

国企社会责任撑起社会和谐

——十六大以来中国企业改革与发展述评之十一

本报记者 李珉

21世纪的最初十余年，世界在两次金融危机的漩涡中跌宕起伏。中国的发展同样经受了一次次世所罕见的挑战。在每一次突如其来的挑战面前，中国国企铁肩担道义，表现出令人钦佩的勇气和责任感，给国人留下了深刻印象。

人们难以忘记，在波澜壮阔的抗击雨雪冰冻灾害的全民大会战中，国企把国家利益放在首位，不惜代价保交通、保供电、保民生，彰显出特有的大局意识。

人们难以忘记，在艰苦卓绝的汶川抗震救灾斗争中，国企冲锋在前，不仅带动整个社会一次次掀起抗震救灾、捐款捐物的高潮，而且在灾后积极助力灾区建设美好新家园。

人们更难以忘记，在筹办和成功举办奥运的无数个日夜夜里，国企人用智慧、心血和汗水，全心全意投身奥运建设和奥运服务，与体育健儿们一起共铸了金牌辉煌。

和谐社会新需要

党的十七大明确提出，“既要通过发展增加社会物质财富、不断改善人民生活，又要通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐”。业内解读，既然社会呼唤和谐，而财富的分配源自企业，基于“解铃还须系铃人”的原则，强化企业社会责任意识就成了时代的召唤。

学者冯梅表示，现代社会对企业的定位，已经从单纯追求利润的营利组织发展到履行社会责任的企业公民，担负更多的社会责任成为现代社会对企业的基本要求。国有企业是中国社会主义市场经济中最重要的经济主体，拥有更广泛的社会影响力和更多的利益相关者，建设和谐社会新时期，国企的特殊地位和特定属性，决定了其对社会责任的履行其实现就是一种追求国家利益最大化的价值理性。

李锦表示，在中国，国企是国民经济的骨干力量，大多集中在关系国

“

和谐社会是党的十六大以来提出的重要指导思想，而企业的社会责任是在这个特定背景下提出并得到强化的。相当程度上是为了化解急速扩张的企业与社会及其生存环境的矛盾而做出的大文章。从社会辐射度的视角来看，国企的社会影响力在各个相关群体中应该是最大的，其率先垂范勇担责任，往往会造成巨大的社会示范效应。

——中国企业研究院首席研究员 李锦

家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，其生产经营活动涉及整个社会经济活动和人民生活的各个方面。积极履行社会责任，不仅是国企的使命和责任，也是全社会对其的殷切期望和广泛要求。相关资料显示，仅就中央企业而言，目前已拥有1000多万名职工和400多万名离退休人员，众多的分公司和子企业遍布全国各地。

和谐社会是党的十六大以来提出的重要指导思想，而企业的社会责任是在这个特定背景下提出并得到强化的。相当程度上是为了化解急速扩张的企业与社会及其生存环境的矛盾而做出的大文章。从社会辐射度的视角来看，国企的社会影响力在各个相关群体中应该是最大的，其率先垂范勇担责任，往往会造成巨大的社会示范效应。

社会责任新举措

十六大以来，中央企业一方面在履行其经济责任，一方面在履行社会责任，在两个方面为中国特色社会主义事业构筑坚实的基础。

实现国有资产保值增值，为全社会创造财富，是国企牢记的责任和使命。资料显示，2002年到2009年，中央企业的资产总额从7.13万亿元增加到21万亿元，年均增长16.74%；营

业收入从3.36万亿元增加到12.63万亿元，年均增长20.8%；实现利润从2405亿元增加到8151亿元，年均增长19%。2009年，中央企业资产总额超过千亿的企业有53户，营业收入超过千亿的企业有38户，实现利润超过百亿的企业有13户。中央企业在实现国有资产保值增值、自身不断得到发展的同时，通过上缴税金、国有资本收益和国有股转持社保基金等方式，为国家贡献了巨大财富。2002年到2009年，中央企业上缴税金从2915亿元增加到11475亿元，年均增长21.62%，累计向国家上缴税金5.4万亿元。

