

# 兖矿集团：让文化“落地生根”

■ 特约记者 吴玉华 袁媛

从成功并购澳大利亚菲力克斯公司,到今年兖煤澳洲公司与格罗斯特公司合并上市;从以煤为主到多地域、多产业布局,再到收购加拿大钾矿资源;从金融危机中的逆势发展,到今年严峻经济形势下坚定提出销售收入过千亿元,煤炭生产经营过亿吨的“双亿”目标。2010 年正式启动“天地人和”责任文化以来,推动并见证了兖矿集团的高效跨越发展。

## 落地：形成文化四位一体“3+6”模式

截至今年 8 月 31 日,兖矿集团兴隆庄矿已实现连续安全生产 11 周年,安全产煤 7448.52 万吨,创出了全国同类型矿井安全生产最好水平。这是他们在融合兖矿集团“三为六预”安全文化的基础上,精心打造安全长效机制所取得的实实在在的成绩,也是“天地人和”责任文化在实际工作中落地生根、见到实效的缩影。

文化建设重在融入企业之体,在生产经营管理实践中扎根。2010 年至今,是兖矿企业文化的创新完善期,在对基层文化自下而上进行提炼和整合基础上,确立了责任文化的定位,形成了以企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、视觉识别系统“五统一”为基本路径的集团文化四位一体“3+6”模式。

兖矿集团党委宣传统战部部长、新闻中心主任刘敏介绍说:“兖矿集团责任文化是一个整合文化,它的发展经历了从‘你中有我’到‘我中有你’的过程,并且还在持续不断的发展、完善、丰富当中。”

## 入心：“立责于心、公允至信”

去年 2 月 28 日,兖矿集团煤化供销公司销售一部业务员贾艳梅为



甲醇厂区一隅 本报记者 任正直/摄

了合同当日如期履行,在天降大雪的恶劣天气中坚守岗位,顾不上家中幼子的期盼,直至把 283 张承兑汇票一核对好交付客户,到家时已是夜里 11 点多钟。这次贸易为公司带来 54 万元的纯利润,客户也因感动于一名普通员工的敬业精神,而与煤化供销公司成为很好的贸易合作伙伴。许多兖矿人在考验面前的这种本色表现,正是兖矿集团责任文化“立责于心、公允至信”核心价值观的直接体现。

兖矿集团总经理、党委副书记李位民认为,责任,是兖矿人多年来持之以恒的不懈追求。打开兖矿集团跨越发展的历史画卷,兖矿集团始终坚持人本和谐理念,真诚关爱职工生产生活,倾力打造和谐氛围、和谐矿区,让广大职工深刻体会到“在发展的兖矿集团工作是幸福的,为兖矿集团的发展奉献是快乐的,生活在兖矿集团大家庭是温馨的”。

为牢固树立员工的知责之心,兖矿集团针对领导干部、企业文化

骨干、普通员工的不同特点,分层次开办各类企业文化培训班。举办企业文化内训师训练营,培育高素质企业文化骨干队伍等。目前,已培训取得国家职业资格的企业文化师 90 余名。以“感动兖矿”和“道德模范”等为主题的载体活动更是长年不断。

## 见行：文化治企,绩效创业

借助企业文化的渗透性,兖矿集团多年来加强企业文化对广大客户、贸易合作伙伴、地方政府等利益相关方的影响,注重能源发展的科学与创新利用,坚持走洁净、高效、绿色、环保的可持续发展之路,用履职之行诠释着“遵天时、得地利、谋人和”,获得了企业内外对兖矿集团文化的深层次认同,进而带动了兖矿集团的核心竞争力。

近年来,兖矿集团先后荣获全

国优秀企业、全国重合同守信用企业、中国节能减排十大功勋企业、中华环境友好煤炭企业等称号。控股子公司——兖州煤业股份公司,上市 10 余年来连年名列我国上市公司 50 强,荣获全国质量管理奖、中国质量鼎和亚太国际质量管理奖等百余项国家级荣誉,展示了负责任、敢担当国有大型能源企业的良好社会形象。

