

# 《直通春晚》： 一次选秀联盟的商业整合

## 从阳光保险到加多宝，选秀节目中的企业身影看上去比选手的表演还要精彩

■ 本报记者 汪静赫

无论是央视老牌节目《星光大道》，还是正当红的《中国好声音》，又或是来自香港的《超级巨声》和台湾的《超级偶像》……这些中国各地声名赫赫的选秀节目无论哪一个单独播放，都能收获大把粉丝和惊人收视。

如果让这些节目中的热门选手在同一个舞台上互相PK，情况又会怎样？

2012年11月4日，央视《阳光保险·我要上春晚》特别节目——《直通春晚》的开播，将上述“看上去不可能的构思”变成了现实。

被称为“史上最大选秀节目”的《直通春晚》究竟有何特别？它是选秀节目的大联盟，还是一次集体发力的商业整合？种种看点都将随着节目的播出而完整呈现。

### 央视一统选秀“江湖”

11月4日晚，《阳光保险·我要上春晚》特别节目——《直通春晚》在央视文艺频道首播。在直播现场，主持人董卿说：“这个特别节目对于春晚有着特别的涵义，因为这也是央视春晚30年来首次面向全国举行歌唱选拔比赛。”

显然，央视春晚难得的“三十年未遇”促成了中国电视史上最华丽的一次选秀大联盟。

在好莱坞都靠超级英雄扎堆的《复仇者联盟》博票房的时代，中国良莠不齐的选秀节目也希望合体发力，以期将该节目类型推至更高收视率。无论是影响力、号召力，还是“论资排辈”，央视都是“带头大哥”的不二人选。

《我要上春晚》节目成为这一切的契机所在。

在这一特别的《直通春晚》节目中，全国12家顶尖综艺节目36组人气选手集体亮相，齐齐争夺蛇年春晚入场券。

自2010年9月开播以来，《我要上春晚》表现出来的亲民姿态使其与草根更近。著名传播学者尹鸿认为，《我要上春晚》作为春晚选秀节目，面对的是草根大众。“草根文化同样可以具有较高的艺术品质、人文情怀，更重要的是其中凝聚了一种来自生活的真诚情感和艺术智慧。”尹鸿说。



从“开门办春晚”到“拆开大门办春晚”，这是今年央视春晚改革的有趣变化。据主创人员透露，《直通春晚》的创意半年前就已经在酝酿。“我们认为《我要上春晚》已经成熟了，到了一个可以突破和创新的时候，而这次办成一个专门的歌唱比赛，是因为想‘专’一些，从而精致一些。”主创人员表示。

11月4日晚，《直通春晚》的播出，许多评论的声音同步出现在微博上。截止到5日零时后，关于《直通春晚》的微博已经超过20多万条，并迅速进入影视实时热门搜索榜的前十位。

著名新闻评论员杨禹认为选秀歌手走上《直通春晚》的舞台，“算是遇到了更大考验”。“一个真正的好声音，可以依赖一档节目、一个电视模式而为人所知，但只有它能适应更多的、大不同的舞台基因，能镇得住各种调调的场子，才从此不再只是浙江卫视的《中国好声音》，而成为真正的好声音。”杨禹说。

媒体人胡建礼认为，“任各大卫视歌唱选秀节目办得再热闹，最终还是成为《直通春晚》的海选，被央视一统江湖。”他称赞“央视这一招‘拆门办春晚’大气、智慧。”

### 阳光独亮春晚码头

业界预测，《直通春晚》不仅聚集了选秀歌手的大联盟，还将呈现出一场集体发力的商业整合。显然，由此带来的商业效应，将由冠名企业最先尝到“甜头”。

近年来，不少品牌因冠名赞助或广告投放选秀节目一炮而红，企业形象得以迅速传播，在此背景下，选秀节目成为企业抢夺的“重要码头”。

自2011年以来，阳光保险连续两年独家冠名央视《我要上春晚》，成为栏目自2010年9月开播以来的唯一冠名企业。随着节目持续获得好评，阳光保险的企业形象也因此得到大幅提升。