国企是国家介入经济、弥补市场缺陷的一种手段和渠道。多年来，国企在落实国家宏观调控政策、保证市场供应、维护国家经济安全等方面发挥了重要作用。2002—2007年，国际能源署统计的56个国家居民平均电价累计上涨76%，工业平均电价累计上涨84%，同期中国电价涨幅仅为32%。中央粮食企业2005年至2009年累计政策性收购粮食和油料25900多万吨，使种粮农民年均直接增收100多亿元。在2006年到2008年上半年席卷全球的国际粮食危机中，中央粮食企业坚决执行国家最低收购价、拍卖销售、跨省移库等调控政策，维护粮食市场价格稳定，使中国成为全球粮食危机中

的“安全岛”。

《2008中国企业社会责任实践基
准报告》中，84%的被调查者认为金融
危机的产生与企业忽视社会责任有关
系。这一调查结果将企业社会责任问题
推向了一个前所未有的高度，促使人
们重新审视现代公司治理与社会责任
的关系，力图从内涵和外延两方面对
其扩充和深化。李锦表示，未来，中
国的收入分配制度改革、环境保护等
课题，都是国企在履行社会责任时绕
不开的领域。国企在公司治理中，不仅
要处理好股东的利益，还要处理好债
权人、职工、客户、供应商、社区、环境
等各个方面关系。而做到这些，既考
验国企的智慧，更需要国企的担当。

社会管理新探索

社会责任，显然是十六大以来中
央企业社会管理的重要创新。

2008年1月，国务院国资委下
发《关于中央企业履行社会责任的指
导意见》，《意见》旨在研究如何进一
步健全企业制度和完善社会环境，促
进企业、社会与自然三者之间的和谐发
展。

2012年5月，国务院国资委办公
厅下发《关于成立国资委中央企业社
会责任指导委员会的通知》。《通知》强
调，指导委员会办公室的主要职责是
贯彻落实国资委和国资委党委关于中
央企业社会责任工作的各项部署和指
导委员会的各项工要求，负责指导推
动中央企业社会责任日常工作。

中央企业社会责任作为一项社会
管理，日渐得到完善。据悉，目前大
部分央企都明确了社会责任工作的
归口管理部门，建立完善了企业社会
责任的组织管理体系。许多企业成立了
社会责任委员会或社会责任领导小
组，统筹推进社会责任工作。中央企
业普遍对企业的使命、价值和愿景
进行了梳理，初步形成了具有本企业
特点的社会责任理念，并积极将社会
责任融入治理结构和经营管理，结合企
业战略和业务特点，发挥自身优
势，开展了各具特点的社会责任实践
活动。

农业基地。

通过三大基地建设，高升经济区
的目标是建设成为盘锦现代农业展
示窗口、国家级现代农业科技园区承
载平台和国家现代农业示范区核心
区。

成立至今，高升经济区的基础设施
建设也快速推进。据了解，高升经济
区已与爱英通商株式会社、泛华集
团签署了总投资30亿元的基础设施
七通一平及附属配套工程，与华润集
团签订燃气供应BOT项目，与赤峰富
龙热电签订了热力供应BOT项目，与
波飞(厦门)科技有限公司签订了污水
处理厂BOT项目，供水供电能够满
足经济区企业未来发展的需求。

超百亿项目签约辽宁高升经济区

本报记者 张博 李志豹

日前从辽宁省盘锦市高升经济区了解到，在成立后的短短2年时间内，高升经济区便吸引了投资总额超过百亿元的多个重大项目，其中5个重点项目已经开工。

据悉，总投资达18亿元的宝迪食品工业园及20万头现代化原种猪养殖基地项目是目前开工建设的最大投资项目。该项目已经完成投资4.5亿元，项目达产后将实现销售收入52亿元左右，利税1.8亿元。此外，开工建设的还有由东方希望集团和盘锦天承有限公司合资10亿元的盘锦希望现代农业产业园屠宰加工项

