

中国企业一周新闻榜(2012.12.04—12.10)

中海油购尼克森获加拿大政府批准



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:人民网消息,加拿大总理哈珀于12月7日宣布:加拿大政府对中国海洋石油公司出资151亿美元收购加拿大尼克森公司的申请予以批准。中海油于今年7月向加拿大政府递交了对尼克森公司全资收购的申请,加拿大联邦政府在对申请进行了为期30天的审查后,又将审批期限延长了43天,至今才作出批准决定。

点评:中国的改革开放政策正引领企业积极向海外走出去。中海油并购尼克森是中国国有企业走出去战略迈出的具有代表性的一步,同时也意味着加拿大政府承受住国内各方压力,为中国国有企业收购其能源资源开启了一扇大门。而此次并购的复杂和曲折让我们可以预见,中国未来的海外能源收购之路并不平坦。

最具价值中国品牌50强出炉



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《法制晚报》消息,由华通明略公司开展的第三年度BrandZ最具价值中国品牌50强日前公布,中国移动以505.89亿美元的品牌价值继续稳居榜首,但值得注意的是其价值下降了6%,原因是消费者认为其缺少创新。前十名依次为:中国移动、工行、建行、百度、腾讯、农行、人寿、中行、贵州茅台、中石化。

点评:随着中国经济增长速度的放缓,品牌对于中国企业而言变得越来越重要。首先,消费者在做购买决策时越来越重视品牌的选择,这为大力开展品牌投资的企业提供了千载难逢的良机;同时,中国企业正纷纷进军国际市场,强大的品牌能推动企业增长。因此,打造强势品牌是中国企业取得成功的关所在。

中远航运10.95亿收购广州远洋



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《证券日报》消息,中远航运12月6日发布公告称,公司拟以现金收购广州远洋运输有限公司100%股权,收购价为10.95亿元。公告显示,广州远洋注册资本为15.88亿元,其前身为广州远洋运输公司,是新中国成立最早的国有远洋运输企业。广州远洋木材船队规模居全球第五,沥青船队居于全球首位。

点评:目前,我国航运市场和造船业处于低位。通过此次交易,中远航运把握住有利时机进行低成本扩张,获得了沥青船、木材船等经营稳定业务,有助于增强公司抵御市场风险的能力。随着世界经济和航运市场的逐步复苏,此次收购资产的盈利能力也将回升,并将增厚中远航运的整体盈利能力。

网传庄吉倒闭涉及银行近50亿贷款



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:据《每日经济新闻》报道,近日温州当地网络传出庄吉集团正进行资产清算的消息,涉及多家银行近50亿的贷款。同时,庄吉集团还因“互保”牵涉众多温州当地企业。“确实出现了资金链问题,导火线是旗下的造船子公司,船东弃船导致产生五六亿元的债务”,12月5日,庄吉集团有限公司相关负责人在接受采访时证实。

点评:以服装制造为主业的庄吉集团却因造船业而陷入危机。庄吉造船子公司的债务危机只是其资金链断裂的导火索,真正加速其全面告急的是银行的连续抽贷。由于庄吉与其他企业存在互保,银行一味抽贷只会将风险波及整个互保圈。因此,在企业展开自救的同时,需要当地政府紧急介入防止银行跟风抽贷。

五谷道场销售额5年跌近9成



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《华夏时报》12月8日消息,收购五谷道场方便面三年来,中粮集团并没有达到预期的目标。如今,康师傅占据中国超过40%左右的市场份额,白象集团和今麦郎各占17%左右,统一占15%左右,五谷道场的市场份额可想而知。在五谷道场最火的2007年,其销售额大概有20亿元左右,目前估计不到2亿元。

点评:在群雄逐鹿的方便面市场,五谷道场已经显得边缘化了。实际上,五谷道场的非油炸方便面是有着一批坚定的拥趸者的,然而,由于国内消费者并不适应非油炸方便面的口感,同时,其健康理念对速食消费者来说有些“超前”,这使得中粮收购五谷道场后,虽然投入很大,效果却并不理想。

页岩气二轮招标非油气企业成主力

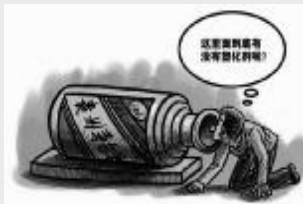


关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:21世纪网消息,12月6日,国土资源部在其网站上公布了2012年页岩气探矿权招标结果,计划招标的20个区块中共有19个招标成功,中标企业仅两家为民营企业,17家为中央直属企业或地方国企,石油企业没有出现在中标名单。此次招标煤炭、电力央企斩获较多,五大电力集团一华电集团中标区块最多,共成功竞标5个区块。