两年来，阳光保险同央视和《我要上春晚》栏目组深入沟通、密切合作，对该节目进行了全方位360度的立体整合传播，全国1800多家机构的12万员工用各自的言行积极参与、支持《我要上春晚》。2012年，阳光保险与央视栏目合作，创新性地推出了栏目群体明星代言广告片，选择通过栏目成功登上春晚的五组明星，为阳光梦想代言，并于2012春晚前投放央视，向亿万观众传递出了平凡人成就梦想的正能量。阳光保险的品牌知名度、美誉度得到了快速的提升，阳光春晚概念逐渐被社会大众所认同。“阳光点亮希望，春晚成就梦想！”成为粉丝耳熟能详的流行语。

“阳光保险再度选择独家冠名《我要上春晚》特别节目《阳光保险·直通春晚》，展现出我们对梦想的坚持。可以说，《直通春晚》是选手们的直通春晚，是央视的直通春晚，也是阳光保险的直通春晚。”阳光保险集团品牌宣传部负责人张杰在《直通春晚》新闻发布会上说。

与阳光保险有着相似收获的是冠名《中国好声音》的加多宝。在该节目开播之前，加多宝正深陷商标案败诉之局，新形象急待重新打造。起初，加多宝以6000万买下冠名权，看上去是步险棋，因为当时无人敢断言该节目会火。且不说要从现有众多选秀节目中脱颖而出实属不易，而且随着近年来各种选秀节目的泛滥，这一节目类型早已透支，不少新冒出来的选秀节目收视不佳。《中国好声音》在开播之前存在很多变数。然而，加多宝看似冒险的广告投放，换回了想象不到的超高回报。

随着该节目的爆红，加多宝的曝光率一再飙升，不但一洗官司败诉的不振形象，而且借着该节目的声势就此成功铺开了重塑品牌行动。从观众到业界，一致对其“精准投放广告”充满赞许。

从阳光保险到加多宝，选秀节目中的企业身影看上去比选手的表演还要精彩。

### 江湖

### 离职

#### 福斯特尔离职：苹果失去最高产的发明家

苹果高层的大地震让副总裁斯科特·福斯特尔意外出局，开掉这位曾经被视为乔布斯接班人之一的传奇人物，对于苹果来说损失同样重大，因为据最新发布的一项专利统计数据，福斯特尔是苹果最高产的发明家。

数据显示，从2002年到2012年的10年时间，福斯特尔申请的专利数量达到了166项，比其它任何人都多。而接替福斯特尔工作的乔纳森·艾维和克雷格·费德里希，两位申请的专利量加起来还不到福斯特尔的一半。在涉及iPhone与iPad工作的专利上，福斯特尔的名字排在第二位，仅次于排在首位的乔布斯，所以，福斯特尔的出局有可能影响到苹果未来的创造力。

### 婚变

#### 王石婚变传闻引发网络热议

地产大亨王石最近俨然变成了娱乐焦点人物，自曝其与80后演员田朴珺的新恋情，成为网友的热议话题。

尽管当事人目前还未出面证实消息，但网友的力量是无穷的，从微博寻找各类蛛丝马迹来佐证这一传闻。同时各种未经证实的消息在网络传播，甚至其他地产大亨都“惨遭毒手”被一一揪出绯闻。在王石的私人感情逐渐演变成网络狂欢，再演变成“假消息”制造机的时候，律师表示这已经不单是娱乐事件了。

### 变身

#### 姚明摇身一变成PE新贵

继创立黄杉股权投资基金管理有限公司后，姚明已经再度接手了重庆渝富弘远股权投资基金管理公司，使得他摇身一变成了PE（私募股权投资）新贵。至此，黄杉基金、弘远基金姚明旗下的这两家基金总规模将达到66亿元。

据了解，弘远基金前身为亿泰基金管理有限公司，注册资本为1000万元，由于种种原因迟迟不能完成募资，姚明的团队去年7月接手。弘远基金启动后首期规模在3亿—4亿元，募资工作将在今年8月结束。按最初的设想，基金总规模将达到50亿元。

### 涉腐

#### 徐玉锁成铁路反腐首位被牵连企业家

10月30日，远望谷公告称，公司董事长、深圳市人大代表徐玉锁已被检察机关采取“强制措施”，深圳市检察院也发布微博说，受河南省人民检察院郑州铁路运输分院委托，以涉嫌行贿罪对徐采取强制措施。