目、正邦科技集团投资1.5亿元的年产48万吨饲料厂项目等4个项目。

目前高升经济区还有总投资为114.5亿元的6个签约项目，其中10亿元以上项目有总投资25亿元的德天御东北优质稻米集散中心产业园、投资30亿元的世纪华丰森林公园城市综合体开发项目、总投资50亿元的先进装备制造产业园等3个项目。

2010年9月成立的高升经济区为
何会吸引到这么多投资项目？这跟经
济区的投资环境密不可分。

处于盘锦东北部的高升经济区位
于环渤海经济圈，辽宁沿海经济带
“N”字形走向中心地带，是盘锦北
大门，南与营口、大连相通，北与鞍山、
辽阳接壤，东临渤海，西通锦州，面向

沈阳相连，东接海城，西通锦州，面向
渤海。高升经济区的区位条件可谓得
天独厚。

高升经济区总体规划面积70平
方公里，核心区控制性详细规划为
6.5平方公里，2011年10月经省政府
批准成为辽宁省唯一的省级农业综
合示范区，2012年1月被农业部批准
成为国家级现代农业示范区。

高升经济区的发展定位是一核四园三基
地，一心多湖”，一核“为新城核心
区”，“四园”是农产品加工产业园、
通用航空及高新技术产业园、新型工业产
业园、综合物流园，“三基地”为稻蟹共
生生态农业基地、设施农业标准化种植基
地、旱地种养结合高效

农业基地。

通过三大基地建设，高升经济区的
目标是建设成为盘锦现代农业展示窗
口、国家级现代农业科技园区承载平
台和国家现代农业示范区核心区。

成立至今，高升经济区的基础设施建
设也快速推进。据了解，高升经济区已
与爱英通商株式会社、泛华集团签署
了总投资30亿元的基础设施七通一平
及附属配套工程，与华润集团签订燃
气供应BOT项目，与赤峰富龙热电签
订了热力供应BOT项目，与波飞(厦门)
科技有限公司签订了污水

以共赢理念开拓新市场

——记中建城市发展有限公司项目经理赵小平

“不要等待机会，而要创造机会。”这是中建城市发展有限公司项目经理赵小平的人生格言。作为一名资深的优秀项目经理，赵小平在项目管理工作上有独到的见解，并持之以恒，坚持不懈。

自1998年参加工作以来，他一直从事建筑工程一线的施工技术与项目管理工作，曾任中建总公司民航博物馆项目任项目经理，现任团泊新城国际网球中心一期工程项目经理、天津健康产业高地新建射击馆施工总承包工程项目负责人(兼)、萨马兰奇纪念馆工程项目负责人(兼)。

赵小平始终坚持建设单位和施工单位的利
益一体化观点。尤其是在团泊新城国际网球中
心工程的项目实施过程中，他总是能首先摒弃
利益的不同而从建筑效果和建筑功能的角度出
发，替建设单位出谋划策。正是由于他不分利
益，不计报酬的付出，他和建设单位的负责人形
成了良好的合作关系，双方的公司也达成了战
略合作关系。

在安全上，长期重视并强调安全无小事的
理念，中国民航博物馆工程曾荣获2007年度北
京市安全文明工地和中建总公司CI金奖，团泊

新城国际网球中心工程获得了2011年度天津市
“安全文明样板工地”和中建总公司“CI样板工
地金奖”。在质量上，中国民航博物馆工程曾获
得2007年度北京市结构长城杯银奖，在他的组
织带领下，项目成立了“风雨同舟”QC小组，实
施完成的《攻克钻孔灌注桩充盈系数偏大的难
关》课题，获得了2010年度国家级二等奖，《聚碳
酸酯板》型百叶施工方法创新》课题获得2012年
度全国工程建设优秀质量管理小组一等奖，且
项目获得了2011年度天津市结构“海河杯”。在
科技创新上，中国民航博物馆项目获2009年中
建总公司“科学技术奖三等奖”；由他牵头申请
的专利《PC板百叶连接装置及其施工方法》
获得国家专利局颁发的发明专利和实用新型专
利。