点评:石油企业没有出现在中标名单中,从侧面反映了手中掌握着优质资源的“三桶油”对此次招标兴趣不大。虽然中国页岩气行业前景很好,但目前政策尚不完善,技术仍需改进,勘探风险较大,企业开采起来尤为困难。此次一大批非油气企业进入页岩气开发领域,不由得让人担心企业对于页岩气开采过于冲动。

塑化剂风波致茅台蒸发260亿



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《新快报》12月8日消息,从酒鬼酒到茅台,塑化剂风波还未结束,已让酒企们在资本市场上直接感觉到资金无形蒸发。酒鬼酒在半月时间里已蒸发53亿元,而白酒行业的大佬贵州茅台也不能独善其身,自11月29日被一位自称已将茅台送检的网友拉进塑化剂风波后,贵州茅台的股价已跌破200元。

点评:如今,塑化剂风波已经演变成一个行业的战争,每个局中人都极力想证明自己从而成为局外人,奈何越描越黑或者被“做局”而越陷越深。塑化剂超标的关键问题在于:白酒企业是否刻意追求口感和年份感而人为添加塑化剂,这已经脱离了技术层面上升到企业良知和道德的高度,对于白酒行业未来影响的深浅也全系于此。

国开行光伏信贷规模超500亿



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《21世纪经济报道》12月8日消息,截至2012年8月底,国开行对光伏全产业贷款余额为500多亿元。国开行有关负责人告诉记者,为保证500亿元光伏贷款的安全,目前,国开行对光伏产业的上游企业,原则上不新增贷款;对光伏下游的发电企业,国内的项目大力支持,积极提供贷款,国外的项目在防范风险的前提下提供贷款。

点评:从今年4月出手救助处于危局的江西赛维LDK,到近期参与中国银行牵头的银团贷款援手深陷破产边缘的尚德电力,国开行正在成为光伏产业眼中的救世主。然而,光伏产业已经成为“盲目扩张”和“产能过剩”的负面典型,此时频频扮演“救火者”角色,不由得让人担心国开行500亿贷款的安全。

晋江运动品牌受累产能扩张



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《华夏时报》12月8日消息,福建省晋江市是我国最大的运动鞋服产业集群所在地,年产10亿双运动鞋,然而,2008年北京奥运前后行业的盲目扩张,让时下的运动品牌企业如临“寒冬”。“规模上企业鞋子库存积压在40多亿左右。”福建省鞋业协会常务副秘书长李军告诉《华夏时报》记者。

点评:“三年不生产都够卖”,这是流行在晋江运动品牌经销商圈里的一段话。2008年北京奥运会前后企业的盲目扩张是此次产能过剩的根本原因,使得许多运动品牌在超负荷运转下随时面临崩盘。如今,这一粗放、盲目的经营模式面临困境,这标志着大肆开店扩张的时代过去了,行业回归理性的时代已经到来。

华锐风电员工“被休假”事件升级



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《中国经营报》12月8日消息,华锐风电因员工“被休假”事件站到了舆论的风口浪尖。目前,用横幅抗议华锐风电“变相裁员”的情况没有再发生,但这并不是因为事件圆满解决。“现在公司总部外边有派出所的警察看着,不允许我们再聚集做出拉横幅的举动。”华锐风电研发部的王超(化名)告诉《中国经营报》记者。

点评:眼下,风电行业整体环境恶化严重,产能过剩是不争的事实。受此影响,风电企业盈利能力大幅下滑,企业增长势头急剧放缓。企业为了缩减开支而做出停工减产的决定情有可原,然而,违反劳动法规定的变相裁员以及在媒体曝光后仍然采取“踢皮球”或者“拖字诀”等做法则不足为取。

宏观



经济增长数据当挤“水分”

新闻事实:

在日前召开的党外人士座谈会上,针对明年经济社会发展工作,习近平指出:“保持经济增长,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,增强经济增长的内生活力和动力,增长必须是实实在在的,没有水分的增长,是有效益、有质量、可持续的增长。”

热议:

国家统计局局长马建堂:在统计数据上弄虚作假是统计领域最大的腐败,坚决惩治和积极预防在统计上弄虚作假是统计系统廉政建设的首要任务。

国家行政学院决策咨询部研究员王小广:从十八大到近期的政治局会议,提出的经济增长目标更加理性,没有提速度。宏观政策的稳定性和连续性将为进一步结构调整留下空间。

中国社科院经济增长理论研究室主任刘霞辉:多年来依靠投资促进经济增长的方式,过度粗放且不可持续,长久下去,国内资源不够支撑,国际竞争力也会大大削弱。挤水分表明,中国宁可发展速度慢一些,也不再依赖过去的外延式增长。

