

关于在全国企业开展国防教育的倡议书

国防是国家生存与发展的安全保障,加强每个公民的国防意识,是国家安全的重要一环。

根据国家国防教育办公室的指示精神,为进一步加强企业全员的国防意识、爱国意识,牢固树立发展经济不忘国防建设,安居乐业不失国防观念,国家企业国防教育办公室向全国企业界发出倡议,从9月15日第十一个国防教育日开始,在全国的企业和全体企业员工中,广泛深入开展国防教育,普及国防知识、加强国防理念、提升国防意识、掌握国防技能,让每个企业都成为国家安全的一座堡垒,使每个国民都成为国家安全的坚强柱石。

和平年代我们铸剑为犁,国家召唤我们慷慨赴国。

国防意识是爱国主义的具体体现,一个没有国防意识的民族必定难以屹立于世界民族之林,一个没有国家安全意识的公民也很难真正做到爱国。

企业是国家经济生活的基本单位,我们的企业员工不乏爱国热情,我们的人民都是热血之士,我们有责任引导他们树立正确的国防观念,我们有义务教育他们掌握必备的国防知识,通过企业

国防教育,提升我们企业员工的使命感,让他们的爱国热情能够情有可依,引领他们将国防意识落到实处。

企业国防教育要将国防教育和企业文化建设结合起来,在企业中树立爱国主义、集体主义和革命英雄主义,倡导高度的组织纪律观念和不怕艰难困苦的作风和思想品质,增强企业的向心力和凝聚力。

在企业中开展国防教育,可以树立全体员工的自豪感和责任意识,全面提升员工的思想素质、纪律性。引导我们的国民将爱国热情和爱国行为转化为日常工作和学习的动力,将国防教育变成提升国防意识和国防技能的演习场,将国防理论、国防精神、国防历史、国防经济、国防法制、国防文化、国防知识、国防动员和有关军事技能成为全体公民的必备素质。在和平时期,把军事哲学、谋略战略意识移植进企业的经营管理之中,用博大精深的兵法谋略和高超的治军艺术来拓宽企业经营管理的思路,开拓企业市场营销的视野,成为企业产品开疆拓土的利器,达到军企用兵,兵为商用的作用;而一旦国家有难,具有高度国防素质的广大企业员工,人人皆为战士,随时可以为国赴难。

国家国防教育办公室和国家企业国防教育办

公室合作,充分发挥国家国防教育办公室雄厚的师资力量和国防教育的基地资源优势。企业国防教育办公室依托《中国企业报》强大的传播平台,经常教育和集中教育相结合;普及教育和重点教育相结合;理论教育和行为教育相结合,通过媒体宣传、活动培养、典型推动、环境熏陶、艺术感染等多种途径,进行长期不懈、形式多样、生动活泼的教育形式,将企业国防教育融入到企业日常的生产经营活动中去。

利用全民国防教育日和其他重大节日、纪念日、征兵、民兵和预备役人员集训、学生军训以及国际国内重大事件等契机,有组织、有计划地开展专题、系统的国防教育。

国家兴亡,匹夫有责。

国防教育是每个企业的责任和义务,国防意识和国防技能是每个公民的权利和应具备的素质。

全民皆兵,盛唐强汉不远;同仇敌忾,虽远必诛何难!

企业国防教育办公室
二零一二年九月

论坛

做强企业 强大国防

——谈企业的国防责任

■ 徐敏 徐华宇 王岩

和平与发展依然是当今世界发展的主题,但在发展的同时,各国之间竞争力的较量乃至资源的争夺从未停止。中国的和平发展,面临着多种安全威胁。建设强大的国防,以自己的实力来捍卫主权统一、领土完整、领海安全是全体中国人民、包括海外华人的一致心声。

军队与国防建设

需要强大的经济支撑

江泽民同志在《论科学技术》一书中指出,“把经济建设搞上去和建立强大的国防,是我国现代化建设的两大战略任务。”“寓军于民,是把这两项战略任务有机统一起来的重要举措。”胡锦涛主席在谈到国防与军队建设时也强调平战结合、寓军于民,在科技、装备研发与保障等方面走军民融合式发展之路。

