

企业家与博物馆之间的“化学效应”早就不只是“你投资我花钱”那么简单,博物馆固有的文化品相和后天的人为元素一经结合,定会有更奇妙的博物馆故事发生。

企业家与博物馆的化学效应

■ 本报记者 汪静赫

去华西村的游客如今可以顺道看看“故宫”——华西艺术博物馆,河北衡水近日有了第一家民办书画专业博物馆,前者是“神州第一村”惯有的大手笔,后者则源于衡水企业家刘新岗卖掉了自己的三家企业。

企业家与博物馆之间的“化学效应”早就不只是“你投资我花钱”那么简单,博物馆固有的文化品相和后天的人为元素一经结合,定会有更奇妙的博物馆故事发生。

华西村的山寨“故宫”和刘新岗的民办书画馆,寄托的是情愫,表达的是文化,而衍生开来的却远不止这些。

1:1 与 1:25

2012年11月29日,华西艺术博物馆迎来首批游客。这座1:1复制故宫太和殿、乾清宫等式样的博物馆,是华西村继建成“长城”、“凯旋门”等景点后的又一次大手笔。“神州第一村”的“财大气粗”因此再度成为网民热议的焦点。

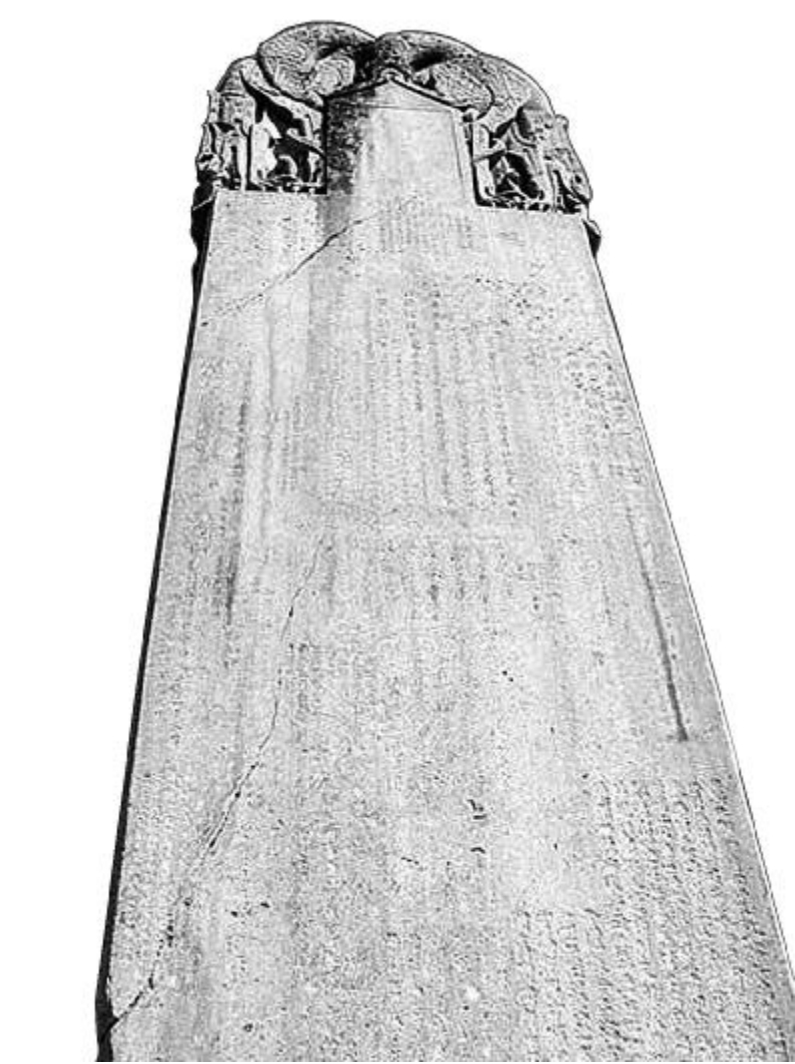
援引一位游客参观华西艺术博物馆时的观感,“绝对大开眼界,感觉就是在故宫里参观”。华西村委书记吴协恩则表示,“博物馆只是华西文化产业的一部分,华西村将继续在发展中积淀文化”。

据悉,华西村艺术博物馆藏有现当代著名书画名家如张大千、徐悲鸿、吴冠中、黄永玉等的各类作品近千幅,另外还有国家级工艺美术大师作品1万余件(套)。对于由此引来的“山寨”、“皇权崇拜”等质疑,华西村党委副书记孙海燕日前对媒体表示,华西人一路在外界的质疑与期待中走来,除取得令人瞩目的经济成就外,也积累了相当一批文化财富。

