

2012/11/27
NO.4543

星期二 今日二十八版
周二出版 邮发代号：1—128
国内统一刊号：CN11—0029
京海工商广字第 8251 号
零售价：4.00 元
全年定价：192 元

中國企業報

CHINA ENTERPRISE NEWS



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主管
网址: www.zgqy.cc

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员企业 ■新闻热线: 010-68735738 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

2012中国企业十大新闻评选 列阵启动

详见第十七版

要闻

“鬼”出没遭多种猜疑
酒企“急病”摧毁行业神经

P03

青岛盐企货车
河北遭行政“扣留”

P03

直面“思科阴谋”：
针对性调查应立即展开

P04

中国企业评论

中国企业一周新闻榜

P05

宋志平：
做企业为什么需要包容？

P06

金融·投资

“影子银行”魅影

P07

雅戈尔 30 亿元押宝西气东输
再被指“不务正业”

P08

产业·公司

有色金属行业净利润
将首现负增长

P09

石油消费税征收无死角
地炼忐忑

P10

对抗困局：一汽丰田加深本土化

P11

商业·管理

治理金融高管“职务消费”乱象
应从界定入手

P13

“酒鬼酒”危机应对启示：
回避快速澄清才是应对之策

P14

人文·生活

2012 年，
被我们消费的“世界末日”

P15

罗阳已逝，歼 15 腾飞



P16



G01-G04



中国企业报
官方微博
weibo.com/zgqybnews

利率市场化有望明年开闸

《浙江省温州金融综合改革实施细则》指出，形成民间融资综合利率指数，此举被民间视为利率市场化开启的信号。由温州政府制定的《浙江省民间借贷管理条例》已经报送浙江省人大，正在走立法程序，明年浙江省两会后有望获批。



■ 本报记者 钟文 陈玮英

在千呼万唤中，《浙江省温州金融综合改革实施细则》（以下简称《细则》）终于露出真容。11 月 23 日，温州市政府全文公布细则内容。这份备受瞩目的《细则》全文共 12 条，与今年 3 月 28 日金改区获国务院批准设立之际发布的《浙江省温州市金融综合改革试验区总体方案》的 12 条对比，《细则》稍显具体，但与此前温州市政府上报的方案相比则并没有太多变化。

在政策松动前夜，温州 8000 亿元以上的民间资本依旧在苦苦寻找释放的闸口。

有创新但突破不足

“有创新，但没有大的突破。”11 月 23 日民进中央经济委员会副主任、温州管理科学学院院长、温州中小企业促进会会长周德文在接受《中国企业报》记者的采访时如此表示。他认为《细则》有可圈可点的地方，也有不足和遗憾的方面。他说，

比如创新发展金融产品与服务发展地方资本市场，尽管有的以前温州乃至浙江都在做，但是《细则》涉及的范围更广。

《细则》在创新发展金融产品与服务里面指出，要积极发展科技贷款、小额担保贷款、经营权质押贷款、股权质押贷款、知识产权质押贷款、林权抵押贷款、海域使用权抵押贷款等支农支小信贷业务。积极探索试点排污权抵押贷款、农房抵押贷款、土地承包经营权抵押贷款、农业设施及农业机械抵押贷款。

周德文告诉《中国企业报》记者，农村宅基地的抵押，由于农村土地是集体土地，没有产权证明，所以无法交易，也就无法抵押贷款，但这次《细则》专门涉及了，接下来就是如何操作的问题了。

而在培育发展地方资本市场方面，《细则》第一次提出要设立如此多的本土化的产权交易市场，这也是温州历史上从来没有的。另外，个人境外直接投资试点，事实上两年前，温州就曾经提出要开展个人境外投资试点，但一度被叫停，《细则》允许个人在境外直接投资，有利于拓宽温州民间资本投资渠道，引导民资合理合法“走出去”。

利率市场化有望松动

《细则》对于民众一直期待的利率市场化没有提及。但《细则》中，规范发展民资指出，建立健全民间融资监测体系，形成民间融资综合利率指数（也称“温州指数”），此举被民间视为利率市场化开启的信号。（下转第二版）

区域性金融改革 深耕“本土化”优势

P02

《温州民间融资条例》将进入立法审批

P02

江山市非法集资案处置现状调查

P19

紫竹评论



日企“脱中国化”的中国成本

■ 张锐

从 10 月底至 11 月，日本各大企业陆续发表了 2012 年度中期决算报告。日本电视台近期在分析各大企业决算结果时，分析了由于“中国风险”持续而在生产和销售方面受到影响的行业，并将关键词设定为“中国+1”。

所谓“中国+1”战略，就是日企在中国继续进行投资贸易却不将资本集中于中国，而是同时在另外的国家平行开展一定规模的业务。

全球经济的一体化和跨国公司资源的跨国界配置已经很难让任何经贸联系相连接的国家在不确定性的市场风险引爆之后独善其身。日本企业无疑将为自己的“去中国化”行动支付代价，但中国同样要承担资本抽离的痛苦。

税收的流失是伴随着部分日企“去中国”脚步的提速必然产生的结果。以广州市为例，2011 年广州税收总额为 1021.2 亿元，而在该市税收构成中，

汽车产业成为了广州第一大税收来源。资料显示，2011 年广汽丰田纳税 87.87 亿元，东风日产纳税 80 亿元，广汽本田纳税 60 亿元，三大合资企业占广州税收总量的 22.3%。汽车产业如此强大的税收供给能量主要在于该产业产值已经占到广州 GDP 的 24%。汽车产业早已成为广州的支柱产业。

