乐部实际是把企业家带入新的生意圈。这样的生意圈可能会改变企业界的公关模式。

比如，王石带动5个企业家为世界级汽车品牌做代言，形成圈子文化和利益。

地产界冯仑、任志强、潘石屹常常参与电影圈子活动，2012年12月举办了“地产、电影论坛”。

在上海地区就拥有各类校友组织23家，从摄影俱乐部、航海俱乐部到电子商务协会、私募基金协会无所不包。

说到“圈子”形成的环境话题，常年研究CEO品牌管理的品牌构架师杨曦伦给出的结论是：企业界的社交生活意味着四点。首先意味着生意，第二意味着资源，第三意味着学习，第四意味着生活。

一个小小的“生态系统”

辞去《中国企业家》杂志社社长一职后，刘东华开始创办自己的高端商业社交网站正和岛。他做的是闭合平台：整个正和岛是一个只针对一定量级商业精英的社交网站，在网站内，再根据不同层次分出不同交往圈。成长型企业家对导师型企业家的交往需求，是正和岛看准的商业空间。

“企业家达到一定成就后，他的需求是很虚的。”刘东华说，“他一是关心能不能跟他同一个层次的人发生交流，另一个介意的是在别人心里、在历史中被记住。”

近5年里，中国企业家的圈层化特别明显。

“那些老一代企业家，比如刘永好、柳传志，无论是个人还是企业都到了一个30年的周期，他们需要通过重新思考来找到未来的方向。而



中青派的企业家如郭广昌等，处在上升期，他们的生活理念要比上一代健康，但他们需要通过自我修炼来提高抵御风寒的能力，这两个人群需要互动。”一位“圈子”资深人士说。

网络研究者唐兴通认为，大众社交会逐渐走向细分、小众和排他，形成一个个的生态系统。在商业社交圈内，无论是细分玩乐组织、精神交流平台还是商会，都是其中一种。而当超过一定人数和规模后，商业社交圈也会重新切割，有的被淘汰，有的会有社会和商业影响力，形成新的社交生态。

“我们不要孤独老去”

或多或少，企业家们已经厌倦了这个时代赋予他们的“社会角色”。他们需要重新开辟疆土，安放心灵。

中国金融博物馆第一任馆长和创始人王巍也算是中国金融业的资深人士，被人称为“金融迷”。他有一个很热闹的“圈子”——读书会。

对于“圈子文化”王巍有自己的见解。他说，“我是企业家，不想孤独老去。”

喝咖啡的时候“我们不要孤独老去”触及了任志强。于是，王巍把读书会办到了北京华远中心。任志强还主动担纲了第一期读书会的主讲嘉宾，上了瘾，又拉来了柳传志、马云；马云又找了郭广昌和史玉柱“谈谈人生”。读书会成了北京企业家“思想者圈子”。场场爆满，一票难求。

这让在商界经历了30年残酷磨练的王巍颇感意外：“做读书会原本只想聚集小圈子，没想到变成了大圈子。”

王巍说，谈生意太累，打高尔夫又没意思，想做一些更有影响力和社会效应的事情。

这也许是部分企业家“圈子”文化兴起的原因。

社会责任

携手“鸿基金”、“华萌基金”

古井贡酒年份原浆 义拍献爱心

吴明义 胡侃

日前，由国内知名公益基金“鸿基金”、“华萌基金”联合举办的“爱让世界更美好鸿基金华萌基金2013慈善晚宴”在北京五洲皇冠假日酒店隆重举行。安徽古井贡酒股份有限公司作为此次活动的支持方之一，特别提供了一瓶古井贡酒·年份原浆限量收藏版进行现场慈善义拍，在著名主持人许戈辉等人的助拍下，筹得11万元善款，并全部捐献给当晚慈善晚宴公益项目，以弘扬古井贡酒“贡献与共享”的企业社会责任文化，为贫困孩子献出一份爱心，一起进行爱的接力。

当晚，央视著名主持人陈伟鸿、赵普、鲁健、韩乔生等轮流主持慈善拍卖会，TCL集团董事长李东生夫妇、冯军、蒋会成、张瑞林、田亮夫妇、萨顶顶等社会名流及清华总裁班、长江商学院的企业家们出席了慈善拍卖会，传递爱心，筹集善款。

据了解，“鸿基金”是由央视著名主持人陈伟鸿、清华大学战略经营总裁班和中国社会福利基金会共同发起成立的公益基金，该基金以扶危济困、助学育才、救助社会弱势群体为己任，倡导企业家担起社会责任，致力于在企业和慈善事业之间架起一座桥梁。“华萌基金”则由著名企业家、TCL集团董事长兼CEO李东生和夫人魏雪创立，致力于帮助失学儿童与乡村教师。当天晚上，近1000名爱心人士齐聚一堂，共筹集善款800多万元，全部用于两个基金的公益项目。

慈善晚宴上，安徽古井贡酒股份有限公司总经理梁金辉作为企业家代表，上台介绍所捐献的拍品古井贡酒·年份原浆限量收藏版酒。在许戈辉等多位著名主持人现场助拍并同现场的社会名流和企业家们热烈互动下，最终以11万元的爱心价格被场上的一名企业家拍得。这也是古井集团继牵手青海格桑花教育救助会捐赠230多万元支持玉树灾区教育救助之后，再次与国内知名的公益基金组织合作，支持公益慈善事业，履行一个作为大型国有企业的社会责任，体现了古井人“贡献共享心系公益，感恩厚德助学育才”的情怀。

据了解，古井贡酒这些年来在企业快速发展并为地方经济做出贡献的同时，一直秉承“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的企业宗旨，履行良好企业公民的社会责任，关注中国优秀道德精神的弘扬传颂，并积极投身于各项社会公益事业活动。2011、2012连续两年与央视联手启动“古井贡酒·年份原浆CCTV感动中国人物评选”；同时自2009年以来，连续四次独家与安徽卫视开展“心动安徽年度新闻人物评选”的战略合作，把“贡献”精神传扬中华大地，以传递爱心、弘扬正气、感恩社会，为构建和谐社会贡献自己的力量。

CCTV | 阳光保险集团
Sunshine Insurance Group

中央电视台《我要上春晚》独家冠名企业

阳光保险 直通春晚

阳光保险集团独家冠名播出
全国卫视好声音 终极PK上春晚



阳光保险集团联合中央电视台，隆重推出《阳光保险·我要上春晚》特别节目《直通春晚》！

集结12家优秀综艺节目角逐春晚席位。阳光保险助力梦想升级！

11月-12月 CCTV-3 每周日晚黄金时间 荣耀呈现