

世界旅游城 展现未来“桂林的浦东”

■ 本报记者 黄山

清澈见底的百里漓江,蜿蜒流淌在世界上最美丽的奇山秀水之间,漓江两岸,田园阡陌,鸡犬相闻,古往今来,无数文人骚客,对桂林魂牵梦绕。纵情山水间,宋人王正功写下了“桂林山水甲天下”的千古绝句。

桂林的漓江,是中国的漓江,也是世界的漓江。1973年10月中旬,邓小平站在漓江边语重心长地说,如果不把漓江治理好,即使工农业生产发展得快,市政建设搞得再好,那也是功不抵过。既要发展,又要保护,这是摆在桂林所有人面前的历史命题。不可否认,在这道沉甸甸的试题面前,桂林人曾经彷徨、犹豫、摇摆过,为此,桂林付出了许多时间和发展的代价。

历史上,桂林长久以来都是广西的省会城市——政治、经济、文化中心。建国后,区政府搬迁至南宁。此后,桂林的经济总量逐步被南宁、柳州超越。近年,北部湾经济建设如火如荼,防城港、北海等沿海、沿海的北部湾核心城市正在大步跨越发展,紧追而来。桂林,当初的老大哥更加坐卧不安。

每届政府对每个城市的发展和民生的谋划,无不受制于城市的地理、历史和文化等因素,但时代要发展,城市要变迁,就需要用远见、胆量、谋略与智慧来寻求突破以获取新的生存与发展空间。

既要保护好漓江,也不能站在漓



临桂新区世纪大道立交桥主体工程

江边裹足不前。“保护漓江、发展临桂,再造一个新桂林!”经过多年苦苦思考和探索,也许是受当时西部大开发和上海开发浦东的启发,时任广西书记的刘奇葆带领广西区党委和桂林市人民政府大胆破题,决心让桂林搭上快速发展的时代列车继续前进。从此,桂林走进了“临桂新区时代”。

目标既定,雷厉风行。桂林开始在临桂新区高品位大手笔打造临桂新区,桂林世界旅游城涵盖整个临桂新区,紧邻桂林中心城区西郊的临桂新区世界旅游城,规划总面积200平

方公里,人口约100万,依托区域整体“H”型骨架,突出“全城管理”的规划理念,按照“主城区+旅游功能区+产业组团”的空间组织模式,开成“一点三星三区”七大功能板块。“一点”即桂林世界旅游城核心区组团,该区主要承载了城市政务中心、商务中心、文化中心及旅游服务中心等核心服务功能,通过分期滚动开发将旅游购物中心区建设成为交通便捷、环境优美、体现桂林“山—水—城—林”城市特色生态城区,形成以行政办公、商务办公、商业金融、旅游休闲、旅游文化、旅游教育、旅游娱乐、居住为主的多功能、复合型和谐城区;“三星”主要指三个重要的旅游服务——凤凰体育运动休闲旅游区、会仙湿地旅游区和万福休闲度假旅游区。“三区”即是结合湘桂发展走廊和洛清江流域产业带的整体布局,形成五通高技术产业组团、两江空港物流产业组和苏桥高端装备制造制造业组团三大产业发展组团。桂林世界旅游城是广西旅游改革创新的先行先试区,是桂林作为世界著名风景旅游城和国家历史文化名城的新突破,是国家工业化与信息化结合试点城市的重点。可以说,加快临桂新区建设和桂林世界旅游城建设,就是加快临桂建设,就是加快临桂发展。作为排头兵和主阵地,临桂不仅责无旁贷,而且必须主动服从和服务于桂林世界旅游城建设,以特殊的角色发挥特殊的作用。

桂林世界旅游城是桂林国家旅游综合改革试验区的重点,是广西旅游改革创新的先行先试区,是桂林作为世界著名风景旅游城市的新突破,是国家历史文化名城的新体现,是国家服务业综合改革试点区域的重要载体,是桂林加快转变经济发展方式的重大举措,是集聚全球古今中外旅游元素之大成,以旅游产业为主导,将成为世界旅游产业集群区,成为功