《交易日报》首席评论员吴佳:这样一来宏观数据与大家感受的微观层面情况将较为接近,股市能对经济状况做出正常反应,因而股市表现和宏观经济的表现就不会有很大偏差,因此经济增长有质量将利好股市。

媒评



当官员的地位高于企业家

周俊生

万向集团董事长鲁冠球日前发表一篇谈话,题目具有十足的“眼球效应”《企业家地位再高也不能超越当官的》。他说:“改革越深化,企业家的地位肯定是越来越高,但不能超过当官的地位,要摆正自己的位置,保持安全距离。”

在中国的市场上,鲁冠球无疑是一位“资深企业家”,早在上世纪80年代改革开放刚刚起步时,他就因为经营万向钱潮这个企业的成功而成为市场知名人士,并且获得过一连串全国性的荣誉称号和奖励。现在,这位元老级的企业家却提出,企业家的地位再高都不能超过当官的地位,这一定是他几十年来在市场上摸爬滚打之后积累的心得,由不得我们不认真听取。

中国是一个讲究座次的社会,家庭宴席上总是辈分最高者面南而坐,小辈犹如众星拱月围坐在他的四周。官场上当然更有讲究,职务最高者必定居中而坐,其他各色人等依职务高低扇面辐射。但是,当企业家要和官员坐在一起的时候,这两个不同领域的人物交集在一起,他们的座次应该怎样排,共同的学问却是难以捉摸的。鲁冠球给我们提供了一个指南,企业家的地位再高,不能超过官员的地位。他把这个要求称为“安全距离”,实在是语重心长。

如此说来,企业家与官员保持距离似乎很重要。但是,由于政府对市场仍然拥有强大的权力,因此企业家又必须与政府官员打交道,也就是说,只有与政府官员处理好关系,才能让企业生存、发展。自以为地位超过了官员,要爬到官员头上自然不足取,但真的远离官员,远离政府,企业必定也是寸步难行。

真正的企业家,它唯一要时刻操心的是搞好与市场的关系,视消费者为衣食父母。但政府对市场拥有强劲的干预权以后,企业家要操心的就只能是与政府的关系,视政府为自己的衣食父母,至于与消费者的关系反倒处于次要地位了。当政府可以凌驾于企业之上的时候,政府官员的地位自然居于企业家之上,成为企业家膜拜的对象。在这样的市场格局之下,企业家主动向官场靠拢,消费者的利益也就无从保障了。

(文章来源:《华商报》,作者系知名财经评论员)

从审批改革中寻求深化改革动力

练洪洋

日前,《广东省“十二五”时期深化行政审批制度改革先行先试方案》在省府网站上全文公布。该方案提出了广东省行政审批制度改革的具体目标:到2015年,力争成为全国行政审批项目最少、行政效率最高、行政成本最低、行政过程最透明的先行区。

从2001年至今,我国的行政审批改革已经改到了第11个年头。国务院已先后分6批取消和调整了2497项行政审批项目,占原有总数的近七成。到现在,中央政府层面的审批项目还有1000多项,“雪球”滚到地方政府,审批项目则高达1.7万项。而且,“毛发”拔掉之后,剩下的全是难啃的“骨头”。就像橡皮筋,拉得越长,反弹越大,行政审批改革越往下走,难度越大——公众最想取消的行政审批,恰恰就是政府部门最不愿意放手的。因此,现阶段对行政审批进行存量改革还是十分有必要的。

行政审批改革应该避免单向性,哪些项目可以保留,哪些必须废止,哪些可以向社会组织转移,不妨通过听证会等形式,听取公众意见。发扬协商民主,让公众参与改革,这样的改革才能最大限度满足公众要求,才具可持续性。

必须指出的是,行政审批改革只做存量改革是远远不够的。行政审批之所以割之不尽,去后复来,根本原因在于事少了,人还在,是人总要找活干,要吃饭,失之东隅,收之桑榆,“失地”总要收复,随着日子流逝,被迫放弃的审批项目难免改头换面,卷土重来。是以,行政审批还必须做增量改革,与行政机构改革一起整体推进,事要省,人要减,机构要简。只有政府机构真正“瘦身”,管的事少了,社会组织才能壮大,“小政府、大社会”才能有坚实的基础。

随着改革进入深水区,改革阻力越来越大,深化改革从何入手?行政审批改革应该就是新时期改革的最有力抓手之一。从这一改革领域出发,推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开,切实发挥市场在资源配置中的主观能动性,减少和规范行政审批,减少行政对微观经济的干预,打破权力对生产力的掣肘,为各类市场主体创造公平的发展环境,为我国经济的可持续发展奠定制度基石,促成政府向服务型、高效型、廉洁型政府转型。(文章节选自:《广州日报》)

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起来见证中国企业的2012!