就业市场是企业撤离中国最容易受到冲击的敏感地带。从目前来看，日资企业在中国主要分布于劳动密集型行业，其吸纳中国市场劳动力的能力远超欧美企业。其中，佳能聘用了 3 万中国员工，本田在中国广州和武汉的两家工厂员工也达 1.5 万人，丰田在上海、广州招收的员工超 2 万多人。一旦这些企业受到外部冲击而采取减产缩量或者转移抽资，将会产生大量的失业人员，其带给社会的不确定风险不可小觑。

特别值得关注的是，如同两国经贸合作非常紧密一样，中日之间产业粘连度也非常高。目前，日本是中国

最重要的中间产品供应国，在中国从亚洲进口的中间产品总额中所占份额超过了 1/3。

日本与中国的经贸关联不仅在制造业层面，以富士银行、三菱银行等为代表的日本金融业在中国开展的业务不仅在所有外国同行中数额最大和分布最广，而且日本的服务业如餐饮、商业零售已经深入到中国的二三线城市。这些服务企业与包括制造业在内的中国经济方方面面存在着千丝万缕的联系。很难想象，当尼康、佳能这些为中国消费者津津乐道的产品退出中国市场时，消费者能够找到技术和功能上同样优良的替代品。

杀敌一千，自损八百。目前日企“去中国化”作用于中国的风险虽然绝大部分还处于理论推理阶段，但并不排除其演变成现实的可能性。为此，需要民众在爱国情怀的诉求上多一分理智，管理层在经贸政策的拿捏中多一些智慧。

专访联合国全球契约理事、
全球契约中国网络轮值主席、
中国石化董事长傅成玉

让全球契约中国网络 引领企业可持续发展

■ 本报记者 贾晶晶

12 年前，联合国正式启动全球契约倡议。目前它已成为世界上规模最大、级别最高、影响力最广的企业社会责任和可持续发展倡议。

一年前，联合国全球契约组织授权中国企联和中国石化牵头成立全球契约中国网络，联合国全球契约理事、中国石化董事长傅成玉被推举为全球契约中国网络主席团首任轮值主席。

11 月 28 日，2012 全球契约中国网络年会将在北京召开，主题为“引领与践行——新形势下的中国企业可持续发展”。届时，中外企业高层领导、有关行业协会、研究机构、联合国驻华机构、部分国家驻华使馆代表将共同探讨新形势下企业可持续发展的新议程和新战略。

一年来，傅成玉带领这个年轻的机构，为推动实现可持续发展做出了怎样积极的努力，取得了怎样的成就，下一步将有哪些新的战略目标？在本次年会即将召开之际，《中国企业报》记者独家对话傅成玉，就上述问题进行了深入交流。

全球契约中国生根

《中国企业报》：作为全球契约中国网络首任轮值主席，在这一年的工作当中，你最大的感悟是什么？

傅成玉：去年联合国秘书长潘基文先生任命我为全球契约组织的理事，同年被全球契约中国网络推举为轮值主席。我觉得这既是一份荣誉，更是一份责任。我认为，除了进一步推动中国石化作为领跑者践行联合国契约十项原则外，更要带动更多中国企业向可持续发展之路努力。

刚刚结束的党的十八大主题是高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，解放思想，改革开放，凝聚力量，攻坚克难，坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗，并把生态文明建设放在突出地位，将其融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。无论是中国政府提出的全面建设小康社会的宏伟目标还是国际社会的共识，都要求对可持续发展有积极承诺的中国网络成员积极行动，通过创新与合作，探讨可持续发展之路，为社会和人类的和谐发展，为生态文明建设做出有益贡献。此次会议就是总结相关企业围绕全球契约十项原则的最佳实践，通过交流提高认识，总结经验，进一步指导今后的工作。（下转 G02 版）

后续报道



LED 困局： 政府补贴超企业利润

■ 本报记者 张艳蕊

本报 11 月 20 日刊发《多地强制推广 LED 产品被指将引“行业灾难”》报道后，业内反响强烈。一篇署名文章见诸网络，质疑本报报道。《中国企业报》记者针对质疑进行了追踪采访，并从公开渠道了解到，目前中国 LED 产业主要依靠政府补贴生存，产品性价比已严重失衡。

无署名网络文章质疑本报

11 月 20 日，一位要求匿名的媒体记者告诉《中国企业报》记者，当天接到“神秘人物”电话，希望能有偿宣传有关 LED 产业的正面信息，多位媒体记者相继拒绝。

随后，一篇无署名文章《专家呼吁媒体理性报道 LED 产业》见诸网络。文中指出，记者就近期个别媒体报道的《多地强制推广 LED 产品被指将引“行业灾难”》采访了数位专家，专家们纷纷指出，战略性新兴产业的发展需要政府的引导和扶持，也需要媒体的客观真实报道。

为更加客观报道 LED 产业现状，《中国企业报》记者希望能了解文中专家的最新研究成果，但因此文无作者署名、无专家实名而作罢。（下转第八版）

广西“光伏之都”造假 员工领月薪表演上班

（详见第二十一版）