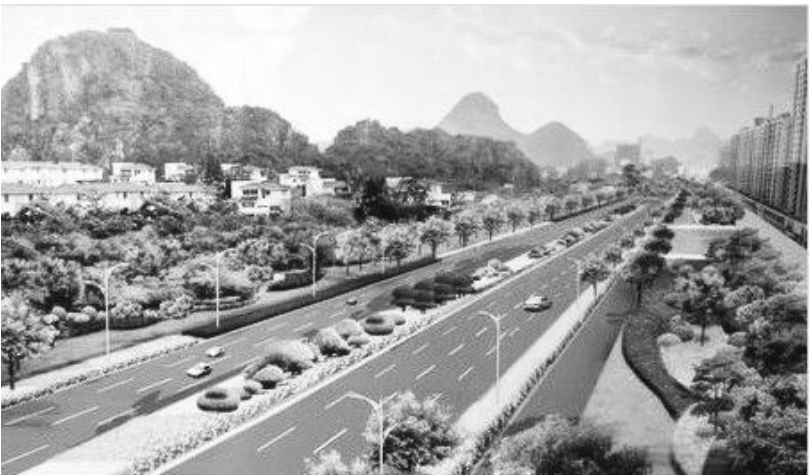
能完善的综合性旅游新城区,成为桂林国际旅游目的地和旅游集散地的新增长极,成为带动广西旅游业发展的新引擎,体现了自治区党委、政府关于加快旅游业发展,加快城镇化跨越发展的要求,符合“保护漓江,发展临桂,再造一个新桂林”的发展思路,对加快建设国家旅游综合改革试验区具有重大意义。

按照自治区党委、政府的相关部署,桂林市高起点、高标准、高水平编制了临桂新区总体规划、《桂林世界旅游城概念规划》及相关专项规划,力求桂林世界旅游城在整体发展上突出“旅游、生态、创新、低碳”四大理念,强化“吃、住、行、游、购、娱、文、史、展、养、学、研”等旅游元素;在空间上突出“全城管理”,按照“主城区+旅游功能区+产业组团”的空间组织模式,构筑“一点三星三区”七大功能板块、23个主题职能各异的旅游功能区,塑造“千峰环立,秀水映城”的山水特色;在产业发展上形成以“大旅游”统领,以“新产业”和“大物流”为支撑的新城发展动力体系,构建产业融合发展、保护与开发并重、新老城区互动共进、建设与山水相得益彰的桂林世界旅游发展格局。建设桂林世界旅游城,是做大做强桂林城市;加快建设特大城市的又一次重大战略机遇,事关桂林发展全局,必将极大地促进桂林科学发展和、和谐发展、跨越发展。桂林市委、市政府始终高度重视桂林世界旅游城建设,举全市之力强力推进,高效组织编制完善桂林世界旅游城建设规划,并按照“两年全面启动,五年初见成效,2020年基本建成”的目标,全力推进重大项目建设。

临桂新区是桂林世界旅游城建设的主战扬、是桂林跨越发展的机遇。如上海的浦东,“临桂理想”的实现,就是桂林未来跨越发展最闪光的亮点。



临桂新区创业大厦



临桂新区“第一路”——临桂大道景观效果图

“中国衣架之都”将迎来多项盛会

■ 本报记者 黄山

盛产闻名遐迩的宫廷贡品荔浦芋的广西荔浦县,是广西民营经济最早、最活跃的县份之一,享有“中国衣架之都”、“荔浦芋——中国优质农产品”、“中国马蹄之乡”、“南方食品城”、“广西旅游名县”、“广西文场之乡”等美誉。

为充分展示荔浦“山水名城”、“工业名城”、“创业名城”的魅力。该县将于12月11日至18日隆重举办“2012荔浦衣架·食品·特色农产品交易会暨第五届旅游文化艺术节”。届时,国内外嘉宾除参加重头戏中国衣架产业发展高峰论坛、中国商品交易市场发展高峰论坛,赢合作发展商机,还可以赏精彩文化赛事、游荔浦奇山秀水。

荔浦县工业旺势发展,后劲十足。目前该县已拥有民营企业600多家,形成了木衣架、食品、小五金、药业、造纸业等五大支柱产业及生物提取、农副产品深加工等新兴产业,民营经济占据该县经济发展的大半壁江山。