拥有“铁路射频识别系统寡头”之称的远望谷，2011年以前主营业务半壁江山都与铁路有关，此次徐玉锁因行贿被采取“强制措施”，成为铁路系统反腐工作步入关联企业层面的首次例证。徐玉锁是远望谷的创始人。在胡润百富榜中，徐玉锁夫妇的财富2009年22亿元，跻身500强，排名第496位。

### 辞职

#### 付勇从长信基金辞职

近日，长信基金宣布，公司副总经理付勇辞职，但辞职原因并未注明。付勇曾经是东方基金公司旗下最出色的基金经理，其掌管的东方精选2009年业绩在同类基金中仅次于王亚伟。

付勇于2010年3月加盟长信基金，历任公司投资总监、长信金利趋势基金经理、公司副总经理。据了解，付勇离任后，长信金利趋势基金由公司投资总监胡志宝接替。

### 裁员

#### 瑞银中国扩张难继全球裁员万人

总部在苏黎世的瑞银近日宣布，将在今后3年内裁员1万人，并对投资银行部门进行改革，减少投资银行领域的业务。这是自2008年雷曼兄弟破产以来，全球金融机构中规模最大的一次裁员行动。

瑞银证券相关人士透露，由此，至2015年，瑞银的人员规模将由6.4万人减至5.4万人。投行部门裁员主要集中在欧洲和美国，其中美国40%，瑞士25%，美国30%，其他地区（包括中东、非洲、欧洲不含英国和瑞士以及亚太）5%。瑞银表示，通过加速实施集团整体效率计划，截至2015年将节约成本54亿瑞士法郎。

### 退休

#### 广百股份副董事长吴纪元退休

广百股份近日公告称，公司副董事长、首席财务官吴纪元因退休原因申请辞去公司第四届董事会副董事长、董事、公司首席财务官以及董事会属下专业委员会所担任职务。吴纪元先生辞职后不再担任公司任何职务。

### 纪念日

(11月06日—11月12日)

1998年11月9日

## 微软和Intel公开分裂

■ 南林

曾经，硬件卓越的英特尔与软件超群的微软搭配被视为“完美的黄金组合”。然而，当朋友变成敌人，当情人沦为陌路，Wintel (Windows+Intel)时代面临崩溃，IT产业正在发生巨变。

1998年11月9日，英特尔与微软同被卷入一场反垄断案的风波。公堂之上，英特尔指责微软“干涉内政”，微软嘲笑英特尔自行开发软件“自不量力”。这对强大的伙伴拥有强大力量，却肆意滥用，背负着“垄断者”的“罪名”，Wintel的联盟也一度被视为IT界的“独裁者”。

Wintel的“联姻”备受压力，深

陷险境。此时，苹果公司凭借着自己在移动装置领域的巨大成功，强势“入侵”。谷歌依靠自己强大的数据网络，与售价昂贵的微软程序展开激烈竞争。“云计算”代替传统运算，加快Wintel的土崩瓦解，IT产业正在走向“垂直化”。

管理大师彼得·德鲁克曾把企业的战略联盟视为“从不协调中创造协调的最灵活的手段”。战略联盟是企业“填平”战略缺口的重要手段，通过联盟各方的优势互补，可以实现各自的目标。Wintel联盟三十年来的风雨历程，再次验证了比肯斯菲尔德伯爵说过的那句话：“没有永恒的朋友，没有永恒的敌人，只有永恒的利益。”

### 一周史记

11月6日：

1985年11月6日，西欧十八国确定“尤里卡”合作原则。  
2006年11月6日，Wii正式发布。

11月7日：

1998年11月7日，马化腾创办腾讯公司。

11月8日：

1971年11月8日，Intel公司生产了第一款微处理器Intel 4004。

11月9日：

1998年11月9日，微软和Intel公开分裂。  
2000年11月9日，中国工商银行票据营业部在上海开业。

2004年11月9日，Mozilla Firefox 1.0版正式发行，成为微软Internet Explorer最大的竞争者。

11月10日：

2001年11月10日，世界贸易组织(WTO)第四届部长级会议审议通过了中国加入世界贸易组织的申请。  
2003年11月10日，中国中化集团公司成立。

11月11日：

2001年11月11日，中国在多哈签署了加入世界贸易组织议定书。  
2006年11月11日，SONY Playstation3游戏机发售。

11月12日：

2009年11月12日，惠普宣布以27亿美元现金收购3Com，进军电信设备市场。