

企业

联迪商用再夺中行金融 POS 项目

电子支付领军厂商联迪商用设备有限公司宣布,其 POS 终端产品再次成功入围中国银行金融 POS 采购项目,并在该行 2012 年度采购份额中继续保持第一。日前,联迪商用已与中国银行签订采购合同。此次入围中行的是联迪商用 E5 系列终端。该系列产品基于 UNIMARS II 平台研发,曾荣获“中国设计界的奥斯卡”——第六届中国企业产品创新设计(CIDF)奖。作为国内最高水平 POS 平台的代表,UNIMARS II 不仅继承了 UNIMARS I 的优良特性,主机和外置密码键盘还全部通过了国际最高安全支付标准 PCI PTS 3.0 认证。

德国推世界最小型三轴消防车

世界著名的德国消防车制造厂家西格那(Ziegler)公司推出了目前世界上最小的三轴消防车,这是该公司今年第二次为全球消防车市场推出创新独特的全新车型。到目前为止,这家跨国公司今年已赢得了 500 多辆新车订单。西格那制造的这种极为小巧紧凑、用途特殊的消防车,被称为“蚂蚁”。它只有 1.70 米宽、2.50 米高、5.97 米长,重 7.5 吨,可携带 600 多加仑的水,并装配有德国消防行业标准 14530-18 所要求的全部设备。“蚂蚁”消防车建造在一种多用途的车架底盘之上,具有出色的可操控性。

东风雪铁龙高端中级车 C4L 上市

12 月 5 日,以“好车 好声音”为主题的东风雪铁龙 C4L 上市发布会在上海举行,来自标致雪铁龙集团、神龙公司、东风雪铁龙的高层领导悉数到场。C4L 本次上市共计推出四款车型,分别配备 1.6THP、1.6L 两款发动机。目前新车已经陆续到达东风雪铁龙遍布全国的 400 多家 4S 店,并全面接受消费者预订。在今年 9 月巴黎车展首次亮相的 C4L 是雪铁龙面向全球推出的战略车型,是东风雪铁龙落实神龙公司“5A 计划”的重要车型,也是神龙公司“E 动战略”首款涡轮增压发动机的车型。

东风日产品质领先斩获三项大奖

近日,东风日产斩获雷诺日产全球标杆工厂、能率协会“工厂管理奖”、CACSI 三项大奖。汽车工业协会数据显示,今年 1—9 月,乘用车产销同比增长 8.41% 和 6.94%,增长放缓已是不争的事实。“汽车产业的产业链链条很长,企业的品质管控不仅关乎产品品质、制造品质,更涵盖研发、服务和售后等一系列层面。东风日产一向重视全价值链品质提升,不仅善于发现问题、分析问题,更在全局上形成一种持续改善的文化氛围,让全价值链优质运营成为一种习惯。”东风日产副总经理任勇表示。

徐工集团亮相 2012 上海宝马展

日前,在上海新国际会展中心 2012 上海宝马展如期而至。作为中国工程机械领军企业、连续 23 年领跑行业的徐工集团,本次展会精选出的 41 台主机精品,都是近几年根据市场需求研发、科技创新,具有自主知识产权的。产品展示数量、规模、层次均居历届之最,全面诠释了徐工成套性最佳、种类最齐全、科技领先的企业形象。据悉,作为本届宝马展会的最大看点,全球最大吨位、技术含量最高的 XCA5000 全地面起重机已经完成了工业考核试验,这为徐工 2012 年成为“全球移动式起重机的第一品牌”提供了最有力的支撑。

好耶集团推出首家供应方平台

日前,好耶集团新任 CEO 王汉华宣布,作为一家数字营销方案服务商好耶正式推出了中国首家服务于媒体方且具备各类售卖模式的供应方平台 Media-Max,为买卖双方提供更多样、更标准、更开放的流量通信。好耶拥有超过 12 年经验,其作为服务媒体的数字广告管理系统已经被新浪、新华网、爱奇艺等众多网站采用。王汉华还宣布了与乐视网的战略合作,双方将在在线视频营销技术平台、在线视频广告监测与发布系统等全方位展开合作。