面对力争到“十二五”末,进入全国百强企业、全国煤炭行业前五强和省管企业销售收入前五名,打造中国煤炭行业国际化发展规模最大企业的宏伟目标,兖矿集团董事长、党委书记王信指出:“‘十二五’期间,兖矿集团将以天地人和和责任文化为统领,坚定不移地保安全、保发展、保民生,实现发展区域不断拓展、经营领域不断延伸、发展速度不断加快、体制机制改革不断深化、管理内涵不断提升,在推动高效跨越发展中实现新突破、再上新台阶,助力经济文化强省建设。”

# 调查问卷分析

(上接第七版)

## 第十六项:缩小东中西部经济发展差距

选择此选项共 54 人,约占被调查者的 31.0%。

理由:1. 地域经济平衡有利于企业有序发展并能增加企业可拓展的空间。2.地区发展失衡也容易引发社会矛盾,尤其是民族地区。3.改革开放以来,地区经济发展不平衡,东部与中西部的差距不断扩大,是近来人们普遍关注的热点问题之一。

## 第十七项:慈善成为企业的自觉行为

选择此选项共 68 人,约占被调查者的 39.1%。

理由:1. 救助需要救助的人或事情也是企业应尽的责任。2. 自觉的行善,不仅仅是企业的自由,这种自由需要有良好的环境,不是高调的,不是低调的,是恰到好处的。3.回报社会是每个成功人士应该具备的基本素质。

## 第十八项:更多的人拥有幸福感

选择此选项共 98 人,约占被调查者的 56.3%。

理由:1. 让更多的员工有稳定和幸福感。2.现代人缺乏幸福感,让更多的人有幸福感。3.员工的幸福感与工

作效率有着直接关系,继而对企业效益产生一定影响,企业应该在哪些方面为员工提供幸福感?这也是品牌塑造的内在功力之一。

## 第十九项:身体健康、家庭幸福

选择此选项共 98 人,约占被调查者的 56.3%。

理由:1.身体是革命的本钱,家庭是幸福的承载。2.身体健康了,工作才有拼命的资本;家庭幸福了,是身心的开心。3.员工身心健康,对企业产生经济价值有直接影响。作为一个社会人,企业、社会在身心健康方面对一个人具有较大影响。4.老板要重视自

己的健康才有可能重视我们员工健康。大家才有企业是家的感觉。5.家庭幸福、身体健康才能使个人更好投入到国家建设中去。

## 第二十项:其它(可补充)

选择此项共 38 人,约占被调查者的 21.8%。

理由分别是:“更多的安全感”、“国企员工实行招聘,垄断行业工资降下来”、“中国医疗制度能否改善,现在的医疗价格太高”、“放开二胎生育,满足大多数家庭在这方面的诉求”、“降低房价或增加多房谋利者税金、使普通工薪家庭可以拥有自己的家”等等。

# 平凡的一天,不平凡的两个十年

(上接第二版)

未来 5 到 10 年,中国的企业与经济大转型将与世界其他国家寻求发展模式转型的各种探索深刻互动。在国际金融危机的重压之下,欧美各国开始在本国发展模式基础上积极寻求脱困之道,与中国企业发展道路既相互碰撞,相互影响,也相互竞赛,对未来发展话语权的争夺将更趋激烈。外部环境趋紧,与周边摩擦不断,各国释放压力的需求增多,和谐世界发展理念将受到冲击和考验。美国总统选举以打压中国企业为标榜,可见资本主义世界对中国企业的一致敌对的态度,在今后五年,中国与美国的世界 500 强企业将在“100”这个临界线上相遇,势所必然。中国企业如何组织“中国企业军团”走向世界且经得住在世界格局中秩序调整后的剧烈颠簸?

未来 5 到 10 年,中国企业将承受来自内部的巨大压力:“十二五”经济转型任务的实现与否直接关系到中国经济发展的成败;进入社会矛盾凸

显期的中国,民生问题更加复杂,社会公平、生态环保、绿色经济等更高要求和期待都已列入议题;而政府的放权、让利、退税又做到何种程度。企业怎样适应这种环境,不断调整自己?深化企业改革,处理企业与社会关系协调,将成为企业家无可回避的必答题。

未来 5 到 10 年,在现代化进程中的新阶段,如何添续自身的前进动力,如何在自我消化发展起来的矛盾问题中实现自身的平稳前行?联系当前和未来中国改革所面临的现实矛盾,我们内心深处,存在着一种“纠结”。纠结在改革推动者和所有社会成员所赖以存在的体制,又是改革的对象或者改革的内容之所在。可以说,改革改到深处,必然面临一个很严肃的问题——“自己砍自己的手”。企业既要走市场化道路,又要恪守社会主义原则,国有企业不能把社会主义与市场化的好处都找到自己怀里,这岂不引起社会公议?

