

安徽车展见证汽车发展新格局

■ 本报记者 吴明 张晓梅 张骅

于9月30日—4日在安徽国际会展中心举行的,2012中国安徽第九届国际汽车展览会(简称安徽车展),获得了参展商和社会各界的一致好评。本届车展共有近80个汽车厂家参展,展出面积总计8万平方米。劳斯莱斯、路虎、捷豹等品牌首次在安徽亮相,克莱斯勒、雪铁龙DS、风行等品牌打破了以往经销商参展的方式,加大投入力度,首次以厂家身份直接参展。欧宝、斯柯达、凯迪拉克等其他跨国品牌则都携有最新进口车型现身。这一展览见证了经济低迷时期的汽车发展新格局。

安徽车展这个日益崛起的车展品牌,已经成为国际大牌抢滩中国乃至亚洲市场的重要战略阵地,各



家汽车跨国企业纷纷以集团名义参展,为皖城带来旗下最新及最具代表性的车型。品牌多和新车多使得

本届安徽车展成为名副其实的中西部地区第一大车展。作为本土车企的代表,奇瑞、江淮的参展面积均突破

了1000平方米,并且使用最新的展出平台,带给了广大观众一场视听盛宴。

首发车型的规格和数量往往能体现一个车展的行业影响力,本届安徽车展照例将迎来大批全国首发及中部首发车型。捷豹路虎、大众进口车、东风悦达起亚、奔驰、BMW、克莱斯勒、一汽大众等国际汽车巨头均以最新座驾领衔盛会。

展馆内名车互相竞技比美,展馆外同样精彩。路演区有奇瑞汽车飞行秀与观众进行创意互动,现场舞台为观众提供漂移等真实的试乘体验,同时,奇瑞展台还邀请到篮球巨星王治郅现场签署奇瑞汽车。中心广场更有江淮和悦杯汽车电视模特大赛为观众带来不一样的视听盛宴。

江淮乘用车携16款车型强势出击

■ 本报记者 张骅

在9月30日至10月4日的安徽车展上,江淮乘用车携旗下六大平台共计16款车型强势出击。其中,江淮乘用车重磅车型和悦Sports系列、瑞风II自动挡在安徽市场联袂上市,第三代纯电动轿车也在车展上举行了发售仪式。

江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,近年来,江淮乘用车不断开拓创新,旗下六大主力车型均取得了令人瞩目的成绩。2012年,为了满足消费者多元化需求,江淮乘用车进一步完善产品体系,推出了多款全新车型。和悦Sports系列、瑞风II自动挡等

车型的上市以及爱意为三代纯电动轿车的发售,全面展示了江淮乘用车研发实力和技术成果,江淮乘用车将以更高品质、更高价值的产品实现对细分市场的全面覆盖。

在本届车展上,和悦Sports系列在继承和悦五星家轿的基础上实现了全面的升级,以6.78—9.48万元的售价在安徽正式上市。为进一步彰显运动本能,和悦Sports系列通过ECU的升级和优化低扭曲线,使得电子油门响应速度更迅速,加速性能提升7.2%—7.6%,而变速箱的优化则让其提速更为顺畅,燃油经济性亦大幅提升。除增加配备胎压监测系统和采用全新优化设计的双七幅轮毂外,和悦

Sports系列还升级为前后锻造转向节,强度提高145%。其中,后悬挂抗侧倾升级,令优化后的悬挂结构增强了后悬挂刚度,使其更能从容应对激烈驾驶。此外,动感十足的仪表冷色背景光源、富有运动气息的碳纤维装饰以及全新金属质感双色三幅多功能方向盘不仅更耐磨美观,而且更符合人机工程学,大大提升了行车安全性。

作为江淮乘用车冲刺高端MPV市场的主力车型,瑞风II自动挡在本届车展上在安徽地区上市。新上市的瑞风II自动挡运用了国际领先技术,不仅实现了动力、操控、舒适、安全四大系统的升级突破,而且在舒适性方面上也具备更明显的优势,性价比更

高。凭借成熟的技术优势,江淮乘用车实现了六大平台自动挡车型的全面覆盖,以更完善的产品组合满足消费者的差异化需求。

在本次车展上展出的爱意为第三代纯电动轿车,代表了江淮汽车在新能源汽车领域的研发最新成果,爱意为纯电动轿车已连续两年领跑全国私人领域购买新能源汽车推广示范前列,在近期成都市还批量采购了220台,创下了新能源车领域跨城市采购第一单。目前,爱意为第三代纯电动轿车已在合肥地区开放经销商销售平台,授权六家经销商,将全面开启江淮新能源轿车市场化运营新篇章。