活跃传媒开启精众营销服务

在日前结束的“精众的力量”专家研讨会上,活跃传媒与会分享了 7 年来其对精众的独特诠释和一些成功案例。会上专家认为,“精众”的概念不仅仅是消费力的分析与消费数据的技术重组,更核心的是先进的生活观念、消费理念催生的统一的、可识别的标志性消费模式与消费行为。精众营销的成功与否体现在大洞察加大创意产生大营销的基础上进行的广告、公关、创意和媒介的纵向融合,目标是不仅要打动消费者,更要打动消费者,让他们成为产品的使用者和传播者。

云矿严把三关推动精细化管理

为确保矿井安全生产,冀中能源邯矿集团云驾岭矿细化安全、管理、质量三关,真正构筑一道安全生产防线。该矿始终以职工安全例会、班前安全确认、安全高潮日和签订安全承诺书等形式不断强化职工安全意识,牢固树立安全第一,严把安全思想关。该矿坚持职工手指口述操作法、领导动态跟踪管理法,实现过程监督、现场管理。成立隐患排查小分队,实行工程质量专责专管捆绑制,不断完善《工程质量管理办法》正负激励办法,实施 3331 安全管理工资办法,从源头上加大严把工程质量关力度。

中铁一局荣获信用评价 AA 级

四川省交通厅近日公布了四川省 2011 年公路施工企业信用评价结果,中铁一局集团公司荣获四川省公路施工 AA 级信用单位,为企业进一步巩固和拓展四川市场打下了坚实基础。中铁一局四公司自进入四川公路市场以来坚持走专业化、区域化经营之路,所承建的映汶高速 A2 合同段、桃巴高速 LJ13 合同段,在各级各项考核评比中,均处于项目全线前列,得到了四川省交通厅的高度赞誉,为中铁一局集团公司获得四川省交通厅 AA 级信用评价做出了积极的贡献。

雷克萨斯携手中国杯花样滑冰大赛

近日,来自中国、加拿大、日本、美国等九国的 52 名顶尖选手在 2012 世界花样滑冰大奖赛中国站的舞台上,以精湛的技巧和对艺术的深刻理解,为全球观众奉献了一场花样滑冰的饕餮盛宴。作为大赛的首席赞助商,LEXUS 雷克萨斯以积极的姿态投身其中,为世界各国选手搭建了一个完美的竞技舞台。

LEXUS 雷克萨斯中国执行副总经理野崎松寿表示:“非常荣幸与中国杯组委会合作,将这项优雅的运动呈现给更多的观众。在此,我们特别要祝贺中国选手庞清和佟健,在双人自由滑项目中取得冠军。世界花样滑冰大奖赛中国站虽已圆满落幕,但 LEXUS 雷克萨斯将以此作为开端,启动一系列和花滑相关的项目,助力花样滑冰运动在中国的普及和发展。即将启动的 LEXUS 雷克萨斯花样滑冰免费开放日将惠及更多民众,为大家提供一个近距离接触花滑的平台。”

LEXUS 雷克萨斯在体育领域的耕耘是长期而深厚的。自 1989 年开始的“LEXUS 雷克萨斯高尔夫精英赛”足迹遍布全球,本年度中国区的总决赛已在 8 月初圆满结束;同时,LEXUS 雷克萨斯从 2005 年起便是美国网球公开赛的主要赞助商;2007 年又成为美国高尔夫球协会的指定汽车赞助商;在新加坡、澳大利亚、欧洲的诸多体育运动里也都有着 LEXUS 雷克萨斯活跃的身影。“激发灵感的最大空间,探寻创意的无限可能”,LEXUS 雷克萨斯不仅将别具一格的 L-fitness 设计理念融入每一款产品当中,更拓展至广阔的社会领域,以多元的方式阐释品牌理念,传递积极健康的生活方式。(来小雯)