团泊新城国际网球中心工程是2013年东亚
运动会和2017年全运会的网球比赛场馆，由于
业主特别满意他的工作，因此，他成为建设单位
在施工行业最信任的合作伙伴，为公司顺利的
承接到了天津健康产业高地新建射击馆施工
总承包工程和萨马兰奇纪念馆工程两大天津
健康产业高地的标志性建筑，成为公司二次经营
的经典案例。

中核通辽铀业： 把政工贯穿于企业管理全过程

中核通辽铀业在项目建设中实现了当年建设、当年投产、一次性试车成功的佳绩，并节约建设资金近20%，是我国首座拥有国内先进技术和自主产权的碱法浸采铀企业。截至目前，公司已获得7项国家国防发明和实用新型专利，创造了国内铀矿冶企业的“三个第一”，即人均产值第一、人均产量第一、人均效益第一；实现了“4个无”，即无一起重大安全事故、无一起重大环境污染事故、无一起泄密事故、无一起群访事件。

公司始终把思想政治工作贯穿于企业管理的全过
程，一是组建了一支政治理论和业务水平较高的专兼职
政工队伍，自下而上形成了完备的政工组织网络；二是
在财务预算中单列思想政治工作经费，专款专用，确保了
思想教育工作的顺利开展；三是注重政工干部的交流
培养，一方面，注重把政治素质好、知识层次高、懂经营
会管理的干部选拔到政工岗位；另一方面，注重把专职
政工干部交流到行政管理一线，努力培养复合型人才。
2010年，对8名政工、行政干部进行交流；四是注重对
工会、共青团工作的指导和支持，积极开展各种职工喜
闻乐见的劳动竞赛和各种文体活动，营造了积极向上的
生产、生活环境氛围。

李学良 耿标/文

一周国企网络舆情

(2012年10月29日—11月04日)

□ 孟书强

央企社会责任报告发布状况引关注

事件概述：近日，中国电子科技集团、中国中丝集团等央企发布2011年社会责任报告，再度引发了人们对央企社会责任报告发布情况的关注。关注源于年中时，国资委副秘书长阎晓峰表示，到今年年底，所有央企都必须上交责任报告答卷。距离年底越来越近，央企能否按时交上答卷，引发了人们的议论，人民网央企新闻网为此制作了关于央企社会责任报告发布情况的专题。

网络舆情：中国电子科技集团、中国中丝集团等央企社会责任报告的发布再度引发了人们的关注热情。山东网友“南岭的雪人”感慨地说：“每个人、每个企业都要有高度的社会责任感，这样我们才能真正走向强大。”河南网友“会飞的鱼”提出：“中央企业除了要对社会责任有正确认识、积极进行体制创新外，更要加强和社会各界的沟通，使企业更为透明化。因为在某种意义上，如果没有透明，就没有责任可言。”另外值得一提的是中国电子科技集团总经理熊群力在报告发布后即接受了人民网专访，凸显了央企高层对新媒体的重视。

点评：责任报告的诞生之意是向社会披露企业履行社会责任的真实状况。重视这一沟通渠道，应是企业尊重社会和公众的基本表现。预计随着中国电子科技集团等央企社会责任报告的发布，在未来两个月里，会再次掀起一次央企社会责任报告发布的小热潮，人们的关注度也会大幅增加。临近年底的两个月里，央企能否按期交上完美答卷，或将成为公众紧迫的焦点。尚未发布社会责任报告的央企应该有这个准备。

中国跃升为世界第四大产油国

事件概述：中国国土资源部11月1日发布数据称，中国石油年产量2011年达2.03亿吨，由世界第5位上升到第4位；天然气年产量则由世界第17位上升到第6位。由于油气理论创新和勘查开发技术进步以及投入的大幅增加，预计到2030年，中国油气产量将由2010年的2.8亿吨油当量提高至6亿吨油当量。