奇瑞17款明星车型炫耀展台

■ 本报记者 吴明

在今年的安徽车展上,以“创·变未来”为参展主题的奇瑞展台,位于会展中心A馆13展位,奇瑞携旗下瑞虎、风云2、A3、瑞麒G5、G6、威麟X5、V5、奇瑞E5、2012款旗云1、2012款旗云2、旗云3、旗云5、新东方之子、2012款QQ、QQme等共计17款明星车型集体亮相。这里谨介绍几种最畅销的精品车型。

“能驱能省,快意驰骋”奇瑞瑞虎搭载中国十佳发动机—自主首款1.6DVVT,配备中国首款自主CVT无极

变速箱,并成为唯一一款享受国家节能惠民补贴的SUV车型。同时拥有时尚运动造型、高效领先动力、休闲多变空间及卓越品质四大优势,拥有同级别中动力最强、油耗最低的优势。荣膺中国出口免检车殊荣,通过严苛的WVTA欧盟50余项整车型式认证,远销80多个国家,得到全球40多万用户的信赖与称赞,并以其卓越的品质,成为多项国际体育赛事唯一指定官方用车。

风云2是奇瑞首款仿生学设计家轿。以海洋之王鲸鱼为设计蓝本,学习自然的智慧,给您带来动感、科技、灵动、安全的全新体验,不断激励您

的进入人生。风云2搭载中国十佳发动机,体现4S设计理念,是同级车型中外外观最动感、轴距最大、安全级别最高的专为乐观进取、懂得享受生活的城市年轻时尚消费者量身打造的一款动感都市家轿。

奇瑞E5作为国内第一辆推崇“易生活”全新理念的人本科技中级家轿,是国内10万元以下唯一一款装备前置雷达、无钥匙进入、一键启动、后视倒车雷达、GPS导航、CAN-BUS智能系统等多项人性化应用科技于一身的中级家轿。不仅融汇了先进的科技与工艺,更将人性智慧

融于设计的每一处细节。

奇瑞汽车作为中国最早的自主品牌,2003年推出的东方之子,成为了首款自主品牌的B级轿车。

前脸的每一个细节都是全新的设计,前大灯更为修长、雾灯更具设计感、倒梯形进气格栅大小适合,看着比老款车型精神了许多。它的长宽高分别是4866mm×1840mm×1500mm。比老款车身尺寸整整大了一圈,长度增加了96mm,宽度增加了25mm,高度增加了55mm。而消费者最为关心的轴距数字,它相对增加了68mm,达到了2768mm。

珍藏寻踪



岁月沉香 千年一脉

——捕捉古井贡酒·年份原浆的雕琢与芬芳

■ 明梅骅

踩着时间的脚步,踏上时间的宝塔,她已走过一千八百多个春秋,她出自名门——古井贡酒,早在一千八百多年前就作为贡品进献给汉献帝刘协。如今,她又作为古井漂亮转身的最新杰作,把年份酒划分为原浆级和非原浆级。并不是每一瓶酒都增加了时间的记忆,也并不是每一瓶酒都可以称之为年份原浆。唯有历经历史洗礼,岁月峥嵘,集天地五谷精华,天然雕琢,方能成就一瓶原浆级年份酒……

九酝古法 手工酿造千年一脉

“原,犹本也。”她,原浆级年份酒,取五谷精华,传承一千八百多年之《九酝酒法》,精选优质纯粮,固态发酵,道道工艺皆为手工,所酿之酒皆源自自然精华,天然雕琢,佳酿天成。纯正五谷味道,再经岁月历练,方成就原浆级年份好酒。

酒最根源的就是酿酒之法,她出自传承千年的古井贡酒酿酒秘籍《九酝酒法》,生来就有“酒中牡丹”的血统。史载,曹操在《上九酝酒法奏》中说:“臣县故令南阳郭芝,有九酝春酒。用曲三十斤,流水五石。腊月制曲,正月冻解。用好高粱,三日一酝,九日一循环,如此反复……臣得此法,酿之,常善。今谨上献。”她便在曹操的家乡亳州,将此法传承了下来。