从各个角度上看,都可以发现国家军事力量的强弱不在军事之内,而在军事之外。世界各国都在同步谋划国防与国家经济、工业、技术的发展。众所周知,美国现代化的工业基础是其国防实力的来源,而且美国还通过立法保证国家战争动员期间的军工企业扩大与资源调配,甚至武装力量的扩编。日本作为第二次世界大战的战败国,其军事装备发展受到法律的限制,但日本通过“藏军于民”的计划,保证了其有足够的技术贮备与工业转产能力,使得装备的快速动员成为可能。如日本同一型号的舰船同时交与几个厂家生产,以保证在紧急情况下,所有生产过这一型号的厂家都有能力提供作战所需的军舰及附属装备。这种军工生产模式不仅降低了生产的机会成本,也有效地提高了战时军工生产的转产能力。

现代化的国防建设不仅要有一支现代化的军队,更重要的是有现代化的经济、工业和科技,并有掌握这些现代化技术的人。近年来的几场现代战争表明,现代空袭对目标打击看得清,打得准,依托的是高技术,而高技术战争每天的消耗要达到10—20亿美元,平均每个士兵每天的物资消耗量近1吨,其中以油料为主。而战争中,遭袭国家每天的损失要达到30亿美元。可见,现代战争对物资、资金和生产的依赖度极大。可以说现代作战拼的是技术、金钱和综合国力。

国防潜力的基础是国家的经济、科技水平与工业化程度,军队只是国防中的显现力量。中国作为发展中国家,一直将促发展、保民生作



徐敏



徐华宇



王岩

为重大课题,对军队建设的投入是有限的。但当面临和平发展的威胁时,也要保持一定的国防实力。有效的方法就是将国防后备力量融入国家经济发展之中,在尽量减少国防投入的基础上既保证了国家经济发展需要,又有效地提高综合国力以应对国家安全所面临的各种挑战。

企业的发展与创造力 关系到国防建设

工业和商贸企业、科研力量是国民经济潜力的基石,也是各种经济活动的重要力量,企业的发展与创造力关系到国防建设。

这主要体现在下述几个方面,一是企业的经营性行为所创造的物质财富为国防建设提供经济基础。企业是从事生产、制造、服务等行业的营利性组织,通过企业的各种运作活动使得经济效益最大化是企业的价值所在。企业的经济效益影响国家的财政收入。现代军队已经成为一个资金密集型、技术密集型的武装集团。实现我国国防的现代化,完成军队机械化、信息化转型的双重历史任务,需要的经费来自国库。企业创造的财富多,财政收入多,军队现代化的经费来源才能得到保障。

二是企业的发展为国防建设提供技术支撑。目前我国的经济结构正在发生转型,资源、劳动力密集型企业正在向科技、人才密集型企业转变。改革开放三十多年来的发展积淀已使得国内一些企业在同领域内的科技水平达到了国际领先。企业的科学技术进步为促进国防科技的发展提供了技术保障。当前,军事技术与民用技术的关联性越来越强,民用技术用于国防科技研发的种类越来越多,军、民技术间的差异越来越小,军、民技术的融合式发展已经成为现实。当今,军事装备的高技术化,使得现在许多国家的军事装备不仅由军工企业生产,甚至作战装备的技术保障都交与企业完成。

三是企业的发展能为国防建设

提供宝贵的人力资源。国防建设不仅仅需要军事人才,更多的是需要科学、技术、信息等多方面的人才。而企业在发展过程中,培养出的上述各专业领域的人才,特别在新装备研发和保障方面的技术人员就是国防建设的人才。他们在生产研发方面的经验与技术能保证国家在最短的时间内,最大化地提升军事装备与行动的保障水平。

四是国防活动需要的物资装备、设备设施、仪器配件等不少具有军民通用性,在国家动员阶段可以直接满足战争动员时应急扩编的需要;此外,国家根据现代战争的特点,通过法律规定各类企业的战时任务和使命,并根据其平时产品和战时生产任务的类别,给予适当的经费支持,就可能使得所有潜在的国防资源迅速转化为武器装备实力。因此,企业对国防的贡献不仅是直接表现为对国防建设提供财力和物资的保障,还表现为技术、装备与人才的保证。