当公众为华西村1:1复制故宫展开热议的时候,最大私人博物馆的馆长樊建川继续为他的收藏事业忙碌着。和华西村的“1:1”相比,樊建川的故事是1:25,因为他的建川博物馆已发展为25个博物馆的博物馆群落。

现年55岁的樊建川人生很戏剧:他曾官至宜宾市副市长,为了实现收藏理想毅然下海,经商所得几乎全部用于收藏,他矢志收藏记录中国百年的物证,因此被称为“收藏历史和回忆的人”。

2005年8月15日,樊建川投资



两亿元的建川博物馆试营业。历经7年的发展,建川博物馆聚落占地500亩,按照抗战、民俗、红色年代艺术品三大系列分列设馆,馆藏珍贵文物超过1000余万件,其中国家一级文物达121件,是目前国内民间资金投入最多、建设规模和展览面积最大、收藏内容最丰富的民间博物馆。

樊建川的理想是要开50个博物馆,“因为这100年,我们经历了太多;我希望建川博物馆成为一个跟着时代走的博物馆,而不是一个凝固的博物馆。”樊建川说。

像樊建川这样痴迷博物馆的还有为建书画博物馆而卖掉企业的刘新岗。

1993年下海创办实业的刘新岗,拥有三家企业,财富颇丰,然而对于他来说,“搞企业是手段,而搞书画收藏才是目的”。与企业家的头衔相比,他更珍视的是“收藏家”这个称谓。他创建的衡水中国书画博物馆,藏品上至宋元,历经明清,下至近现、当代,不仅有助于美术史上占据主流地位的历代大名家的重要作品,而且还有着相当数量的历代中小名家的精品,无论从藏品质量还是数量上,都具备了

相当的规模。

资料显示,由企业家投资的私立博物馆在国内不再少数。专家表示,由于企业财力雄厚,能够以商养馆,可以保证博物馆的生存。

“在未来3—5年内,私立博物馆的投资将呈现爆发式增长的态势。”中国收藏家俱乐部理事长孔达达说。

尽管私立博物馆的投资被称为“有钱人的游戏”,但是细数国内现有的私人博物馆,企业家光“用钱”似乎不够,“用心”才能释放真正热情——而非玩票。

文化情怀 VS 商人本色

华西村建立艺术博物馆虽招致不少争议,但那座“翻版故宫”显然为已然兴盛的当地旅游业带来更多的游客。

相比较而言,王勇超的博物馆故事则显得艰辛许多,他的建馆经历中包含如下惊人数字:33600件是收藏的民俗文物的数目,并且一直在增长;25年是王勇超致力于寻找和收藏民俗文物所花的时间;2亿多元是

王勇超多年来用于民间文化的抢救和保护所投入的资金。

被称为中国民俗收藏第一人的王勇超为此付出的代价是:作为企业家的他成了“穷富翁”。然而他所得到的,是:保护了3万多件散落在民间的民俗文物,并建成中国首家民办民俗博物馆——关中民俗艺术博物院,王勇超也成为第一个因开办博物馆而拿到国务院特殊津贴的民营企业。

从1986年偶然抢救下第一个拴马桩开始,搜集、收购散落在民间的民俗文物就成了王勇超在经商之外的事业——多年来,这种情怀已经深植于心。

2008年12月,关中民俗艺术博物院正式开馆,王勇超让埋在土里的民俗文物重见天日。

“好处是什么?对文化的积累、对文化的敬畏和尊重。”王勇超说。

对于不少像王勇超这样的企业家“博物馆馆主”来说,一边是个人的文化情怀,一边是商人的经营智慧,两者相加,不但没有变味,反而相得益彰。在他们的商人本色下,博物馆不再是只可观赏的静止存在。

2011年9月24日,关中民俗艺术博物院顺利通过国家旅游局验收评定,跻身“国家AAAA级旅游景区”。博物院已累计接待国内外游客83万余人次。王勇超的博物院还带动了周边村镇的快速发展,增加了周边居民的经济收入,依托博物院的优

势,投资近亿元打造五台古镇,使博物院和周边村庄实现了共赢。2012年5月,江苏企业家周爱明出资建造的江阴中医史博物馆建成开放,该博物馆为当地开展科学普及、传承中医文化和繁荣文化事业增添了一个新的平台。

援引周爱明的说法,建造博物馆,既传承、展示了江阴传统文化,又能培养江阴人的家乡自豪感,还能满足他的一点“私心”,同时还可以“丰富提升自己的企业文化品位,一举三得”。

樊建川的建川博物馆聚落则突破了传统意义上的单纯“博物馆”的概念,将各种业态的配套如酒店、客栈、茶馆、文物商店等各种商业等汇集在一起,让这些配套设施呈现亚博物馆状态,形成一个集藏品展示、旅游休闲、影视拍摄等多项功能为一体的新概念博物馆和休闲度假旅游圈。