展会

首届京企双高讲坛在京召开

日前,由北京市国资委、北京市双高人才发展中心、中关村科技园区管理委员会主办,北京双高志远管理咨询有限公司承办的“京企双高讲坛”在北京举行。活动由北京双高志远管理咨询有限公司董事长刘金成主持,北京双高人才发展中心主任袁方作开幕致辞。国家宏观经济研究专家宋承敏,清华大学长三角研究院战略研究中心主任周福晓,北京大学光华管理学院战略系主任、教授周长辉以及 180 位北京市国有企业、中关村高新企业的领导参加了本次活动。

中国机床工具行业十大品牌出炉

以“创新、超越、品牌、责任”为主题,由慧聪机床网主办的慧聪网 2012 首届中国机床工具行业十大品牌评选活动近日拉开帷幕。沈阳机床等获“十大金切机床优秀品牌”,江苏扬力等获“十大成型机床优秀品牌”,呼和浩特众环等获“十大功能部件优秀品牌”,哈斯等获“优秀进口品牌”,江苏扬力-MP 系列数控转塔冲床等获“十大创新产品”,新安凯等获“十大新锐企业”,长沙奥林斯特等获“优质经销商”,中国数控机床展览会(CCMT)等获“最佳服务机构”,林国富等获“十大风云人物”。作为礼品赞助商之一,江苏新贝斯特中传科技股份有限公司为活动提供了高端红酒。

其他

中美学府联手共推世界东方学

近日,由欧美同学会企业家联谊会发起,中国东方学研究院与美国明尼苏达州立大学在中国天津举行“世界东方学”合作研究备忘录签字仪式暨新闻发布会。在欧美同学会企业家联谊会会长徐昌东的倡导下,美国明尼苏达州立大学作为美国“东方学”研究的领军单位参与中国东方学研究院院长杨昶教授家族藏品的保护与研究。此次合作将加速世界东方学研究的系统化、社会化、国际化进程。

工银六债基金业绩挺进前十名

银证证券数据显示,截至目前,工银瑞信旗下债基收益全部超过 5%,6 只债基(A/B 分开计算)业绩挺进同类前十。其中工银四季封闭债基今年以来净值收益为 12.06%,同类排名第一;工银天颐 A 和工银添利 A 今年以来累计涨幅分别达到 10.97% 和 8.70%,同类排名第 3 和第 5 位。而如果把时间拉长到 5 年以上,工银旗下债基平均累计收益 33.3%,居于同类前两位。工银 7 天理财不但创造了今年新基金首募规模纪录,还得到投资者的认可。

通汇货币荣获首家特许兑换资质

12 月 5 日,“通兑寰宇,汇聚天下”——通汇货币荣获首家全国特许兑换资质授牌仪式在北京举行。国家外汇管理局副局长王小奕、海航集团董事长陈峰、国家外汇管理局天津市分局局长林铁钢等相关领导出席了本次授牌仪式。会上,国家外汇管理局天津市分局领导向通汇货币颁发了全国个人本外币特许兑换资质证书,由此,通汇货币成为国内首家获得此类资质的非金融机构。

海淀工商非公党建工作获肯定

近日,国家工商总局推进非公经济组织党建工作领导小组到海淀工商分局实地调研非公党建工作。由总局个体司副司长韩旭带队的领导小组听取了分局非公党建工作汇报。韩旭充分肯定了海淀工商分局在非公党建工作中的方式方法是可行的、有特色的,并强调三点:一是工商抓非公党建是抓监管的一种途径,旨在提高监管的效能和质量;二是工商抓非公党建要真正关心和了解监管服务对象,务求清晰把握其思想意识与根本需要,这是履行好新时期工商职能的重要方面;三是要以非公党建为手段,将行政监管与引导服务有机结合,推动工商工作向新的层次发展进步。



阳光保险 直通春晚

阳光保险集团独家冠名播出
全国卫视好声音 终极PK上春晚



阳光保险集团联合中央电视台,隆重推出《阳光保险·我要上春晚》特别节目《直通春晚》! 集结12家优秀综艺栏目角逐春晚席位。阳光保险助力梦想升级! 11月-12月 CCTV-3 每周日晚黄金时间 荣耀呈现