

广西电网公司: 特色建设推动用电逆势反转

■ 陈钦荣 本报记者 程中军

今年以来,受欧债危机和国家紧缩政策的影响,全国经济增速明显放缓。在全球经济和国内经济环境不景气的大背景下,广西经济受到的影响更是首当其冲,主要表现在用电需求低迷上。

面对严峻形势,广西电网公司在经济发展困难的时候做出表率,主动承担责任,努力做大电量,支撑广西经济的发展。该公司紧紧依靠南方电网公司和自治区党委、政府的坚强领导,多措并举全力保增长,以实际行动切实响应国家“稳增长”新一轮经济刺激政策。

统调负荷两创年内新高

为充分发挥电力的支撑作用,广西电网公司千方百计稳市场,想方设法保负荷。该公司配合自治区政府出台用电奖励政策,并在第一时间落实到位,刺激了部分企业恢复生产,保住并拉动全区工业负荷约300万千瓦,避免了广西售电量的进一步下滑。同时,该公司主动转变工作方式,把工作重心放到提升服务水平上来,主动上门解决客户用电问题,促进企业恢复生产。截至目前,该公司组织的上百个专项工作组开展了1200余次上门服务;受理了35617个客户新装或增容项目,提前送电、派出服务小组帮助企业客户解决用电问题1607次。仅今年三季度该公司就促成投产项目50个,报装容量共71.614万千瓦,其中按计划投产项目41个,平均提前24.9天。各供电局也结合自身实际为企业客户提供高效优质的服务。

2012年,该公司按照“优化主网、细化配网”的原则,安排66.79亿元用于电网基建投资。该公司还高度关注农村用电市场的开拓,在2010年、2011连续两年分别投入15亿元后,广西电网公司加大县域网升级改造力度,今年安排所辖县级供电企业固定资产投资19.93亿元,其中农网改造升级项目15.50亿元、农电技改2.57亿元,着力解决农村用电



广西电网全力推进农村电网升级改造工作

“卡脖子”问题。截至目前,广西电网公司系统解决电网“卡脖子”问题246个,有力地支撑了县域经济发展。

7月份起,保增长各项措施成效逐渐凸显。7月,广西电网公司售电量实现单月售电量由负转正。9月,广西用电需求强势回升,当月广西电网公司售电量同比增长21.8%,创今年以来同比最大增幅。1至9月,广西电网公司累计售电量实现由负转正,推动广西用电形势成功反转。10月15日、22日,广西电网统调负荷两创年内新高,逼近历史最高水平。

走出广西特色创先之路

该公司始终坚持把改革创新作为最强大的动力,大力推进思维、管理、技术等方面的变革。今年以来,该公司更加注重管理创新,在安全生产、企业管理、科技创新、电网规划等重要领域进行了大胆探索和有益尝试。

安全生产方面,广西电网公司在同业对标基础上以点带面推进创先工作,走出了一条具有广西特色的创先之路。在主动“走出去”与同行业对标并进行动态管理和持续改进的基础上,该公司突出抓好南宁供电局青

秀分局创建标杆分局和桂林供电局服务体系创先试点工作,确定了理念先进、体系完整、具体务实的实施方案;还在3家试点县级供电企业分别开展供电可靠性、线损管理、服务体系三个专题创先工作。

该公司强调系统防范风险,不断深化安全生产长效机制。通过安全生产一体化的探索和实践,提炼形成了公司安全生产管理行之有效的“套路”。按照“更细、更实、更到位”的要求,完善了问责、激励、考核等办法,进一步强化了责任传递机制。对466户特级、一级重要客户加强安全检查,连续第9年圆满完成“两会一节”保供电任务,确保了“维森特”、“启德”等强台风期间主电网安全稳定运行。

科技创新和信息化建设成果丰硕。全年安排科研资金1.23亿元,同比增长21%。申报国家级科技项目取得突破,2个项目进入国家“863”计划。公司科技成果获省部级奖18项、授权专利9项。

加强项目业主管控,组建了96个基建工程业主项目部。500千伏海港送变电工程荣获“2011年度国家优质工程银质奖”,220千伏云灵站等9项工程被评为“2011年广西优

秀工程”。

承担社会责任争做表率

作为央企,广西电网公司积极履行社会责任,更加注重社会效益,在关键时刻挺身而出,保增长、战台风、保供电、促减排,以实际行动赢得了地方党委、政府和社会各界的高度称赞,进一步彰显了公司的责任和价值。面对2011年20年末遇的缺电局面,广西电网公司发挥央企顶梁柱的作用,从服务广西经济社会发展大局出发,以高度的政治责任感,及时沟通汇报,果断采取“开源节流”的有力措施,按照“保民生、保重点、保稳定”的原则,全力配合各级政府做好电力调控工作,确保了电力平稳有序供应。2011年全区全社会用电量达1112亿千瓦时,在极端缺电的情况下实现了12%的增速,有力地支持了广西GDP增长13%。该公司广大干部职工还积极捐款,在17个县建设了30座“南网蓄水柜”,解决了桂西北群众的饮水难题,履行了社会责任、促进了社会和谐。树立了负责任、受尊敬的企业形象,该公司被评为“建国以来广西60最具影响力品牌”。

