

重点

# 肯德基、麦当劳遭遇“速成鸡”风波

“

时隔半年后,肯德基、麦当劳鸡肉供货商“速成鸡”的消息再次引发关注。纵观媒体评论,由于目前还未有正式的官方调查结果发布,围绕肯德基、麦当劳等企业自身质量管理问题的讨论并不多见,而政府相关管理部门的“后知后觉”则受到一致指责。主流观点认为,针对“速成鸡”事件,在舆论质疑声潮不断扩大之时,相关部门应打破沉默,及时介入,还公众一个事实真相。

## 事件回溯:

时隔半年后,肯德基、麦当劳鸡肉供货商“速成鸡”的消息再次引发关注。

11月23日,中国经济网报道披露称,作为肯德基、麦当劳以及诸多大型超市的鸡肉供应商,山西粟海集团有限公司培育雏鸡到成品鸡只需要45天,而统一供应的饲料成为鸡肉速成的关键。

当日下午,粟海集团办公室电话始终无法接通。肯德基则于下午6点19分在其新浪官方微博回应称,公司在粟海集团的采购量仅占总采购量的1%左右,过往食品安全记录正常,公司将对媒体报道内容进行调查和处理。而麦当劳否认粟海为其现有鸡肉供应商。

24日,粟海集团公开回应说,中国肉鸡行业普遍使用白羽鸡,45天属于正常生长期,“公司严格执行国家相关标准,对肉鸡养殖全过程实行标准化管理”。此外,当地畜牧主管部门对粟海集团饲料生产、肉鸡养殖和屠宰环节均有监督和抽查,2012年抽检结果均合格。

27日,《每日经济新闻》记者走访了粟海集团的多家签约养殖场,看到饲料袋上确实爬满苍蝇,但并未发现被毒死的苍蝇尸体,许多鸡安静地躺着不动。不过,对于45天的速成鸡,多位受访的签约养殖户称“自己不吃”。

28日,有消息称,山西省已派出调查处置组和专家组,深入粟海集团进行现场查看,并从粟海集团抽取饲料、饲料原料和鸡产品样品进行检验,结果有望在3至4日内出来,届时将及时向社会公布。与此同时,粟海集团的合作供货商表示,“速成鸡”事件后,粟海已暂停拿药。

29日,肯德基通过新浪官方微博再发声明,称白羽鸡45天的生长周期属正常现象,没有证据显示供应商山西粟海集团在养殖过程中存在违规操作。

## 舆情走势:

从媒体报道趋势图中可以看到,自11月23日事发后一周内,“速成鸡”事件舆情热度高位运行的态势明显。23日,“速成鸡”与两大知名“洋快餐”品牌等爆点,令中国经济网首发报道的关注度与转载量迅速攀升。

而24日、25日,其他媒体也展开了对“速成鸡”事件的相关报道,《华西都市报》、《广州日报》与《东方早报》等纸媒还对肯德基、麦当劳以及山西粟海集团三家企业的回应予以报道。

26日、27日,来自新华网、人民网等中央媒体,《每日商报》、《第一财经日报》、《21世纪经济报道》等

行业媒体的相关评论文章数量骤增,舆情不断发酵。

29日、30日,《每日经济新闻》“养殖户不吃自养鸡”、“两药企称‘速成鸡’事件后粟海已暂停拿药”的两篇调查报道接连刊出,《广州日报》亦对“山西派处置组和专家组进入粟海集团”的政府官方举措给予报道,而肯德基再发声明澄清“速成鸡”属正常现象……多个消息的集中发布将舆情走势推向顶峰。