企业文化与个人情怀的交织,博物馆与旅游业的组合,于是营造了一个又一个企业家的博物馆故事。

资讯



“和谐中国专项基金”在京成立

11月24日,由人民代表报社、中华环境保护基金会、中国公益事业促进会联合主办的中华环境保护基金会“和谐中国专项基金”成立仪式暨2012和谐中国年度峰会新闻发布会在人民大会堂举行。北京盛世和平科技发展有限公司董事长张永君向中华环境保护基金会捐款200万元,成立中华环境保护基金会“和谐中国专项基金”,中华环境保护基金会副秘书长徐光接受捐赠。张永君在发布会上通报了“和谐中国·环境责任”为主旨的2012和谐中国年度峰会拟定于2013年1月11日在北京人民大会堂举行的消息。

“精众的力量”专家研讨会在京举行

日前,“精众的力量”专家研讨会在北京召开。十余位传播学、经济学领域专家及广告行业资深人士就“精众”进行深度探讨,一致认为在当前以媒体为中心向以消费者为中心的营销时代转变中,精众是关键。精众营销的成功与否体现在广告和公关创意和媒介的纵向融合,实现的是不仅要打中消费者,更要打动消费者,让他们成为产品的使用者、引领者和传播者,从而产生精众的力量。精众的力量代表的是消费的力量,是行动的力量,是品质的力量,是生活方式的力量。

本山传媒四弟子登上京城圣诞舞台

亮马河大厦今年将再度掀起圣诞文艺娱乐热潮——本山传媒将第五次入驻北京亮马河大厦,届时,众多优秀的二人转演员将同台献艺。此次演出阵容强大,也是本山传媒四大弟子宋小宝、刘小光、王小利、丫蛋等知名演员首度登上京城圣诞舞台。相信他们精彩的表演、幽默诙谐的语言,会让现场的观众忍俊不禁,捧腹大笑,在欢乐中度过一个美好而又难忘的圣诞之夜。从2006年至今亮马河大厦的圣诞文化已经在京城拥有了良好的口碑,形成了自己的品牌,每年的圣诞之夜,亮马都是奇迹的缔造者。

人物



安钢炼铁厂职工、职业技能类拔尖人才李震廷

职工里的“业余发明家”

李震廷虽然只是安钢股份公司炼铁厂机修车间起重组职工,但同事们都称他“业余发明家”。

车间里的高炉弯头,每次更换都需要十几个人辛辛苦苦干两三个小时,累的职工几天抬不起胳膊。针对这个难点,李震廷设计出了“快速更换高炉弯头装置”,目前五六个人半小时就能轻松完成,为高炉尽快恢复生产赢得了宝贵时间,三年来为企业降低生产成本500多万元。2009年,该项发明还获得了国家实用新型专利。

把工作中的难点当做创新点,把创新点当做创效点。近年来,李震廷解决了许多困扰生产的“疑难杂症”。

李震廷所在班组因工作需要经常租用外部车辆,用车租用费是一笔不小的开销。针对这个问题,他每天都在琢磨怎样利用好本班组的叉车,取代外来的租用车辆,尽量节约成本。通过多次试验,他设计出的“叉车配备多功能吊装梁”、“叉车配备托盘”、“叉车配备吊具”,取代了原来的吊车、汽车、平板车进行吊装运送。他把一部普通的叉车,变成了一部一车多用、降本增效的宝贝车,被大家誉为变形金刚叉车,每年为企业节省了大量的租车费用。

创新无处不在,效益就在身边。李震廷依靠创新不仅降低了同事们的劳动强度,提高了安全系数,改善了工作环境,更重要的是为企业创造了可观的经济效益。

多年来,凭着对专业知识学习的坚持和努力,对业务技能的刻苦钻研,李震廷在技术创新、岗位创效方面做出了突出成绩。2009年以来,先后获得国家实用新型专利,河南省劳动模范,“2011感动安阳”年度人物、2010—2012全省优秀共产党员、安钢首席技能人才等荣誉称号。

世界经济趋缓: 中国企业的使命与责任
2012中国企业十大新闻评选

列阵启动

CHINA ENTERPRISE NEWS

TOP 10

指导机构: 中国企业联合会/中国企业家协会
国务院国资委宣传正作局
主办机构: 中国企业十大新闻评选委员会

年度中国企业十大人物 / 年度中国最具影响力企业 / 年度中国最具成长性企业

三大项目推选同时拉开帷幕

颁奖仪式暨第九届中国企业发展论坛2013年1月在北京人民大会堂举行

推选方式等相关事宜见 评选委员会官方网站:
<http://www.zgqy.cc/sdxw/index.html>

通联机构: 中国企业十大新闻评委秘书处 地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼
邮 编: 100048 电 话: 010-68701427 68735754 68716868 传 真: 010-68701427 邮 箱: top10news@163.com