华南城以优质服务 打造专业市场平台

■ 赵迎晖 本报记者 程中军

《中国企业报》记者日前在南宁华南城走访时了解到,该项目以刚刚成功落幕的第九届中国-东盟博览会轻工展为契机,为商家整合批发零售、仓储物流、商务生活休闲等全产业链服务;与商家一同开拓大市场,还全年不断召开“综合展会+专业展会”。南宁华南城招商负责人表示:“中国-东盟商品交易中心正是凭借其综合性专业批发市场、一站式仓储物流、综合商业配套、电子商务、会议展览、生活配套及综合物业管理七大核心价值业务,与广大商家一同开拓北部湾市场和东盟大市场”。

一站式交易服务

据南宁华南城相关负责人介绍,中国-东盟商品交易中心的综合专业批发市场是以超大规模、统一有序的规划运营,集多门类工业原料及商品为一体的高档专业批发市场,为商家提供一站式集中展示交易服务。

目前,建材家具广场已由上海喜盈门国际商业连锁企业整体承租。五金小商品、纺织皮革交易广场各大商家正陆续进驻。此外,交易广场打造5万平方米的华盛奥特莱斯购物中心、4万平方米的中国-东盟茶叶交易中心,并向东盟10国推出5万平方米、5年免租的优惠条件打造东盟国家产品体验馆,该馆汇集东盟各国商品、风情展示,将为消费者带来集时尚购物、休闲娱乐、旅游于一体的消费新体验,将成为东盟市场新标杆。

打造高效世界品牌平台

488万平方米中国-东盟商品交易中心,一二期都规划有乾龙物流园,乾龙物流有限公司为华南城控股旗下专业的物流服务公司。一期乾龙物流园10万平方米,二期建成后将成为广西地区最大的综合物流园区,集物流信息交易中心、物流货运市场、大型仓储中心、大型停车场及一站式园区配套服务等物流配套设施,为客户提供多元化物流支持与服务。

目前,华盛商业发展有限公司正式进驻中国-东盟商品交易中心。5万平方米的华盛奥特莱斯购物中心建成后将成为南宁营业面积最大的奥特莱斯。华盛商业运营项目涵盖了奥特莱斯、shopping mall、五星级酒店、住宅商业等,旨在为消费者带来全新的集时尚购物、美食餐饮、休闲娱乐于一体的时尚消费新体验。

实体店+电子商务 24小时全方位服务

华南城在打造实体市场的同时,还凭借其自身庞大的实体资源与品牌资源精心打造了一个强大的网络交易平台——以企业为服务对象的“华南城网”,及以消费者为服务对象的零售平台——“益多商城”,涵盖了不同的消费群体,成为网上交易和网下服务的一站式电子商务平台。这个“实体+网络”的新型商业模式,让商家不仅在华南城有一个实体展示位,还能在华南城网上开辟网店,为其拓展全国乃至全世界的交易服务,相当于再造一个网上商圈。

中国-东盟博览会永久落户南宁,华南城轻工展作为博览会分会场,已成功举办三届。今年,第九届中国-东盟博览会轻工展于9月21—25日成功举办,五天吸引62万人次,海内外客商投资签约意向金额达21.8亿元人民币,现场成交金额达3.2亿元人民币。

华南城“市场+展会”的创新模式,其真正意义在于给供应商和采购商提供一个“零距离”对接的大平台,通过为参展商、采购商提供展前、展中、展后全方位服务,最大限度降低了参展商和采购商的交易成本。

营造事业后花园

南宁华南城相关负责人还向记者透露,中国-东盟商品交易中心将引进集餐饮、娱乐、客房、多功能会议厅为一体的星级酒店,打造出一个纯粹、国际化的商务休闲空间。配套住宅项目环境优美舒适,为商界精英打造宁静舒心的事业后花园。

目前,配套住宅项目“江南华府”一期已建成,这是一个集合各项高级配置的高尚住宅社区。大型购物中心、风情商业街、全球标准甲级写字楼、五星级国际酒店、商务SOHO所带来的高端服务及臻品居住环境让人在生意之余尽情享受生活休闲之乐。

中国-东盟商品交易中心由“第一亚太”为专业市场、商务、酒店、住宅等提供多种不同类型的专业物业管理服务。无论是商家纵横于商海,还是回到家中享受家庭的幸福,中国-东盟商品交易中心专业的物业管理服务队伍,都是业主身边最贴心和无微不至的“英皇管家”。



公司

梧州茶厂:古老茶厂的新探索

■ 赵迎晖 本报记者 程中军

“六堡名茶满山冈, 止荷去腻有专长, 请君泡碗青霄喝, 明日犹留齿颊香”, 清末明土程远道用诗歌描绘了中国南疆边陲六堡乡广种茶树的盛景, 而以此地名命名的六堡茶闻名四方。这个浸润了1500年岭南璀璨文明的历史名茶如今又焕发出勃勃生机。金秋十月,《中国企业报》记者来到苍梧追寻六堡茶的故事, 走访了“中华老字号”茶厂——梧州茶厂, 为六堡茶的故事及他们的创业精神深深感动。