## 舆情解析:

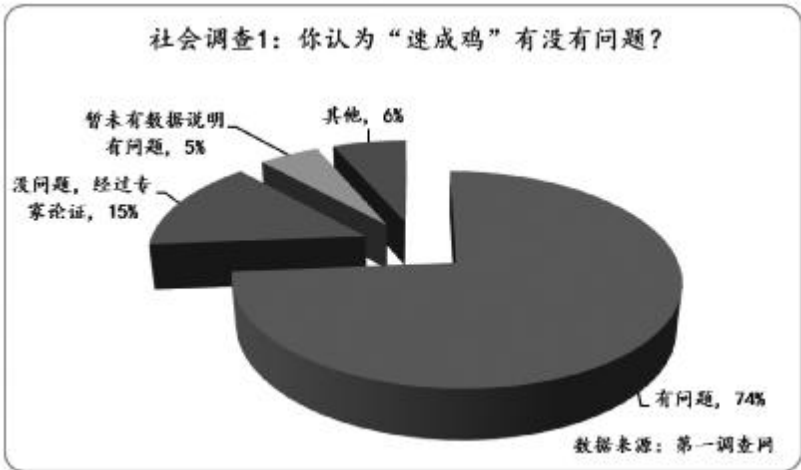
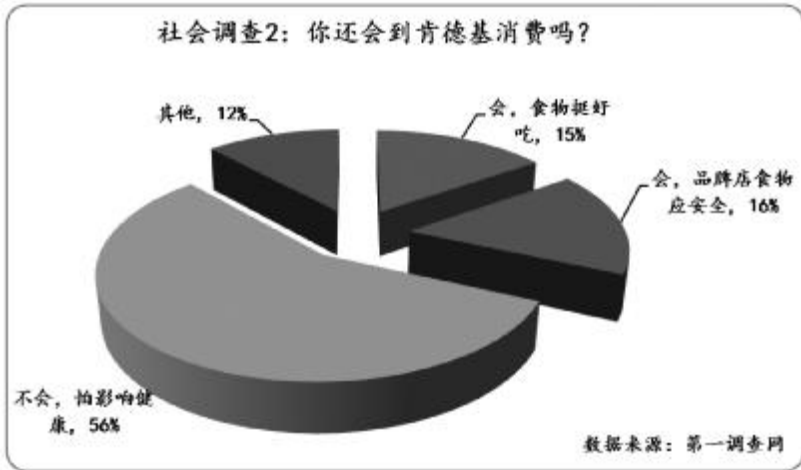
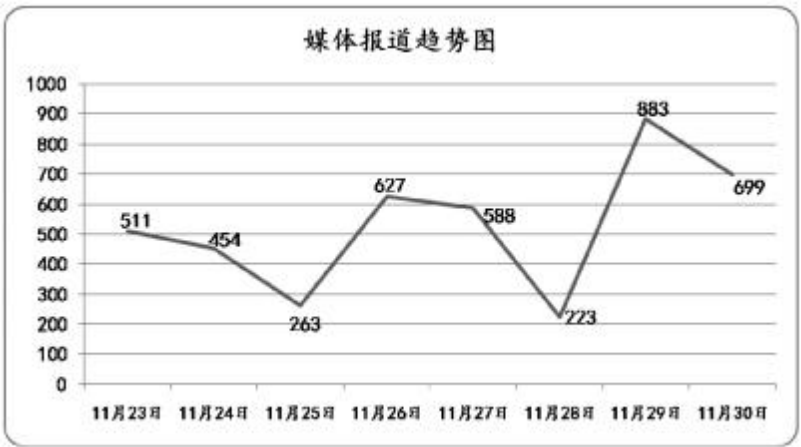
纵观媒体评论,由于目前还未有正式的官方调查结果发布,围绕肯德基、麦当劳等企业自身质量管理问题的讨论并不多见,而政府相关管理部门的“后知后觉”则受到一致指责。主流观点认为,针对“速成鸡”事件,在舆论质疑声潮不断扩大之时,相关部门应打破沉默,及时介入,还公众一个事实真相。

齐鲁网题为《肯德基“速成鸡”有毒谁该吃药?》的时评称,最该吃药的不是肯德基、麦当劳甚至也不是养殖基地,而是官方管理食品卫生检验检疫等部门。政府相关食品安全部门大约已经开始重视食品添加剂等危害,比如三聚氰胺事件。也有食品安全部门开始重视饲料添加剂中的有害毒素,比如猪肉“瘦肉精”事件,但似乎还没有人来关注“速成鸡”中的添加剂到底为何物。

《广州日报》题为《“速成鸡”是否安全权威声音不该缺席》的报道则引述业内人士称,实际上,像粟海集团那样将家禽养殖工业化的做法,在国内养殖界早已不是新闻。但时至今日,并没有权威部门对此发声,表示这样“生产”出来的肉食品是安全可靠的。在科技力量越来越显示其巨大作用的时候,在国内的食品安全问题也越来越多,人们的知情权、健康权等越来越得到重视的时候,权威部门及相关职能部门有必要站出来,就种种食品问题向公众解疑释惑,或者及时查处可能有安全隐患生产出来的肉食品、奶类产品等。

新华网题为《廓清“速成鸡”疑云还需权威发声》的评论文章还指出,整个“速成鸡”事件,包括“速成鸡”的养殖、饲料、肉鸡养殖和屠宰、企业诚信等问题,事涉畜牧、农业和工商等公权力部门,在舆论纷扰难息的当下,权威部门理应介入,还事件以公开,这既能平息舆论的不安,也能有效减缓相关企业的压力。如果企业确属无事,对大众也是一次难得的科普。