荔浦县衣架产品90%以上出口国外,销售网络遍布欧美及东南亚市场,出口量约占全国同类产品出口总量的70%以上,衣架产业从作坊生产发展到如今的“中国衣架之都”,小衣架漂洋过海做成大产业、大市场,中国衣架“荔浦制造”、世界衣架“荔浦制造”已将荔浦这个小县城推出国门,走向世界。

荔浦食品行业近年来也实现了质的飞跃,跻身“全国质量兴市(县)活动先进”。2008年以来,荔浦县获得省级以上产品品牌企业有绿园、福禧达、荔波、亿发、周氏、荔罐、智仁、智强8家公司,产品种类达200多个,年产量15万吨左右。企业产品销售覆盖全国,销售网点近万家。食品业成为荔浦县工业五大支柱产业之一。

荔浦农业产业特色更特、优势更优。近年来,该县十分注重做大特色优势产业,一贯坚持用工业的理念谋划农业,大力发展特色效益农业。该县农业资源非常丰富,除名扬海内外的“皇室贡品”荔浦芋外,还有传统名优特产马蹄、夏橙、砂糖橘、生猪、食用菌、生姜

等,新兴的农业产业有桑蚕、花卉、中草药等。其中,荔浦芋被评为“中国名牌农产品”,荔浦夏橙和瘦肉型猪被评为“桂林名牌农产品”。该县曾先后被列为国家、广西瘦肉型猪基地、夏橙出口基地、商品粮生产基地等。近年来,荔浦县大力推进农业产业化、现代化进程,农村经济发展迅速。荔浦芋、马蹄、夏橙畅销全国各地,同时进军东南亚、美国和欧洲等国际市。

“桂林山水甲天下,荔浦风光奇绝”,说的就是荔浦有着优美的自然环境,桂林—阳朔—荔浦旅游线路是国际旅游黄金线路漓江旅游线路的延伸。荔浦山清水秀,旅游资源非常丰富,文物古迹众多,民族风情浓郁,有“一洞穿九山,妙景绝天下”的“亚洲第一洞”丰鱼岩、“世界溶洞之典范”银子岩,国家旅游示范点荔江湾,气势雄伟、蔚为壮观的天河瀑布等,是广西唯一一个拥有三个4A级景区、一个3A级景区的县,该县还拥有龙怀、鹅翎寺、荔浦文塔、银龙古寨、双江兰花、马岭山湖、茶城凉山湖、花簪大江湖水库

等一批已经开发或正在开发的新景区(点)。

该县将通过举办“2012荔浦衣架·食品·特色农产品交易会暨第五届旅游文化艺术节”,充分展示全县蓬勃发展的工业、强势独特的农业、丰富秀丽的旅游资源、深厚的文化底蕴以及科学发展取得的丰硕成果,以节会友、以会招商,增进交流,深化合作,促进共赢,推动发展。

荔浦这次节庆活动,最大特点是文化搭台,经济唱戏。节庆活动期间,该县将紧紧围全县工业、农业、旅游、文化等领域的支柱产业、特色产品、特色文化。重头戏中国衣架产业发展高峰论坛、中国商品交易市场发展高峰论坛、荔浦食品全国客户代表座谈会、全区农业创新发展观摩会,这将是一场以会招商、以节会友的盛会。同时,还将举办:衣架食品特色农产品展销、百家旅行社老总相约之旅、中国衣架之都衣架形象大使选拔赛、民族民俗民间文化艺术巡游、百家媒体聚焦等荔浦等系列活动。

政商



阳朔旅游企业 受益警务优质服务

老百姓的事就是桂林警察的事



阳朔县城关派出所警察在美丽的景区巡逻,为企业和游客保驾护航。

■ 陈明 本报记者 黄山

美丽的阳朔每天都吸引大量中外游客纷至沓来,到阳朔从事旅游开发的企业主和游客逐年增加,该县流动人口约为常住人口的30倍。如何为企业提供优质服务,保护各景点的安全,让企业主扎根阳朔,让游客玩得开心、住得舒心,如何维护阳朔县旅游名县声誉,是阳朔警察的首要任务。