网络舆情：石油产量和价格一直是网友关注的焦点。我国石油产量跃居世界第四，其意义何在，对人们的生活有什么影响，是网友们最为关注的话题。不少网友对石油存储和开发表示了关心。上海网友“冰峰”说：“还是节省一点用、节约开采较好，国内的石油总有一天要消耗完的，资源是不可再生的。”中国经济网山东频道总监“华中领”则提出：“技术进步才能彻底走出贫油、贫气、贫资源的现状。国人当努力，国企在行动，民企来补充。”

点评：我国石油产量跃居世界第四位，天然气产量跃居第六位，是油气开发理论和技术创新和进步的结果，值得高兴。但也正如网友所担忧的，油气均属不可再生资源，如何处理油气开发和存储的问题，也是今后相当长时期内需要深入思考和讨论的。

石化双雄前三季净利不足工行七成

事件概述：今年前9个月，石化双雄的净利润同比都出现大幅下滑，两者在今年前三个季度里共赚了1289亿元，平均每天净赚4.7亿元。不过比起中国最赚钱的银行——工行，石化双雄合起来还不足工行净利润的七成。

网络舆情：实体经济和虚拟经济的不平衡发展仍然是公众最为关注的话题之一。不少网友对此表达了自己的看法。青岛网友“LuciCP9”调侃说：“银行是绝对的地主，中国人都是佃户。”北京网友“闲人玩投资”则直言：“银行赚大钱，实业悲凉啊。”此外，行业利润的就业指挥棒作用也是人们谈论最多的议题之一。长沙网友“沙田柚”坦言：“看来还是进银行好。”北京石景山的网友“aiq1978”则留言说：“以后我儿子必须学金融，没话说。”

点评：石化双雄加起来的利润不足工行七成，在某种程度上显示出目前我国实体经济的艰难。平衡实体经济和虚拟经济的发展，我们还有很长的路要走。另外行业利润的就业指挥棒作用，也值得警惕。行业利润走高必然会影响吸引大量人才，如何更好地吸引人才，避免人才资源流失，也是实体经济产业应当注意的。

陕西“劝富济贫”动员国企出让利益

事件概述：《法治周末》日前报道，陕西计划在未来10年在陕南扶贫式搬迁人口240万，同时在陕北革命老区的黄河沿岸及白于山集中连片的特困地区移民搬迁59万贫困人口。有业内人士估计，“两项庞大扶贫工程所需资金几近千亿人民币”。而为这两项庞大工程“埋单”的则是三大地方国企，即延长石油、陕西煤业、陕西有色。这项尚在试点中的“社会创新管理”被媒体称为“劝富济贫”制的探索。

网络舆情：上海网友“anak115”认为该项探索“机制上尚需优化，企业即使是国有的，和政府还是不同。”福建泉州的网友“黄浪一滴”提醒说：“关键是这些钱谁在监督，有没有落到实处。”河南网友“都说名字长的帅”留言：“关注，关键是走向透明化。”鄂尔多斯的网友“ansion”表示了对这一探索的赞赏。他在新浪微博上留言说：“取之于民用之于民，地方政府在保证地方国家经济发展要素的同时一定要平衡地方人民利益，这是安抚民生之道的基本，早该这么做了。”复旦大学经济学副教授李丹则对这一探索的合理性表示了质疑。她提出：“这都值得炫耀？私有财产神圣不可侵犯！这个社会才能实现效率最大化。如果以侵犯私人财产，强迫而得公平，中国又回到‘不患寡，而患不均’的落后而原始的社会了。”

点评：收入分配制度的改革是当前全国人民都极为关注的一件大事。在改革共识已经达成的今天，剩下的就是怎么改了。囿于各种限制，目前，多数地方尚没有迈出实质性一步，陕西的改革颇有当第一个吃螃蟹的人的意味，我们不妨对其多一分宽容。当然，所有的改革必须在法治的框架下进行。此外，正如网友所说，陕西的改革还需要进一步在制度设计和透明度上进行完善，让改革在阳光下进行。