企业公民应履行的 国防义务

为促进国防建设,我国法律明确规定了全体国民在国防方面的权利与义务。《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国国防动员法》、《中华人民共和国人民防空法》以及《中华人民共和国国防教育法》等法律中都明确了政府、公民、法人和其他组织的国防义务以及为履行国防义务所需要教育训练的基本内容。作为社会的企业公民,应当履行的社会责任中涉及国防方面的责任义务归纳起来主要有:

一是依法完成民兵和预备役工作,协助兵役机关完成征兵任务;二是按照国家的要求承担国防科研生产任务,接受国家军事订货,提供符合质量标准的武器装备或者军用物资;三是对重要经济目标,有关部门必须采取有效防护措施,并制定应急抢险抢修方案。四是组织本单位

开展国防教育。将国防教育列入职工教育计划,特别是承担国防科研生产、国防设施建设、国防交通保障等任务的企业,应当根据所担负的任务,做出战时产品转产,生产工艺平战转换计划,并制定相应的国防教育计划,有针对性地对职工进行国防和人民防空教育,教育经费从本单位职工教育经费中列支;此外,当国家有需求的时候,企业还依法根据要求提供企业人力、财力和物力支持。

在法律规定的这些义务内容中,国防教育是其他义务履行的基础,也是其他国防措施能够有效发挥作用的基础。企业的国防教育可以包括国防知识、国防意识以及结合本单位的业务、平战转换工作等开展的专业技能训练等内容,如产品转型后的工人编组及相应技能训练,关键设备的临时加固训练,遭袭时的应急处理程序等。平时,化工类企业可以开展化学事故应急处置的训练;纺织类企业可以开展火灾事故应急处置训练等。企业结合自身的任务与行业特点,制定有针对性的国防教育计划并按计划实施,不仅仅是履行国防义务的行动,更是国防潜力的支撑。

做强、做大企业是所有企业共同的愿望,拥有强大的国防是全体国民,包括企业的更高愿景。国防为中国企业立于世界经济之林提供了最坚实的保障,企业为国防建设提供最有效的经济与科技基础。寓军于民,平战结合是世界上所有现代国家的共同作法,它符合信息化作战对战争潜力的强大需求,也有利于企业自身的持续发展,是和谐共赢的发展之路。充分履行企业的国防义务,为构筑强大的国防添砖加瓦是每个企业义不容辞的社会责任。

(徐敏博士系解放军防化学院人防教研室教授、国家处置化学恐怖专家组成员、中国灾害防御协会科普委员;徐华宇系解放军防化学院人防教研室教授;王岩系解放军防化学院人防教研室教授。)

企业国防教育 意识现状堪忧



北京市民防局防空防灾公共安全“宣传教育”进企业活动启动仪式
主办单位:北京市民防局
承办单位:丰台区民防局
协办单位:丰台区石景山区民防局
支持单位:北京二七轨道交通装备有限公司
北京同仁堂科技发展集团有限公司
北京市民防局、北京二七轨道交通装备有限公司150余名职工参加了启动仪式。

■ 本报记者 穆瑞

企业国防教育目前可以说是长期缺位,大多数企业的日常活动中几乎没有主动对员工进行国防教育。不过北京民防局副巡视员庄长涛在接受《中国企业报》记者采访时表示:“在北京民防局走进企业及与企业家的接触中,企业表现出的热情还是很高的,很多人表示这样的活动很有必要,只是以前没有机会接触。”庄长涛表示,“企业还是需要的,而且很有需求。”

2006年11月16日,经中编办、北京市委、市编委批准,北京市人民防空办公室正式更名为北京市民防局。从此北京市人民防空工作将本着“平战结合,兼顾战时”的原则,从单一的人民防空体制向防空防灾这一“两防一体化”的民防体制转变,将在应对公共突发事件和防空防灾工作中发挥更大的积极作用。