“水为酒之血”,而她正是由酿酒水无级水滋润。《九酝酒法》载:“无极水,取自井中三尺以下,性温,质清。”亳州市大部分井中之水都为咸水,令人称奇的是唯有亳州古井,千年以来一直为甜水井,而且水量一直保持恒定。古井的含水层属于粉砂与黏土层,PH值7.7,锶、碘、溴、硅、钙等有益微量元素含量较高,水质清冽甘爽。酿造年份原浆所用的无级水,采自井下三尺,所得佳酿,芳香馥郁。

华丽绽放 古井原浆香飘华夏

“千年老窖万年糟”。她的酝酿之地正是这全国文物保护单位——明代百年老窖“功池”。窖池内含有大量被称为“软黄金”的古井神泥,富含六百多种有益微生物群,是中国白酒数据库极限量板之一。正是这些物质的存在,方成就她芳香醇厚的优异品质。

每瓶古井贡酒·年份原浆所采用的原浆都要经过择层取醅、择时摘酒的纯手工工艺,仅取其精华部分,送入常年温度保持在4—10℃的地下酒窖窖藏多年,再经国内顶级白酒大师精心进行酒体设计,最终方能形成美轮美奂的年份原浆美酒。

最能检验品质的莫过于时间,最能体现品质的莫过于代表消费者口碑的殊荣无数。2009、2010年全国两会期间,古井贡酒·年份原浆被选为全国政协会议专用高档白酒,这是继1987年古井贡酒荣登人民大会堂之后,再次成为国宴新宠。

2010年、2011年,古井贡酒·年份原浆连续两年成为中国-东盟博览会战略合作伙伴和指定白酒。同时,古井贡酒·年份原浆独家冠名了CCTV感动中国2011年度人物评选活动,被选为2012年韩国丽水世博会中国馆全球合作伙伴与专用高档白酒。

在2010年、2011年的“华樽杯”中国酒类品牌价值评议活动中,古井贡酒荣获“中华白酒十大全球代表性品牌”、“全国十大白酒最具价值品牌”等多项荣誉。2012年,古井贡酒的品牌价值高达208.99亿元。今年8月,古井贡酒再次摘取中国企业品牌最高荣誉,荣膺2012品牌中国华谱奖、酒行业金谱奖。

资讯



开行安徽分行强化服务助企业走出去

面对严峻的外贸形势,开行安徽分行利用自身资金和智库优势,积极支持安徽企业“走出去”,开拓海外市场,通过强化对企业的服务,实现银企双赢。今年上半年该行发放外汇贷款7.51亿美元,外汇贷款余额26.09亿美元,继续居安徽省各银行首位。开行安徽分行认真研究安徽省政府提出的“打造以奇瑞汽车和江淮汽车、安徽海螺水泥、安徽外经建、安徽出版集团等骨干企业为龙头的四大产业链企业联盟,在非洲、东南亚、南美洲等地建立安徽企业产业园区,实现省内企业抱团走出去”这一发展战略,统筹运用综合金融产品,重点配置各方面资源,支持这一重大战略实施。(吴明)

第六届中国(安庆)黄梅艺术节开幕

11月5日,由文化部、安徽省人民政府主办,文化部艺术司、中国戏剧家协会、安徽省文化厅、安徽省文联、安庆市人民政府承办的第六届中国(安庆)黄梅艺术节在安庆市隆重举行。艺术节期间,重演了耳熟能详的黄梅戏历史经典,推出了21台全新剧目,全面展示国家非物质文化遗产黄梅戏艺术传承发展的辉煌成绩和优秀成果。湖北、江苏以及安徽省内有关县市等地的1200多名演员参与,京剧、豫剧等全国五大剧种,庐剧、梆子戏等地方戏名家齐聚安庆。同时,还举办了电影秀、灯谜、百姓收藏、项目合作推介和相关旅游活动等。(张骅)

国家安全总局到安徽督察安全生产

为切实推动煤矿“打非治违”专项行动的深入开展,全面加强第四季度煤矿安全生产工作,有效防范和坚决遏制煤矿各类事故的发生,国家安全监管总局、国家煤矿安监局第九督察组一行六人,于10月30日到安徽省对煤矿开展为期1个月的安全生产专项督察活动。本次督察活动将首先分淮北、淮南、皖南三个片区,在安徽省范围内开展一次煤矿安全生产宣讲活动。此后,督察组将深入煤矿进行安全生产情况专项督察。(郝玲)

HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品
创世界知名品牌



统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 ISO14001

CE

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com

电话: 0551-3648005
传真: 0551-3633431

地址: 安徽合肥望江西路15号
E-mail: market@helichina.com