《印象·刘三姐》剧场、图腾古道、蝴蝶泉、遇龙河等阳朔大部分景区景点都在该县城关派出所辖区内。城关派出所只有民警12名,协警10名,除了服务好众多闻名遐迩的风景区,还管辖着四个村委、两个社区,还有100余家大小的宾馆、旅社。平均每年服务700余万中外游客。

“老百姓的事就是桂林警察的事!”城关派出所围绕桂林市公安局黄继贤局长这句话,不断创新警务机制和工作方法,争取以最少的警力发挥最大作用,产生最大的工作效率。

“我们只有刻苦钻研工作方法,认真履行人民警察的神圣职责,以维护辖区内各景区景点企业利益形象和提高游客的安全感和满意度为工作目标,心系企业、游客和群众,民警们都常下去,常年超负荷工作,但他们乐在其中,从不发牢骚。”城关派出所肖逢有所长说。

为更好的服务各景区景点企业,派出所每年至少要安排两次以上各个景区景点老板和负责人的座谈会,征求企业主们的意见和建议。通过座谈会,民警们收集各企业是否存在不稳定因素和他们的需要,从而可以更好地制定工作措施,改进工作方法。为使民警能更好地为各景区景点各企业服务,城关派出所将所有民警的联系电话制作成一张警民联系卡,发放到每个景区景点业主和中层领导的手中,随时保持联系。多年来,城关派出所已经形成了出警迅速、人性化处警的传统,无论哪个景区发生警情,除就地巡逻的民警处置外,值班民警和带班领导一定会在五分钟内到达现场处置,从而有效地避免因为发生的纠纷、治安或者刑事案件给景区甚至阳朔的旅游带来负面影响。

2011年4月下旬,著名的《印象·刘三姐》实景演出剧部分当地渔民演员,得知全国部分企业的员工涨了工资,自己的工资没有动静,提出“五一”期间罢演,专门制造声势以引起公司重视,一旦因演员罢工停演,将对阳朔的旅游和公司造成可怕影响,广维公司非常担忧。城关派出所领导获得可靠信息后,立即将信息收集上报公安局国保信息大队和当地党委政府,随后安排全体民警进公司摸底,并按照公司的意见与剧场负责人一起找当地渔民演员谈心,稳定了当地渔民演员的情绪,从而使演出正常进行。

2012年7月26日晚上,南京游客一家共8人去观看《印象·刘三姐》实景演出剧,本来客人在旅行社购买了票,但导游却将门票给错了其他客人,8名南京游客无法进场看演出,焦急的客人强行冲进验票口,遭到验票员和剧场经理的拒绝,于是8名游客大骂《印象·刘三姐》是骗子,与当地旅行社的导游合伙骗游客的钱,还对经理和验票员照相,扬言要上网发帖公布,还发生了肢体冲突,客人在推拉过程中有人受伤。在剧场内巡逻值班的民警知道后,马上进行处置,几分钟内,值班领导和勤备民警相继到达剧场内,立即开车送受伤人到医院检查治疗,后来在城关派出所调解室内,通过民警耐心解释和调解,游客主动承认自己的过激行为,向剧场经理道歉,为满足南京游客的心愿,剧场经过研究,同意安排8名游客观看第二场演出,消除了游客的误会。

去年大年初一,方磊、杨尉彪等几名民警到图腾古道景区内巡逻时,一群游客在等候观看表演时主动与巡逻民警交谈,他们由衷地夸赞:“到阳朔旅游,有警察经常巡逻就是不一样,警察很辛苦,服务周到,我们更安全。”

城关派出所每年解决景区企业与当地群众之间、游客相互之间、游客与当地老百姓之间各种矛盾纠纷数百起,为中外游客提供帮助和救助游客上千人次。多年来,守护着中外游客的人身和财产安全的城关派出所,有力地维护着“印象刘三姐”等富有特色的景区景点的企业形象,为阳朔旅游事业发展保驾护航,获得了诸多荣誉。2010年10月城关派出所被公安部授予“全国执法示范单位”称号;2011年6月被桂林市委、市政府表彰为“综治平安建设工作先进基层单位”;2011年9月被公安部命名为一级派出所;2011年12月被区公安厅授予集体二等功。