企业国防教育机构几成空白

依据中华人民共和国国防教育法规定,企业事业单位应当将国防教育列入职工教育计划,结合政治教育、业务培训、文化体育等活动,对职工进行国防教育。

然而改革开放以来,随着以经济建设为中心的方针的不断深入,企业的国防意识日渐淡薄。据庄长涛介绍,北京的大型企业原来均设有人民防空办公室,而如今仍然保留这一机构的企业只剩首都钢铁公司、燕山石化和北京地铁运行公司等三家企业,国防机构和国防意识在大多数企业之中早已成为过去,很多新兴企业则根本没有国防的概念。

9月19日至21日,由市民防局主办,石景山区民防局和首都钢铁总公司联合承办的“防空防灾的公共安全宣传教育‘进企业’培训班”在石景山区举行,参加这次培训的只有首钢总公司、北京金隅集团、北京万商集团和北京浩天救援队等四户企业参加,而且还是在不影响企业生产经营,并由北京市民防局出资金、出师资、出人组织经办的情况下进行的。

据北京市民防局在培训活动中发放的调查表显示,所有受训人员均表示防空防灾知识以前不了解、不知情、不知道。这样的培训很有必要,很有意义,希望以后多进行这样的培训。

防空防灾公共安全教育培训“进企业”,是落实国家人防办和北京市民防建设“十二五”规划要求,面对企业开展的一项基础性、长期性教育工作。多年来,北京民防宣教工作坚持把开展防空防灾公共安全宣传教育“进机关、进院校、进企业、进农村和进社区”,作为推进防空防灾知识传播,提高全民防灾减灾意识、能力和素质的重要任务来抓,为扎实有效地开展好这次宣教培训活动,精心选聘了来自军队和地方有关国防军事形势、防灾危险化学品分析、预防灾害心理干预和救治、发生灾害应急医疗救护等方面专家教授,针对和贴近企业特点,组织了授课内容。通过专家理论讲解、现场体验互动,使全体参训人员在学习和掌握防灾知识,提高应急避险、救护、自救等技能上有了新的收获,通过问卷调查培训对象满意度达到了99%。

国防意识也是战斗力

战争状态下,经济目标就是军事目标,经济资源就是战争资源,很难想象,一个毫无国防意识的企业在战争状态下能够有效地为国防建设提供保障。

在记者联系采访过程中,当了解到采访的内容时,遭到了所有企业的拒绝。

有人惊讶的询问记者:“要打仗啦?”“国防和我们有什么关系,国防是军队的事。”“你去采访军工企业吧,国防和我们没有关系。”更有甚者,直接指责记者,“你这不是制造紧张空气吗?”

事实上,担心制造紧张空气的不仅仅是普通群众,除了2008年5月汶川地震后全国性的鸣响防空警报之外,全北京的防空警报演练都从来没有进行过。很多时候,国防教育、国防演练都被经济建设为中心的理由给忽略了。

中华人民共和国国防法规定,国家在集中力量进行经济建设的同时,加强国防建设,促进国防建设与经济建设协调发展。

专家认为,企业国防意识也是战斗力。一旦战争爆发,企业的经济力量、技术力量和生产能力就要迅速转化军事力量,很难想象在战争爆发的时候,一个和平年代毫无国防意识的企业会迅速进入到战争状态,而战场情势稍纵即逝,很多时候时间将会决定战争的走向。同时,很多经济目标同时也是战略目标,没有国防意识的企业也很容易在平时的产品推广、广告宣传中将自己变成不设防的靶子。

专家呼吁,国防不是军防,国防是每个公民,每个企事业单位都负有的责任和义务,在发展经济的同时,万万不可忽略国防意识的教育。

近年来,北京市民防局通过防空防灾的公共安全宣传教育进企业活动,先后与北京同仁堂科技发展集团、北京二七轨道交通装备有限公司等企业开展了不同形式的国防教育活动,同时和北京市教委、北京市教科院、街道办事处等单位共同举办全市防空防灾公共安全教育师资培训活动,为国防教育培训师资。据庄长涛向《中国企业报》记者介绍,企业国防意识教育全面向好。但他同时也透露,企业国防教育的开展的确很难,很多时候他们的工作人员是靠个人和企业的朋友关系来开展工作的。