声名鹊起,远销海内外

据九十多岁的六堡老人李旭秋回忆,二、三十年代,六堡这块地方,满山遍野都被开垦为茶园。合口街的茶庄就有香港的天顺茶庄、广元泰、英记、万生、同盛近30家。当时的六堡茶经西江运往港粤,更远销南洋。

老人更提起一段往事:1938年,广州沦陷,导致出口通道西江航运中断,广元泰只好把收购的六堡茶囤在了六堡乡……1945年抗战胜利,囤了七年的茶叶以高出原价五倍的价格销售一空。懂得六堡茶的人都知道六堡茶是越陈越好的。

明朝中期至清代雍正、乾隆时期是六堡茶的新兴阶段,嘉靖年间更是以其独特的槟榔味声名鹊起,被列为

全国二十四名茶之一。1847年、1880年马来西亚霹靂州发现了锡矿,吸引了大批华南移民,六堡茶也随同来到当地,其独特的消暑祛湿功效很受当地人的欢迎。

战后,六堡茶沉隐数十年,由于历史上对传统文化的颠覆以及对经济发展的制约,六堡茶没有了昔日的辉煌。但六堡茶的醇厚茶品在岭南已扎下深厚的根基。2007年梧州市把六堡茶生产列为梧州市十大农业优势产业,大力扶持。2009年,更是做出了《关于加快六堡茶产业发展的决定》。2011年3月17日,国家质检总局批准“六堡茶”实施地理标志产品保护,产地范围为广西壮族自治区梧州市现辖行政区域。

梧州茶厂高层早就意识到企业不仅要做好产品、做好品牌,独善其身,更要让六堡茶文化得到传承与发扬,茶厂厂长刘泽森提出不仅要振兴六堡茶,更要把六堡茶打造成为国内优势品牌。

古老茶仓成就独特品质

不久前,梧州茶厂迎来了茶厂的创始人刘福生老人。85岁的他侃侃他的建厂经历……当年,他与随行干事来到当时的“老虎冲”,此处三面环山,鸳鸯江流经此地,他立马决定在此建厂,有了背山面水的自然优越地脉,依山而开的陈化茶窖更是创造

了三鹤六堡茶的独特品质。茶窖内通风良好,冬暖夏凉,常年保持在22℃—26℃,相对湿度保持在75%—78%,适宜窖内独特和纯化的微生物种群(有益菌类)的生长和繁殖。

梧州茶厂仍保留了1954年建成的木板仓房,是梧州茶厂最古老的目前仍在使用的砖木结构,堪称“中国六堡茶第一仓”,实践证明,六堡茶在清洁凉爽的木板仓房储存,陈化效果更佳,具有独特的槟榔香味和“六堡茶韵”,其陈化效果是普通仓库不能媲美的。

六堡茶以“红、浓、陈、醇”四绝著称,口感介于湖南黑茶与云南普洱之间,具有独特的槟榔香味,汤色红浓明亮、滋味醇厚爽口,隔夜不变,耐于久藏,越陈越好,并具有消暑祛湿、明目清心、帮助消化、养胃健身之效果。上世纪五六十年代,梧州茶厂的六堡茶曾作为地方特产送到北京。中茶院院长张士康研究员为梧州茶厂题词“三鹤茶,世界品”。

醇厚茶品,人品为先

该厂书记何志强是梧州人,对六堡茶有着深厚的感情,他告诉记者一件有趣的事:高考时由于“文革”运动期间使得自己许多功课被落下,为了参加高考,白天劳作,晚上坚持学习,每当困倦之时,他就时常喝家乡的六堡茶,他喜欢茶叶的芳香醒

神,有感于茶叶中华五千年的文化传承,于是报考了农学院的茶叶系,果然考取并顺利升学。大学毕业后,他留校当了10年专业教师。1992年恰逢邓小平南行视察,他决定倾其所学投身市场,来到梧州茶厂组织生产工作。20年来,全厂职工同舟共济,突破一次次困难,实现了茶厂效益的稳步增长。用他的话说:“我们的企业精神可以浓缩成四个字——自强不息”。

该厂深知以文化带动茶产业发展是必经之路,随着销量的提升,文化建设被放在了头等重要的位置,以文化带动产业,以文化重塑三鹤。刘泽森厂长在谈及企业文化时说,企业的竞争力就是文化和人才竞争,什么样的人才、人品就做什么样的产品,好人的人品才会有好的产品。何志强说,我们坚持质量制度与质量文化一起抓,重视培育和提升员工的人品,包括对质量的认知和态度,广大员工能将自己的工作质量视为自己人品的体现,并在不断追求完善中实现自身的价值。

2012年10月12日,梧州茶厂荣获“广西壮族自治区文化产业示范基地”牌匾,成为首家荣获此殊荣的六堡茶企业。

记者采访时正赶上该厂制作的一首新歌:“三鹤共起舞,珠山披彩霞……”三鹤六堡茶将在传承中做大,在文化创新中做强。