

“实体经济的回归与转型”论坛上央企代表的声音

中央企业要做实体经济转型的主力军

本报记者 万斯琴

2012年全球经济震荡加剧,引发全球实体经济回归大潮。作为中国经济顶梁柱的中央企业成为实体经济队伍中不可或缺的主力军。目前,中央企业正凭借在市场竞争中磨炼出的敏锐触觉,通过优化各自不同发展方式,努力做强主业,做强实体经济。

12月9日,由人民日报社《中国经济周刊》杂志社与国资委联合举办的“实体经济的回归与转型”论坛在京召开。中央企业的代表们纷纷表示,发展实体经济,央企责任重大,在“中国制造”到“中国创造”升级转型中,要做实体经济转型的主力军。

“抓住机遇乘势而上,实现实体经济的新发展”

多年来,国务院国资委一直高度重视和引导中央企业做好实体经济,要求不乱投资、不乱担保,做强、做优主业。

在中国,大集团大企业大多是以制造业为代表的实体经济。哈尔滨电气集团党委副书记冯永强认为,近年来,资源、产品、物流等市场价格剧烈震荡、恶性下滑,这对于做实体经济的企业来说,带来了不小的冲击。

“长此以往实体经济资金外流,会严重影响实体经济的发展,实际上也影响了国家的原动力。”对此,冯永强表示了担忧,但同时他也表示,党的十八大提出,牢牢把握实体经济的坚实基础,实施有利于实体经济发展的政策措施,应该说这是一个利好,更是实体经济的春天。

“回归实体经济不是走回头路不是走老路”

重振制造业再造的工业化,已经成为全球或者历史的潮流。中央企业的实力体现决定着经济核心竞争力的

强弱和增长潜能。

然而,央企该如何融入这股潮流呢?

“我们的回归不是走回头路不是走老路,只有创新才有生命力才有竞争力。只有真正实现了更高层次上的转型,我们国有企业和中央企业提高竞争力打造世界一流企业才有可能实现。”中国铝业总公司副总经理董永胜说。

董永胜表示,实体经济对于社会经济发展的基础性、支柱性的作用不言而喻。谈到实体经济的回归与转型,在他看来,这个回归主要是社会共识的回归,发展理念的回归。

同时,董永胜强调,在回归与转型的时候,政府对于政策的引导非常必要,要提高产业的集中度。产业发展需要政府做好引导,实体经济不能无序不能盲目。

促进实体经济发展,须政策到位。这也引起了中国兵器工业集团内蒙古北方重工集团总经理董建成的共鸣。

董建成说,“政府对于我们市场经济的掌控能力,对于我们市场经济的引领能力,对于我们市场经济的管理能力,我觉得有很大的空间需要提升。”

北方重工集团总经理董建成认为,“在一个无序竞争下,大家生存都很难,成本降到一定的时候,质量也很难保证。所以到最后就是假冒伪劣,因为实体经济一旦做进去是很难转身的。政府要解决我们无序竞争的问题,也就是市场经济一定要有计划,不能变成一个无序的经济。”

“要把实体经济做强做优做坚做刚”

中国经济急需与转方式调结构紧密结合,通过资本、重组和创新的的力量,加快传统产业转型升级,努力提升中国制造业水平,这就需要中央企业带动中国制造业向高端跃升。

招商局资本首席运营官张天伟说,“我们非常关注行业整合带来的

机会,因为行业整合是经济转型进一步重新恢复,使实业发展元气重新步入发展轨道非常关键的措施。”

同时,张天伟表示,非常愿意跟有志于对行业整合重组的,对未来有发掘潜力的企业合作,通过跟这些实体企业的合作,进而跟优秀企业家优秀管理团队合作,推动实体经济进步。

目前,无论是计划经济还是市场经济,中央企业都以其强大的产品和

资本运营能力,成为国民经济的基础支撑。“十一五”期间的资产总额、营业收入、上缴税金和税后净利润等主要经营指标均实现了翻番,年均国有资产保值增值率达到115%。

虽然目前发展实体经济较为困难,董建成仍然表达了做好实体经济的决心,“对于我们更多做实体经济的朋友,我们更应该满怀信心,要把我们的实体经济做下去,要做强做优做坚做刚。”

中国石化连续三届入选

全球竞争力品牌中国TOP10

本报记者 丁国明 李志勤

12月7日,2012全球竞争力与可持续发展论坛暨2012全球竞争力品牌中国TOP10评选活动在美国开幕。中国石化入选2012全球竞争力中国TOP10,这是自2009年该项评选活动开展以来,中国石化连续第三届上榜。并且,中国石化以高度负责的品牌形象及企业核心竞争力赢得了评委会的肯定,荣获“最具社会责任品牌”奖。