而在网民中,有社会调查数据显示,对专家论证持不信任态度、认为“速成鸡”有问题以及表示今后不会再去肯德基消费的人群占比较高,均超过了半数以上。



## 舆情点评

## 企业应满足消费者的知情权

近年来,伴随着在华市场扩张速度的加快,“洋快餐”巨头们亦频繁遭揭露食品质量安全问题。仅以肯德基为例,继苏丹红事件(2005年3月)后,炸油含有致癌物质丙烯酰胺(2009年7月)、员工自曝加工内幕称炸薯条油7天换一次(2011年8月)、武汉餐厅员工裸手制作汉堡被食药监局要求整改(2012年9月)、长沙门店汉堡被检测出大肠菌群超标7倍(2012年10月)等等质量门事件层出不穷,且爆发频率越来越高,使得公众对其的信誉度急速下降。

而此次,“速成鸡”一事又将肯德基与麦当劳这些“洋快餐”巨头们卷入食品安全的漩涡。尽管“速成”二字听上去略带贬义,但若“速成鸡”仅仅只是生长周期较短,倒也并不至于引起舆论如此大的反应,毕竟对于追求商业利润的企业来说,采用价格便宜、方便快捷的生产方式不难被理解和接受,并且也有专家指出,这是一种“成熟的技术和商业盈利模式”。不过,当“速成鸡”与激素、药物添加剂等扯上关系时,很容易便会挑起舆论的敏感神经,对“速成鸡”是否安全、营养产生质疑。

在消息刚出的当日,肯德基与麦当劳均迅速做出了反应,肯德基更是多次利用其官方微博,借助新媒体传播速度快、范围广的特点,积极向外界表态与回应。但公众对这样的应对显然并不买账:

首先,两家公司与供应商粟海集团的宣称有所出入。肯德基称“速成鸡”用量只是鸡肉采购量的1%,而麦当劳则直接否认粟海集团为其现有

供应商,但在粟海集团官方网站上却有“成为肯德基、麦当劳、德克士等国际著名快餐店主供应商”的介绍说明。究竟谁真谁假,至今还未有一方拿出具体证据来,给出一个明确的答案。

其次,肯德基有关“‘速成鸡’用量只是鸡肉采购量的1%”的说法遭到不少网友拍砖。有人质疑“1%”的计算方式与准确性,企业自家之言显然不足为信;还有人认为该说法的潜台词即指“速成鸡”的用量极少,可以忽略不计;但若“速成鸡”真有问题,哪怕是“1%”也不能被轻易带过,何况按照肯德基在中国大陆的商业绩,鸡肉采购量的基数不会是一个小数字。

再次,虽然有专家指出,“速成鸡”生长速度快属正常,且多次检验和调查均表明,“合格”鸡肉中不含超量激素,但媒体报道中所提到的饲料添加药物问题——“这些饲料配了药,有添加剂,具体是什么不知道,但对人体肯定有害,周边的苍蝇都毒死了”——使得粟海集团所供应的“速成鸡”是否“合格”,成为公众关注的焦点所在。而肯德基等企业在各自最初的声明或回应中,对“加药的饲料”避而不谈,无疑令公众质疑声愈烈。

此外,上述企业还为舆论所诟病的是,均未对消费者的知情权给予足够的尊重。即使粟海集团所供应的“速成鸡”合格,企业也应令消费者在发生购买行为前知悉,其所食用的鸡肉并非来自普通程序饲养的鸡,而是来自“速成鸡”,再让消费者行使其自由选择权。尤其在负面舆论声浪涌来之时,更应积极主动地做出解释以及说明,满足消费者的知情权。

榜单

## 食品安全问题媒体关注度排行

民以食为天,食品安全问题日益被国人重视。舌尖上的安全成为公众广泛关注的热点。近期,频频发生的食品安全问题,不断冲击着人们紧绷的神经,整个食品安全状况令人担忧,食品行业面临诚信危机。

本榜单由优讯全媒体舆情监测数据库获得的数据(截至11月30日),通过专业统计平台进行数据的严格分析和解读,对近期食品安全问题关注度进行排行。

事件排行:	相关报道量
【1】酒鬼酒塑化剂含量超标 260%	627,000
【2】百事和可口可乐染色剂含致癌风险	539,000
【3】“毒胶囊”事件	366,000
【4】明治奶粉被查出生物素不达标	143,000
【5】辛拉面产品被爆含致癌物	20,100
【6】张裕葡萄酒农药残留	17,900
【7】肯德基 45 天喂出“速成鸡”	17,600
【8】五得利身陷“硼砂门”	12,700
【9】九家著名茶品牌被曝农药残留	11,200
【10】稻香村销售假鸭血	9,400