未来 5 到 10 年,在转变发展方式的关键时期,到底能否转变,以企业

为主体的创新体制与机制到底能否实现,显然这是一次党的会议,不可能对企业问题做出更充分的阐述,而具体的决定要在明年的三中全会上决定。但是,我们期望能感受到现代化转型的气息。对于第三次工业革命,对于新能源与信息革命,这些将决定中国转型工业化的道路,决定企业的发展方向。美国的苹果控制台湾的鸿海,台湾的鸿海与深圳的富士康控制中国广袤大地的几十个县级政府与几十万工人,这是一个活的经济案例,一种典型的中国方式,这 10 年能否终结?不是在转变中崛起,便是在转变中沉沦,也许有 10%的企业在现代技术与现代服务的双轮驱动中迅速成长壮大,也许有 70%以上的企业被滞后的方式拖至泥潭而难以拔足,终至消亡。

未来的 5 到 10 年,中国如何建立中国特色社会主义的企业理论体系,完善中国特色社会主义企业的制度,开辟中国特色社会主义企业道路,需要明确,需要厘清。中国这样的国家,研究政治、文化、军事的人多,兴趣也

浓,千军万马。然而研究企业发展的很不成比例。其中不乏言必称欧美的,过多的数字公式改变了经济学研究方向。企业活生生的创新实践却置之不理,对金融危机中经济泡沫现象推波助澜,顽强辩护,对企业生存环境的艰难不肯了解,不肯说实话。我国的企业发展离不开理论指导。无疑,企业乃至经济理论与思想界转型的任务,亦是今后 5 至 10 年企业发展的重要中之重。

即将召开的党的十八大,将为这一关键阶段企业的“现代化转型”指明方向。我们在这个关键时刻能拓开更清新、更广大的视野,中国前行的路将会变得更宽阔,中国将拥有更经得起风浪的沉着、避得过暗礁的本领。我们当然期盼这个时刻为企业转型创造更好的条件,到来阵阵东风。

邓小平指出:“第三步比前两步要困难得多”,我们感觉到了。未来 5 到 10 年,发展的机遇依然属于中国,转变的希望仍然属于中国企业,相信从中共十八大会议中可以找到答案,看到更大的希望。

## 资讯



### “2012 中国·成都国际猕猴桃节”召开

10 月 29 日,浦江猕猴桃北京推介会在钓鱼台国宾馆隆重举行,借此,为首都人民带去美味健康的猕猴桃和四川人民深情厚谊,同时也展示了成都市龙门山脉猕猴桃、浦江县优质特色农产品和成都现代农业的发展成就。浦江县在猕猴桃产业发展上取向高端,始终坚持把科技作为发展的核心,成就了“浦江猕猴桃”的优良品质,且因其品质优越、商品性极佳等特点,得到了国际水果业巨头关注。

### 云矿实施团员组织管理“户籍化”

为准确把握基层团员信息,邯矿集团云驾岭矿团委认真做好团员登记和团费收缴工作,实现团员管理“户籍化”,提升基层团组织建设和团员教育管理工作水平。该矿团委把团员登记、团费收缴工作作为各项工作的重点基础来抓,统一设计了团员登记表、团员登记汇总表、团费收缴登记表等基础表格,并把团员的个人基本信息、爱好特长、网络通讯方式等进行详细登记,建立了团员“户籍”。在此基础上,各基层团支部密切团员与团组织的联系,增强广大团员的集体意识,用实际行动叫响“团员”光荣称号。

### SK 集团助推社会性企业发展

由北京大学和韩国高等教育财团主办的 2012 北京论坛近日在京举行,本次论坛新增了企业家论坛,探讨全球新格局下的社会性企业与企业家责任。韩国高等教育财团理事长、SK 集团董事长崔泰源在分论坛上做了主题演讲,他说,亚洲的发展充满机遇,也面临各种挑战,作为跨国企业,过去通过创造经济价值为地区的发展做出了重要贡献,但在将来,更需要考虑如何产生更大的社会效益,帮助解决社会问题,从而体现更大的价值和责任。