“2012全球竞争力品牌中国TOP10”由美国国际数据集团IDG主办,榜单的评选由网络投票、权威数据分析和专家评审等方面的综合意见,

从41家候选企业品牌中最终评出10个品牌,作为中国企业的名片。此次上榜的企业还有腾讯、海尔集团、中国移动、华为、联想集团、工商银行、建设银行等。

绿色低碳发展是中国石化提升品牌核心竞争力、履行社会责任的重要措施。作为全球契约的领跑者,中国石化坚持走科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路,通过转变发展方式,不断提升品牌核心竞争力和可持续发展能力,支持了国家经济建设,持续带动广大相关产业发展,为百姓的“衣食住行”提供了能源保障和优质服务,品牌价值不断提升。

链接

中国石化获“金蜜蜂·领袖型企业”奖

近日,由《WTO经济导刊》、中国可持续发展工商理事会共同主办,以“责任沟通创造价值”为主题的第五届中国企业社会责任报告国际研讨会在北京召开。在此次会议上,中国石化荣获“金蜜蜂2012优

秀企业社会责任报告·领袖型企业”奖。这是继去年获“金蜜蜂2011优秀企业社会责任报告·创新报告奖”之后,中国石化再次得到权威第三方高度认可,同时也显示了中国石化在社会责任披露上正日臻完善。

高端

实体经济需要回归 更需要转型升级



邵宁

改革开放以来,中国经济保持了年均近10%的高速增长,其中实体经济发挥了极其重要的作用,从一定意义上说,中国经济的发展过程,也就是实体经济不断升级和发展的过程。

中国实体经济长期面临着系列的挑战,发展方式粗放,低水平的重复建设,产能过剩、创新能力不足等等。作为一个制造业大国,这些问题确实令人担忧。中国实体经济发展出现的问题,是由多方面的因素引起,既与实体经济和虚拟经济的协调发展有关,也与我国经济发展的阶段性特征密切相关。

尽管我国实体经济目前遇到困难,与当前国际经济形势振荡有关,与实体经济与虚拟经济的不协调发展有关,但从根本上看,这是我国实体经济自身阶段性问题,做强做优实体经济必须从实体经济自身寻找原因,必须有针对性的解决问题。

实体经济既需要回归,可能更需要转型升级。党的十八大提出全面建成小康社会的宏伟目标,到2020年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年再翻一番。实体经济是我国命脉跟根基,是我国经济持续发展重要保证。新形势新要求下,实体经济如何发挥好它应该发挥的作用,为全面建成小康社会做出贡献,需要在以下几个方面付出艰苦的努力。

一是大力调整产业结构促进产业升级,推动产业向高端发展。二是优化产业组织结构,提升产业集中度。三是加强自主创新,持续提升发展的内生动力。四是积极“走出去”,提升国际化运营能力。五是强化管理不断增强企业发展的内功。

党的十八大指出,要牢牢把握发展实体经济这一坚实基础,实行更加有利于发展实体经济的措施,这对实体经济发展提出了明确要求。中央企业大多数处在实体经济领域,在推动实体经济发展方面取得了一些成效,但存在着很多的挑战。我们将深入贯彻落实十八大的精神,以做强做优世界一流为目标,加快转变发展方式,不断提升发展的力量,助力我国经济发展做出贡献。

(节选自国务院国资委副主任邵宁在第十二届中国经济论坛上的讲话)

世界经济趋缓: 中国企业的使命与责任
2012中国企业十大新闻评选
列阵启动

CHINA ENTERPRISE NEWS

TOP 10

年度中国企业十大人物 / 年度中国最具影响力企业 / 年度中国最具成长性企业
三大项目推选同时拉开帷幕

颁奖仪式暨第九届中国企业发展论坛2013年1月在北京人民大会堂举行
推选方式等相关事宜见 评选委员会官方网站:
<http://www.zgqy.ca/sdxn/index.html>

指导机构: 中国企业联合会/中国企业家协会
国务院国资委宣传工作组
主办机构: 中国企业十大新闻评选委员会
中国企业报

组织机构: 中国企业十大新闻评选委员会秘书处 地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼
邮编: 100048 电话: 010-68701427 68769764 68716868 传真: 010-68701427 邮箱: top10.news@163.com