## 酒鬼酒塑化剂含量超标 260%

11月19日,酒鬼酒因21世纪网发表的一篇《致命危机:酒鬼酒塑化剂超标 260%》的文章被爆出塑化剂问题。随后,质检、卫生等相关部门经过调查之后确认,酒鬼酒等部分白酒产品中的确含有塑化剂成分。酒鬼酒随即发布了临时停牌公告,并引发A股市场整个酒类板块整体下跌。事发后媒体和网友持续高度关注,一周内仅新浪微博评论就超过116万余次。

## 百事和可口可乐染色剂含致癌风险

6月26日,英国某报发布一篇《可口可乐含致癌物》的报道,引起国内媒体和网友的普遍关注。报道指出,可口可乐含致癌物,中国产品为美国14倍。在抵制和全球舆论的巨大压力下,两家公司最终表示将更改美国生产配方。

## “毒胶囊”事件

4月15日,央视《每周质量报告》播出《胶囊里的秘密》,曝光河北一些企业用皮革废料熬制成工业明胶,卖给一些企业制成药用胶囊。随后,有修正药业等9家药厂13个批次药品被曝所用胶囊重金属铬含量超标。“毒胶囊”事件就此引爆。众多媒体纷纷转载,事件关注度日趋上升,引发了公众的高度关注,仅新浪微博16日一天转评量就达90余万次。

## 明治奶粉被查出生物素不达标

从因验出含放射性物质被召回,到被爆出碘含量不符合世界卫生组织的标准,11月20日,明治奶粉又一次被拉入“黑名单”。明治所产的一款细仔奶粉(0—12个月,850克装),在我国香港被指生物素含量不符合世界卫生组织标准,并可能导致婴儿出现脱发、皮疹等症状。随后多家媒体及各大大门户网站对此进行转载报道。

## 辛拉面产品被爆含致癌物

10月25日,媒体报道:以生产“辛拉面”闻名的韩国农心食品公司,旗下有6种泡面被验出含有一级致癌物质苯并芘。农心方面表示,问题产品均系韩国当地生产,在华工厂所生产的“农心”牌产品均与此次风波无关。因“辛拉面”售价不便宜,买者多为年轻人,所以本条新闻在年轻一代民众中引发热议。

## 张裕葡萄酒农药残留

8月9日,《证券市场周刊》在其官方微博上对即将出版的封面文章做了预告,称记者将张裕、王朝、长城三家国内葡萄酒企业共十款葡萄酒送往国家质检部门检测,均检测出多菌灵或甲霜灵农药残留。随后,国家葡萄酒质检中心、中国酒业协会等召开发布会,对检测结果进行澄清。网民“虚惊一场”,关注热情迅速降低。

## 肯德基 45 天喂出“速成鸡”

11月23日,《粟海集团供KFC原料鸡45天速成 周边苍蝇都被毒死》一文经“中国经济网”发布后,又一次引发众多网友对“洋快餐”的不满。文中称:肯德基供应商山西粟海集团饲养一只成长周期只需45天的白羽鸡,是被喂食了十余种抗生素,而土鸡养殖户用五谷杂粮喂鸡,需要8个月才能上市。肯德基对此坚称“速成鸡”属正规喂养。

## 五得利身陷“硼砂门”

9月14日,沧州市工商局发文称,五得利三个型号面粉存在非法添加行为,消息一出,立刻引起媒体关注,相关工厂一度被勒令停工,有关问题产品也被查封。随后,五得利发表声明,强调其全部产品没有添加国家明令禁止添加的硼砂。五得利集团表示,这次“硼砂门”事件很可能是竞争对手所为。

## 九家著名茶品牌被曝农药残留

4月11日,国际环保组织绿色和平发布的《2012年茶叶农药调查报告》指出,中国多个品牌检出违法违禁农药残留,包括吴裕泰、张一元、中国茶叶、天福茗茶、日春、八马、峨眉山竹叶青、御茶园以及海南农垦白沙绿茶等九大茶企。该报道引起了各方重视,但因中国茶叶的农残标准尚不完善,且无新的新闻线索出现,新闻关注度日趋缓和。

## 稻香村销售假鸭血

5月14日,北京稻香村被爆出售用猪血勾兑的假鸭血豆腐,并以出厂价6倍的价格销售。随后,该公司对此致歉并下架北京市全部门店的生肉制品。《人民日报》连续两天报道了该事件的处置进展情况,向社会舆论传递出相关职能部门对食品安全的关注和重视。