### 华泰宝利格人气销量两旺

在今年汽车市场即将落幕之际,华泰汽车加快新车型推出速度,力争交上一份令人欣喜的答卷。今年 7 月,华泰汽车推出宝利格智汇版 1.8T 汽油和 2.0T 柴油车型,9 月推出宝利格爱国版,10 月宝利格智汇版豪雅白内饰上市,新品不断推出,市场动作迅速敏捷,引发了市场的强烈关注,而接下来的两个月里,华泰还将继续推出宝利格新品车型,进一步完善该系列产品型谱。这些产品将一起构成华泰宝利格 SUV 车型系列,动力系统涵盖 1.8T 汽油和 2.0T 柴油,搭配手动变速箱和自动变速箱,内饰则除了现在的枫雅黄、豪雅白,也将满足更多消费者的多样化选择。

### 2102 非零和经济高峰会在京举行

11 月 3 日,“2012 非零和经济高峰会暨茅台习将军福利卡首发仪式”在北京举行。会议集中研讨了紫光阁发展研究中心与茅台习将军北方营销中心,中国民生银行依据非零和经济原理设计的具有馈赠、收藏、兑奖、回购、抵押、变现等六大功能的茅台习将军福利卡及与之配套的中国民生银行合作的 ID 卡、LM 卡,为广大消费者、经营者、创业者、投资者、攻关者、集团消费者的消费、理财、投资、增值创造了机遇,也给千千万万的企业带来福祉,是利国利民、利企业公、利己利他、多赢共赢的创举。

### 万豪国际集团亚洲地区业务发展迅猛

万豪国际集团宣布,该公司预期其亚太地区的酒店数目在未来数年将增加超过一倍,目前万豪在这区内运营 132 家酒店,而已签订管理合约及行将开业的新酒店项目则有 143 个。预计 2016 年时万豪国际集团在亚洲 16 个国家将管理最少 265 家酒店,为市场提供超过 8 万间客房。万豪国际集团亚洲区总裁兼董事总经理高思盟表示:“万豪期望到 2016 年时在亚洲的酒店数目将翻一番,相信今后数年万豪在亚洲地区的发展将十分亮丽。”

### 首家权威独立第三方检测联合实验室开业

2012 年 10 月 23 日,普研(上海)标准技术服务有限公司与中国科学院上海生命科学研究院营养所成立的联合实验室举行开业典礼,这是国内成立的首家独立第三方检测机构。其注册资金 1500 万元,拥有国际最先进水准的化学实验室与微生物实验室,不仅与全球第三大检测集团的德国 DEKRA 集团成立了联合实验室,也是上海市首家按照美国 FDA 和欧盟 EFSA 标准建立的食品药品安全检测机构。其主要涉足于环境、食品、化妆品、消费品、电子电器产品、汽车、医疗器械等领域的安全检测及相应技术服务和咨询。

### 首家“垃圾变油炭气”项目开工

日前,灵山县“城市生活绿岛”工程暨中国首家“垃圾变油炭气”项目,举行开工庆典。据“垃圾变油炭气”项目发明专利持有人陈鸽飞介绍,项目的建成一是可以彻底解决垃圾出路,无二次污染,实现零排放,可破“垃圾围城”难题。二是可以产生巨大的经济效益,将高产量再生人类急需的裂化油(类似石油)、炭、可燃气力的三态新能源,其经济收益不可限量。作为该项目的后续工程,在北部湾经济区灵山县陆屋工业园区 1000 亩地,将用以建造“垃圾变油炭气”项目相关的产业链。

### 北京海淀分局完善食品安全公示体系

日前,海淀区辖区 78 家大型食品经营者统一安装了“食品安全信息电子公示系统”,有效规范了食品流通主渠道经营行为,作为补充,近日分局设计印制了《食品流通许可公示栏》(以下简称《公示栏》),计划在全区中小型食品经营者经营场所统一张贴,以提升海淀区流通环节食品安全监管效能。《公示栏》具有三大作用:一是法律宣传。二是公示流通许可证。三是公示食品从业人员健康信息。分局共印制 6500 份食品流通许可《公示栏》,目前正在陆续发放中。